



**ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»  
Институт экономики, финансов и менеджмента**

## **АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС: СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ**

*Материалы Международной  
научно-практической конференции  
«От инерции к развитию: научно-инновационное  
обеспечение сельского хозяйства»*

*Уральский государственный  
аграрный университет  
19 февраля 2020 года*

**Екатеринбург  
2020**

УДК 332  
ББК 65.2/4

Печатается по решению Ученого совета института  
экономики, финансов и менеджмента Уральского государственного аграрного  
университета

**Редакторы:** доктор юридических наук, профессор Б. А. Воронин,  
доктор экономических наук, доцент О. А. Рущицкая; кандидат философских  
наук, доцент Е. В. Зарубина

### **АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС: СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ**

Материалы Международной научно-практической конференции «От инерции к  
развитию: научно-инновационное обеспечение сельского хозяйства»,  
посвященной 80-летию Уральского государственного аграрного университета,  
19 февраля 2020 года. – 485 с.

В сборник вошли статьи профессорско-преподавательского состава, студентов,  
магистрантов, аспирантов Уральского государственного аграрного  
университета и других вузов г. Екатеринбурга, Уральского Федерального  
округа.

УДК 332  
ББК 65.2/4

•  
© ФГБОУ ВО Уральский ГАУ, 2020.  
© Коллектив авторов, 2020.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### РАЗДЕЛ I. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ АПК

Булатова Е. С., Фатеева Н. Б., Петрова Л. Н. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ САМОЗАНЯТОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	С. 8
Власова Я. С., Ручкин А. В. РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ВЕТЕРИНАРНОЙ КЛИНИКИ «ДОКТОР АЙБОЛИТ».....	С. 12
Воронин Б. А., Воронина Я. В., Фатеева Н. Б., Петрова Л. Н. СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ И СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ.....	С. 28
Горбунова О. С., Пильникова И. Ф., Дейляшева Д. Э. АУДИТ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ «ХХХ»...С.	45
Горбунова О. С., Пильникова И. Ф. Необходимость автострахования.	С.53
Горбунова О. С., Петрякова С. В. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ЦВЕТОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ.....	С. 58
Горбунова О. С. ОСОБЕННОСТИ АУДИТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	С. 65
Горбунова О. С., Лялина Т. М., Петрякова С. В., Стахеева Л. М. А НУЖНО ЛИ СТРАХОВАНИЕ ОТ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ И БОЛЕЗНЕЙ...С.	71
Елькина Ю. Д, Ручкин А. В., Кухарь В. С. АНАЛИЗ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «СВИТ».....	С. 76
Журавлева Л. А., Зарубина Е. В., Емельянова С. И., Петрова И. И. КАЧЕСТВО ЖИЗНИ СЕЛЬСКИХ ЖИТЕЛЕЙ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА.....	С. 86
Журавлева Л. А., Зарубина Е. В. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ АГРАРНОЙ СОЦИОЛОГИИ В РОССИИ.....	С. 91
Журавлева Л. А., Зарубина Е. В. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ АГРАРНОЙ СОЦИОЛОГИИ.....	С. 99
Журавлева Л. А., Зарубина Е. В., Ручкин А. В. КУЛЬТУРА ПИТАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ КАК ИННОВАЦИОННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ГРУППЫ.....	С. 106

Журавлева Л. А., Зарубина Е. В. КРЕСТЬЯНСТВО КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОБЩНОСТЬ: ИСТОРИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ОБЗОР.....	С. 112
Зарубина Е. В., Журавлева Л. А. ТИПЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ И СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП.....	С. 119
Зырянова Т. В., Билалова Э. Р. МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ЕГО РИСКОВЫХ ОБЛАСТЕЙ.....	С. 128
Зырянова Т. В., Билалова Э. Р. РИСКИ: СУЩНОСТЬ, КЛАССИФИКАЦИЯ И ФУНКЦИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ, ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ...С.	139
Козлова А. Д., Ручкин А. В., Юрченко Н. А. АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «УБРИР» НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ.С.	150
Кот Е. М., Пильникова И. Ф., Кознова Ю. Н. АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «ХХХ».....	С. 170
Кот Е. М., Пильникова И. Ф., Ильяшова Г. Н. АУДИТ ОПТОВОГО ТОВАРООБОРОТА НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ «ХХХ».....	С. 177
Кот Е. М., Пильникова И. Ф. АУДИТ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРА КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА.....	С. 182
Кот Е. М., Пильникова И. Ф., Крохалев А. А., Бирмагамбетова М. К. УЧЕТ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ.....	С. 187
Кружкова Т. И., Фетисова А. В., Коржавина Н. А. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ИХ ЗНАЧИМОСТЬ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ.....	С. 194
Локоткова Н. А., Крутикова Н. Ф. РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В КИНОЛОГИЧЕСКОЙ СЛУЖБЕ.....	С. 199
Лушникова И. С. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗАТРАТ И ИСЧИСЛЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА.....	С. 204
Лялина Т. М., Лялин Д. В., Горбунова О. С. ВЛИЯНИЕ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ НА ДОСТОВЕРНОСТЬ УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	С. 210
Пильникова И. Ф., Петрякова С. В., Пильников Л. Н., Елеуленова А. Т. УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА.....	С. 216

<b>Сорокина Н. И., Шиловцев А. В. К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И ЦИФРОВИЗАЦИИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.....</b>	<b>С. 224</b>
<b>Сорокина Н. И., Шиловцев А. В. ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ГЕРМАНИИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА.....</b>	<b>С. 234</b>
<b>Лавров В. Н., Фетисова А. В., Бурцева И. А. О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ МОДЕЛИРОВАНИЯ И ЦИФРОВИЗАЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....</b>	<b>С. 243</b>
<b>Стахеева Л. М., Горбунова О. С., Петрякова С. В., Крохалев А. А. ОСТРЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....</b>	<b>С. 247</b>
<b>Терехова О. Е., Крохалев А. А., Пильников Л. Н., Джумашева А. И. СТРАХОВАНИЕ АВТОТРАНПОРТНЫХ СРЕДСТВ КАК ОДНА ИЗ СТАТЕЙ ЗАТРАТ СОДЕРЖАНИЯ АВТОМОБИЛЕЙ.....</b>	<b>С. 252</b>
<b>Трефилов С. М., Ручкин А. В. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ООО «СИБИРЬ» С ЦЕЛЬЮ ВЫРАБОТКИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ТОВАРНОЙ СТРАТЕГИИ.....</b>	<b>С. 261</b>
<b>Чупина И. П., Воронин Б. А., Воронина Я. В., Симачкова Н. Н. ПРОИЗВОДСТВО ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ.....</b>	<b>С. 276</b>
<b>Чупина И. П., Воронин Б. А., Воронина Я. В., Симачкова Н. Н. РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ ПРОДУКЦИИ В СИСТЕМЕ ВЫПОЛНЕНИЯ ДОКТРИНЫ ПО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....</b>	<b>С. 281</b>
<b>Шарапова В. М., Пильникова И. Ф., Конева Е. В. АУДИТ РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ.....</b>	<b>С. 287</b>
<i>РАЗДЕЛ II. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ С УЧЕТОМ ТРЕБОВАНИЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА</i>	
<b>Валеева Э. И. К ПРОБЛЕМЕ ИМИДЖА ПЕДАГОГА.....</b>	<b>С. 292</b>
<b>Валеева Э. И. К ПРОБЛЕМЕ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ ПЕДАГОГА.....</b>	<b>С. 297</b>
<b>Волкова С. А. ЛИЧНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПЕДАГОГА ПРИ ВЫСТРАИВАНИИ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ТРАЕКТОРИИ ЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ.....</b>	<b>С. 303</b>

<b>Волкова С. А. АНАЛИЗ УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В РАМКАХ ТРЕБОВАНИЙ К УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ..</b>	<b>С.307</b>
<b>Емельянова С. И., Зарубина Е. В., Журавлева Л. А., Синько В. Н. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ СИСТЕМОЙ МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....</b>	<b>С. 313</b>
<b>Журавлева Л. А., Зарубина Е. В., Синько В. Н. ЦИФРОВЫЕ МЕТАКОМПЕТЕНЦИИ КАК ВЫЗОВ СОВРЕМЕННОСТИ.....</b>	<b>С. 319</b>
<b>Зарубина Е. В., Журавлева Л. А., Симачкова Н. Н., Чупина И. П. ПОНЯТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ.....</b>	<b>С. 325</b>
<b>Зарубина Е. В., Журавлева Л. А., Симачкова Н. Н., Чупина И. П. МЕТОДЫ И ЭТАПЫ АТТЕСТАЦИИ ПЕРСОНАЛА.....</b>	<b>С. 330</b>
<b>Зарубина Е. В., Журавлева Л. А., Симачкова Н. Н., Чупина И. П. МОТИВАЦИЯ КАК КЛЮЧЕВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ РЕСУРСАМИ.....</b>	<b>С. 336</b>
<b>Кружкова Т. И., Рущицкая О. А., Фетисова А. В. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ.....</b>	<b>С. 345</b>
<b>Кружкова Т. И., Рущицкая О. А., Фетисова А. В. ПРОБЛЕМА ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....</b>	<b>С. 350</b>
<b>Некрасов С. Н., Журавлева Л. А. ЗЕЛЕНОЕ ДВИЖЕНИЕ: PRO ET CONTRA.....</b>	<b>С. 356</b>
<b>Некрасов С. Н., Журавлева Л. А. ПРОБЛЕМЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ КАК ИННОВАЦИОННОЙ ГРУППЫ.....</b>	<b>С. 360</b>
<b>Петрова Л. Н., Серебренникова М. С. ПЕРСОНАЛ КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ.....</b>	<b>С. 366</b>
<b>Петрякова С. В., Горбунова О. С., Стахеева Л. М., Радионова С. В. СИСТЕМЫ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....</b>	<b>С. 372</b>
<b>Серебренникова М. С., Алимарданова Н. А. АТТЕСТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ПРОВЕРКИ СООТВЕТСТВИЯ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТНИКА.....</b>	<b>С. 377</b>
<b>Симачкова Н. Н., Зарубина Е. В., Фатеева Н. Б. К ПРОБЛЕМЕ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ.....</b>	<b>С. 385</b>

Симачкова Н. Н., Зарубина Е. В., Фатеева Н. Б. К ПРОБЛЕМЕ НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НАБОРА И ОТБОРА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ.....	С. 390
Симачкова Н. Н., Зарубина Е. В., Фатеева Н. Б. К ПРОБЛЕМЕ НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ.....	С. 396
Синько В. Н., Зарубина Е. В., Лобанов Т. И., Мерзлякова К. В. ОСТАЛСЯ НАВЕЧНО МОЛОДЫМ. ПАМЯТИ СТУДЕНТА СВЕРДЛОВСКОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ИНСТИТУТА А. В. ДУБОВСКОГО – ГЕРОЯ АФГАНСКОЙ ВОЙНЫ.....	С. 403
Синько В. Н., Глазунова Е. С., Закиров В. В., Севрюгина М. В. РАЗВИТИЕ ФИЗКУЛЬТУРЫ И СПОРТА В СВЕРДЛОВСКОМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ИНСТИТУТЕ В ПОСЕВОЕННОЕ ВРЕМЯ.....	С. 411
Синько В. Н., Журавлева Л. А., Глазунова Е. С., Закиров В. В. САД ВАЙНЕРА: В ПОИСКАХ УТРАЧЕННОГО НАСЛЕДИЯ.....	С. 421
Степанов Р. И. ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ПЕЧАТНЫМ И ЭЛЕКТРОННЫМ УЧЕБНЫМ ИЗДАНИЯМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ.....	С. 430
Степанов Р. И. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ АПК В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	С. 434
Стожко Д. К., Стожко К. П., Журавлева Л. А. ФОРМИРОВАНИЕ КРЕАТИВНОЙ СТОИМОСТИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ УОНКУРЕНЦИИ.....	С. 437
Стожко Д. К., Стожко К. П. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК.....	С. 447
Ханипова А. П., Фатеева Н. Б., Петрова Л. Н. ЦИФРОВИЗАЦИЯ HR ДЛЯ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ.....	С. 457
Черепяхина М. С., Ручкин А. В., Латыпов Р. Т. АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «УРАЛЬСКИЙ» И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ.....	С. 462
Чеченихина О. С., Синько В. Н., Смирнова Е. С. ИННОВАЦИОННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «АГРОШКОЛА»: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	С. 472
Пильникова И. Ф., Огородникова Н. М., Журжа В. А. УПРОЩЕННАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА.....	С. 480

# **РАЗДЕЛ I. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ АПК**

**УДК 346.26**

**Е.С. Булатова**

студентка УрГАУ;

**Н.Б. Фатеева**

старший преподаватель УрГАУ;

**Л.Н. Петрова**

старший преподаватель УрГАУ

г. Екатеринбург

## **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ САМОЗАНЯТОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

### **Аннотация**

В данной статье рассмотрено понятие самозанятость в представлении граждан Российской Федерации. Где особое внимание уделяется на законодательство и федеральному закону РФ, где изложено выделение самозанятых в отдельную категорию.

### **Ключевые слова**

Самозанятость, гражданин РФ, индивидуальный предприниматель, налог.

В понимании граждан Российской Федерации, самозанятость – это форма получение прибыли за свой труд напрямую от клиентов, этим самозанятость и отличается от наёмной работы.

В законодательстве самозанятость появилась в 2017 году. С 1 июля появилась возможность зарегистрировать себя как самозанятых. Такие виды профессий как: репетиторы, няни и т. д. По России на 2019 год численность самозанятых начисляется около 3500 человек, куда входят и иностранные граждане.

Определение понятие «самозанятый», которое предлагает Министерство юстиций Российской Федерации формулируется следующим образом [1, с. 25].



Самозанятый – физическое лицо, самостоятельно осуществляющее деятельность по выполнению работ и оказанию услуг, которая направленная на получение прибыли, но не имеет наемных работников и зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя [2].

На данный момент выделяется несколько видов самозанятых:

1. Самозанятые, которые организовали малое предприятие, привлекли работников и взяли в аренду помещение и оборудование. Но для этого необходима регистрация.

2. Самозанятые, которые выполняют работу для удовлетворение своих потребностей. К этому типу относятся репетиторы, няни и т.д. [2].

Существует определенный список профессий, утвержденный законопроектом, которым запрещен переход на самозанятость:

- Продажа товаров с маркировкой (табак, алкоголь, бензин);
- добыча и продажа полезных ископаемых;
- перепродажа имущества (автомобили и квартиры);
- предпринимательство с наймом других сотрудников;
- предпринимательство в интересах другого лица по поручению, в качестве агента или за комиссию [3].

Если гражданин решил осуществить свою деятельность самозанятого, ему нужно пройти регистрацию - приобрести патент.

Существует несколько способов регистрации:

- 1) направить в налоговую службу заказное (далее - ФНС);
- 2) посетить лично по месту регистрации ФНС;
- 3) Передать заявление заверенное нотариусом;
- 4) заполнить заявление в электронной форме на сайте ФНС [4].

Также возможно заполнить заявление, если гражданин РФ находится в удаленном доступе, для этого необходима электронная подпись, которая защищает документ таким образом.

Список документов, необходимых при регистрации:

- Паспорт.

- Идентификационный код налогоплательщика.
- Справка, подтверждающая отсутствие статуса индивидуального предпринимателя, так как запрещена одновременная регистрация в качестве 2-х единиц хозяйствования [5].

Самозанятое лицо имеет право для получения официального дохода и осуществления деятельности, но в рамках закона.

В случае неуплаты налога на профессиональный доход, гражданину может выписаться штраф, который будет приравнен к размеру дохода [6].

Если рассматривать определения «Самозанятый» и «Индивидуальный предприниматель», можно не найти отличий и посчитать одинаковым, но нет. Их связывает лишь: работа осуществляется на себя и официальное подтверждение в органах ФНС [7, с.19].

Разберем подробнее главные отличия:

- Налогообложение. Некоторые виды услуг освобождены от налогообложения: репетиторство, уборка помещений и уход за детьми и людьми престарелого возраста.

- Индивидуальный предприниматель обязан делать выплаты в размере 32000 рублей в год в Пенсионный Фонд России и налог на прибыль, если оборот составляет более 300 тысяч рублей в год - вводится дополнительный налог в размере 1 % (не зависимо от формы регистрации ИП).

- Отчетность. Так как нет необходимости уплачивать налоги, следовательно не требуется сдавать отчетность, но это касается только тех лиц, которые освобождены от уплаты НДФЛ. Соответственно, лица, (в данном случае индивидуальные предприниматели), которые платят налоги, сдают отчет по форме 3 -НДФЛ.

- Наем сотрудников. Самозанятый не имеет права нанимать сотрудников. ИП же в свою очередь может нанимать такое количество людей, которое он почитает нужным, для успешного развития своего бизнеса.

- Страховые взносы и взносы в пенсионный фонд. Самозанятый гражданин освобожден от уплаты взносов. В то время, как ИП платят

фиксированный налог в Пенсионный Фонд (далее - ПФ) и фонд Медицинского страхования (ОМС), в независимости от того, велась ли их деятельность или нет.

– Стаж и пенсия. Так как граждане, относящиеся к категории самозанятых, не платят обязательные взносы в ПФ и ФСС, их трудовой стаж не засчитывается в этом статусе. В то время как индивидуальный предприниматель может претендовать на получение выплат, размер которых можно узнать при обращении в Пенсионный фонд России.

Разберем достоинства и недостатки самозанятого:

Достоинства:

1. Юридический статус самозанятого работника равен статусу ИП.
2. Самозанятый может вносить минимальные налоговые отчисления.
3. Самозанятость является отличным вариантом для дополнительного заработка.
4. Являясь самозанятым гражданин самостоятельно определяет режим рабочего времени.

Недостатки:

1. В законодательстве РФ отсутствуют чёткие положения, которые регламентируют незаконную предпринимательскую деятельность, поэтому риск получения штрафа возрастает.
2. Оплата труда всё ещё остаётся сомнительной. Это связано с недобросовестными клиентами.
3. До принятия специального патента самозанятому придётся самому оплачивать все налоговые и страховые отчисления.
4. При осуществлении своей деятельности самозанятые полностью сами несут ответственность за состояние своего здоровья и безопасности.

### **Список использованной литературы**

1. Зарубина Е. В. О путях повышения правовой культуры российского общества. В книге: Экономическая, правовая и духовная культура России на

рубеже тысячелетий. Тезисы докладов. Гуманитарный университет; Редактор: Л. А. Закс. 1999. С. 23-27.

2. Аистов А.В. О развитии некоторых форм самозанятости в России в 1994-2002 годах // Экономический журнал ВШЭ. 2015. № 2. С. 185-197.

3. Воронин Б.А, Воронина Я.В, Фатеева Н.Б, Петрова Л.Н, Актуальные проблемы социально-экономического развития сельских территорий (на примере Свердловской области) //Аграрный вестник Урала. 2017. №9 (163). С. 14.

4. Горина, К.В. Занятость населения как отражение уровня качества жизни жителей территории. Чита: Зап. Забайкальского отд-ния Рус.геогр. обва, 2016. С. 173-178.

5. Жеребин В.М. «Самозанятость населения: различные подходы к определению и оценке» // Вопросы статистики. 2016. № 2. С. 24.

6. Крюкова Е. С., Рузанова В. Д. Индивидуальный предприниматель и самозанятый гражданин: соотношение понятий // Законы России: опыт, анализ, практика. 2018. № 3.

7. Радионова С.В, Петрякова С.В, Фатеева Н.Б, Анализ занятости населения в сельском хозяйстве Свердловской области и подготовка кадров для агропромышленного комплекса // Аграрное образование и наука, 2014. № 4. С.19.

8. Туарменский, В.В. Сравнительный анализ мотивов профессионального выбора студентов государственного ВУЗа // Человеческий капитал. 2017. № 6 (102). С. 49-51.

**УДК 338**

**Я.С. Власова**  
студентка Уральского ГАУ;  
**А. В. Ручкин**  
кандидат социологических наук,  
доцент Уральского ГАУ  
г. Екатеринбург

# РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ВЕТЕРИНАРНОЙ КЛИНИКИ «ДОКТОР АЙБОЛИТ»

## Аннотация

Статья посвящена вопросам анализа внешней и внутренней среды организации. На основе выявленных факторов и составляющей внутренней среды авторы определяют основные направления трансформации маркетинговой стратегии компании в сфере предоставления ветеринарных услуг.

## Ключевые слова

Внешняя среда, внутренняя среда, организация, стратегия, маркетинг.

Каждая организация существует в определенной своей окружающей среде. От влияния внешних и внутренних факторов зависит деятельность организации.[13]. Необходимо подробно проанализировать внешнюю и внутреннюю среду клиники «Доктор Айболит» для того, чтобы исследовать полностью рынок.

Преимущества клиники являются:

- Квалифицированные ветеринары

Специалисты ветеринарной клиники «Доктор Айболит» имеют большой опыт работы в сфере оказания ветеринарных услуг. Их квалификация подтверждается дипломами и сертификатами

- Качественные препараты

Клиника работает напрямую с производителями различного рода препаратов для лечения домашних питомцев и вакцин, инъекций. Это гарантирует качественное лечение питомцев по доступной цене.

- Бережное отношение к животным

В клинике «Доктор Айболит» к каждому питомцу ветеринарный врач отнесется с заботой и сочувствием.

Немного информации о ветеринарной клинике. Оборудование, которое применяют в клинике, позволяет провести диагностику, лечение или операции

с наименьшим травматизмом, наилучшим результатом в самые кратчайшие сроки.

- Импортное медицинское оборудование

Ветеринарные врачи «Доктор Айболит» быстро и точно проведут обследование домашних питомцев, например собак или кошек на импортном оборудовании и диагностируют наличие заболевания.

Ветеринарные услуги клиники «Доктор Айболит» следующие:

- Терапия
- Внутривенные, подкожные и внутримышечные инъекции, инфузии, противопаразитарные и лечебные обработки, физиотерапия, снятие зубного камня ультразвуком, туалет ушных раковин, диагностика, общий и биохимический анализы крови, исследование на лишай, отоскопия, риноскопия, анализ мочи

- Профилактика

Вакцинация, прививки, дача глистогонных препаратов, обработка от паразитов.

- Акушерские манипуляции.
- Хирургические операции (стерилизация, кастрация, косметические операции, неотложная хирургия, остеосинтез (хирургическое лечение переломов)).

К факторам внутренней среды ветеринарной клиники «Доктор Айболит» относятся:

- Трудовые ресурсы

Штат клиники достаточно большой. Так как у ветеринарной клиники имеется 3 филиала. Штат каждого филиала ветеринарной клиники состоит из:

- Директора, который одновременно является ветеринарным врачом;
- Одного основного ветеринарного врача;
- Ассистента ветеринарного врача, а также уборщиком в одном лице;
- Менеджера ветеринарной клиники.

Ветеринарные врачи имеют высшее образование квалификацию «Ветеринарный врач», стаж практической работы не менее 10 лет и опыт работы с мелкими домашними животными; документы, свидетельствующие о повышении квалификации. Директором клиника ветеринарной медицины «Доктор Айболит» и квалифицированным ветеринарным врачом является Исайкин Анатолий Иванович, кандидат медицинских наук, 12 патентов на изобретения в области медицины. Стаж работы по специальности – 35 лет.

