

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСКОРЕННОГО ВНЕДРЕНИЯ ДОСТИЖЕНИЙ СЕЛЕКЦИИ И СЕМЕНОВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

В.В. Тульчеев, доктор экономических наук, главный научный сотрудник ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт картофельного хозяйства имени А.Г. Лорха».

Р.В. Некрасов, кандидат экономических наук, директор Департамента растениеводства, механизации, химизации и защиты растений Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.

С.В. Жевора, кандидат сельскохозяйственных наук, директор ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт картофельного хозяйства имени А.Г. Лорха».

Е.В. Овэс, кандидат сельскохозяйственных наук, заместитель директора по научной работе ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт картофельного хозяйства имени А.Г. Лорха».

Н.Н. Гордиенко, аспирант ФГБНУ «Всероссийский научно-исследовательский институт картофельного хозяйства имени А.Г. Лорха».

Аннотация: *В статье осуществлен краткий обзор ведения ускоренного внедрения достижений селекции и семеноводства в условиях развивающейся рыночной экономики. Авторы описывают основные возможные сдерживающие факторы распространения достижений российской селекции и семеноводства на примере картофелепродуктового подкомплекса. Так, авторы полагают, что в новых рыночных конкурентных условиях возрастает роль селекции, семеноводства и ускорения инновационной деятельности в картофелепродуктовом подкомплексе АПК Российской Федерации, в том числе взаимоотношения оригинаторов сортов, семеноводческих хозяйств с другими горизонтальными и вертикальными интегрированными картофелеводческими формированиями, экспортными и прочими структурами.*

Ключевые слова: *АПК РФ, селекция, ускоренное внедрение, семеноводство, картофель России, картофелепродукты.*

На ежегодной большой пресс-конференции 20 декабря 2018 г. Президент России В.В. Путин сказал: «Мы будем поддерживать развитие инфраструктуры в области сельского хозяйства и экспорта... И эта поддержка продолжена, причем как по крупным хозяйствам, так и по фермерским, по всем сегментам сельского хозяйства... Нужно повышать конкурентоспособность, развивать селекцию, наращивать производство продуктов высокой степени передела... Ну и, конечно, нужно дальше решать вопросы, связанные с сознательным развитием села» [1].

В новых рыночных конкурентных условиях возрастает роль селекции, семеноводства и ускорения инновационной деятельности в картофелепродуктовом подкомплексе АПК РФ, в том числе взаимоотношения оригинаторов сортов, семеноводческих хозяйств с другими горизонтальными и вертикальными интегрированными картофелеводческими формированиями, экспортными и прочими структурами. В сложившейся многоукладной экономике, с распространением на селе различных форм собственности и хозяйствования, появляется необходимость в разработке теоретических, организационно-экономических, технологических и методологических положений и практических рекомендаций по развитию основополагающего фактора интенсификации картофелепродуктового подкомплекса. Для этого необходимо определить основные

технологические и организационно-экономические направления повышения эффективности производства картофеля и продуктов его переработки на основе совершенствования селекции и семеноводства в условиях развития прогрессивных интеграционных процессов в картофелепродуктовом подкомплексе с целью обеспечения ускоренного размножения селекционного материала, ускоренной сортосмены и сортообновления, значительного роста урожайности и валовых сборов клубней в Российской Федерации.

Целенаправленная селекция и семеноводство новых сортов, в т.ч. пригодных к переработке и производству различных картофелепродуктов и модифицированных крахмалов позволяет значительно повысить эффективность работы всего картофелепродуктового подкомплекса АПК РФ и его конкурентоспособность на мировом рынке. Семеноводство и его составная часть сортосмена и сортообновление более продуктивными и ценными по качеству сортами (через 3-4 года, взамен ухудшивших свои хозяйственные и биологические качества) обеспечивает рост выхода картофеля и картофелепродуктов с 1 га или 1 т сырья. При сортосмене и сортообновлении доля овеществленного труда возрастает при сохранении живого труда, а общие затраты на единицу конечной продукции уменьшаются. В этом и проявляется экономическая эффективность селекции и семеноводства

картофеля в рыночных условиях. Создание и внедрение новых сортов картофеля связано с природно-климатическими, биологическими или экологическими причинами, связанными с изменением климата, повторяющимися засухами или чрезмерными осадками. При этом главными условиями гарантированной урожайности являются четкое соблюдение агротехники и технологии возделывания тех или иных сортов, особенно идущих на производство картофелепродуктов (вакуумированных, замороженных, обжаренных, сушеных, консервированных и др.)