Клиника обладает следующим импортным оборудованием: электрокоагулятор (практически на треть сокращает время операций), DEXX LABORATORIES (аппарат для быстрого и высокоточного биохимического анализа крови всего лишь из 8 капель крови), КИСЛОРОДНАЯ КАМЕРА (используется для подготовки к операции, что позволяет снизить анестезиологические риски), СИСТЕМА ЖЕСТКОЙ ВИДЕОЭНДОСКОПИИ (позволяет производить лапароскопическую стерилизацию кошек через прокол), IDEXX LASER CYTE (гематологический анализатор крови позволяет быстро и высокоточно провести общий анализ крови домашнего питомца).

Вышеперечисленное и другое оборудование, применяемое в клинике «Доктор Айболит» для лечения домашних животных, позволяет провести диагностику, лечение или операцию с наименьшим травматизмом, наилучшим результатом в самые кратчайшие сроки.

Так же в ветеринарной клинике используются только качественные препараты, ведь клиника работает напрямую с производителями вакцин, инъекций и других препаратов для лечения домашних питомцев. Это гарантирует качество по доступной цене.

У клиники «Доктор Айболит» стоит одна главная из ответственных и сложных задач - это лечение домашних животных, спасение жизни животных и улучшения здоровья.

Исследование перечисленных и не только элементов внутренней среды клиники способствует укреплению слабых сторон и усовершенствованию

сильных, что позволяет организации обрести большей стойкости на внешнем рынке [8].

Для выявления более ясной картины состояния организации на рынке, выявления ее преимуществ и недостатков по сравнению с конкурентами, а также для определения потенциальных угроз и возможностей, проводится SWOT-анализ, представленный в таблице 1.

Таблица 1 – SWOT-анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Профессионализм и квалификация персонала;</p> <p>Достаточно низкие цены относительно главных лидирующих конкурентов;</p> <p>Использование для лечения высококачественные медикаменты, современное оборудование;</p> <p>Оптимальное соотношение цена-качество.</p> <p>Наличии трех филиалов недалеко от центра.</p>	<p>Недостаток рекламы;</p> <p>Недостаточная известность;</p> <p>Достаточно небольшой ассортимент услуг по сравнению с главными конкурентами;</p> <p>Невозможность предоставления скидок на крупные заказы.</p>
Угрозы	Возможности
<p>Снижение платежеспособности населения в связи с растущей безработицей.</p> <p>Большое количество конкурентов в данной сфере бизнеса;</p> <p>Введение налога на животных приведет к уменьшению клиентов;</p> <p>Подорожание цен на импортные препараты и оборудование в связи с возрастанием валюты;</p>	<p>Увеличение количества клиентской базы;</p> <p>Ухудшение позиций конкурентов на рынке;</p> <p>Расширение ассортимента предоставляемых услуг;</p> <p>Возможности предоставления скидок.</p>



--	--

Таблица 2- SWOT-матрица

	Сильные стороны	Слабые стороны
	<p>Профессионализм и квалификация персонала;</p> <p>Достаточно низкие цены относительно главных лидирующих конкурентов;</p> <p>Использование для лечения высококачественные медикаменты, современное оборудование;</p> <p>Оптимальное соотношение цена-качество.</p> <p>Наличии трех филиалов недалеко от центра.</p>	<p>Недостаток рекламы;</p> <p>Недостаточная известность;</p> <p>Достаточно небольшой ассортимент услуг по сравнению с главными конкурентами;</p> <p>Невозможность предоставления скидок на крупные заказы.</p>
<p><b>Возможности</b></p> <p>Увеличение количества клиентской базы;</p> <p>Ухудшение позиций конкурентов на рынке;</p> <p>Расширение ассортимента предоставляемых услуг;</p> <p>Возможности предоставления скидок</p>	<p>Расширение сферы услуг.</p> <p>Активная реклама.</p> <p>Укрепление репутации и создание положительного имиджа.</p> <p>Создание четвертого филиала.</p> <p>Низкие цены по сравнению с конкурентами.</p>	<p>Недостаточная, плохая реклама.</p> <p>Обновление дизайна логотипа.</p> <p>Привлечение новых сотрудников.</p>
<p><b>Угрозы</b></p> <p>Снижение платежеспособности населения в связи с растущей безработицей.</p> <p>Большое количество конкурентов в данной сфере бизнеса;</p> <p>Введение налога на животных</p>	<p>Повышение квалификации персонала, профессионализм сотрудников.</p> <p>Проведение гибкой ценовой политики, соотношение цены-качества.</p> <p>Расширение ассортимента</p>	<p>Высокий уровень конкуренции.</p> <p>Рост цен- ущемление прав потребителя</p> <p>Рост цен-снижение уровня покупательной способности.</p>

<p>приведет к уменьшению клиентов;</p> <p>Рост цен на импортные препараты и оборудование в связи с возрастанием валюты;</p>	<p>предоставляемых услуг.</p> <p>Повышения качества обслуживания клиентов.</p> <p>Сотрудничество с российскими поставщиками.</p>	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Сделаем вывод на основе представленного SWOT-анализа. Ветеринарная клиника «Доктор Айболит» обладает набором преимуществ, главными из которых являются низкие цены по сравнению с лидирующими конкурентами на рынке и средние цены на рынке среди всех конкурентов ветеринарной деятельности, так же использование зарубежных препаратов и технологий. Еще одно преимущества в том, что ветеринарная клиника «Доктор Айболит» имеет 3 филиала, в чем превосходит перед конкурентами.

Самым главным недостатком ветеринарной клинике является недостаточная хорошая реклама, отсутствие известности на рынке и небольшой ассортимент услуг.[7]. На основе представленных угроз, можно сказать, что «Доктор Айболит» находится под угрозой снижения проходимости клиентов из-за большого количества конкурентов, а также полностью это зависит от ситуаций, которая происходит в экономике. Но, чтобы суметь справиться с подобными проблемами выделяется ряд возможностей: увеличение ассортимента, открытие новой клиники, установить скидки.

В таблице SWOT-матрицы сопоставлены сильные и слабые стороны ветеринарной клиники «Доктор Айболит» с возможностями и угрозами рынка. Так как ветеринарная клиника работает на рынке услуг, то для данной сферы бизнеса используется комплекс 4P, представленный на рисунке 1.



Рисунок 1 – Комплекс маркетинга 4P.

## ПРОДУКТ

Продукт, а в нашем случае услуга – это то, с чего начинается работа над маркетингом.

В характеристике организации был представлен ассортимент наиболее распространенных услуг. Стоит отметить тот факт, количество услуг ветеринарной клиники «Доктор Айболит» необходимо увеличить. Это является одной из проблем ветеринарной клиники «Доктор Айболит». Для исследования выбраны две услуги: «первичный осмотр» и «УЗИ диагностика» организма. Первая - заведение карточки на животного и осмотр самочувствия и его состояния на момент приема. Вторая это безболезненный, высокоинформативный и простой в использовании метод медицинского обследования, который на сегодняшний день не имеет противопоказаний.

На основе изучения объема спроса услуг было выявлено:

- услуга «первичный осмотр» находится на стадии роста, так как уже давно на рынке и имеет стабильный спрос, увеличивающийся с возрастанием спроса на услуги клиники «Доктор Айболит»;

- услуга «УЗИ диагностика» организма находится на стадии внедрения, так как недавно на рынке, но интересна не для каждого. Данной услугой пользуются все породы животных.

Проанализируем тип услуги:

Услуга «Первичный осмотр» является самой востребованной услугой.

Услуга «УЗИ диагностика» организма» несмотря на то, что она не так давно на рынке, она имеет слабое воздействие на него.

В качестве проблемы были выделены следующие:

- неширокий ассортимент услуг;
- необходимость продвижение одних услуг и ликвидацию других.

## ЦЕНА

Одним из элементов комплекса маркетинга является цена, этот элемент определяет конечную прибыль от продаж.

Выделяют три основных метода при определении цены по Ф.Котлеру: ориентированный на издержки, спрос или на конкуренцию.

Клиника «Доктор Айболит» использует метод ориентации на конкуренцию. Цены здесь устанавливаются ниже цен конкурентов. Разница в ценовом диапазоне представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Цены на услуги конкурирующих клиник

Наименование клиники	Цены на услуги		
	Первичный осмотр	Кастрация котов	Забор крови
"Доктор Айболит"	500	800	130
"Ветдоктор "	800	1100	170
"Хатико"	700	800	150

На основе представленных данных, было выявлено, что в ветеринарной клиники «Доктор Айболит» цены ниже, чем в других клиниках. Также в ветеринарной клиники «Доктор Айболит» соотношение «цены-качества» стоят наравне, что помогает занимать лидирующие позиции среди конкурентов. В данном факторе ветеринарная клиника «Доктор Айболит» занимает лидирующие позиции среди конкурентов.

Несмотря на данный факт, ветеринарной клинике «Доктор Айболит» нужно проанализировать чувствительность рынка потребителей, необходимо найти ценность услуг, для того чтобы знать насколько стоит повысить или же понизить цену на услуги.

В качестве проблемы выделяем отсутствия знания чувствительности рынка потребителя.

#### МЕСТО ПРОДАЖИ

Этим фактором является месторасположение ветеринарной клиники «Доктор Айболит». Место продажи своих услуг обеспечивает доступность продукта для целевого рынка.

Ветеринарная клиника имеет три филиала в разных районах города Екатеринбург и располагается по адресам ул. Рассветная 3Б, Родонитовая 26 и ул. Крауля 63/А. Главный филиал ветеринарной клиники «Доктор Айболит» находится по адресу ул. Рассветная 3Б .

Выделим плюсы данного местоположения главного филиала :

- Есть своя парковка.
- Конкуренентов в данных района нет.

Недостатки данного месторасположения:

- Отдаленность от центра - негативно влияет на выбор ветеринарной клиники у потребителей;

Месторасположение ветеринарного центра «Айболит-Сервис» представлено на рисунке 2.



Рисунок 2 – Месторасположение ветеринарной клиники «Айболит-Сервис»

Каналы сбыта - прямые продажи

Прямые продажи предусматривают непосредственный контакт производителя услуги с потребителем. В ветеринарной клинике «Доктор Айболит» услуги предоставляются непосредственно в самой ветеринарной клинике.

В качестве проблем можно выделить:

- Отдаленность от центра - негативно влияет на выбор ветеринарной клиники у потребителей, но так как клиника имеет три филиала, некоторые из которых находятся не далеко от центра. Местоположение не является ярко выраженной проблемой у организации.

#### 4. ПРОДВИЖЕНИЕ

Сюда входит весь комплекс маркетинговых мер, которые позволяют привлечь внимание потребителя к товару, то есть направленные на увеличение спроса и увеличение продаж. Под маркетинговыми коммуникациями подразумевается: реклама, продвижение в местах продаж, поисковая оптимизация, PR, прямой маркетинг и другое.

Реклама является один из слабых сторон ветеринарной клиники. На данный момент информация о ветеринарной клинике «Доктор Айболит» находится на двух баннерах в городе. Если проанализировать рекламу конкурентов, можно понимать, что банеры для рекламы организации, это самая малая часть для продвижения своих услуг.

Так же у ветеринарной клиники есть интернет сайт, который является одним из самых актуальных способов продвижения услуг и товаров. На данный момент он требует доработки: увеличения информации, внедрения онлайн-консультации и смены дизайна.

В качестве проблемы выделяем:

- очень слабую рекламу;
- недостаточно доступный, информирующий и привлекательный сайт.
- отсутствие онлайн консультаций.

Разработка товарной стратегии

Для достижения поставленных целей в данной стратегии необходимо обратить внимание на предоставляемые услуги.

Ветеринарная клиника «Доктор Айболит» имеет достаточно широкий ассортимент товаров и услуг на рынке, но, чтобы не уступать конкурентам, нужно расширять ассортимент услуг для привлечения новых клиентов. Для этого стоит проанализировать наличие услуг у конкурентов, предоставить их, но уже на основе новых зарубежных технологий, чтобы обойти своих соперников или начать придумывать и предоставлять совершенно новые услуги. Можно расширить ассортимент ветеринарной клиники такими услугами, как МРТ для животных.

За последние пять лет мир ветеринарии сделал огромный шаг вперед. Появились новые методы диагностики животных, их лечения и реабилитации. К примеру, чтобы превзойти своих конкурентов, «Доктор Айболит» может приобрести аппарат МРТ для животных, представленный на рисунке 3.



Рисунок 3 – МРТ для животных

Также особую популярность набирает косметическая услуга, представленная на рисунке 4 – стразы на ушах животных. Данная услуга совершенно безопасна для домашних животных, и при этом пользуется большим спросом среди девушек, мечтающих сделать их питомцев «гламурными». Процедура не требует больших материальных и временных затрат, поэтому ее будет выгодно ввести для ветеринарной клиники.



Рисунок 4 – Услуга - стразы на ушах животных



Также одной из новых услуг может стать протезирование суставов – это одна из отраслей, которая стремительно развивается и в ней был сделан немалый скачок. Усовершенствующие имплантаты, такие как спицы, и винты, и пластины для животных хорошего качества начали производить в России. Если раньше врачи могли поставить собаке штифт, который вскоре ломался, если собака бегала, то сейчас есть тенденция к тому, чтобы делать материалы значительно лучше, при этом устанавливая адекватную цену.

На основе SWOT-анализа было выявлено, что низкие цены по отношению к лидирующим конкурентам являются одной из сильных сторон ветеринарной клиники «Доктор Айболит». У ветеринарной клиники «Доктор Айболит» соотношение «цены-качества» соответствуют заявленным, что помогает занимать лидирующие позиции среди конкурентов. К примеру, если первоначальный прием у нее стоит 500 рублей, то в клинике «Ветдоктор» он обойдется потребителям от 700 рублей.

Однако, низкая цена не всегда хороша для организации, ведь в большинстве случаев она может вызвать недоверие и сомнение со стороны потребителей. В этом случае необходимо выяснить чувствительность клиентов, чтобы знать насколько клиника сможет понизить или в нашем случае повысить цену.

Чувствительность потребителей к изменению цен будет ниже, если:

- услуга позиционирована отдельно от других (не имеет аналогов);
- потребителям не известны или малоизвестны услуги-субституты;
- потребителям сложно сравнить качество различных субститутов;
- затраты потребителей на услуги относительно невелики по сравнению с их доходами;
- затраты потребителей на услугу занимают очень малую долю их совокупных издержек;

Таким образом, ветеринарной клинике необходимо изучить чувствительность к изменению цены у потребителей, после чего необходимо поднять ценность продаваемых услуг за счет перечисленных методов. Такие

способы хороши тем, что затрат на них мало, прибыль с предоставления услуг увеличится.

В анализе комплекса 4Р было выявлено, сбыт осуществляется на основе прямых продаж – непосредственный контакт с потребителями. Такой канал является самым востребованным, но для большой эффективности стоит использовать контакт непосредственно на территории потребителя. Это представляет собой введение услуги: выезд врача на дом.

Так же была выделена проблема неудобного месторасположения. Можно предложить следующие пути решения:

1) Если клиника имеет достаточно средств, то стоит выбрать другое месторасположение: либо ближе к центру, либо выбрать такой район, где будут отсутствовать конкуренты.

2) Если ветеринарная клиника не имеет таких возможностей, то необходимо решать проблемы локально. Стоит вырубить часть деревьев перед клиникой, чтобы сделать удобную парковку для клиентов.

Главной проблемой ветеринарной клиники «Доктор Айболит» является плохая реклама. Для ее решения, целесообразнее всего будет использовать следующие способы рекламы:

- Самым действенным и популярным способом на сегодняшний день является онлайн-реклама: интернет сайт, реклама в социальных сетях.

Современному бизнесу необходим качественный сайт – это аксиома. Портал в интернете является одним из главных способов привлечения покупателей и инструментом, помогающим повысить уровень покупок в магазинах.

Еще одной проблемой Ветеринарная клиника «Доктор Айболит» имеет свой собственный сайт, однако он достаточно прост, дает мало информации и не особо привлекает внимание.

Чтобы исправить данные проблемы, для начала необходимо изменить дизайн сайта. Сделать анимацию в виде ходячих по экрану зверей. Это однозначно привлечет внимание потребителей.

Следующим пунктом для исправления сайта станет указания всего перечня услуг и их стоимости. Ведь на данный момент на сайте представлена лишь часть услуг, остальное только по телефону можно узнать. А современный потребитель хочет знать все и сейчас.

Также необходимо ввести онлайн консультацию, где специалисты смогут проконсультировать клиента об услугах, ценах, состоянии животных и ответить на любой волнующий потребителей вопрос.

Необходимо сделать четкое меню, где будут указаны разные разделы, чтобы сократить время потребителей на поиск нужной им информации.

Опубликовать на главной странице инфографику, иллюстрирующую выгоду ваших услуг, по сравнению с клиниками-конкурентами.

Разместить на основной полосе ссылку на раздел с отзывами предыдущих клиентов (конечно, положительными). Они могут подтолкнуть потенциального потребителя к сотрудничеству с вами.

Оставить на ключевой странице место под баннер, рекламирующий специальные предложения, акции и бонусы.

Социальные сети — это, прежде всего, собрание живой аудитории, которая любит не только общаться, но и делать покупки. Разместить рекламу на радио или на баннерах, в газете - эта реклама повысит спрос на услуги ветеринарной клинике.

### **Список использованной литературы**

1. Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования. теория и практика 2-е изд.,: пер. и доп. учебник для вузов. Люберцы: Юрайт, 2017. 570 с.
2. Бобровников А.Н. Основы маркетинга. Тверь: ТГТУ, 2017. 189с.
3. Бронникова Т.С. Маркетинг. Таганрог: ТРТУ, 2016. 201с.
4. Бронникова Т.С. Маркетинг. Таганрог: ТРТУ, 2017. 201с.
5. Дробышева, Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: Учебное пособие. 4-е изд. М.: Дашков и К, 2018. 152 с.

**Б. А. Воронин**

доктор юридических наук,  
профессор Уральского ГАУ;

**Я. В. Воронина**

кандидат экономических наук,  
старший преподаватель Уральского ГАУ;

**Н. Б. Фатеева**

старший преподаватель Уральского ГАУ;

**Л. Н. Петрова**

старший преподаватель Уральского ГАУ  
г. Екатеринбург

## **СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ И СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

### **Аннотация**

Стратегическое планирование и прогнозирование является важной составной частью организационно экономического механизма реализации государственной аграрной политики, направленной на устойчивое и экономически эффективное развитие сельского хозяйства и сельских территорий. Стратегии, прогнозы, концепции как подзаконные правовые акты, регулирующие отношения в области сельскохозяйственной иной производственно-хозяйственной деятельности призваны в долгосрочном плане определять вектор научно-технологического, экологизированного и высокопроизводительного развития наиболее важных направлений и подотраслей сельского хозяйства в комплексе обеспечивающих продовольственную безопасность страны и переход на экспортно-ориентированное функционирование, а также устойчивое социально-экономическое развитие сельских территорий как среды формирования человеческого капитала для аграрной экономики.

### **Ключевые слова**

Стратегия, прогноз, концепции, аграрная и сельская экономика, сельские территории, социально-экономическое развитие.

**Цель настоящего исследования** – провести анализ принятых в Российской Федерации Стратегий и иных прогнозных документов, оказывающих регулирующее воздействие на эффективное развитие аграрного сектора, сельской экономики и сельских территорий.

**Методы исследования:** экономического анализа, экономического прогнозирования, социологический, обобщения, формально юридический.

### **Результаты исследования.**

Вариантов определения понятия *стратегия* много, причём как в зарубежных научных исследованиях, так и в российских. Приведём отдельные из них. И. Ансофф даёт следующее понятие стратегии – это набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности.[1]

А. А. Томпсон и А.Дж. Стрикленд считают, что стратегия организации состоит из множества ответов на вопрос как. Как развить бизнес? Как удовлетворить своих клиентов? Как обогнать конкурентов? Как ответить на изменяющиеся рыночные условия? Как управлять функциональным звеном организации? Как достичь стратегических и финансовых целей? Общую стратегию организации составляют следующие элементы:

- усилия по наращиванию и сохранению конкурентного преимущества;
- политика в отношении продукции;
- шаги по диверсификации;
- усилия по изменению географического положения;
- инновационная политика [2].

Б. Карлоф выделяет составляющие стратегии: корпоративная эмиссия, конкурентные преимущества, рынки, ресурсы, продукции, на перебитыми, компетентность управления, организация бизнеса, программы развития [3].

А. П. Градов определяет стратегию как комплекс элементов, объединённых единой целью - создания и поддержания высокого уровня конкурентного преимущества организации[4].

Б. Карлоф отмечает: «Стратегия – это обобщённая модель действий, необходимых для достижения поставленных Цели путём координации и распределения ресурсов организации» [3]. Цели стратегии состоят в том, чтобы добиться долгосрочных конкурентных преимуществ.

Российский учёный А.Н. Петров считает, что стратегия – это определение основных и долгосрочных целей и задач организации, утверждение курса действий и распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей [5].

М. И. Круглов даёт следующее определение понятия стратегии – это принятые высшим руководством направления или способы деятельности для достижения важного результата, имеющего долгосрочные последствия [6].

По мнению учёного В. А. Винокурова, «...Стратегия представляет собой систему управленческих решений, определяющих перспективные направления развития организации, сферы, формы и способы её деятельности в условиях окружающей среды и порядок распределения ресурсов для достижения поставленных целей» [7].

Е.Г. Мухина в монографии – «Особенности формирования и стратегия развития регионального молочнопродуктового подкомплекса» [8] делает вывод, что стратегическое управление сельскохозяйственным производством, наряду с использованием основных принципов, обладает специфическими чертами.

Указом президента Российской Федерации № 683 от 31 декабря 2015г. была утверждена «Стратегия национальной безопасности Российской Федерации» [9].

Настоящая стратегия является базовым документом стратегического планирования, определяющим национальные интересы и стратегические национальные приоритеты Российской Федерации, цели, задачи и меры в области внутренней и внешней политики, направленные на укрепление национальной безопасности Российской Федерации и обеспечение устойчивого развития страны на долгосрочную перспективу.

Стратегия призвана консолидировать усилия федеральных органов государственной власти, других государственных органов, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества по созданию благоприятных внутренних и внешних условий для реализации национальных интересов и стратегических национальных приоритетов Российской Федерации.

Стратегия содержит следующие разделы: I. Общие положения, II. Россия в современном мире, III. Национальные интересы и стратегические национальные приоритеты, IV. Обеспечение национальной безопасности, который распределяется на подразделы: 1. Оборона страны, 2. Государственная и общественная безопасность, 3. Повышение качества жизни Российских граждан, 4. Экономический рост, 5. Наука, технологии и образование, 6. Здравоохранение, 7. Культура, 8. Экология живых систем и рациональное природопользование, 9. Стратегическая стабильность и равноправное стратегическое партнерство. V. Организационные, нормативно-правовые и информационные основы реализации настоящей Стратегии VI. Основные показатели состояния национальной безопасности.

Как видно из-за содержания стратегии её действие ориентировано на решение комплекса целей и задач развития экономики, социальной сферы и иных направлений, связанных с обеспечением национальной безопасности российского государства.

С учётом цели настоящего исследования более подробно рассмотрим задачи в области обеспечения продовольственной безопасности.

Обеспечение продовольственной безопасности осуществляется за счёт:

- достижения продовольственной независимости Российской Федерации;
- ускоренного развития и модернизации агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса, пищевой промышленности и инфраструктуры внутреннего рынка;

- повышение эффективности государственной поддержки сельскохозяйственных товаров производителей и расширение их доступа на рынке сбыта продукции;

- развития племенного дела, селекции, семеноводства и аквакультуры (рыболовства), формирование достаточных федеральных фондов семян сельскохозяйственных растений (в том числе страховых фондов семян), развития производства комбикормов, белково-витаминных, минеральных добавок и премиксов, ветеринарных (зоологических) препаратов;

- повышение плодородия почвы, предотвращения истощения и сокращения площадей сыска хозяйственных земель и пахотных угодий;

- недопущение бесконтрольного оборота генно-инженерно-модифицированных организмов, предназначенных для выпуска в окружающую среду, и продукции, полученной с применением таких организмов или содержащие их;

- совершенствование системы технического регулирования, санитарного и фитосанитарного надзора, контроля в области обеспечения безопасности пищевых продуктов для здоровья человека; подготовки научных работников и высококвалифицированных специалистов в области сельского хозяйства.

Стратегическим правовым актом, регулирующие отношения в области обеспечения продовольственной безопасности является так же Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, утверждённая указом Президента Российской Федерации № 20 от 31 января 2020 г. [10]

В содержание Доктрины заложены прогнозные показатели и механизмы её реализации современных геоэкономических условиях.

Продовольственная независимость определяется как уровень самообеспечения в процентах, рассчитываемый как отношение объема отечественного производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия к объему их внутреннего потребления и имеющий пороговые значения в отношении:



а) зерна - не менее 95 процентов;  
б) сахара - не менее 90 процентов;  
в) растительного масла - не менее 90 процентов;  
г) мяса и мясопродуктов (в пересчете на мясо) - не менее 85 процентов;  
д) молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко) - не менее 90 процентов;

е) рыбы и рыбопродуктов (в живом весе - весе сырца) - не менее 85 процентов;

ж) картофеля - не менее 95 процентов;

з) овощей и бахчевых - не менее 90 процентов;

и) фруктов и ягод - не менее 60 процентов;

к) семян основных сельскохозяйственных культур отечественной селекции - не менее 75 процентов;

л) соли пищевой - не менее 85 процентов.

Доктрина имеет концептуальный характер, отражающий основные направления государственной аграрной политики вместе с тем это подзаконный акт, который по своей юридической силе не сможет в полном объеме и качественно урегулировать весь спектр отношений в сфере обеспечения продовольственной безопасности. Этот фактор объективно потребует оптимизации и совершенствования правового регулирования сельскохозяйственной деятельности в условиях современных социально-экономических трансформаций.

Указом Президента Российской Федерации № 176 от 19 апреля 2017 г. утверждена Стратегия экологической безопасности Российской Федерации [11].

Настоящая Стратегия – документ стратегического планирования в сфере обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, определяющий основные вызовы и угрозы экологической безопасности, цели,

задачи и механизмы реализации государственной политики в сфере обеспечения экологической безопасности.

Стратегия определила риски и угрозы экологической безопасности, которые прямо или косвенно касаются сельскохозяйственной деятельности на сельских территориях.

Отметим отдельные из них:

- негативные последствия ухудшение состояния окружающей среды, включая опустынивание, засуху, деградацию земель и почвы;
- сокращение биологического разнообразия, что влечёт за собой необратимые последствия для экосистем, разрушая их целостность;
- увеличение объема образования отходов производства и потребления при низком уровне их утилизации;
- наличие значительного количества объектов накопленного вреда окружающей среде, в том числе территории, подвергшихся ранее сельскохозяйственной деятельности;
- усиление деградации земель и почв, сокращение количества видов растений;
- низкий уровень разработки и внедрения экологически чистых технологий;
- недостаточное финансирование государством и хозяйствующими субъектами мероприятий по охране окружающей среды;
- нецелевое и не эффективное использование средств, поступающих в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в качестве оплаты за негативное воздействие на окружающую среду, возмещении вреда, причинённого окружающей среде, административных штрафов и других экологических платежей и налогов; низкий уровень экологического образования и экологической культуры населения.

Экологизация сельскохозяйственной деятельности важна для стратегического развития сельских территорий. Распоряжением Правительства

Российской Федерации №207-Р от 13 февраля 2019 г. утверждена Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 г.[12]

Стратегия представляет собой документ стратегического планирования, разрабатываемый в рамках целеполагания по территориальному принципу.

Понятия, используемые в стратегии, означает следующее:

– «пространственная развития» – совершенствование системы расселения и территориальной организации экономики, в том числе за счёт проведение эффективной государственной политики регионального развития;

– «агропромышленный центр» – территория одного или нескольких муниципальных образований, специализирующиеся на высокой эффективности в агропромышленном производстве.

В стратегии рассматривается концепция производства сельскохозяйственной продукции на территориях с наиболее благоприятными агроклиматическими и почвенными условиями и выгодным положением относительно ёмких потребительских рынков.

В распоряжении №207-Р от 13 февраля 2019 г. установлено:

а. Федеральным органом исполнительной власти руководствуются положениями Стратегии при разработке и реализации отраслевых документов стратегического планирования, государственных программ Российской Федерации и иных программных и плановых документов и принятие решений, направленных на обеспечение устойчивости системы расселения на территории Российской Федерации и снятие инфраструктурных ограничений в социально-экономическом развитии территории.

б. Рекомендовать органом исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления руководствоваться положениями стратегии при разработке и реализации стратегии социально-экономического развития субъектов Российской Федерации и муниципальных образований и документов территориального планирования, предусмотренных Градостроительным кодексом Российской Федерации.

Распоряжение Правительства Российской Федерации №151-Р от 2 февраля 2015 г. утверждена Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 г. [13]

Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 г. направлена на создание условий для обеспечения стабильного повышения качества и уровня жизни сельского населения на основе преимуществ сельского образа жизни, что позволит сохранить социальный и экономический потенциал сельских территорий и обеспечить выполнение ими общенациональных функций – производственной, демографической, трудоворесурсной, пространственно-коммуникационной, сохранение историко-культурных основ идентичности народов страны, поддержание социального контроля и освоенности сельских территорий.

В стратегии используются следующие понятия:

«сельские территории» – территории сельских поселений и межселенной территории;

«сельские поселения» – один из несколько объединённых общей территории сельских населённых пунктов, в которых местное самоуправление осуществляется населением непосредственно и (или) через выборные и иные органы местного самоуправления;

«межселенные территории» – территории, находящиеся вне границ поселения;

«сельская местность» – совокупность сельских населённых пунктов;

«устойчивое развитие сельских территорий» – стабильное социально-экономическое развитие сельских территорий, увеличение объема производства сельскохозяйственной продукции, повышение эффективности сельского хозяйства, достижения полной занятости сельского населения и повышение уровня его жизни, рациональное использование земель.

Особенностью сельского развития в стране является большое разнообразие видов сельской местности. Проведённые исследования показали наличие следующих 4 типов субъектов Российской Федерации с различными

характером освоения из хозяйственного использования, потенциалом и ограничениями развития сельской местности:

первый тип – регионы преимущественно с аграрной специализацией сельской местности, благоприятными природными социальными условиями её развития;

второй тип – регионы с полифункциональной сельской экономикой, сельским хозяйством пригородного типа и благоприятными социальными условиями развития сельской местности;

третий тип – регионы с неблагоприятными социальными условиями развития сельской местности и обширными зонами социально-экономической депрессии;

четвёртый тип – регионы со слабой очаговой освоенностью сельской местности и неблагоприятными природно-климатическими условиями её развития.

Первый тип характеризуется расширением роли сельского хозяйства и развитием сельской местности при его модернизации, нуждается в усилении диверсификации экономики и развитие инфраструктуры сельских поселений. Второй тип характеризуется наиболее тесным взаимопроникновением городов и сельской местности, бурным развитием сферы услуг и пригородного дачного и коттеджного строительства. Третий тип охватывает наиболее депрессивные сельские территории с переживающими кризис сельскохозяйственными организациями, главными препятствиями развития которых является давление дешёвого импортного продовольствия на местных рынках, сокращение трудовых ресурсов и деградация социальной среды. Четвёртый тип охватывает малоосвоенные сельские территории со сложными природными условиями, мелкоочаговым развитием или традиционным хозяйством коренных народностей.

Целями государственной политики в области обеспечения устойчивого развития сельских территорий на период до 2030 г. является:

создание благоприятных социально-экономических условий для выполнения сельскими территориями их общенациональных функций и решения задач территориального развития;

обеспечение стабильности численности сельского населения и создание условий для его роста за счет снижения смертности, увеличение ожидаемой продолжительности жизни, уменьшение миграционного оттока населения;

обеспечение занятости, повышение уровня и качества жизни сельского населения с учётом современных требований и стандартов;

повышение эффективности сельского хозяйства и вклада сельских территорий социально-экономическое развитие страны.

Распоряжением правительства Российской Федерации №1364-Р от 29 июня 2016 г. утверждена Стратегия повышения качества пищевой продукции в Российской Федерации до 2030 г. [14]

Стратегия повышения качества пищевой продукции в Российской Федерации до 2030 г. ориентирована на обеспечение полноценного питания, профилактику заболеваний, увеличение продолжительности и повышение качества жизни населения, стимулирование развития производства и обращения на рынке пищевой продукции надлежащего качества.

Стратегия является основой для формирования национальной системы управления качеством пищевой продукции.

Потребительский рынок пищевой продукции представляет собой важнейшую часть современной экономики Российской Федерации и требует комплексного и системного развития.

В стратегии изложены следующие понятия:

«качество пищевой продукции» – совокупность характеристик пищевой продукции, соответствующих заявленным требованиям и включающих её безопасность, потребительские свойства, энергетическую и пищевую ценность, аутентичность, способность удовлетворять потребности человека в пище при обычных условиях использования в целях обеспечения сохранения здоровья человека;

«безопасность пищевой продукции» – состояние пищевой продукции, свидетельствующие об отсутствии недопустимого риска, связанного с вредным воздействием на человека и будущее поколения;

«энергетическая и пищевая ценность продукции» – показатели, характеризующие наличие и количественное содержание в продукции пищевых и биологически активных веществ, определяющие его биологическую и физиологическую ценность, калорийность и усвояемость;

потребительские свойства пищевой продукции:

«физико-химические показатели» – нормируемые физико-химические характеристики конкретных видов пищевой продукции;

«органолептические показатели» – характеристики определяющие с помощью зрительные, вкусовой, обонятельный и слуховой сенсорных систем и соматосенсорной системы;

«микробиологические показатели» – содержание пробиотических и (или) технологических микроорганизмов декларируемых количеством;

«аутентичность» – совокупность физико-химических и микробиологических показателей, их абсолютные количественные значения и интервалы, а также их измерения, обусловленные природными свойствами сырья и допустимым технологическим воздействием при получении готовой продукции, которые позволяет идентифицировать пищевую продукцию.

Стратегия направлена на создание условий для формирования и реализации комплекса мер по актуализации нормативной базы, создание механизмов стимулирования предпринимательского сообщества на изготовление и обращения продукции, отвечающей современным требованиям, и обеспечению информированности населения о качестве пищевой продукции, учитывающих необходимость совершенствования и развития продовольственного рынка страны.

Правительство Российской Федерации распоряжение №1796-Р от 10 августа 2019 г. утверждена Долгосрочная Стратегия развития зернового комплекса Российской Федерации до 2035 г. [15]

Стратегия представляет собой отраслевой документ стратегического планирования Российской Федерации в зерновом комплексе, определяющая приоритеты, цели и задачи государственного управления и обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации, способы их эффективного достижения и комплексного решения

Зерновой комплекс Российской Федерации является совокупностью подотраслей сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности, транспорта, оптовой и розничной торговли, обеспечивающих производство, транспортировку, хранение, переработку и реализацию зерновых и зерна бобовых культур и продуктов их переработки на внутреннем и внешнем рынке.

Стратегия является основной для разработки государственных программ Российской Федерации, государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и иных предусмотренных законодательством Российской Федерации документов стратегического планирования, содержащих мероприятия, направленные на развитие зернового комплекса.

Распоряжением Правительства Российской Федерации №2798-Р от 26 ноября 2019 г. утверждена стратегия развития Рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2030 г.[16]

Под рыбохозяйственным комплексом Российской Федерации в Стратегии понимается производственно-хозяйственный комплекс, включающий в себя следующие виды деятельности:

- добыча (вылов) и переработка водных биологических ресурсов;
- транспортировка, хранения, выгрузка и реализация рыбной иной продукции из водных биологических ресурсов;
- производство продукции по товарной аквакультуре (товарного рыболовства) и искусственное воспроизводства водных биологических ресурсов;



- оптовая торговля рыбой и иной продукцией из водных биологических ресурсов и продуктами их переработки, продвижения и маркетинг рыбной и иной продукции из водных биологических ресурсов;
- международное сотрудничество в сфере рыболовства;
- охрана и отраслевая система мониторинга водных биологических ресурсов;
- строительство, техническое обслуживание, модернизация, ремонт и утилизация судов рыбопромыслового флота;
- управление рыбными терминами морских портов инфраструктурный для приёмке, хранения и переработки продукции из водных биологических ресурсов;
- научно-исследовательская деятельность, профильное образование и подготовка кадров.

Стратегия определяет приоритеты, цели, задачи и показатели государственного управления в рыбохозяйственном комплексе, способы их эффективного достижения и решения. Прогноз целевых показателей стратегического развития рыбохозяйственного комплекса на период до 2030 г. соответствует базовому варианту прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 г.

В рамках Стратегии данные характеристики рыбохозяйственного комплекса, предложены новые подходы к преодолению внутренних и внешних вызовов, описаны стратегически шаги по решению намеченных задач, стоящих перед отраслью.

В стратегии приведены ожидаемые параметры развития отрасли в части объектов и объемов добычи (вылова) водных биологических ресурсов, рынков сбыта, перспективного продуктового ряда, активных бизнес моделей для предприятий отраслей.

Распоряжением Правительства Российской Федерации №1455-Р от 7 июля 2017 г. утверждена Стратегия развития сельскохозяйственного машиностроения Российской Федерации на период 2030 г.[17]

Стратегия развития сельскохозяйственного машиностроения России на период до 2030 г. является программным документом, характеризующим состояние отрасли сельскохозяйственного машиностроения и определяющим основные принципы государственной политики в области сельскохозяйственного машиностроения на среднесрочную и долгосрочную перспективы.

Стратегия подготовлена с учётом положений прогноза долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 г., прогноза научно-технологического развития Российской Федерации до 2030 г. и изменившихся макроэкономических и отраслевых показателей.

В область распространения Стратегии входит следующая сельскохозяйственная техника, используемая при производстве основных видов продукции растениеводства, включая кормовые культуры:

- тракторы сельскохозяйственные (колёсные и гусеничные);
- самоходные сельскохозяйственные машины (комбайны зерноуборочные, комбайны кормоуборочные, комбайны для уборки корнеклубнеплодов, опрыскиватели для защиты растений;
- прицепные и навесные сельскохозяйственные машины (плуги, бороны, культиваторы, сеялки, разбрасыватели органических и минеральных удобрений, прицепные комбайны кормоуборочные, прицепные комбайны для уборки корнеклубнеплодов, прицепные опрыскивателя для защиты растений, машины для заготовки кормов (косилки, пресс-подборщики, грабли и прочие машины), мобильные кормосмесители и кормараздатчики, машины для орошения, машина для специализированных подотраслей сельского хозяйства (хмелеводства, виноводства, овощеводство, садоводства и виноградарства)

Промышленные предприятия сельскохозяйственного машиностроения в России Стратегии определены в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 17 июля 2015 г. №719 «О критериях отнесения промышленной продукции к промышленной продукции, не имеющие аналогов, произведённых в Российской Федерации».

Постановлением Правительства Российской Федерации №774-ПП от 9 сентября 2014 г. утверждена Стратегия по обращению с отходами производства на территории Свердловской области до 2030 г. [18]

Настоящая стратегия принята в целях создания экологически безопасной и экономически эффективной системы в сфере обращения с отходами производства на территории Свердловской области, во исполнение федеральных законов от 24 июня 1998г. № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления», от 10 января 2002 г. №7-ФЗ «Об охране окружающей среды», Закона Свердловской области от 20 марта 2006 г. №12-ОЗ «Об охране окружающей среды на территории Свердловской области.

#### Выводы

Проведённый краткий обзор стратегий, действующих в Российской Федерации в настоящее время свидетельствует о системном и комплексном подходе органов государственной власти к стратегическому планированию и прогнозированию управления экономикой в области развития сельского хозяйства и сельских территорий. Следует отметить, что во всех стратегиях уделяется внимание экологизации хозяйственной деятельности, что важно для развития «зеленой» экономики.

#### Список использованной литературы

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб: Питер Ком, 1999. 416 с.
2. Томпсоц А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. 576 с.
3. Карлоф Б. Деловая стратегия. Концепция. Содержание. Символы / Пер. с англ. / Б. Карлоф. М.: Экономика, 1991. 238 с.
4. Экономическая стратегия фирмы : Учеб. пособие / Под ред. А. П. Градова. 3. изд., испр. Санкт-Петербург : СпецЛит, 2000. 588с.

5. Петров А.Н. Стратегическое планирование развития предприятия : Учеб. пособие. СПб.: Изд-во Санкт-Петербург. ун-та экономики и финансов, 1993. 106 с.
6. Круглов М.И. Стратегическое управление компанией: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. и технол. спец. Москва: Рус. деловая лит., 1998. 767 с.
7. Винокуров В. А. Организация стратегического управления на предприятии. М. : Центр экономики и маркетинга, Б. г. (1996). 148 с.
8. Мухина Е.Г. Особенности формирования и стратегия развития регионального молочнопродуктового подкомплекса (монография). Курган: Зауралье, 2007.
9. Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_191669/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/)
10. Указ Президента РФ от 21.01.2020 N 20 "Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_343386/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_343386/)
11. Указ Президента РФ от 19.04.2017 N 176 "О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_215668/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215668/)
12. Распоряжение Правительства РФ от 13.02.2019 N 207-р (ред. от 31.08.2019) «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_318094/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_318094/)
13. Распоряжение Правительства РФ от 02.02.2015 N 151-р (ред. от 13.01.2017) <Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года> [Электронный

ресурс]. – Режим доступа:

[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_174933/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_174933/)

14. Распоряжение Правительства РФ от 29.06.2016 N 1364-р <Об утверждении Стратегии повышения качества пищевой продукции в Российской Федерации до 2030 года> [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_200636/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200636/)

15. Распоряжение Правительства РФ от 10.08.2019 N 1796-р <Об утверждении Долгосрочной стратегии развития зернового комплекса Российской Федерации до 2035 года> [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_310800/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_310800/)

16. Распоряжение Правительства РФ от 26.11.2019 N 2798-р <Об утверждении Стратегии развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года> (вместе с "Планом мероприятий по реализации стратегии развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года") [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_338713/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_338713/)

17. Распоряжение Правительства РФ от 07.07.2017 N 1455-р <Об утверждении Стратегии развития сельскохозяйственного машиностроения России на период до 2030 года> [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_219731/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_219731/)

18. Стратегия по обращению с отходами производства на территории Свердловской области до 2030 года Постановление Правительства Свердловской области от 9 сентября 2014 г. N 774-ПП / Областная газета 2014 г.

**УДК 657.6**

**О.С.Горбунова**

кандидат экономических наук,  
доцент Уральского ГАУ;

**И.Ф.Пильникова**

старший преподаватель Уральского ГАУ;  
**Д.Э.Дейляшева**  
студентка Уральского ГАУ  
г. Екатеринбург

## **АУДИТ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ «XXX»**

### **Аннотация**

В статье рассмотрен пример расчета себестоимости продукции животноводства: молока и приплода и рассмотрены типичные ошибки при исчислении себестоимости, с целью дальнейшего их исключения

### **Ключевые слова**

Себестоимость, продукция животноводства, молоко, приплод, аудит, нарушения.

При проведении аудита бухгалтерской отчетности аудиторская организация должна понимать деятельность проверяемого экономического субъекта в достаточной степени, чтобы идентифицировать и правильно оценивать события, операции, используемые методы учета, которые могут оказывать существенное влияния на достоверность бухгалтерской отчетности, на ход проведения проверки или выводы, содержания в аудиторском заключении.

Планирование аудита должно обеспечить: получение необходимой информации о состоянии бухгалтерского учета, отчетности и эффективности внутреннего контроля; определение содержания, времени проведения и объема контрольных процедур, подлежащих выполнению.

Программа аудита составляется в виде производственного задания и утверждается руководителем аудиторской фирмы.

Аудиторские программы могут быть в виде: программы тестов контроля, которая содержит процедуры для сбора информации о функционировании системы внутривозвратного контроля организации; программы проверки оборотов и остатков на счетах, которая содержит процедуры для сбора информации непосредственно об оборотах и остатках о счетах.

Основными задачами аудита в области бухгалтерского учета затрат на производство и калькулирование себестоимости является получение аудиторских доказательств в области:

1. соответствия отнесения затрат на производство действующему законодательству;
2. обоснованности разграничения источников возмещения различных затрат и правильности их распределения между отчетными периодами, незавершенным производством и готовой продукцией;
3. правильности применения методов учета затрат и калькулирования себестоимости.

Рассмотрим аудит себестоимости продукции животноводства на примере предприятия «XXX»

Себестоимость продукции - это выраженные в денежной форме затраты на ее производство и реализацию. В условиях перехода к рыночной экономике себестоимость продукции является важнейшим показателем производственно-хозяйственной деятельности организации. Одно из основных условий получения достоверной информации о себестоимости продукции - четкое определение состава производственных затрат.

При оценке правильности учета отдельных вопросов формирования затрат аудитор руководствуется следующими документами:

1. ПБУ 10/99 «Расходы организации»;
2. План счетов бухгалтерского учета и инструкция по его применению;
3. Отраслевые инструкции по учету затрат на производство.

В бухгалтерском учете себестоимость продукции определяется как совокупность расходов по обычным видам деятельности, понесенных в связи с

производством и реализацией продукции в отчетном периоде. Расходы, определяемые для целей налогообложения, являются величиной, уменьшающей налогооблагаемую базу.

При изучении затрат аудитор документально установил правильность исчисления себестоимости продукции. Первичные документы, подтверждающие учет каждого вида затрат, должны быть правильно оформлены и содержать все обязательные реквизиты.

При калькулировании себестоимости продукции молочного животноводства затраты классифицируются по следующим статьям:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация основных средств;
- прочие затраты.

На примере предприятия «XXX» рассмотрим исчисление себестоимости продукции животноводства.

Объектами исчисления себестоимости продукции основного стада молочного скота являются молоко и приплод. Себестоимость этих видов продукции определяют затратами на содержание молочных коров и быков-производителей, за исключением затрат, отнесенных на другие виды продукции: навоз и шерсть-линьку. Оставшиеся затраты распределяют в соответствии с расходом энергии кормов: на молоко - 90 %, на приплод - 10 %

Был проведен контроль порядка исчисления себестоимости 1 ц молока.