Сегодня сорт вовлечен в процесс купли-продажи и стал товаром. И если он не пригоден к переработке или не пользуется спросом, несмотря на его присутствие в Госреестре селекционных достижений, он будет отсутствовать на полях товаропроизводителей, несмотря на то, что на его создание были затрачены государственные бюджетные средства. Получение высококачественного картофеля зависит от: знания генетических факторов в детерминации признаков качества клубней; принципов подбора пар; эффекта отбора генотипов в различных типах скрещиваний; генетически обусловленных взаимосвязей признаков качества; своевременной оценки и браковки селекционного материала [2]. При этом необходимо создать специальные сорта картофеля, которые могли бы в полной мере использовать особенности каждой природно-климатической зоны и подзоны страны, окружающие ресурсы среды и т.п. Однако

продвижение новых селекционных достижений находится в прямой зависимости от их коммерциализации.

Главной задачей семеноводства является сохранение хозяйственно-биологических свойств того или иного сорта картофеля в условиях его поэтапного размножения, влияния болезней, других факторов, включая повреждаемость и т.п. Поэтому оригинатор обязан после районирования сорта разработать рекомендации по ведению его оригинального семеноводства. Наиболее успешно деятельность по разработке таких рекомендаций осуществляется в объединении (НПК, НПО). В данном случае оригинатор наблюдает за созданием последующих репродукций при передаче семенного материала из питомника размножения производителю семенного картофеля. Соответственно, все звенья семеноводства оказываются технологически и органически связаны между собой. Невыполнение работ в одном из звеньев ведет к нарушению порядка и снабжения потребителей качественным семенным материалом.

Развитие интеграционных процессов в селекционно-семеноводческой работе заключается в углублении и расширении производственно-технологических связей, совместном использовании имеющихся ресурсов, объединении знаний, умений и капиталов для снижения себестоимости элиты и более высоких репродукций семян, получении при их продаже максимальной прибыли. Исходя из этого большое значение приобретает определение отдельных и

совокупных затрат на создание нового сорта и дальнейшее его размножение до элитных семян. Основой для расчета себестоимости создания сорта картофеля служат технологические карты на каждый этап (год) селекционной работы, длительность которой исчисляется до 8-10 лет. Но эффективность затрат на всех этапах селекционной работы по выведению сорта, превосходящего прежние сорта по биолого-экономическим показателям, зависит часто от таланта способности селекционера и интенсивности его труда.

Наиболее эффективное использование достижений селекционно-семеноводческого процесса, направленного на максимальный выход конечной картофельной продукции (в свежем и переработанном виде), возможно лишь при создании агропромышленных предприятий (АПП – типа ЗАО «Озеры» по производству картофельных чипсов «Барин») и объединений (АПО – типа агрохолдинга «Дмитровские овощи») Московской области, реализующих вакуумированный очищенный от кожуры и листьев картофель.

Экономическая эффективность производства продовольственного картофеля, картофельного крахмала и различных картофелепродуктов характеризует конечный полезный эффект, полученный благодаря селекции, промышленному сортовому семеноводству и товарному производству, прогрессивному хранению, безотходной переработке,

транспортировке оптимальным транспортом, оптовой и розничной торговле. Показателями экономической эффективности конечной продукции продовольственного картофеля и продуктов его переработки являются: урожайность, трудо- и материалоемкость, себестоимость и прибыль с 1 га уборочной площади или 1 т сырья, уровень рентабельности в расчете на 1 руб. затрат, 1 человекочас и другие.

Таким образом, одним из основных направлений повышения производства продовольственного картофеля, картофелепродуктов и картофельного крахмала следует считать организацию в Российской Федерации и основных картофелеводческих федеральных округах и регионах интенсивного селекционно-семеноводческого процесса создания новых сортов, пригодных для переработки. Перевод селекционно-семеноводческой отрасли картофелепродуктового подкомплекса АПК РФ на хозрасчет и самоокупаемость, а также эффективная защита прав селекционеров, без государственной поддержки (в том числе государственно-частного партнерства) не возможен. Для ускоренного внедрения новых сортов картофеля в производство необходимо создание при НИУ селекционно-семеноводческих АПК (НПО) или других формирований любой формы собственности с целью обеспечения технологической и коммерческой связи между оригинатором сортов и производителем

ми семян различных классов и репродукций. В условиях научно-аграрной кооперации будут сокращены затраты за счет вертикальной единой технологической цепочки. Распределение прибыли будет осуществляться в зависимости от качества и количества вложенного в совместное дело труда. Для начала необходимо внедрить в агрохолдингах рациональную схему движения семенного картофеля и комплексную механизацию по всей единой технологической цепочке – от производства исходного (оригинального), элитного, семенного материала до их уборки, хранения, сортировки, фасовки, фирменной упаковки и реализации. Целостность объединения по селекции и семеноводству картофеля обеспечивается разработкой и утверждением Устава и Учредительного договора входящими в него участниками. С целью обеспечения тесных производственно-экономических взаимоотношений партнеров по кооперации в агрохолдингах должны быть разработаны следующие типовые договора:

а) примерный договор на создание (передачу) научно-технической продукции и акт ее сдачи-приемки;

б) договор о совместной деятельности или договор о научно-техническом и производственном сотрудничестве;

в) товарообменный договор в счет взаиморасчетов;

г) договор о паевом взносе при вхождении в объединение;

д) договор на рекламу и продвижение сортов картофеля.