Предприятие «XXX» занимается молочным скотоводством. Общая сумма затрат на производство за год составила 50 000 т. руб. При этом за год было получено 1600 центнеров молока и 500 голов приплода (телят). Себестоимость побочной продукции (навоза) составила 50 т.руб. Себестоимость продукции калькулируют следующим образом. Сначала



определяют затраты на производство за вычетом себестоимости побочной продукции:

1. Определяем затраты на продукцию

$50\,000 - 50 = 49\,950$  т. руб.

2. Распределяем затраты между молоком и приплодом

молоко –  $49\,950 \times 90\% = 44\,955$  т. руб.

приплод –  $49\,950 \times 10\% = 4\,995$  т. руб.

3. Исчисляем себестоимость продукции:

молока –  $44\,955\,000$  руб. :  $1\,600$ ц =  $28\,097$  (руб./ц)

приплода –  $4\,995\,000$  руб. :  $500$  голов =  $9\,990$  (руб./гол.)

Таки образом мы рассмотрели на конкретном примере исчисление продукции молока и приплода.

В ходе проведения аудита годовой бухгалтерской отчетности на предприятии «ХХХ» были выявлены следующие ошибки, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Нарушения по результатам аудиторской проверки на предприятии предприятия «XXX»

Выявленные нарушения	Рекомендации аудитора	Последствия	Нормативные документы
1	2	3	4
1. Отсутствие подписи в товарной накладной	Тщательная проверка и контроль руководством всех товарных документов и приложенных к ним первичных документов. Для исключения таких ситуаций в дальнейшем, рекомендуется наложение штрафных санкций на ответственное лицо.	Контролеры особенно тщательно изучают подписи в накладных. За погрешности в оформлении поставщика могут привлечь к ответственности по ст.120 НК.РФ. При отсутствии у покупателя в накладной подписи в строке «Отпуск груза произвел» может привести к спорам с контролерами по поводу обоснованности расходов и вычетов НДС.	Федеральный закон «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ ; Налоговый кодекс РФ, (часть первая)
2. Отсутствие графика документооборота по учёту затрат на производство	Отсутствие графика документооборота не влечет административной или финансовой ответственность, но усложняет работу сотрудников бухгалтерии и других служб.	Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации). Данный пункт учетной политики служит организационной основой для построения на предприятиях внутренней системы учета.	"Учетная политика организации" (ПБУ 1/2008).
3. Не отражен порядок списания материалов: автомобильных шин и специальных жидкостей (тосол, тормозная жидкость и другие	Чтобы избежать данных нарушений нужно: -Составить акт списания; -Приложить бухгалтерскую справку.	Для списания материалов создается комиссия из материально ответственных лиц, которая и составляет акт на списание. Акт должен быть составлен в трех экземплярах: один для бухгалтерии, второй для комиссии, а третий экземпляр	"Учет материально-производственных запасов" (ПБУ 5/01)

рабочие жидкости)		материально-ответственному лицу.	
-------------------	--	----------------------------------	--

Продолжение таблицы 19

1	2	3	4
4. Не соблюдается порядок распределения общепроизводственных расходов в соответствие с учетной политикой организации	Низкий уровень внутреннего контроля. Недостоверность остатка по счету 20 «Основное производство», и как следствие невозможность подтверждения строки «Затраты в незавершенном производстве (издержки обращения)» баланса.	В соответствии п.1 ст.9 Федерального закона «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ все хозяйственные операции, проводимые организацией, должны оформляться первичными документами. Принцип документирования затрат определяет задачу аудитора - подтвердить наличие оправдательных документов для обоснования затрат, а также проверить правильность отражения этих операций в бухгалтерском учете.	«Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008). Федеральный закон «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ ;

В данной таблице мы проанализировали нарушения, выявленные в ходе аудита годовой бухгалтерской отчетности на предприятии «XXX» и последствия этих нарушения для предприятия.

Типичными ошибками, которые выявляются в ходе аудита себестоимости, являются [3, с.7]:

- отсутствие подписи в товарной накладной;
- отсутствие графика документооборота по учёту затрат на производство;
- не отражен порядок списания материалов: автомобильных шин и специальных жидкостей (тосол, тормозная жидкость и д.р);
- не соблюдается порядок распределения общепроизводственных расходов в соответствии с учетной политикой организации.

Данные нарушения не являются достаточно серьезными, и в дальнейшем можно их избежать в ходе исполнения рекомендаций аудитора [4, с. 16].

При соблюдении всех вышеизложенных рекомендаций, предприятие «XXX» будет вести бухгалтерский учет в части себестоимости продукции животноводства на должном уровне и, в дальнейшем, сможет избежать нарушений.

### **Список использованной литературы**

1. Русина У.Е., Шарапова В.М. анализ путей снижения производственных затрат для оптимальной реализации продукции животноводства. // В сборнике: **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И УЧЕТА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ** Материалы II Всероссийской (национальной научно-практической конференции с международным участием). Под общей редакцией Сухановой С.Ф.. 2018. С. 418-422.

2. Пильникова И.Ф., Сабурова Л.В., Белова К.А. Аудит учета готовой продукции на примере сельскохозяйственной организации, // В сборнике: **Экономика: современные проблемы и развитие** Материалы региональной научно-практической конференции "Бухгалтерский учет, анализ и аудит: современные проблемы и развитие". 2019. С. 211-214.

3. Горбунова О.С., Шарапова В.М. Меры стимулирования малого бизнеса на территории Свердловской области / Аграрное образование и наука. 2018. № 3. С. 7.

4. Пустуев А.Л., Горбунова О.С., Петрякова С.В., Калицкая В.В., Перминова И.М. Формирование агроэкономической системы региона // Аграрный вестник Урала. 2017. № 5 (159). С. 16.

**УДК 332.62:657:98**

**УДК 368.2**

**О.С. Горбунова**

кандидат экономических наук,  
доцент Уральского ГАУ;

**И.Ф. Пильникова**

старший преподаватель Уральского ГАУ  
г. Екатеринбург

## **НЕОБХОДИМОСТЬ АВТОСТРАХОВАНИЯ**

### **Аннотация**

В данной статье рассматривается автострахование как самая важная часть отношений автовладельцев. Будет рассмотрено состояние и проведен анализ состояния рынка страховщиков в области автострахования. Также приведены основные понятия, связанные с программным обеспечением страховых агентств, и их работы в сфере страхования для обычных пользователей, чтобы обычный пользователь мог сам производить расчеты своей автостраховки.

### **Ключевые слова**

Страхование, автострахование, условия страхования, автостраховка, оценка рисков автострахования, страховой тариф.

В современных условиях вождения на дорогах очень важным элементом является автострахование. Такой термин стал употребляться еще с середины прошлого века, но, тем не менее, важность его не утратила силу до сих пор.

Страхование автотранспортного средства, в общем, является защитой интересов имущества между физическими и юридическими лицами на момент, когда наступают определенные события (страховые случаи) за счет денежных фондов, которые формируются из уплачиваемых ими страховых премий. Основная цель автострахования – это процесс удовлетворения потребности конкретного лица или группы лиц в надежной страховой защите, которая соответствует общепринятым требованиям по уровню финансовой надежности [1].

Поэтому автострахование также важно и для многих современных предприятий, которые занимаются автоперевозками. На них распространены другие виды страхования, но, несмотря на то, что многие законодательные акты и документы постоянно модернизируются, данное мероприятие остается актуальным и на сегодняшний день.

Автострахованием называют такой тип страховой защиты, при котором необходимо отстаивать защиту имущественных интересов застрахованных лиц. При этом возникают затраты, связанные с восстановлением транспортного средства после таких событий, как авария, поломка или покупка нового транспортного средства после того, как произошел угон или хищение. Также возможно возмещение ущерба, который был нанесен третьим лицам в процессе эксплуатации этого средства.

На сегодняшний день в условиях страхового рынка осуществляют страховую деятельность относительно транспортных средств примерно 600 организаций [4]. При этом основным законом, согласно которому осуществляется регулирование автострахования, является Закон «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» № 40 ФЗ от 25.04.2002 года, с изменениями от 01.01.2020. Согласно ему, страхованию подлежат:

- транспортные средства - устройства, которые предназначены для перемещения людей, грузов или оборудования, которые на нем установлены;
- владельцы транспортного средства, которые являются его

собственниками, а также лица, которые владеют им благодаря праву хозяйственного ведения или праву по оперативному управлению или прочему законному основанию;

- водители – лица, которые осуществляют управление транспортным средством;

- потерпевшие - лица, которые подвергли риску свою жизнь или ему был нанесен вред здоровью, а также если их имущество пострадало в результате какого-нибудь происшествия или ДТП.

Составление договора обязательного страхования является необходимым пунктом, согласно которому владельцы транспортных средств несут гражданскую ответственность. Это такой договор по страхованию, согласно которому страховщику вменяется в обязанность за установленную в договоре плату в случае, если наступило предусмотренное согласно договору событие, (страховой случай), возместить потерпевшим денежную компенсацию за причиненный вследствие такого события ущерб. При этом страхователем называют такое лицо, которое заключает со страховщиком договор по обязательному страхованию. Страховщиком при этом называют страховую организацию, осуществляющую процесс обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств согласно разрешению (лицензии), которое выдается по законодательству РФ.

При этом устанавливаются страховые тарифы и компенсационные выплаты. Первые – это установка ценовых ставок, которые установлены согласно ФЗ № 40, которые применяют страховщики в случае определения страховой премии согласно договору по обязательному страхованию. Компенсационными же выплатами называют выполнение таких платежей, которые выполняют согласно действующему законодательству в случае, если процесс страхового возмещения согласно договору по обязательному страхованию или возмещению страховщику, который осуществляет прямую компенсацию убытков по соглашению, не может быть выполнен.

При этом возможно выполнение прямого возмещения убытков

страховщику.

Можно выполнить процесс автострахования при помощи ИТ. Одним из таких примеров служит компьютерная программа. Это можно выполнить при помощи программы «АвтоСтрахование», которую создали специалисты русской компании «АвтоДилер».

Также расчет страховки можно выполнить онлайн. Одним из вариантов может быть сайт (рисунок 1).

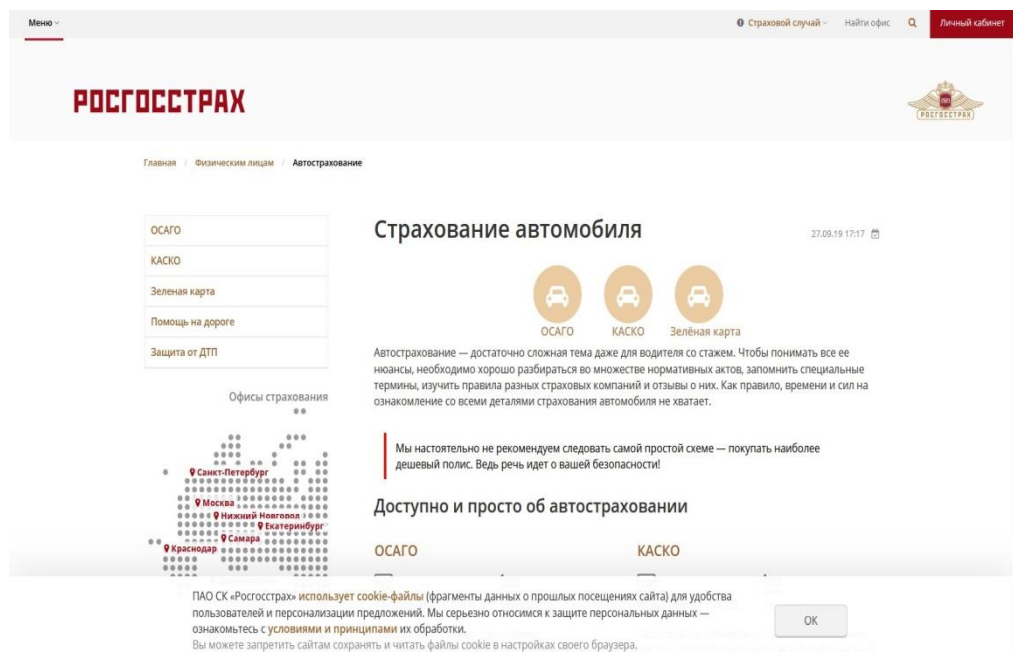


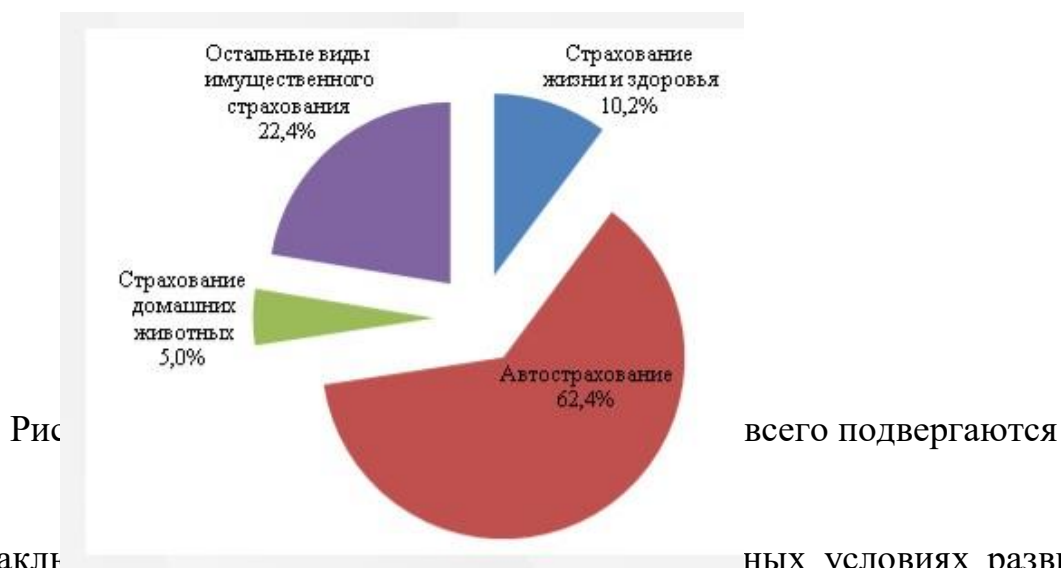
Рисунок 3— Внешний вид сайта, где можно выполнить расчет автострахования

На сегодняшний день мошенничество в автостраховании остается актуальной проблемой. Оно имеет высокую латентность, трудности по их выявлению и предупреждению. При этом население настороженно относится к страховщикам, а те, в свою очередь — к клиентам[4].

К сожалению, современная статистика показывает, что проведение криминальных действий чаще всего происходит именно с транспортными средствами (особенно с легковыми автомобилями), грузами, различным имуществом организаций, а также с жизнью и здоровьем граждан (рисунок 2)[7]. Поэтому предприятиям необходимо на сегодняшний день изыскивать



такие способы защиты, которые помогут избежать допуска мошенников к документации по транспортным средствам и к ним самим.



### Список использованной литературы

1. Кузнецова Н.П. Автострахование: Учебное пособие. Сыктывкар: СЛИ, 2013. 73 с. Электронный ресурс. – Режим доступа: URL: <http://62.182.30.44/ft/301-000637.pdf> (дата обращения: 17.11.2019).

2. Караневич С.М. Страхование объектов автосервиса. Методические рекомендации к практическим занятиям для студентов специальности «Автосервис» дневной формы обучения. Могилев: БПУ, 2016. 28 с. - Электронный ресурс. – Режим доступа: URL: <http://62.182.30.44/ft/301-000637.pdf> (дата обращения: 17.11.2019).

3. Айбатов Т.Р. Особенности выявления признаков мошенничества в сфере автострахования в стадии проверки заявлений и сообщений о хищении транспортного средства. Современное состояние, проблемы и перспективы развития уголовного права, процесса и криминалистики. Сборник статей. М.:

Московский университет им. С.Ю. Витте, 2017. 9 с. Электронный ресурс. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 17.11.2019).

4. Горбунова О.С., Шарапова В.М., Пильникова И.Ф. Сущность и функции страхового рынка России. В сборнике: Актуальные проблемы учета, налогообложения и развития ключевых сфер экономики. Сборник статей по материалам X Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией Н.В. Свиридовой, А.А. Акимова. 2019. С. 117–119.

5. Лойко В.И., Луценко Е.В., Орлов А.И. Современная цифровая экономика. Монография. Краснодар: КубГАУ, 2018. 508 с. - Электронный ресурс. – Режим доступа: URL: <https://elibrary.ru/> (дата обращения: 17.11.2019).

6. Гладкий А. Компьютерные программы для автолюбителя. СПб.: БХВ-Петербург, 2010. 101 с. - Электронный ресурс. – Режим доступа: URL:<http://www.bhv.ru/files/price/spb.xls> (дата обращения: 17.11.2019).

7. Мальцева А.С., Рахлис Т.П. Мошенничество в сфере страхования как экономическая причина повышения страховых тарифов (на примере автострахования в Челябинской области) // Молодой ученый. 2017. С. 176-182. — Электронный ресурс. – Режим доступа: URL: <https://moluch.ru/archive/142/40051/> (дата обращения: 17.02.2020).

**УДК 658.511.2**

**О.С. Горбунова**

кандидат экономических наук,  
доцент Уральского ГАУ;

**С.В. Петрякова**

старший преподаватель Уральского ГАУ  
г. Екатеринбург

# **АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ЦВЕТОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

## **Аннотация**

В статье проведен анализ производства и реализации продукции, выполнения плана в целом и по сортам, себестоимости отдельных видов продукции и выполнения договорных обязательств.

## **Ключевые слова**

Производство, реализация, готовая продукция, себестоимость, план.

Готовая продукция - это изделия и полуфабрикаты, полностью законченные обработкой, соответствующие действующим стандартам или утвержденным техническим условиям, принятые на склад или заказчиком. Она представляет собой конечный результат производственного цикла хозяйственной деятельности организации [8].

В данной статье рассмотрим одно из крупнейших цветочных хозяйств в Уральском федеральном округе. Основным видом деятельности организации является: «Декоративное садоводство». Уральские розы пользуются большим спросом, поэтому для предприятия важно увеличивать объем производства и реализации продукции.

В последние годы отмечается рост практически всех основных технико-экономических показателей деятельности. Это связано с расширением деятельности организации.

Так, возрастает объем реализации продукции в 2018 году на 18,30 % по сравнению с 2017 годом. При этом себестоимость проданной продукции возросла на 10,39 %. Быстрый рост объема реализации по сравнению с ростом себестоимости объясняется закупкой в 2017 году элитных сортов роз, урожай которых пришелся на 2018 год.

Проведем анализ динамики производства цветочной продукции (таблица 1).

Таблица 1 – Анализ базисных и цепных показателей темпов роста продукции

Год	Объем производства продукции, тыс. руб.	Темпы роста, %	
		Базисные	Цепные
2016	131995	100	100
2017	152031	115,18	115,18
2018	179854	136,26	113,15

Из данной таблицы видно, что объем производства за три года вырос на 36,26 %. Выпуск продукции с каждым годом растет, из этого можно сделать вывод, что предприятие расширяется, улучшается оборудование, разрабатываются и внедряются новые методики по выращиванию и уходу, закупаются новые сорта роз.

На основании имеющихся данных проведем анализ производства продукции по сортам роз (Таблица 2).

Таблица 2 - Анализ производства продукции по сортам роз.

Сорта роз	Объем производства продукции, тыс. руб.			Абсолютное отклонение		Относительное отклонение	
	2016	2017	2018	2017-2016	2018-2017	2017/2016	2018/2017
Гран при	11214	13952	14987	2738	1035	24,42	7,41
Аваланш	11652	12520	12564	868	44	7,44	0,35
Иллиус	10589	15049	15620	4460	571	42,12	3,79
Мисс Пигги	8747	11864	12396	3117	532	35,64	4,48
Русская красота	12587	12652	13984	65	1332	0,52	10,52
Пич Аваланш	12397	11365	11003	-1032	-362	8,32	3,18
Аква	8741	13682	15630	4941	1948	56,52	14,24

Ред Наоми	9541	14071	14348	4530	277	47,48	1,97
Фиеста	13542	10452	11954	-3090	1502	22,81	14,37
Ревивал	9911	14123	16320	4212	2197	42,49	15,55
Вау	10030	12055	13298	2025	1243	20,18	10,31
Телеа	13052	10246	13954	-2806	3708	21,49	36,19
Итого:	131995	152031	179854	20036	27823	15,17	18,30

Проанализировав производство продукции по сортам роз, можно сделать вывод, что в 2017 году по сравнению с 2016 производство увеличилось на 15,17 %, а в 2018 на 18,30 % по сравнению с 2017 годом. Так же в 2017 году возросло производство, практически, по всем сортам, за исключением: Телеа, Фиеста и Пич Аваланш. Урожайность снизилась из-за поломки отопительного оборудования в теплице, в которой росли данные сорта, но в 2018 году поломка была устранена и показатели вновь стали увеличиваться.

Большое влияние на результаты хозяйственной деятельности оказывают ассортимент (номенклатура) продукции, структура производства и ее реализации [2].

«Система формирования ассортимента включает в себя следующие основные моменты:

- определение текущих и перспективных потребностей покупателей;
- оценку уровня конкурентоспособности выпускаемой или планируемой к выпуску продукции;
- изучение жизненного цикла цветов и принятие своевременных мер по внедрению новых, более совершенных сортов продукции, и изъятие из производственной программы морально устаревших и экономически неэффективных растений;
- оценку экономической эффективности и степени риска изменений в ассортименте продукции» [6].

Не менее важно оценить выполнения плана производства цветочной продукции.

Проведя анализ динамики и выполнения плана по производству продукции, можно сделать вывод, что предприятие развивается успешно, динамика положительная, объем производства увеличивается, внедряются новые технологии, разрабатываются улучшенные методики по выращиванию и уходу за цветами. Данное предприятие на 100 % выполняет план по ассортименту продукции. Это все способствует дальнейшему развитию предприятия и располагает к выходу на новые рынки сбыта.

Выполнен анализ реализации продукции по сортам роз (таблица 3).

Таблица 3 - Анализ реализации продукции по сортам роз

Сорта роз	Объем реализации продукции, тыс. руб.			Абсолютное отклонение		Относительное отклонение	
	2016	2017	2018	2017- 2016	2018- 2017	2017/ 2016	2018/ 2017
Гран при	11214	13952	14987	2738	1035	24,42	7,41
Аваланш	11652	12520	12564	868	44	7,44	0,35
Иллиус	10589	15049	15620	4460	571	42,12	3,79
Мисс Пигги	8747	11864	12396	3117	532	35,64	4,48
Русская красота	12587	12652	13984	65	1332	0,52	10,52
Пич Аваланш	12397	11365	11003	-1032	-362	8,32	3,18
Аква	8741	13682	15630	4941	1948	56,52	14,24
Ред Наоми	9541	14071	14348	4530	277	47,48	1,97
Фиеста	13542	10452	11954	-3090	1502	22,81	14,37
Ревивал	9911	14123	16320	4212	2197	42,49	15,55
Вау	10030	12055	13298	2025	1243	20,18	10,31
Телеа	13052	10246	13954	-2806	3708	21,49	36,19
Итого:	131995	152031	179854	20036	27823	15,17	18,3

Анализ продукции по сортам роз показал, что в 2017 году реализация увеличилась на 15,17 %, реализация всех сортов увеличилась, кроме Телеа, Пич Аваланш и Фиесты. Реализация данных сортов в 2017 году по сравнению с 2016 году значительно снизилось, это связано с тем, что предприятие вырастило недостаточно данных сортов. К 2018 году все неполадки были устранены, и реализация всех сортов стала возрастать.

«Анализ реализации продукции тесно связан с анализом выполнения договорных обязательств. Недовыполнение плана по договорам для предприятия оборачивается уменьшением выручки, прибыли, выплатой штрафных санкций. Кроме того, в условиях конкуренции предприятие может потерять рынки сбыта продукции, что повлечет за собой спад производства»[7].

В таблице 4 представлен анализ выполнения договорных обязательств.

Таблица 4 – Анализ выполнения договорных обязательств

Год	План поставки продукции	Поставлено по факту	Недоставка продукции	Выполнение, %
2016	132045	131995	50	99,97
2017	152031	152031	0	100,00
2018	179854	179854	0	100,00
Итого	463930	463880	50	99,99

Предприятие добросовестно выполняет все договорные обязательства, процент недоставок очень мал, а выполнения обязательств во всех анализируемых периодах близок или равен 100 %. Проведя анализ динамики и выполнения плана по реализации продукции, можно сделать вывод, что динамика положительная, объем реализации увеличивается, продукцию предприятие поставляет согласно договорным обязательствам, имеются незначительные отклонения, но это никак не сказывается на работе организации.

Проведя анализ, можно сделать вывод, что цветочный бизнес в нашей стране является одним из самых прибыльных дел, благодаря постоянному

спросу и простоте его организации. И если не учитывать такие факторы, как потребность в квалифицированных кадрах и удачное месторасположение, то, можно сказать что открытие фирмы по продаже цветов является почти идеальным бизнесом. Также известно, что большая часть продукции на российском цветочном рынке представлена зарубежными производителями, а значит простор, для отечественного цветоводства, очень широк.

### **Список использованной литературы**

1. Бороненкова С.А. Экономический управленческий анализ: Учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. Гос. Экон. Ун-та, 2018. 360 с.

1. Горбунова О.С., Шарапова В.М. Меры стимулирования малого бизнеса на территории Свердловской области // Аграрное образование и наука. 2018. № 3. С. 7.

2. Горбунова О.С., Петрякова С.В., Пильникова И.Ф., Радионова С.В., Кайнова Е.Ю. Зависимость производительности труда от различных методов мотивации персонала//Образование и право. 2019. № 5. С. 236-240.

3. Зарубина Е.В. Управление персоналом и управление человеческими ресурсами в современных российских организациях // Аграрное образование и наука. 2016. № 4. С. 29.

4. Ковалев К. В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. М.: Зеркало, 2017. 529 с.

5. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет. Учебное пособие. "ИПБ-БИНФА", 2016 г.

6. Сергушенкова В.Ю. Принципы формирования оценки незавершенного производства и готовой продукции // Проблемы современной экономики. 2018. №14. с. 62-67.

7. Стефанова С.Н. Оценка готовой продукции в бухгалтерском учете. М., 2018.

8. Хендриксен Э.С., Ван Бреда М.Ф. Теория бухгалтерского учета: Пер. с англ. / Под ред. Я.В. Соколова. М.: Финансы и статистика, 2018.

9. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. М., 2018.



**О.С. Горбунова,**  
кандидат экономических наук,  
доцент Уральского ГАУ  
г. Екатеринбург

## **ОСОБЕННОСТИ АУДИТА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

### **Аннотация**

Аудит - это проверка достоверности бухгалтерской отчетности. Аудит расчетов с покупателями организаций – это проверка отчетности в разрезе расчетов, а также проверка порядка расчетов, оформления документов, отражения на счетах. В статье рассмотрен порядок аудита расчетов с покупателями на примере организации перерабатывающей промышленности.

### **Ключевые слова**

Аудит, бухгалтерская (финансовая отчетность), покупатели, расчеты, планирование аудита.

В процессе проведения аудиторской проверки расчетов с покупателями на начальном этапе аудиторы определяют формы и методы аудита, полагаясь на федеральные и внутрифирменные стандарты аудита. При этом аудиторская проверка по данному участку учета должна включать в себя следующие основные этапы:

«1 этап. Подготовительный (предварительный) этап.

2 этап. Планирование.»[2]

3 этап. Проведение аудита.

4 этап. Формирование мнения аудитора и аудиторского заключения.

Планирование аудита очень ответственный этап, который в дальнейшем повлияет на качество и сроки проводимой проверки.

«При разработке общего плана аудита необходимо принимать во внимание особенности деятельности аудируемого лица, систему

бухгалтерского учета, наличие сложных областей бухгалтерского учета (например, подготовка оценочных показателей) и систему внутреннего контроля, риск и существенность, временные затраты в зависимости от объема операций и уровня автоматизации бухгалтерского учета, необходимость в привлечении экспертов (п.9 стандарта №3 «Планирование аудита»).

На этапе планирования составляется график проведения проверки (по согласованию с аудируемой компанией), формируется состав специалистов, входящих в аудиторскую группу» [4].

Далее аудитор разрабатывает программу аудита. В ней учитываются отраслевые особенности организации, планируется объем аудиторских процедур и необходимое на проверку время.

Для того, чтобы оценить работу бухгалтерии следует, произвести проверку системы внутреннего контроля и бухгалтерского учета. После проведения данного теста необходимо определить уровень состояния внутреннего контроля.

В ходе проверки бухгалтерской отчетности организации установлено, что она составляется в соответствии с Федеральным Законом «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ и другими нормативными актами Российской Федерации, регламентирующими ведение бухгалтерского учета и отчетности. Ведение бухгалтерского учета и составление его бухгалтерской отчетности осуществляет бухгалтерская учетная служба, возглавляемая главным бухгалтером.

«В состав годовой бухгалтерской отчетности данной организации входят:

- Бухгалтерский баланс;
- Отчет о финансовых результатах;
- Отчет об изменениях капитала [5];
- Отчет о движении денежных средств;
- Пояснения к Бухгалтерскому балансу и Отчету о финансовых результатах.

Рассматриваемая организация занимается переработкой сельскохозяйственной продукции, производит продукты питания. При ведении бухгалтерского учета и составления отчетности применяется автоматизированная форма с использованием ERP-системы SAP, бухгалтерской программы «КИС». В организации имеется внутренний аудитор.

Расчеты с покупателями в проверяемой организации ведется на 62 счете по субсчетам:

- 62.10 – Расчеты с покупателями и заказчиками за готовую продукцию, товары покупные;
- 62.20 – Расчеты с покупателями и заказчиками по вознаграждениям;
- 62.30 – Расчеты с покупателями за прочие продажи;
- 62.40 – Расчеты с покупателями и заказчиками по авансам;
- 62.41 – Расчеты по авансам, полученным в счет предстоящей реализации товаров, работ (услуг) на территории РФ;
- 62.42 – Расчеты по авансам, полученным в счет предстоящей реализации товаров, работ (услуг) на экспорт;
- 62.43 – Задолженность бюджета по НДС с авансов;
- 62.50 – Расчеты за реализованный товар по договору комиссии;
- 62.60 – Ненадежные расчеты с покупателями и заказчиками

Следующим этапом является аудит учетной политики.

Учетная политика разработана в соответствии с приказом Министерства финансов Российской Федерации от 6 октября 2008 г. № 106н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) и утверждена приказом №2594/1-л от 30.12.2019 г. об утверждении Положения об учетной политике для целей бухгалтерского учета.

Учетная политика организации – это документ, где отражены способы и методы ведения учета в организации [6, с. 7].

Согласно ч. 3 ст. 6 Федерального закона от 06.12.11 №402-ФЗ «О бухгалтерском учете», учетная политика включает в себя:

- рабочий план счетов бухгалтерского учета, содержащий синтетические и аналитические счета, необходимые для ведения бухгалтерского учета в соответствии с требованиями своевременности и полноты учета и отчетности;
- формы первичных учетных документов, применяемых для оформления хозяйственных операций, по которым не предусмотрены типовые формы первичных учетных документов, а также формы документов для внутренней бухгалтерской отчетности;
- порядок проведения инвентаризации и методы оценки видов имущества и обязательств;
- правила документооборота и технология обработки учетной информации;
- порядок контроля над хозяйственными операциями;
- другие решения, необходимые для организации бухгалтерского учета[4].

Далее перейдем к аудиту расчетов с покупателями.

«При проведении проверки расчетов с покупателями в системе компьютерной обработки данных было проверено:

1. составляются ли в данной системе все необходимые документы, такие как:

- счета–фактуры [3];
  - приходные и расходные кассовые ордера;
2. закрепляются ли ТМЦ за материально ответственными лицами;
3. все ли документы отмечаются в журналах регистрации.

Выборочно была определена часть счета-фактуры за исследуемый период. Результаты проверки представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Проверка первичных документов

Критерии проверки	Содержание ответа или результат проверки
Составляются ли в системе все необходимые документы	Составляются, но не в полном объеме
Закрепляются ли ТМЦ за материально ответственными лицами	Закрепляются

Все ли документы отмечаются в журналах регистрации	Не всегда
----------------------------------------------------	-----------

Для проверки правильности занесения данных счетов покупателей в учетные регистры было установлено соответствие данных бухгалтерского баланса, Главной книги, регистров синтетического и аналитического учета по счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками». В результате проверки данного участка учета замечаний не выявлено.

Важным этапом проверки расчетов с покупателями является подтверждение реальности дебиторской задолженности.

Инвентаризация расчетов [2] заключается в выявлении по соответствующим документам остатков и тщательной проверке обоснованности сумм, числящихся на счетах.

Чтобы установить сумму задолженности к взысканию аудитором необходимо изучить документы инвентаризаций. Результаты проверки представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Проверка проведения процедуры инвентаризации в организации

Случаи обязательной инвентаризации имущества и обязательств	Отметка о выполнении или невыполнении	Перечень первичных документов расчетов с покупателями	Отметка о наличии или отсутствии
Перед составлением годовой бухгалтерской отчетности[1]	Выполняется	Приказ (распоряжение) руководителя организации о проведении инвентаризации	Составляется
При реорганизации и ликвидации организации[1]	Не выполняется	Приказ руководителя организации о составе постоянно действующей комиссии	Отсутствует
По приказу руководителя и др. случаях	Не выполняется	Книга контроля за выполнением приказов о проведении инвентаризации	Не ведется

Приступая к проверке полноты и правильности документального оформления операций, выборочно была проведена проверка наличия договоров с поставщиками и правильность их заключения.

По каждому договору проверялось наличие всех реквизитов, подписей должностных лиц, наличие развернутых спецификаций по ассортименту

товаров, распределение товаров по кварталам, месяцам, декадам. Проверялось, как организован учет выполнения каждым поставщиком договора по общей сумме, ассортименту и срокам поставки. В таком же порядке проверяется наличие договоров с покупателями (таблица 3).

Таблица 3 – Проверка правильности составления договоров поставки

Вид, номер договора, поставщик	Наличие даты и места составления договора	Составление договора законодательству РФ	Наличие всех реквизитов и подписей обеих сторон договора	Выявленные нарушения
Договор Поставки № 3 с ЗАО «Милавица»	16.12.2019г., г. Самара	Соответствует	Да	Нарушений не выявлено
Договор поставки № 5 с ООО «Уралпак»	21.04.2019г., г. Челябинск	Соответствует	Да	Нарушений не выявлено
Договор поставки № 32 с ООО «БАРС»	04.03.19г., г. Екатеринбург	Соответствует	Да	Нарушений не выявлено

При проверке правильности составления договоров поставки в ОАО «ЕЖК» выборочно была определена часть договоров за 2016-2018 гг., которые были проверены на: правильность составления согласно законодательству и наличие реквизитов и подписей обеих сторон договора.

Таким образом, бухгалтерская отчетность исследуемой организации перерабатывающей промышленности подготовлена таким образом, чтобы обеспечить во всех существенных аспектах отражение ее активов и пассивов на отчетную дату и финансовых результатов ее деятельности за отчетный период исходя из нормативных актов, регулирующих бухгалтерский учет и отчетность в Российской Федерации.

#### Список использованной литературы

1. Федеральный закон РФ «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (в ред. от 31.12.2017) // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

2. Стародубцева И. Этапы аудиторской проверки. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/articles/audit/a105/882868.html>

3. Пильникова И.Ф., Горбунова О.С., Низаева А.В. Аудит учредительных документов // В сборнике: Экономика: современные проблемы и развитие Материалы региональной научно-практической конференции "Бухгалтерский учет, анализ и аудит: современные проблемы и развитие". 2019. С. 203-207.

4. Нечеухина Н.С., Калицкая В.В., Перминова И.М., Горбунова О.С. Теоретические основы бухгалтерского учета /Екатеринбург: Ажур. - 2017. –

5. Минакова Ю. Планирование аудита. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://minakovajulia.ru/1-planirovanie-audita/>

6. Горбунова О.С., Шарапова В.М. Меры стимулирования малого бизнеса на территории Свердловской области // Аграрное образование и наука. 2018. № 3. С. 7.

**УДК 368.9**

**О.С. Горбунова**

кандидат экономических наук,  
доцент Уральского ГАУ;

**Т. М.Лялина**

кандидат экономических наук,  
доцент Уральского ГАУ;

**С.В. Петрякова**

старший преподаватель  
Уральского ГАУ;

**Л. М. Стахеева**

кандидат экономических наук,  
доцент Уральского ГАУ  
г. Екатеринбург

## **А НУЖНО ЛИ СТРАХОВАНИЕ ОТ НЕСЧАСНЫХ СЛУЧАЕВ И БОЛЕЗНЕЙ?**

### **Аннотация**

Актуальность: В современных экономических условиях, в условиях высокого риска эпидемий каждый задумывается о возможности сохранить свое

материальное положение на случай потери своей нетрудоспособности. Цель: Данная статья поясняет правила страхования от несчастных случаев и болезни. Какие выплаты производятся при заболевании либо утрате дееспособности, а также смерти. Оговаривается срок заключения договора страхования от несчастных случаев и болезни. Как может быть застраховано лицо страховой компанией, какие могут быть ограничения при страховании (группы риска) либо случаи отказа выплаты застрахованному лицу денежной компенсации?

### **Ключевые слова**

Болезнь, страхование, несчастный случай, последствие, страховая выплата.

При страховании от несчастных случаев и болезней стоит учитывать, что выплату страховой суммы (полной или частичной) можно получить только при наступлении нежелательных последствий, которые связаны с жизнью и здоровьем человека, то есть застрахованного лица (страхователя). Есть группы страхования от несчастных случаев или болезни: индивидуальная и групповая, обязательная и добровольная. По статистике только малая часть населения страхуется от несчастных случаев и болезней (рисунок 1).



Рисунок 1 – Распределение по страхованиям в процентном соотношении по городу Екатеринбургу в 2019 году.

Несчастный случай – это непредвиденное обстоятельство, которое приводит к неблагоприятным последствиям, влияющим на организм человека в



следствии чего у человека возникает временное или постоянное заболевание, возможно в дальнейшем приводящие к летальному исходу застрахованного лица[1]. При страховании от несчастного случая или болезни страховым случаем будет являться последствие, которое несет за собой любое травматическое увечье, повреждение, либо любое причинение вреда здоровью человека или смерть.

Главным последствием любого несчастного случая (болезни) служит снижение его дохода (временное или постоянное), возможные дополнительные расходы, которые возникли в связи с нетрудоспособностью застрахованного лица либо его смертью. Вред, который был причинен человеку компенсировать невозможно, но можно возместить материальные расходы. Договор страхования может иметь определенный срок или срок на время выполнения работ. Тарифная ставка на страховой случай может изменяться в зависимости от возраста, профессии, состояние здоровья и т.д.

Объект страхования от несчастных случаев – имущественные интересы человека (его расходы). Несчастливым случаем может быть как отравление, так и какая-либо травма[3]. Но не является несчастным случаем умышленное причинение вреда здоровью, острое либо хроническое заболевание, а также самоубийство являющиеся причиной смерти. Страхование от несчастного случая – это некая разновидность личного страхования, которая предусматривает обязательным пунктом защиту застрахованного лица страховщиком по выплатам фиксированной суммы (частичной либо полной) компенсации расходов, которые пришлось на человека при наступлении несчастного случая.

Такое страхование совершается в добровольном или обязательном порядке. Застрахованное лицо в праве назначить любое другое лицо в качестве получателя страховой премии в случае, когда несчастный случай или заболевание привело к смертельному исходу, следовательно, этот человек будет по договору называется выгодоприобретатель. Но бывают случаи, когда

выгодоприобретатель в договоре страхования не указан тогда после его смерти денежная компенсация приходится его наследникам по закону.

Многие компании проводят обязательное страхование от несчастного случая для своих работников за свой счет (коллективное страхование)[1].

Страховая компания вправе установить возрастные рамки для застрахованных лиц (минимальный и максимальный возраст). Для детей и людей пожилого возраста существуют индивидуально подобранные правила страхования, эти категории граждан представляют собой особую группу повышенного риска, вероятность наступления страхового случая намного выше нежели у других застрахованных.

У страхования по индивидуальному виду выделены следующие события, которые признаются страховым случаем по договору:

- Утрата у застрахованного лица общей трудоспособности на определенное время;
- Постоянная утрата у застрахованного лица трудоспособности (инвалидность);
- Несчастный случай, повлекший за собой смерть застрахованного лица.

Каждое произошедшее событие, которое произошло с застрахованным лицом должно быть подтверждено документами, выданными компетентными органами (предоставляются самим застрахованным)[5].

В каких случаях не производятся страховые выплаты страховой компанией:

1. Если совершено умышленное преступление самим застрахованным лицом в следствии которого наступает страховой случай;
2. Если выгодоприобретатель совершил умышленное преступление, которое было направлено на наступление страхового случая в следствии причинения вреда здоровью и дальнейшей смерти застрахованного лица;
3. Если застрахованное лицо управляло транспортным средством в состоянии алкогольного или иного опьянения, либо передало во владение свое

транспортное средство лицу, находящемуся в состоянии опьянения или вообще не имеющему право на управление данным транспортным средством;

4. Если застрахованное лицо умышленно причинило себе телесные повреждения;

5. Если застрахованное лицо учувствовало в военных действиях, забастовках, или других военных мероприятиях гражданской войны (народных волнениях);

6. Если застрахованное лицо находилось в зоне ядерного взрыва, радиации или радиоактивного заражения[2].

Но если при наступлении несчастного случая у застрахованного лица наступает постоянная утрата физических либо умственных способностей, инвалидность, то человек может получить страховое обеспечение в соответствии с договором и указанной там страховой суммой по этому риску. При наступлении инвалидности сумма страховых выплат зависит от группы инвалидности и степени утраты трудоспособности. Если трудоспособность утрачена временно, при несчастном случае, то застрахованному лицу денежная страховая сумма будет выплачиваться ежедневно за весь период прохождения лечения.

Следовательно, можно сделать вывод что страхование от несчастных случаев и болезней необходимо людям часто подвергающих свое здоровье и себя рискам, но не пренебрегающих правилам договора о страховании.

#### **Список использованной литературы**

1. Страхование от несчастных случаев [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL <http://www.grandars.ru> (дата обращения: 26.02.2020)

2. Страхование от болезней [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL <https://works.doklad.ru> (дата обращения: 26.02.2020)

3. Страхование от несчастных случаев и болезней [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL <https://studme.org> (дата обращения: 26.02.2020)

4. Горбунова О.С., Крохалев А.А., Плюснин В.А. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России. В сборнике: Экономика:

современные проблемы и развитие. Материалы региональной научно-практической конференции "Бухгалтерский учет, анализ и аудит: современные проблемы и развитие". 2019. С. 27-32.

5. Горбунова О.С., Шарапова В.М. Меры стимулирования малого бизнеса на территории Свердловской области // Аграрное образование и наука. 2018. № 3. С. 7.

6. Горбунова О.С., Шарапова В.М., Пильникова И.Ф. Сущность и функции страхового рынка России. В сборнике: Актуальные проблемы учета, налогообложения и развития ключевых сфер экономики. Сборник статей по материалам X Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией Н.В. Свиридовой, А.А. Акимова. 2019. С. 117-119.

**УДК 338**

**Ю.Д. Елькина**

студентка Уральского ГАУ;

**А.В. Ручкин**

кандидат социологических наук,

доцент Уральского ГАУ;

**В. С. Кухарь**

кандидат экономических наук,

доцент Уральского ГАУ

г. Екатеринбург

## **АНАЛИЗ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «СВИТ»)**

### **Аннотация**

Статья посвящена вопросам анализа внешней и внутренней среды организации. На основе выявленных факторов и составляющей внутренней среды авторы определяют основные направления трансформации стратегии деятельности компании на рынке.

## Ключевые слова

Внешняя среда, внутренняя среда, организация, стратегия.

Компания «Свит» является крупнейшим дистрибьютором отечественных производителей в категории «кондитерские изделия».

Основные товарные группы:

- Шоколад
- Вафли
- Зефир
- Конфеты
- Ирис
- Карамель
- Печенье
- Пряники
- Торты

География продаж:

- г. Екатеринбург
- Свердловская область
- Челябинская область
- Тюменская область
- ХМАО и ЯНАО
- Пермский край

Каналы сбыта:

- федеральные торговые сети
- локальные торговые сети
- традиционная розница
- оптовые клиенты.

В стратегическом управлении наиболее часто используется метод анализа среды организации, получивший название SWOT -анализ. Применяя этот метод удастся установить линии связи между силой и слабостью, внешними угрозами

и возможностями. Такие связи в дальнейшем используются при разработке стратегии. В процессе выработки стратегии необходимо учитывать, что возможности и угрозы могут переходить в свои противоположности. Для успешного применения SWOT -анализа окружения организации важно уметь НЕ только вскрывать угрозы и возможности, но и попытаться оценить их с точки зрения того, сколь важным для организации является учет в стратегии своего поведения каждой из выявленных угроз и возможностей.

Таблица 1 - Факторы внешней среды, влияющие на ООО «Свит»

Внешние факторы	Оценка о, баллы	Вес w, доли 1	Взвешенная оценка $C=O*W$
1. Возможности			
Лидирующие позиции на рынке;	4	0,2	0,8
Слаженное выполнение работы;	4	0,05	0,2
Транспортная оснащённость;	5	0,2	1
Оснащённость помещениями	4	0,1	0,4
2. Угрозы			
Нестабильность рынка;	4	0,2	0,8
Снижение платёжеспособного спроса;	4	0,2	0,8
Агрессивная ценовая политика конкурентов	3	0,05	0,15
Суммарная оценка	-	1	3,75

Таблица 2 - Анализ внутренней среды компании ООО «Свит»

Внутренние факторы	Оценка O, баллы	Вес W, доли 1	Взвешенная оценка $C=O*W$
1. Сильные стороны			
Квалифицированный персонал;	5	0,2	1
Широта ассортимента;	4	0,3	1,2
Система	4	0,2	0,8

коммуникаций			
2. Слабые стороны			
Рост цен на продукцию;	4	0,2	0,8
Отсутствие активной рекламной деятельности	3	0,1	0,3
Суммарная оценка	-	1	4,1

Анализ среды - это очень важный для выработки стратегии организации и очень сложный процесс, требующее внимательного отслеживания происходящих в среде процессов, оценки факторов и установления связи между факторами и теми сильными и слабыми сторонами организации, а также возможностями и угрозами, которые заключены во внешней среде. Очевидно, что, не зная среды, организация не может существовать, поэтом; предприятие изучает среду, чтобы обеспечить себе успешное продвижение.