При необходимости реализацию про-

дукции может осуществлять под своим брендом коммерческий отдел (отдел маркетинга) агрохолдинга.

Реальное снижение себестоимости семенного материала отечественных сортов картофеля на всех этапах его выращивания (от исходных растений до элиты) позволит значительно увеличить покупательную способность владельцев хозяйств всех форм собственности в России. Разработка единой селекционно-семеноводческой технологической политики на уровне мировых образцов повысит конкурентоспособность производства и сбыта семенного картофеля, позволит выявить на практике необходимые способы и методы прямой/косвенной федеральной/региональной поддержки селекционно-семеноводческих центров. При этом у каждого семеноводческого КФХ или элитхоза расходы, связанные с маркетинговой деятельностью, будут значительно меньше, так как объединение возьмет на себя решение следующих проблем:

- изучение рыночной конъюнктуры и прогнозирования спроса;

- обеспечение взаимодействия с маркетинговыми службами других региональных (межрегиональных) селекционно-семеноводческих центров, заготовительных, перерабатывающих, торговых предприятий и объединений;

- поиск новых потребителей семенного материала как в России, странах ЕАЭС, СНГ, так и в дальнем зарубежье и установления с ними долгосрочных взаимовыгодных отношений.

Служба маркетинга, помимо совер-

шенствования научно-технической, инновационной, производственной и финансовой деятельности объединения (НПК) также должна заниматься:

- планированием и прогнозированием уровня цен, объемов производства и сбыта семенного материала;

- разработкой ассортиментной политики и рациональных схем товародвижения, оформлением договоров;

- обоснованием эффективных форм организации оптовой и розничной торговли, оценкой экономической эффективности коммерческих сделок, других маркетинговых решений;

- разработкой долгосрочной программы деятельности НПК (НПО), совершенствованием организационно-экономических взаимоотношений между партнерами по кооперации;

- рекламной деятельностью и другими вопросами, направленными на удовлетворение нужд потребителей семенного картофеля.

Кроме того, оригинаторы при возможности должны оказывать семеноводческим КФХ и элитхозам НПК (НПО) следующие виды помощи:

- финансовые, правовые, страховые, снабженческие, торговые, транспортные, экспортные, научно-технические, технологические, информационные и иные услуги, а также помощь в разработке и реализации бизнес-планов по семеноводству картофеля;

- организовывать повышение квалификации фермеров и семеноводов элит-

хозов, переподготовку и обучение новых работников объединения в сфере производства и сбыта семенного картофеля;

- помочь освоить выпуск этикетировочных материалов для указания на упаковках названия НПК, сорта картофеля и хозяйства, выращившего его, категории и класса семенного материала, телефона (факса), адреса хранилища и другой информации с целью повышения ответственности партнеров по кооперации за качество реализуемой продукции под брендом оригинатора.

Список источников

1. Белуза А. 2018. Россия в мире, мир в России. Российская газета. 287: 2-6.

2. Нечаев В.И., Алтухов А.М., Моисеев В.В. 2010. Экономические проблемы повышения эффективности селекции и семеноводства зерновых культур. СПб.: Изд-во «Лань».

3. Тульчеев В.В., Лукин Н.Д., Миндрин А.С., Ягфаров О.М. 2014. Инновационные организационно-экономические технико-технологические научные разработки, реализованные на практике в области производства, хранения, переработки, товарной подготовки и реализации картофеля в условиях кооперации и интеграции. М.: Издательский дом «Типография» РАН.

ENSURING THE ACCELERATED IMPLEMENTATION OF ACHIEVEMENTS OF SELECTION AND SEED-PRODUCING OF POTATOES IN MARKET ECONOMY CONDITIONS

Abstract: *The article provides a brief overview of the accelerated implementation of the achievements of selection and seed production in a developing market economy. The authors describe the main possible constraints to the spread of the achievements of Russian breeding and seed production using the example of the potato-food subcomplex. Thus, the authors believe that in the new competitive market conditions, the role of breeding, seed growing and accelerating innovation in the potato-food subcomplex of the agro-industrial complex of the Russian Federation is increasing, including the relationship of originators of varieties, seed-growing farms with other horizontal and vertical integrated potato-growing units, export and other structures. Resolution of contradictions between these parties is a necessary condition for successfully overcoming difficulties in the development of domestic selection and seed production.*

Keywords: *Agro-industrial complex, selection, accelerated implementation, seed production, Russian potatoes, potato products.*

Контактный адрес: Тульчев Владимир Валентинович,
Московская область, Люберецкий район, пос. Красково, ул. Лорха, д. 23, литер В.
E-mail: vtulcheev@list.ru