В литературе по стратегическому планированию, начиная с работ Портера традиционно рассматриваются конкурентные стратегии. Как отмечал Портер существует две основные конкурентные стратегии:

- снижения издержек;
- дифференциация.

Одна из них ориентирована на снижение цены, другая на улучшение качества и увеличение потребительской ценности товара. К этим двум базовым стратегиям мы добавим, как самостоятельные, стратегии внедрения нового товара стратегию развития рынка. Все эти стратегии являются стратегиями роста. К стратегиям роста также относятся стратегия дифференциации и интеграции.

Стратегия снижения издержек направлена на достижение выигрыша и конкурентной борьбы на рынке за счет более низких цен. Речь не идет о низких ценах как таковых - речь идет о снижении издержек, которые позволяют держать цены на более низком уровне, чем цены конкурентов. Нет смысла производить продукт с очень низкой ценой, который никто не будет покупать.

Стратегия снижения издержек ориентирована на производство продуктов, основные потребительские качества которых сохраняются, но при этом издержки меньше.

Наиболее распространенные, выверенные практикой и широко освещенные в литературе стратегии развития бизнеса обычно называются базисными, или эталонными. Они отражают четыре разных подхода к росту фирмы и связаны с изменением состояния одного или нескольких следующих элементов: продукт, рынок, отрасль, положение фирмы внутри отрасли, технология.

Первая группа эталонных стратегий - это стратегии концентрированного роста.

Сюда попадают те стратегии, которые связаны с изменением продукта.

Что касается рынка, то фирма ведет поиск возможностей улучшения своего положения на существующем рынке либо же перехода на новый рынок.

Конкретными типами стратегий первой группы являются следующие:

- стратегия усиления позиции на рынке, при которой фирма делает все, чтобы с данным продуктом на данном рынке завоевать лучшие позиции. Для реализации этой стратегии требуются большие маркетинговые усилия. Реализация этой стратегии допускает также осуществление так называемой «горизонтальной интеграции», при которой фирма пытается установить контроль над СВОИМИ конкурентами;

- стратегия развития рынка, заключающаяся в поиске новых рынков для уже производимого продукта;

- стратегия развития продукта, предполагающая решение задачи роста за счёт производства нового продукта и его реализации на уже освоенном фирмой рынке.

Вторая группа эталонных стратегий - это стратегии интегрированного роста.

Это стратегии, предполагающие расширение фирмы путем добавления новых структур.



Обычно фирма может прибегать к осуществлению таких стратегий, если она находится в сильном бизнесе, не может осуществлять стратегию концентрированного роста и в то же время интегрированный рост не противоречит ее долгосрочным целям.

Фирма может осуществлять интегрированный рост, как путем приобретения собственности, так и путем расширения изнутри. При этом в обоих случаях происходит изменение положения фирмы внутри отрасли.

Выделяются два основных типа стратегий интегрированного роста:

- стратегия обратной вертикальной интеграции, направленная на рост фирмы за счет приобретения либо же усиления контроля над поставщиками, а также за счет создания дочерних структур, осуществляющих снабжение.

Реализация стратегии обратной вертикальной интеграции может дать фирме благоприятные результаты, связанные с уменьшением зависимости от колебания цен на комплектующие и запросов поставщиков. При этом поставки как центр расходов для фирмы могут превратиться в случае обратной вертикальной интеграции в центр доходов;

- стратегия вперед идущей вертикальной интеграции выражающаяся в росте фирмы за счет приобретения либо же усиления контроля над структурами находящимися между фирмой и конечным потребителем, т.е. над системами распределения и продажи.

Данный тип интеграции выгоден в тех случаях, когда посреднические услуги очень расширяются или когда фирма не может найти посредников с качественным уровнем работы.

Третья группа эталонных стратегий развития бизнеса - стратегия диверсифицированного роста.

Эти стратегии реализуются в том случае, если фирмы дальше не могут развиваться на одном рынке с данным продуктом в рамках данной отрасли.

Стратегиями данного типа являются следующие:

- стратегия центрированной диверсификации, базирующаяся на поиске и использовании заключенных в существующем бизнесе дополнительных

возможностей для производства новых продуктов. При этом существующее производство остается в центре бизнеса, а новое возникает, исходя из тех возможностей, которые заключены в освоенном рынке, используемой технологии либо же в других сильных сторонах функционирования фирмы;

- стратегия горизонтальной диверсификации, предполагающая поиск возможностей роста на существующем рынке за счет новой продукции требующей новой технологии, отличной от используемой. При данной стратегии фирма должна ориентироваться на производство таких технологически связанных, продуктов, которые бы использовали уже имеющиеся возможности фирмы, например в области поставок. Так как новый продукт должен быть ориентирован на потребителя основного продукта, то по своим качествам он должен быть сопутствующим уже производимому продукту. Важным условием реализации данной стратегии является предварительная оценка фирмой собственной компетентности в производстве нового продукта;

- стратегия конгломеративной диверсификации, состоящей в, том, что фирма расширяется за счет производства технологически не связанных, с уже производимыми, новых продуктов, которые реализуются на новых рынках. Это одна из самых сложных для реализации стратегий развития, так как ее успешное осуществление зависит от многих факторов, в частности, от компетентности имеющегося персонала, и в особенности менеджеров, сезонности в жизни рынка наличия необходимых сумм денег и т.п.

Четвертый тип эталонных стратегий развития бизнеса - стратегии сокращения.

Данные стратегии реализуются тогда, когда фирма нуждается в перегруппировке сил после длительного периода роста или в связи с необходимостью повышения эффективности, когда наблюдаются спады и кардинальные изменения в экономике, такие, как, например, структурная перестройка и т.п.

В этих случаях фирмы прибегают к использованию стратегии целенаправленного и спланированного сокращения. Реализация данных стратегий зачастую проходит не безболезненно для фирмы. Однако необходимо четко осознавать, что это такие же стратегии развития фирмы, как и рассмотренные стратегии роста, и при определенных обстоятельствах их невозможно избежать. Более того, в определенных обстоятельствах это единственно возможные стратегии обновления бизнеса, так как в подавляющем большинстве случаев обновление и всеобщее ускорение - взаимоисключающие процессы развития бизнеса.

Выделяются четыре типа стратегий целенаправленного сокращения бизнеса:

- стратегия ликвидации, представляющая собой предельный случай стратегии сокращения и осуществляющаяся тогда, когда фирма не может вести дальнейший бизнес;

- стратегия «сбора урожая», предполагающая отказ от долгосрочного взглядов на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе. Эта стратегия применяется по отношению к бесперспективному бизнесу, который не может быть прибыльно продан, но может принести доход во время «сбора урожая». Данная стратегия предполагает сокращение затрат закупки на рабочую силу и максимальное получение дохода от распродаж имеющегося продукта и продолжающегося сокращаться производства. Стратегия «сбора урожая» рассчитана на то, чтобы при постепенном сокращении данного бизнеса до нуля добиться за период сокращения получения максимально совокупного дохода;

- стратегия сокращения, заключающаяся в том, что фирма закрывает и продает одно из своих подразделений или бизнесов для того, чтобы осуществить долгосрочное изменение границ ведения бизнеса. Часто эта стратегия реализуется диверсифицированными фирмами тогда, когда одно из производств плохо сочетается с другими. Реализуется данная стратегия и тогда,

когда нужно получить средства для развития более перспективных, либо же начала новых более соответствующих долгосрочным целям фирмы бизнесов;

- стратегия сокращения расходов, основной идеей которой является поиск возможностей уменьшения издержек и проведение соответствующих мероприятий по сокращению затрат. Данная стратегия обладает определенными отличительными особенностями, которые состоят в том, что она больше ориентирована на устранение достаточно небольших источников затрат, а также в том, что ее реализация носит характер временных или краткосрочных мер. Реализация данной стратегии: связана со снижением производственных затрат повышением производительности, сокращением найма и даже увольнением персонала, прекращением производства прибыльных товаров и закрытие прибыльных мощностей.

На практике фирма может одновременно реализовывать несколько стратегий. Особенно это распространено у многоотраслевых компаний. Может производиться фирмой и определенная последовательность реализации стратегий. По поводу первого и второго случаев говорят, что фирма осуществляет комбинированную стратегию.

В результате проведенного анализа деятельности ООО «Свит» можно сказать, что предприятие находится на этапе развития и умеренного роста работает стабильно, поэтому нет острой потребности что-либо срочно менять. Для улучшения положения ООО «Свит» рекомендуется наступательная стратегия и увеличение своей доли в данной рыночной нише за счет отвоевания её у основных конкурентов. Для проведения подобной стратегии предприятие имеет все предпосылки, так как обеспечивает высокое качество продукции, что, наряду с соблюдением сроков поставки, является основным требованием клиентов.

Также основой сценария стратегического развития ООО «Свит» может стать:

- возможность работать на прямую;
- расширение позиций на рынке;

- моделирование финансовых потоков;
- определение наиболее перспективных проектов развития.

### Список использованной литературы

1. Ершов Д.М., Кобылко А.А. Выбор комплексной стратегии предприятия с учетом сочетаемости стратегических решений // Экономика и математические методы. 2015. № 1. С. 97 - 108.
2. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент. Учебник и практикум; Юрайт. М., 2015. 376 с.
3. Капитонов, С.В. Предпосылки возникновения стратегии управления организациями (предприятиями) // Основы экономики, управления и права. 2017. № 2. С. 64 - 66.
4. Попов С. А. Концепция актуального стратегического менеджмента для современных российских компаний; Юрайт. М., 2016. 224 с.
5. Савельева, Н.А. Стратегический менеджмент. Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. - 382 с.
6. Тебекин А. В. Стратегический менеджмент. Учебник; Юрайт. М., 2015. 333 с.
7. Сайт компании ООО «Свит» <http://www.svit.ru/about/> [электронный ресурс] (дата обращения 12.12.2019)
8. Веснин В.Р., Кафидов В.В. Стратегическое управление. СПб.: Питер, 2017. 256 с.
9. Алексеенко, А.А. Выбор стратегии управления предприятием на основе SWOT-анализа // Социальные науки. 2017. № 1. С. 63 - 66.
10. Трофимова О.М., Ручкин А.В. Алгоритм формирования и развития программы потребительской лояльности в коммерческой организации // Вопросы управления. 2015. № 6 (37). С. 127-134.
11. Босых И.В., Латыпов Р.Т., Ручкин А.В. Основные факторы, сдерживающие развитие малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации (на примере города Набережные Челны) // Муниципалитет: экономика и управление. 2017. № 4 (21). С. 72-79.

12. Астратова Г.В., Зырянова Т.В., Васильцова Л.И., Руткаускас Т.К., Шуплецова В.С., Карпова Т.Ю., Шапошников В.А., Борцова Е.Л., Бондарева Л.Н., Лордкипанидзе М.Г., Хрущева М.И., Солодовникова Е.Ф., Скороходова Л.А., Шимановский С.Ю., Накарякова В.И., Ревега И.Н., Ошлакова Е.С., Чебыкин М.С., Терехова О.Е., Сорокина И.В. и др. Актуальные проблемы маркетинга муниципального образования. Екатеринбург, 2007.

**УДК 316.334.55**

**Л.А. Журавлева**

канд. филос. наук,  
доцент Уральского ГАУ;

**Е.В. Зарубина**

кандидат философских наук,  
доцент Уральского ГАУ;

**С. И. Емельянова**

старший преподаватель Уральского ГАУ;

**И. И. Петрова**

кандидат экономических наук,  
доцент Уральского ГАУ  
г. Екатеринбург

## **КАЧЕСТВО ЖИЗНИ СЕЛЬСКИХ ЖИТЕЛЕЙ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА**

### **Аннотация**

В статье анализируется качество жизни сельских жителей как социальная проблема, вызывающая в свою очередь целый спектр других социальных проблем. Рассмотрено понятие «качество» жизни. Делается вывод, что пандемия коронавируса и экономический кризис могут усилить начавшиеся тенденции деурбанизации и обратного оттока горожан в сельскую местность как относительно благополучную по сравнению с городом территорию по экологическим, социально-психологическим и моральным критериям. По мнению авторов возрождение экопоселений потребует по-новому взглянуть на качество жизни жителей сельских территорий и усилит их культурное и экономическое развитие.

## Ключевые слова

Качество жизни, село, социальное самочувствие, социальная проблема.

Среди множества проблем современной России одной из главных является проблема низкого качества и уровня жизни сельского населения. Будучи следствием кризиса, практически, во всех сферах жизнедеятельности общества, она порождает, в свою очередь, ряд других проблем, таких как снижение качества человеческого капитала, рост девиантности, снижение рождаемости, вызванное неуверенностью в завтрашнем дне, повышение уровня смертности и другие [1, с. 24].

Кризисное состояние социальной инфраструктуры, материальная и моральная неудовлетворенность условиями и результатами своего труда, ухудшившиеся социальные и бытовые условия жизни, отсутствие перспективы расширения или приобретения благоустроенного жилья детерминировали отток из села наиболее работоспособной и квалифицированной части сельского населения. В социальной структуре села произошли изменения, связанные с углублением социальной дифференциации и расслоением сельского общества [2, с. 44].

Актуальность исследования данной проблемы обоснована необходимостью определения путей дальнейшего развития села, разработки и реализации федеральных и региональных программ, направленных на устойчивое развитие сельских территорий, поддержку экономической активности населения. Подчеркнем, что крестьянство до 1917 года составляло подавляющее большинство населения России, что закреплено и в национальном менталитете, и в общенациональной идеологии [3, с. 51].

Среди исследований зарубежных ученых, исследующих качество жизни как социальную проблему общества, отметим Р. Бауэра, Дж. Гэлбрейта, Л. Джефферса, Дж. Добоса, Р. Инглхарта, А. Кэмпбелла, П. Конверса, А. Маслоу, Дж. Рабье, В. Роджерса, А. Смита.

Среди отечественных социологов существенный вклад в разработку методологических вопросов «качества жизни» внесли работы Э. П. Андреева, Е. А. Ануфриева, И. В. Бестужева-Лады, А. А. Возьмителя, А. Г. Здравомыслова, И. Т. Левыкина, С. И. Попова, М. Н. Руткевича, В. И. Толстых и др.

Со второй половины XIX в. в науке существует самостоятельное научное направление, изучающее село и человека на селе — «крестьяноведение». Тема крестьянства рассматривалась в трудах Ф. Тенниса, Э. Дюркгейма, У. Томаса, М. Вебера и других.

В первой половине XX в. - это Ф. Знанецкий, Г. Науманн, Р. Редфилд, А. Гелен, Т. Парсонс, Р. Мертон и др. Во второй половине XX столетия исследования села приобретают развитый, системный характер, выделяются работы Н. Смелзера, К. Циммермана, М. Грановеттера и других.

Среди отечественных ученых второй половины XIX начала XX вв. исследованием села занимались С. Южаков, А. Большаков, М. Ковалевский, С. Прокопович, А. Чайнов, А. Хрящева, Н. Кондратьев, П. Сорокин и другие.

Изучением социально-экономических процессов села, структуризации сельского населения страны и отдельных регионов занимались отечественные ученые, такие как Л. А. Арутюнян, А. А. Ахмадиев, Т. И. Заславская, Р. В. Рывкина, В. И. Староверов, Г. И. Шмелев др.

Изучение проблем качества жизни населения началось с середины 60-х годов, когда в высокоразвитых странах Запада стал осуществляться переход к постиндустриальной стадии развития общества, что обусловило интерес человечества к гуманитарному содержанию экономического прогресса. Впервые понятие качества жизни в научный оборот было введено американскими учеными Дж. Гэлберйтом в книге «Общество изобилия» в 1964 году в связи с попыткой моделирования динамики промышленного развития человечества. Однако и в XXI веке категория «качество жизни» вызывает интерес и остро дискутируется в научной среде.



«Качество жизни» - социологическая категория, выражающая качество социальных и культурных потребностей людей (качество питания и одежды, комфорт жилища, качество здравоохранения и образования, степень развития сферы обслуживания и условий досуга, уровень социальной безопасности, состояние окружающей среды, степень удовлетворения потребностей в общении, самореализации, получении знаний и др.).

В современной трактовке «качество жизни» - это комплексная интегральная характеристика направлений взаимодействия личности с ее социальным окружением и государственной властью, отражающая степень социальной свободы человека, возможности его всестороннего развития, совокупность материальных, культурных и духовных ценностей, представленных в его распоряжение. Главным показателем в этой характеристике выступает степень **субъективной удовлетворенности** личности образом своей жизнедеятельности в конкретном социальном окружении. Эта субъективность объясняет, как по-разному одну и ту же социальную среду оценивают разные люди, потому что каждый выделяет приоритетные для себя направления взаимодействия со средой и оценивает их с точки зрения своих потребностей. «Понятие «качество жизни» соотносится также с категориями «образ жизни», «уровень жизни», «стандарт жизни», «уклад жизни», «стиль жизни»».

Категории «образ жизни», «стиль жизни», «уровень жизни» обобщают те или иные качественные и количественные стороны жизни людей [4, с. 275-276]. Интегральное, целостное выражение качественных сторон жизни концентрируются в категории качество жизни. В связи с этим очевидно, что качество жизни имеет сложную структуру; рассматривать ее следует с точки зрения системного подхода, во взаимосвязи всех ее составляющих.

При этом важно сочетать объективистский и субъективный подходы, чтобы «проникнуть» в социальный мир жизни людей и определить их социальное самочувствие. Необходимо учитывать также и то, что объекты социального мира конституируются людьми в ходе их жизненной практики.

Анализ проблем качества жизни свидетельствует, что этот феномен является не столько следствием социально-экономической реальности, сколько социально-психологическим, связанным с особенностями восприятия людьми своего положения в обществе [5, с. 68]. Высокий уровень и даже постоянный рост экономических возможностей может сочетаться с уменьшением удовлетворенности человека ростом своего благосостояния и качеством жизни. Для индивидуума очень важно соответствие потребностей и возможностей его ожиданиям, поэтому в субъективистских концепциях качества жизни важное место должны занимать такие характеристики, как социальная активность, удовлетворенность трудом, возможность развивать свои способности, чувство своей индивидуальности, чувство причастности к жизни общества и т.п.

Сегодня одним из трендовых направлений аграрной социологии становится изучение качества жизни сельчан как основного трудового ресурса агропромышленного комплекса страны. Это связано с тем, что сложившаяся на селе ситуация в социально-экономической сфере препятствует формированию условий устойчивого развития и повышения человеческого капитала сельского населения [6, с. 16]. Условия жизни в городской местности, безусловно, намного лучше в социальном, экономическом, психологическом плане. Поэтому, десятилетиями происходил процесс вымывания из сел, особенно малых, наиболее молодых, энергичных возрастных контингентов, повышение удельного веса пожилых в составе сельских жителей, снижение уровня социальной и экономической составляющих качества жизни сельчан.

Однако пандемия коронавируса и экономический кризис могут усилить начавшиеся тенденции деурбанизации и обратного оттока горожан в сельскую местность как относительно благополучную по сравнению с городом территорию по экологическим, социально-психологическим и моральным критериям. На наш взгляд, возрождение экопоселений потребует по-новому взглянуть на качество жизни жителей сельских территорий и усилит их культурное и экономическое развитие.

### Список использованной литературы

1. Журавлева Л. А., Кружкова Т. И., Рущицкая О. А. Проблемы и тренды развития АПК // Аграрное образование и наука. 2016. № 2. С. 24.
2. Журавлева Л.А. Методология и методика исследования процесса наркотизации молодежи. Екатеринбург, 2019. 224 с.
3. Зарубина Е. В. Проблема формирования общенациональной идеологии в современной России // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2016. № 11-1 (73). С. 51-53.
4. Журавлева Л.А., Зарубина Е.В., Кружкова Т.И., Фатеева Н.Б. Экологическое поведение как стиль жизни // Образование и право, № 2, 2019. С. 275-280.
5. Журавлева Л. А., Кружкова Т. И., Носкова К. В. Виктимизационные риски социально-трудовых отношений. В сборнике: Достойный труд – основа стабильного общества. Сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. Ответственные за выпуск: И. А. Кулькова, А. Ю. Коковихин, Е. Б. Дворядкина. 2016. С. 66-71.
6. Пустуев А.Л., Горбунова О.С., Петрякова С.В., Калицкая В.В., Перминова И.М. Формирование агроэкономической системы региона // Аграрный вестник Урала. 2017. № 5 (159). С. 16.

**УДК 316.334.55**

**Л.А. Журавлева**  
кандидат философских наук,  
доцент Уральского ГАУ;  
**Е.В. Зарубина**  
кандидат философских наук,  
доцент Уральского ГАУ  
г. Екатеринбург

### **СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ АГРАРНОЙ СОЦИОЛОГИИ В РОССИИ**

## **Аннотация**

В статье предпринят краткий экскурс в историю отечественной аграрной социологии. Выделены основные этапы и особенности развития данной специальной социологической теории. Этап зарождения и расцвета начинается с конца XIX века до 1922 года аграрная социология в России переживала период формирования и расцвета. С 1922 по 1956 год аграрная социология как часть социологии развивалась дискретно, преимущественно на уровне фиксации и разработки отдельных проблем, например, аграрной политики государства и ее влияния на миграционные процессы на селе, социально-экономического развития сельских территорий или крестьянства как особой социальной общности. В 90-х годах начался ренессанс аграрной социологии, проведено комплексное социологическое изучение крестьянства как особой социальной группы и крестьянских (фермерских) хозяйств, а также других региональных, общенациональных, кросс-культурных исследований проблем сельского хозяйства.

## **Ключевые слова**

Аграрная социология, история становления и развития, крестьяноведение.

Зарождение аграрной социологии начинается со второй половины XIX века, что было детерминировано социально-экономическими и научными предпосылками: потребностью управления сельскими поселениями и накоплением данных, полученных статистическими исследованиями бюджетов домохозяйств во многих европейских странах.

В нашей стране в конце XIX века базой для становления данной специальной социологической теории выступила сложившаяся система земской статистики и практика проведения подворовых переписей, фиксирующих имущественный, образовательный и возрастной состав сельского населения.

После Октябрьской революции 1917 года в ответ на потребности социалистического переустройства сельского хозяйства возникла острая

необходимость в социально-философском анализе социально-классовой структуры деревни.

В 20-е годы прошлого века проводились многочисленные исследования о путях социально-экономического развития деревни. Приведем в качестве примера почтовой опрос на тему «Кого считать кулаком?», проведенный в 1924 году газетой «Беднота» [1, с. 56].

Однако во второй половине 30-х гг. по политическим соображениям конкретные исследования в области аграрной социологии были свернуты и возобновились лишь в конце 50-х—начале 60-х гг. В центре внимания агросоциологических исследований находились вопросы выявления специфики колхозной собственности, экономического положения колхозников, принципы оплаты труда и стимулирования работников сельского хозяйства.

Новым рубежом исследования проблем сельского хозяйства в 60—80-е гг. прошлого века стало изучение проблем миграции сельского населения в города, обеспеченности населения жильем, уровень и образ жизни колхозников, возможности удовлетворения их потребительских и социальных запросов. В этот время возник запрос на анализ «человеческого фактора производства», и в первую очередь исследователи обращали внимание на социальную структуру сельского населения и роль личных подсобных хозяйств в структуре доходов колхозников.

Основываясь на данных переписи 1959 г., Ю. В. Арутюнян эмпирически доказал, что внутриклассовые различия между разными профессиональными группами работников сельского хозяйства — глубже, сильнее, чем межклассовые, т.е. различия между рабочим и колхозным крестьянством [2, с. 33].

Проведя исследование на базе беспрецедентно огромной статистической информации, дополненной данными социологических опросов, автор делает вывод, что общепринятое представление о социальной структуре советского социалистического общества, включающей рабочий класс, колхозное крестьянство и интеллигенцию, недостаточно. Он сделал вывод о важно

перехода от классового подхода к стратификационному: «Может быть принят меньший интервал, когда элементом структуры становится социально-профессиональная группа. Социально-профессиональные группы в рамках государственного сектора и в рамках колхозно-кооперативного сектора находятся в равном отношении к средствам производства... Таким образом они теряют признак классовой характеристики... Они могут рассматриваться как внутриобщественные слои. При таком взгляде на структуру общество представляет собой многослойную систему» [2, с. 14—15].

Исследователем Б. И. Староверовым был проведен анализ региональных различий социальной структуры сельского населения страны, внесший значительный вклад в разработку теории, методологии и методов социологического изучения социальной структуры и стратификации в нашей стране в советский этап ее развития [3].

Следующим важным этапом в развитии отечественной аграрной социологии, на наш взгляд, стало создание Новосибирской социологической школы под руководством Т. И. Заславской, которая была инициатором изучения причин миграции и проблем сельского населения. В конце 70-х гг. Р. Рывкина предприняла первую попытку «многокомпонентного» описания образа жизни сельского населения по семи видам деятельности [4]. К сожалению, опыт таких исследований не вышел на общенациональный уровень и не стал предметом панельных исследований.

Исследованием проблем сельскохозяйственного труда занимались Л. В. Никифоров, Т. Е. Кузнецова, И. Т. Левыкин, В. А. Калмык, Р. К. Иванова, З. И. Калугина, В. Д. Смирнов и др. Наиболее глубокие исследования здесь касались характера отношений собственности в колхозах и совхозах, а также путей сближения условий труда в сельском хозяйстве (включая и личные подсобные хозяйства) с условиями в городах (Л. Никифоров). Чрезвычайно полезными были и бюджетные обследования труда, выявлявшие значительные перегрузки работников сельскохозяйственной сферы (З. Калугина).

Во второй половине 80-х гг. прошлого века произошла тематическая переориентация социологических исследований села. Р. Рывкина, Л. Косалс, С. Павленко и другие социологи сделали акцент на новые, актуальные проблемы сельского хозяйства: перспективы перестройки системы управления производством — возможности его демократизации, потенциал выборности руководителей предприятий, работа Советов трудовых коллективов, новая роль профсоюзов и проч.; готовность работников сельского хозяйства к перестройке, к работе в условиях «полного хозрасчета»; возможности переориентации работников в сфере труда, формирования «чувства хозяина» [5, с. 3-5].

Развитие агросоциологии в 90-е г. было связано с зарождением новых направлений исследований. Плодотворным оказался проект кросс-культурного исследования России и США «Качество жизни сельского населения России и США», под руководством профессора манчестерского университета Теодора Шанина, основанный на методике «включенного наблюдения» за повседневной жизнью отобранных сел. Данные исследования позволили получить реальную картину «ломки» всего сельского быта, вызванной кризисным состоянием экономики перестроечного периода.

Шанин дал определение крестьян «как мелких сельскохозяйственных производителей, которые, используя простой инвентарь и труд членов своей семьи, работают — прямо или косвенно — на удовлетворение своих собственных потребительских нужд и выполнение обязательств по отношению к обладателям политической и экономической власти» [6]. По мнению ученого, более развернутый анализ общности крестьян связан со следующими взаимосвязанными между собой параметрами («четыре грани» по выражению Т. Шанина): семейное хозяйство, хозяйствование на земле, деревенская культура и низшее положение в системах социального господства. Данные критерии можно использовать и для оценки динамических изменений крестьянской общности, в первую очередь для понимания процессов «окрестьянивания» и «раскрестьянивания»

Семейное хозяйство рассматривается ученым как основная «единица крестьянской собственности, производства, потребления, биологического воспроизводства, самоопределения, престижа, социализации и благосостояния» Семейное хозяйство выступает институтом социализации личности, формируя семейно-ролевое поведение и жизненный уклад крестьянских семей как производственных организмов, обеспечивая их существование. Земля и семейный труд выступают факторами производства и основой образа жизни данной общности, определяя его цикличность, зависимость от природных условий и экологичность.

Жизнедеятельность сельской общности создает особый тип культуры и социального контроля, формирующий ментальность данной группы с ярко выраженными консервативными и конформистскими установками, нормами наследования земли и соседскими отношениями взаимопомощи и взаимоподдержки.

Четвертой характеристикой крестьянства Шанин считает политическую подчиненность и экономическую эксплуатацию (через налоги, ренту, проценты, заниженные цены и др.) данной социальной группы со стороны властей.

«Правопреемниками» крестьян ученый считает современных семейных фермеров, попадающих по всем параметрам к определению крестьянства. Т. Шанин выделил пять основных преобразований в современном мире, затрагивающих крестьянство как социальную общность:

1. «Фермеризация» – семейное хозяйство продолжает действовать как производственная единица, но при этом сельскохозяйственный труд технологизируется и капитализируется (через вхождение в кредитно-денежные и посреднические отношения с крупным капиталом), что повышает риски разорения и создает механизмы самозащиты группы (прежде всего через кооперацию).

2. Социально-экономическая дифференциация крестьянства – разорение одних и обогащение других сельскохозяйственных производителей через превращение в предпринимателей, использующих наемный труд.



3. Пауперизация сельского населения – «аграрная инволюция», вызванная процессами истощения земель и экологическим кризисом.

4. Коллективизация (огосударствление) – прямое руководство сельским хозяйством государственными структурами в контексте создание крупных производственных единиц.

5. Окрестьянивание и переокрестьянивание – процессы, возникающие в результате проведения эффективной государственной политики, стимулирующей сельскохозяйственное производство.

Данные тенденции показывают, что, несмотря на специфику и ментальные отличия, крестьянство не является замкнутой закрытой группой, а интегрировано в исторические и политические процессы, происходящие на национальном и глобальном уровнях.

Таким образом, краткий экскурс в историю отечественной аграрной социологии показывает, что с конца XIX века до 1922 года аграрная социология в России переживала период формирования и расцвета. С 1922 по 1956 год аграрная социология как часть социологии развивалась дискретно, преимущественно на уровне фиксации и разработки отдельных проблем, например, аграрной политики государства и ее влияния на миграционные процессы на селе, социально-экономического развития сельских территорий или крестьянства как особой социальной общности. Комплексное социологическое изучение крестьянства как особой социальной группы и крестьянских (фермерских) хозяйств предпринятое А. В. Чаяновым [6, с. 79], было продолжено лишь в 90-е годы прошлого века Т. Шаниным, но оно не получило последовательного системного развития в русле аграрной социологии как межпредметной научной области.

Причины перерывов в развитии отечественной аграрной социологии хорошо известны, они были идеологическими и социально-экономическими. Крестьянство с начала 20 годов XX века стало рассматриваться не как основной революционный класс, а лишь как попутчик пролетариата в строительстве социализма и коммунизма. Коллективизация подорвала существование самой

многочисленной социальной группы в России на протяжении веков – крестьянства (семейного фермерства). Социологические исследования крестьянства стали никому не нужны, более того, они были признаны идеологически ошибочными. Поэтому традиции и преемственность в развитии аграрной социологии были прерваны, а сами социологи, причастные к исследованию процессов на селе, либо изгнаны из страны на печально известном «философском пароходе» (П. Сорокин), либо расстреляны (А. В. Чаянов).

После 1956 года аграрная социология в СССР начала постепенно возрождаться, в основном, как точечные прикладные исследования некоторых аспектов жизни села. За этими исследованиями закрепился термин «социология села», который используется до сих пор. Такие точечные исследования не могли перерасти в нечто большее до 90-х годов прошлого века, так как отсутствовала социально-экономическая база таких исследований – семейное фермерство как большая социальная общность [7, с. 410]. Крестьянские (фермерские) хозяйства стали возрождаться в России после распада СССР в начале 90-х годов XX и таким «естественно-историческим» (К. Маркс) путем в нашей стране постепенно сформировалась объективная социально-экономическая база перехода от социологии села к аграрной социологии [9, с. 10].

#### **Список использованной литературы**

1. Соскина А. Н. Социальные исследования села в работе партийных органов в 20-е гг. Новосибирск: Наука. Сибирское отделение, 1983. 201 с.
2. Арутюнян Ю.В. Социальная структура сельского населения СССР. М.: Мысль, 1971. 376 с.
3. Староверов В.И. Социально-демографические проблемы деревни. М.: Наука, 1975. 287 с.
4. Рывкина Р.В. Образ жизни сельского населения. Новосибирск: Наука, 1979. 352 с.

5. Рывкина Р.В., Косалс Е.В., Косалс Л.Я., Павленко С.Ю., Суховский М.Л. Управленческие кадры АПК: ориентации и поведение, готовность к перестройке. Новосибирск: ИЭиОПП СО АН СССР, 1987. 250 с.

6. Журавлева Л. А., Зарубина Е. В., Симачкова Н. Н. Социально-философская модель развития сельского хозяйства А. В. Чаянова // Манускрипт. 2018. № 9 (91). С. 78-81.

7. Крестьяноведение: Теория. История. Современность. Ученые записки. 2015. Вып. 10; под ред. А.М. Никулина, М.Г. Пугачевой, Т. Шанина. — М. : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2015. 354 с.

8. Zhuravleva L.A., Zarubina E.V., Simachkova N.N., Fateeva N.B. FAMILY FARMING IN YOUTH ASSESSMENTS В сборнике: Digital agriculture - development strategy Proceedings of the International Scientific and Practical Conference (ISPC 2019). Сер. "Advances in Intelligent Systems Research" 2019. С. 410-413.

9. Вершинин С. Е., Зарубина Е. В., Журавлева Л. А. Культура фермерского труда: методология исследовательского проекта. В сборнике: Экономика и управление: современные проблемы. Материалы Всероссийской национальной научно-практической конференции «Тенденции развития гуманитарного и социально-экономического образования в высшей школе» 2018. С. 9-14.

**УДК 316.334.55**

**Л.А. Журавлева**  
кандидат философских наук  
доцент Уральского ГАУ;

**Е.В. Зарубина**  
кандидат философских наук,  
доцент Уральского ГАУ  
г. Екатеринбург

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ АГРАРНОЙ СОЦИОЛОГИИ**

## **Аннотация**

В статье рассмотрены теоретико-методологические основания аграрной социологии как специальной социологической теории: обозначены ее предмет, базовые проблемы, междисциплинарные связи, функции и принципы. Обозначена авторская версия структуры предмета современной аграрной социологии, куда входят: субъекты сельскохозяйственного производства - крестьяне (фермеры) как особая функционально обусловленная социальная общность, ценностно единая и культурно идентичная; социальные отношения, существующие в селе (деревне) как особого типа поселения; особенности и культура сельскохозяйственного труда и специфика традиционных сельских сообществ; структурные и стратификационные процессы сельских территорий; аграрная политика и ее последствия; экологическая безопасность сельского хозяйства и продуктов питания; экология человека; сельский маркетинг и логистика; питание как социальный и культурный феномен и процесс; история становления аграрной социологии.

### **Ключевые слова:**

Аграрная социология, методологические основания, специальная социологическая теория.

Аграрная социология – специальная социология теория, изучающая специфику и проблемы сельскохозяйственного производства. В силу многомерности объекта производства аграрная социология опирается на междисциплинарный подход, интегрирующий достижения целого ряда субсоциологических теорий и отраслей научного знания и, в первую очередь, социологии села, социологии питания, социологии семьи, социологии образования, крестьяноведения, аграрной и цифровой экономики, культурологии, истории, социальной экологии, растениеводства, животноводства и целого ряда других направлений общественнознания и аграрной науки.

По мнению Валлерстайна и других современных социологов, открытая культура социологии (и всей социальной науки) должна находиться в рамках гносеологически воссоединенного мира знаний и выступать методологией познания проблем современного мира. Выразим предположение, что широта проблематики аграрной социологии может стать основой интеграции научных школ Института экономики, финансов и менеджмента Уральского государственного аграрного университета как сквозная исследовательская тема и междисциплинарная область знания.

Предметом современной аграрной социологии, на наш взгляд, являются:

- субъекты сельскохозяйственного производства - крестьяне (фермеры) как особая социальная общность;
- социальные отношения, существующие в селе (деревне) как особые типы поселения;
- особенности и культура сельскохозяйственного труда и традиционных сельских сообществ;
- структурные и стратификационные процессы сельских территорий;
- аграрная политика и ее последствия;
- экологическая безопасность сельского хозяйства и продуктов питания; экология человека;
- сельский маркетинг и логистика;
- питание как социальный и культурный феномен и процесс;
- история становления аграрной социологии.

В нашей стране сложилась практика социально-территориального подхода к изучению поселенческих общностей – города и деревни (села). В связи с этим, параллельно сформировались две специальные социологические теории, изучающие закономерности становления, функционирования и специфики в образе жизни двух основных социально-пространственных форм существования общества – социология города и социология села. В рамках этих специальных социологических теорий не только исследовались различия и специфика двух поселенческих структур, но и шел поиск моделей сближения

города и села по основным социальным показателям: развитию инфраструктуры, образу жизни, условиям труда и быта, возможностей для самореализации и материальному благосостоянию.

Предметное поле социологии села (или сельской социологии) включает в себя изучение закономерностей и тенденций развития сельских территорий, социальные отношения, проблемы труда и быта, сельской культуры, поведения и ментальности крестьянства, которые обусловлены условиями труда и характером производственной деятельности основных субъектов сельскохозяйственного производства. Такая широкая проблематика снижает необходимость выделения из аграрной социологии такого направления как социология крестьянства по крайней мере в нашей стране.

Очевидно, что развитие сельских территорий нельзя рассматривать без понимания сущности и направлений аграрной политики государства в те или иные периоды отечественной истории. Примером, подтверждающим данное утверждение может служить тот факт, что только в XX веке российская деревня неоднократно подвергалась реформированию и тяжелейшим социально-экономическим преобразованиям, повлекшим за собой процесс «раскрестьянивания» основной массы сельскохозяйственных производителей. Тем не менее, наиболее распространенным в отечественной социологии является на сегодняшний день термин сельская социология, что, по нашему мнению, не совсем корректно, поскольку составляет лишь часть (хотя и центральную) аграрной социологии.

Такая позиция на наш взгляд связана с социальной значимостью села для России как территории, на которой проживает большая часть населения, занятой в сельскохозяйственном производстве, а также для противопоставления социальных процессов, происходящих в городе и сельской местности. Если во всем мире доля сельских жителей сокращается в виду интенсификации и технологизации сельскохозяйственной отрасли, то в нашей стране в силу запаздывания инновационного оснащения аграрного сектора экономики и других причин социального характера, доля сельского населения остается

остаточно высокой в сравнении с международными тенденциями, происходящими в развитых странах [1, 27]. Второй причиной мы считаем становящийся характер сельской социологии, находящейся на этапе институционализации вхождения в мировое сообщество аграрных социологов.

Важность исследования сельских территорий осознается учеными всего мира. Среди созданных в XX веке Международных социологических ассоциаций и союзов особое место занимает Rural Sociological Society (RSS) - Американская ассоциация сельской социологии, официально учрежденная в 1937 году как секция Американского социологического общества. Миссией ассоциации является содействие развитию сельской социологии для улучшения качества сельской жизни, общин и окружающей среды [2].

Для обмена данными исследований и эффективной научной коммуникации при RSS был создан журнал «Sociologia Ruralis» («Сельская социология»), объединяющий международное социологическое сообщество, политиков и специалистов, занимающихся анализом проблем сельского хозяйства на национальном и глобальном уровнях, который ставит своей целью развитие социологической теории и аграрной социологии на базе межпредметных связей и кросс-культурных исследований глобалистских преобразований сельских территорий.

На страницах «Sociologia Ruralis» - освещаются общественно-научные исследования сельских районов и смежных вопросов с акцентом на социальные, политические и культурные аспекты развития сельских районов, обсуждаются проекты рационального использования природных ресурсов, продовольственной безопасности и перспективы изменения условий жизни сельских территорий. Экология человека, продовольственная безопасность, управление природными ресурсами, экологические издержки и вызовы потребительского общества - стали наиболее популярными исследовательскими направлениями современности [3, с. 282].

По инициативе Rural Sociological Society регулярно проводятся Всемирные конгрессы, обсуждающие актуальные вопросы инфраструктуры и

тенденций развития экопоселений. Ближайший XV Всемирный конгресс сельской социологии «Сельская устойчивость в городском веке» намечен на 8-12 июля 2020 года (Кернс, Австралия). Задача конгресса выявить различные аспекты социальной несправедливости, связанные с проживанием на неурбанизированных территориях и обсудить программы устойчивого развития сельских районов.

Трендовым для понимания современных тенденций развития той или иной специальной социологической теории является название и проекты ученых, включенных в работу исследовательских комитетов, действующих в период между социологическими конгрессами, проводимыми под эгидой Международной социологической ассоциации.

Одним из 55 постоянно действующих исследовательских комитетов является «Социология сельского хозяйства и питания» («Agricultural Sociology and Nutrition Sociology»), а наиболее обсуждаемыми проблемами становятся - экологическое проектирование в сельском хозяйстве и инновации в области питания. Продовольственная безопасность связывается учеными со всей агроцепочкой, технологическими и социальными инновациями: от агроэкологии, органического сельского хозяйства и биоземледелия до культуры потребления продуктов питания и экологического воспитания молодежи как инновационной группы общества [4, с. 11].

В современном понимании социология питания занимается исследованием комплекса социальных проблем и общественных отношений в процессе производства, распределения, обмена и потребления продуктов питания и факторов, влияющих на их качество. Социология питания является специальной социологической теорией, опирающейся на теорию, методологию, принципы исследования, проблематику аграрной социологии, выступая ее составной частью.

«Foodstudies» или исследования в области продуктов питания стали традиционными для европейских и американских социологов, тогда как в отечественной науке в этом направлении делаются первые шаги, а социология



питания как составная часть аграрной социологии находится еще на стадии становления и институционализации.

Среди наиболее актуальных направлений социологии сельского хозяйства и питания является изучение фермерства как субъекта производства экологически чистых продуктов для населения, проектирование альтернативных продовольственных сетей, агрологистики и агромаркетинга, сокращающих расстояние между производителями и потребителями продуктов питания [ 5, с. 410].

Потребление еды детерминировано культурой и практикой производства продуктов питания, то есть включено в единый социальный процесс сельскохозяйственного производства, распределения и потребления продовольствия. Таким образом, социология питания неотделима от социологии сельского хозяйства (или аграрной социологии), интегрируясь в ее предметное поле. При быстро растущем населении мира сельское хозяйство и пищевая промышленность являются важнейшими направлениями, обеспечивающими продовольственную и пищевую безопасность в глобальном масштабе. Этими обстоятельствами определяется исследовательский интерес и значимость социологии питания и сельского хозяйства, которую в дальнейшем мы будем называть аграрная социология как межпредметная область научного знания.

В заключение отметим, что в нашей стране социология питания в настоящее время только складывается. Ее методологической основой являются труды выдающихся специалистов-аграрников: А. В Чаянова [6, с. 81], Т. Шанина, Т. И. Заславской, Б. И. Староверова и ряда других.

#### **Список использованной литературы**

1. Староверов В. И. Раскрестьянивание: социолого-политологический анализ // Социологические исследования, 2010. № 4. С. 24-32.
2. Сельское социологическое общество [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://en.wikipedia.org/wiki/Rural\\_Sociological\\_Society](https://en.wikipedia.org/wiki/Rural_Sociological_Society)

3. Журавлева Л. А., Зарубина Е. В., Кружкова Т. И., Фатеева Н. Б. Экологическое поведение как стиль жизни // Образование и право. 2019. С. 281-286.

4. Вершинин С. Е., Зарубина Е. В., Журавлева Л. А. Культура фермерского труда: методология исследовательского проекта. В сборнике: Экономика и управление: современные проблемы. Материалы Всероссийской национальной научно-практической конференции «Тенденции развития гуманитарного и социально-экономического образования в высшей школе» 2018. С. 9-14.

5. Zhuravleva L.A., Zarubina E.V., Simachkova N.N., Fateeva N.B. FAMILY FARMING IN YOUTH ASSESSMENTS// В сборнике: Digital agriculture - development strategy Proceedings of the International Scientific and Practical Conference (ISPC 2019). Сер. "Advances in Intelligent Systems Research" 2019. С. 410-413.

6. Журавлева Л. А., Зарубина Е. В., Симачкова Н. Н. Социально-философская модель развития сельского хозяйства А. В. Чаянова // Манускрипт. 2018. № 9 (91). С. 78-81.

**УДК 371.72-057.875**

**Л.А. Журавлева**

кандидат философских наук,  
доцент Уральского ГАУ;

**Е.В. Зарубина**

кандидат философских наук,  
доцент Уральского ГАУ;

**А. В. Ручкин**

кандидат социологических наук,  
доцент Уральского ГАУ  
г. Екатеринбург

## **КУЛЬТУРА ПИТАНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ КАК ИННОВАЦИОННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ГРУППЫ**

## **Аннотация**

В статье предпринят анализ проведенного авторами разведывательного социологического исследования с использованием качественной методологии. Делается вывод о формировании молодежного стиля питания как одного из элементов молодежного стиля жизни с ярко выраженным уклоном в глобализированные стандарты рационализации жизни, соединения досуга с питанием, убыстрения темпа жизни и тяготение к фаст-фуду и другим бесполезным продуктам.

## **Ключевые слова**

Социология питания, молодежь как инновационная группа, культура здорового питания, социологическое исследование.

Для проверки гипотезы о формировании молодежного стиля питания и противоречивости установок молодежи относительно здоровой еды, авторами статьи было проведено разведывательное социологическое исследование с опорой на качественную стратегию сбора первичной информации.

На первом этапе исследования эмпирической базой выступили социологические сочинения по очерченному кругу вопросов, нацеленные на самоанализ рутинных пищевых практик студентов.

В качестве респондентов были выбраны студенты Уральского государственного аграрного университета, обучающиеся на факультете биотехнологии и пищевой инженерии по специальности «Продукты питания животного происхождения», которых мы рассматриваем как экспертную группу внутри молодежной аудитории.

На втором этапе мы провели 4 фокус-группы со студентами различных специальностей Уральского государственного аграрного университета.

Сложившаяся традиция социологического анализа питания как стратификационного маркера и критерия для групповой идентификации легла в основу проведенного авторами исследования «Питание в оценках молодежи» [1, с. 77]. Выбор в качестве объекта изучения молодежи объясняется тем, что

данная социальная общность представляет собой не просто социально-демографическую, но и социально-культурную группу общества с собственным стилем поведения, сходными культурными нормами, представлениями, идеалами и ценностями [2, с.152].

По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) здоровье человека в первую очередь зависит от образа жизни, который включает в себя модели питания, укрепляющие иммунитет и направленные на профилактику заболеваний [3]. Разделяют ли данные идеи современные молодые люди, каковы их пищевые предпочтения и ежедневные потребительские практики? Ответы на эти вопросы мы получили, проанализировав 20 социологических сочинений и опираясь на данные фокус-групп.

Полученные нами результаты выявили противоречивые установки относительно здорового питания студентов и подтверждаются нашими предыдущими исследованиями [4]. Обучаясь на факультете биотехнологий и пищевой инженерии, студенты в ходе учебно-воспитательного процесса получают информацию по качеству еды, и хорошо знают о вредных добавках и неэкологичных продуктах питания, а также об их влиянии на здоровье человека. При этом регулярно употребляют «пищевой мусор», полуфабрикаты, фаст-фуд и другую вкусную, с их точки зрения, но бесполезную продукцию. Не случайно, средняя оценка ежедневного питания, которую себе поставили студенты по привычной им 5-балльной системе, где 1 – самая низкая, 5 – самая высокая, составила 2,9. Полученные результаты сопоставимы с данными проекта «Бауер Барометр» Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), посвященному исследованию рациона питания россиян, которое показало, что питательные свойства продукции являются важными только для 6% респондентов [5].

Результаты исследования позволили нам сделать вывод о формировании в нашей стране особого молодежного стиля потребления и питания, для которого характерны:

- «макдональдизация» сознания (термин Джорджа Ритцера, предложенный в книге «Макдональдизация общества») – ориентация на рестораны быстрого питания (McDonald's, Burger King, Subway, KFC, других) как удобного и комфортного, с точки зрения большинства студентов, места общения с друзьями, достаточно регулярное употребление фаст-фуда (бургеров, чизбургеров, гамбургеров, картофеля-фри и кола-колы как основных предлагаемых в этих заведениях продуктов и напитка), а также еда на ходу для того, «чтобы везде успеть» и использование полуфабрикатов («Доширак – друг мой» - написал один из студентов, проживающий в общежитии);
- ограниченность ресурсов молодежи выступает одним из факторов, влияющих на недостаточно высокое качество питания (выбор в магазинах преимущественно «акционных» продуктов со скидками и ориентация на продукты более низкой ценовой категории как распространенная практика самостоятельных покупок);
- нерегулярность питания – как написал один из респондентов «иногда не ем целый день, только вечером удается», большинство студентов описали практику двухразового питания (утром и вечером, с перекусом на ходу в обед);
- употребление «пищевого мусора» - ненатуральных продуктов питания с низкой питательностью и вредными искусственными добавками, но высокой калорийностью, лидерами потребления по мнению студентов являются – чипсы, попкорн («спутник просмотров фильмов») и сладости;
- глобализация питания – тренд, характерный преимущественно для отечественных студентов: употребление в пищу гастрономических блюд из других культур и национальных кухонь: пиццы, пасты с морепродуктами, роллов, суши, других продуктов питания европейской и азиатской кухни, предпочтение международных сетей ресторанов быстрого питания.

Кроме того, мы выявили различные модели питания у студентов отечественных и зарубежных (из Узбекистана и Таджикистана). Вторая группа студентов по полученным нами данным более ориентированы на блюда

национальной кухни (плов, басма, шашлык) и менее ориентирована на питание вне дома.

Различные практики питания обнаружены у студентов, проживающих с родителями и отдельно. В первом случае, респондентами выше ценятся домашние обеды по сравнению с питанием в кафе. Отдельно проживающие студенты в силу экономической уязвимости и отсутствия умений самостоятельного выбора продуктов для приготовления пищи, хуже питаются, чаще практикуют обеды в общепите или потребляют полуфабрикаты быстрого приготовления.

Гендерные отличия в питании по мнению респондентов незначительны: как и в одежде, и поведении, так и в процессе употребления еды, молодые люди ориентируются на стиль «unisex» и не видят различий в питании мужчин и женщин. При этом, гендерные отличия проявляются в рассуждениях о том, кто обычно готовит еду. Респонденты мужского пола написали, что «обычно приготовлением пищи занимается мама или девушка».

В ходе фокус-групп выявленные нами тенденции подтвердились. Кроме того, групповое обсуждение данной проблемы и рефлексия рутинных пищевых практик были оценены респондентами как первый шаг по формированию у каждого из членов группы культуры здорового питания (формирование установок на минимизацию употребления пищевого мусора и контроля пищевого рациона). Среди высказанных студентами предложений отметим следующие:

1. Введение факультативных занятий по здоровому сбалансированному питанию и культуре медленного питания.
2. Проведение в университете мастер-классов по освоению кулинарных навыков приготовления традиционных блюд русской кухни.
3. В рамках дисциплин гуманитарного цикла усилить внимание проблемам этикета, ритуалов застолья и другим вопросам культуры здорового питания и здорового образа жизни [6, с. 283].

Проведенное исследование, позволило нам сделать вывод о том, что наиболее эффективными методами сбора социологической информации при изучении питания различных социальных групп выступают анализ личных документов (дневников питания, социологических сочинений, анализирующих индивидуальные практики питания), письменные опросы с применением проективной методики и преобладанием открытых вопросов, а также гомогенные фокус-группы.

Среди зафиксированных нами тенденций выделим следующие основные:

- низкий уровень сформированных у респондентов умений организации питания и оценки качества приобретаемых продуктов и их полезности для здоровья;
- противоречивые шаблоны поведения студенческой молодежи относительно употребления здорового питания; разрывы ценностных установок и рутинных пищевых практик;
- многообразие трактовок понятия «здоровое питание» и отсутствие у молодежи отношения к еде как ритуалу;
- формирование молодежного стиля питания как одного из элементов молодежного стиля жизни с ярко выраженным уклоном в глобализированные стандарты рационализации жизни, соединения досуга с питанием, убыстрения темпа жизни и тяготение к фаст-фуду и другим бесполезным (но вкусным, доставляющим удовольствие) продуктам.

Проведя разведывательное исследование, мы апробировали ряд методик и получили информацию для продолжения изучения питания как социального феномена.

### **Список использованной литературы**

1. Журавлева Л.А., Завьялова Н.В. Молодежь как инновационная социальная общность // Образование и наука. 2013. № 4 (103). С. 77-90.
2. Дягилева Н. С., Журавлева Л. А. Сущность социокультурной идентичности молодежи в среде интернет-коммуникации // Вестник Челябинского государственного университета. 2009. № 42 (180). С. 152-153.

3. Глобальная стратегия по питанию, физической активности и здоровью. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.who.int/dietphysicalactivity/publications/trs916/en/>

4. А.М. Tikhomirova, L.A. Zhuravleva, T.I. Kruzhkova Ecological consciousness as a factor in consumer behavior of young people in the context of new industrialization: sociological research experience // Proceedings of the 2nd International Scientific conference on New Industrialization: Global, national, regional dimension (SICNI 2018). Part of series Advances in Social Science, Education and Humanities Research. Publication date 2019/01/11. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.atlantis-press.com/proceedings/sicni-18/55911906>

5. Россияне исходят из стереотипов при выборе продуктов питания [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.bayer.ru/media/news/20191201-products.php>

6. Журавлева Л. А., Зарубина Е. В., Кружкова Т. И., Фатеева Н. Б. Экологическое поведение как стиль жизни // Образование и право. 2019. С. 281-286.

**УДК 371.72-057.875**

**Л. А. Журавлева**

кандидат философских наук,  
доцент Уральского ГАУ;

**Е. В. Зарубина**

кандидат философских наук,  
доцент Уральского ГАУ  
г. Екатеринбург

## **КРЕСТЬЯНСТВО КАК ОСОБАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОБЩНОСТЬ: ИСТОРИКО-СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ОБЗОР**

### **Аннотация**

В статье анализируются подходы к пониманию роли крестьянства как основы русской нации и культуры и особой социальной общности. Приведены



идеи М.М. Ковалевского, Н. И. Кареева, С.Н. Южакова, П.А. Сорокина и А.В. Чаянова. Делается вывод об актуальности и методологической ценности подходов представителей русской социологии по этому вопросу.

### **Ключевые слова**

Крестьянство как особая социальная общность, крестьяноведение, история русской социологии.

Крестьяноведение как особое межпредметное научное направление складывалось и развивалось в русле социологии села вместе с изучением проблем сельской территориально-поселенческой структуры, особенностями миграционных процессов, изучением культуры труда и быта, а также специфики сельского образа жизни.

В силу количественного доминирования и ключевой роли крестьянства в социально-классовой структуре российского общества XIX века, изучение данной социальной общности было приоритетным направлением статистики и социологии того времени. Именно в нашей стране в конце XIX века сложилась упорядоченная система сбора статистической информации, дававшая всестороннее представление о жизни и проблемах крестьянства. Речь идет о традиции подворных переписей, материалы которых публиковались и активно анализировались учеными для написания монографических исследований и научных работ.

Особенности крестьянства как особой социальной общности были исследованы отечественным социологом Максимом Максимовичем Ковалевским. В работе, написанной в 1879 году «Общинное землевладение, причины, ход и следствие его разложения», ученый связал проблемы крестьянства с теорией социального прогресса, критерием которого он считал рост общественной солидарности между социальными группами, классами и народами. Научным вкладом М.М. Ковалевского в становление отечественной социологии и крестьяноведения можно считать обоснование и введение в методологию социологического познания сравнительно-исторического метода.

Данная методология не потеряла своей актуальности и сегодня, поскольку позволяет выделить общие и национально-специфические особенности крестьянства в ходе кросс-культурных исследований.

Крестьянский вопрос волновал и Николая Ивановича Кареева и был отражен в его магистерской диссертации и одной из лучших его работ «История крестьян во Франции», которая была высоко оценена К.Марксом [1, с. 185].

Неоспоримый вклад в развитие крестьяноведения внес Южаков Сергей Николаевич - русский ученый-социолог и экономист, автор многих публикаций в журналах «Знание», «Русское богатство», «Отечественные записки». С.Н. Южаков, разделяя идеи М.М. Ковалевского, напрямую связал теорию социального прогресса с процессами, происходящими на селе. В его работах рассматривался смыслообразующий для русской общественной мысли вопрос о необходимости сохранения сельской общины и артелей, которые могли бы стать основой обобществленного производства в сельском хозяйстве и кустарных промыслах.

Достаточно активно аграрной тематикой занимался Пителир Александрович Сорокин в период с 1922 года по 1930. Находясь после изгнания из страны в Праге в качестве соредатора Крестьянской России, он опубликовал в журнале несколько статей и небольшую книгу «Идеология аграризма». Разработка аграрного вопроса была продолжена социологом и в США.

Следует отметить написанные Пителиром Александровичем Сорокиным в соавторстве с социологом Университета Миннесоты Карлом Циммерманом научные труды, ставшие базой для формирования и развития аграрной социологии как специальной социологической теории: учебник «Основы социологии города и села» (Principles of Rural-Urban Sociology) [3] и трехтомное издание «Хрестоматии по социологии села» (A Systematic Source Book in Rural Sociology) [2].

Инновационным вкладом в анализ социального портрета крестьянства как особой социальной группы П. А. Сорокина стал сравнительный кросс-культурный анализ европейского и американского аграрных страт, который позволил выявить общее и особенное в этой уникальной общности.

По мнению ученого, экономический и социально-политический статус крестьян в корне отличается от городских классов. Их базовые интересы пересекаются как с управленческим и капиталистическим классами, так и классом рабочих. Поэтому всякие попытки создания политического альянса между рабочими и крестьянами, или партиями рабочих и крестьян, малоэффективны.

П. А. Сорокин сделал вывод, что «фермерско-крестьянский мировоззренческий багаж является более устойчивым и менее подвержен флуктуациям, нежели многие взгляды и убеждения городского населения, часто основанные на неадекватном и избыточном косвенном опыте, неадекватность которая в свою очередь диктует необходимость частых перемен, для коррекции или замены взглядов, мнений, верований и убеждений» [2]. Сравнивая два типа поселений, П.А. Сорокин характеризовал город как инновационное начало, а село как хранитель и стабилизатор национальной и религиозной культуры.

Анализируя природу сельского радикализма, ученый сделал вывод о важности в сельской ментальности вопроса о контроле и владении землей. В случае появления угрозы потери земли или хозяйства крестьяне могут проявить активные агрессивные действия по их защите.

Различие города и деревни как типов поселения также представлено в работах Питирима Александровича. Автор выделил три группы различий города и деревни:

1. Биологические. Деревня, а не город, является национальным резервуаром здоровья. Все поведение — рефлексы, инстинкты, импульсы и весь организм человека в течение многих веков приспособились к деревенской, а не к городской жизни. Биологически город — это «потребитель» населения, а не его «производитель».

2. Различия в поведении, обусловленные окружающей средой. Опыт горожанина шире, чем опыт сельского жителя. Но опыт горожанина менее устойчив, более поверхностен, он опосредованный. Опыт «деревенщины» сравнительно узок, содержание сознания ограничено, но его опыт прямой, то, что он знает — он знает прочно и основательно.

3. Различия в духовном облике. Среда и профессии горожанина и крестьянина вызывают различия в мировоззрении, в отношении к собственности, к экономическому коллективизму и индивидуализму.

По П. Сорокину, город и деревня — это два различных мира, с точки зрения биологических, психологических, социальных и культурных факторов. Можно отметить, что в современных условиях идеи Сорокина не потеряли своей актуальности и могут стать методологической основой для социологического исследования специфики крестьянства как социальной общности.

В дальнейшем в нашей стране на рубеже XIX и XX вв. сложились два ведущих подхода к исследованию проблем сельского хозяйства – марксистский и народнический (крестьяноведческий).

Первый подход возглавил В.И. Ленин, который опираясь на труды К. Маркса и К. Каутского, делал акцент преимущественно на классовых противоречиях аграрных отношений. В работе «Развитие капитализма в России», опубликованной в конце марта 1899 года, В.И. Ленин, опираясь на данные земской статистики, анализирует причины расслоения крестьянства, тенденции становления внутреннего рынка сельскохозяйственной продукции и превращение натурального хозяйства в капиталистическое. А во втором издании этой работы 1908 года, более детально показан классовый состав населения России с учётом результатов переписи населения 1897 год: из 125,6 млн. чел. всего населения крупная буржуазия и помещики составляли около 3 млн. чел., зажиточные мелкие хозяева — 23,1 млн., беднейшие мелкие хозяева — 35,8 млн., пролетарии — 22 млн., а вместе с полупролетариями — 63,7 млн.

чел. Сельская беднота рассматривалась В.И. Лениным как база для вовлечения в революционное движение.

Проблема взаимоотношения города и деревни в плане формирования территориальных противоречий также рассматривалась В. И. Лениным. В ряде работ Ленин пишет о городах и селах, о взаимоотношении городского и сельского населения. Основную проблему Ленин видел в том, что капитализм в России, как и на Западе, сокращает численность сельского населения, город начина лидером второго подхода считают А.В. Чаянова, анализировавшего целостность и специфику крестьянского мира, основанного на принципах «моральной экономики» и характеризующийся близостью с природой и народной культурой.

Александр Васильевич Чаянов был выдающимся экономистом-аграрником, социологом, антропологом, писателем и поэтом. Он создал системную и пока еще недооцененную социально-философскую модель развития крестьянства в нашей стране [3, с. 79]. Широта взглядов и междисциплинарный подход в анализе образа жизни и возможностей развития российского крестьянства, системность, многомерность и образность научного и литературного творчества русского ученого сформировали его целостное мировоззрение и философский взгляд на крестьянство как особую социальную общность. А. В. Чаянов выделил ментальные особенности крестьянства как особой социальной группы, это, прежде всего, любовь к земле и аграрному труду и особое «чувство хозяина», поэтому А. В. Чаянов с полным правом может считаться одним из основателей крестьяноведения.

А. В. Чаянов предупреждал об опасности огосударствления сельскохозяйственных кооперативов, он доказывал, что государство не может и не должно непосредственно управлять сельскохозяйственным производством. Основная задача государственного регулирования деятельности сельхозтоваропроизводителей заключается в создании благоприятных условий для развития семейно-трудовых крестьянских хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов: совершенствовании нормативно-правовой базы

сельскохозяйственной деятельности, создании социальной инфраструктуры в сельской местности, регулировании налогообложения крестьянских хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов и т. д. [4, с. 3]. Таким образом, А. В. Чаянов на большом фактическом материале доказал, что путь к процветанию и инновационному развитию сельского хозяйства в России лежит через увеличение и укрепление крестьянских хозяйств и их объединению в производственные и потребительские кооперативы.

Это направление исследований было продолжено Теодором Шаниным, который опираясь на идеи А.В. Чаянова создал «крестьяноведение» как отрасль общественной науки, объект которой — крестьянин, его семья и его хозяйство, а также его «мир» — село и взаимодействующая с этим миром природа [5, с. 128]. Изучение особенностей крестьянства как социальной общности и «сельского мира» как ценностного основания русской культуры, на наш взгляд, является одним из перспективных современных и востребованных направлений аграрной социологии.

### **Список использованной литературы**

1. Кареев Н.И. Основы русской социологии / Подг. текста, вступ. статья, коммент. И.А. Голосенко. - СПб.: Изд-во И. Лимбаха, 1996. - 368 с.
2. Pitirim Sorokin and Carle C. Zimmerman. Principles of rural-urban sociology. New York: N. Holt, 1929. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://pitirim.org/index.php/theories-pitirim-sorokin/urban-and-rural-sociology>
3. Журавлева Л. А., Зарубина Е. В., Симачкова Н. Н. Социально-философская модель развития сельского хозяйства А. В. Чаянова // Манускрипт. 2018. № 5 (91). С. 78-81.
4. Чаянов А.В. Крестьянское хозяйство. М.: Экономика, 1989. 492 с.
5. Шанин Т. Неудобный класс. Политическая социология крестьянства в развивающемся обществе. Россия, 1910-1925. Издательство: Дело, 2019. 408 с.

**Зарубина Е. В.**

кандидат философских наук,  
доцент Уральского ГАУ;

**Л.А. Журавлева**

кандидат философских наук,  
доцент Уральского ГАУ;

**Н. Н. Симачкова**

кандидат исторических наук,  
доцент Уральского ГАУ;

**И. П. Чупина**

доктор экономических наук,  
профессор Уральского ГАУ  
г. Екатеринбург

## **ТИПЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ И СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП**

### **Аннотация**

В статье представлены программа, методология и результаты социологического исследования экологического поведения разных возрастных групп населения, которое было проведено группой преподавателей Уральского государственного аграрного университета в ноябре-декабре 2019 года. Объектом исследования является группа лиц, отобранная методом случайной выборки, в возрасте от 18 лет. Предмет исследования - экологические поступки и привычки респондентов. Методологией исследования стала комплексная исследовательская стратегия, которая включила в себя количественные и качественные методы социологического исследования: письменный опрос (анкетирование) респондентов и глубинные интервью.

### **Ключевые слова**

Экологическая культура, экологическое сознание, экологическое поведение, отношение к природе, типы экологического поведения, анкетирование, групповое интервью.

Актуальность социологических исследований экологического поведения личности и социальных групп сегодня вызвана, во-первых, плачевным состоянием природы в современном мире, постепенным истощением жизненно важных природных ресурсов; во-вторых, широко распространенным потребительским отношением к природе во всех слоях общества, которое на глазах ведет к усугублению экологических проблем и, в-третьих, малым количеством социологических исследований экологического поведения и экологического сознания.

Исследований экологического поведения различных социальных групп российского общества проводится сегодня немного. Такие исследования, как правило, носят локальный характер, проявления экологического поведения в них рассматриваются в контексте экологической культуры и экологического сознания отдельных социальных групп.

Так, Е. А. Шишкина исследует сложившиеся поведенческие практики в экологической культуре жителей города Астрахани и Астраханской области. В результате проведенного исследования автор делает вывод о том, что индивидуальная и групповая природоохранная активность у респондентов невелика, но она заметно выше среди учителей школ и преподавателей вузов, что связано с вовлеченностью преподавателей в экологическое воспитание школьников и студентов [1, с. 84]. Вывод о несформированности природоохранного экологического поведения у многих горожан делает по результатам своего исследования Е. Г. Иванова [2, с. 122].

Интересным является социологическое исследование потребительского поведения молодежи в зависимости от развитости их экологического сознания, проведенное в вузах г. Екатеринбурга. Авторы делают вывод о противоречивых тенденциях экологического сознания и потребительского поведения современных молодых людей [3, с. 87].

Наиболее масштабное исследование экологической культуры россиян провел ВЦИОМ в декабре 2010 года. Одним из результатов проведенного исследования стало выделение двух типов экологической культуры россиян:



воспроизводящего и развивающего [4]. Воспроизводящий тип экологической культуры имеет такие существенные признаки, как: отношение к природе только как к необходимым условиям своей жизни, а не самостоятельной ценности; признание связи состояния здоровья человека с состоянием окружающей среды; природное многообразие не является важным фактором повседневной жизни респондентов; восприятие природы часто является схематичным. Для развивающего типа экологической культуры россиян характерны отношение к природе как к самостоятельной и важной ценности, берегающее отношение к природным ресурсам, способность анализировать поступающую экологическую информацию и выработать стандарты экологического поведения [4].

В результате проведенного исследования делается вывод о том, что в настоящее время у россиян преобладает воспроизводящий тип экологической культуры. Развивающим типом экологической культуры обладает не более 2% населения нашей страны.

Объектом проведенного авторами исследования стала группа лиц, отобранная методом случайной выборки. Предметом исследования стало экологическое поведение современного человека.

В цели исследования входило выделение особенностей экологического поведения современного человека и его основных типов.

Экологическое сознание мы будем понимать как совокупность идей, мыслей, чувств, и представлений об отношении человека и природы, о существующих взаимосвязях в системе «человек – природа» и вытекающих отсюда стратегиях и технологиях взаимодействия человека и общества с природой. Экологическое поведение, соответственно, представляет собой воплощение идей, мыслей, чувств, и представлений об отношении человека и природы, о существующих взаимосвязях в системе «человек – природа» в поступках личности или социальной группы.

Проведенное исследование является частью долгосрочной исследовательской программы «Трендовые направления аграрной социологии»,

рассчитанной на три года. Методологией проведенного в рамках программы исследования стала комплексная исследовательская стратегия, в которой мы используем количественные и качественные методы социологического исследования [5, с. 10-11]. Основу используемой в исследовании методологии составили такие количественные и качественные методы исследования, как: анкетирование, групповое интервью, а также анализ документов по экологии, природопользованию и экологической культуре граждан (экологического законодательства, социологических исследований экологической культуры, информации на сайтах министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации, министерства природных ресурсов и экологии Свердловской области и др.) [6, с. 73].

В проведенном анкетировании участвовало 135 человек, из них женщины составили 80%, мужчины – 20%. По возрасту респонденты распределились следующим образом: 16 – 24 года - 69, 8%; 30 – 40 лет 31,2%.

По месту жительства респонденты распределились следующим образом: жители Екатеринбурга и Свердловской области – 65,7 %; жители Калининграда и Калининградской области – 15, 8%; жители Оренбурга и Оренбургской области – 9,8 %; жители Ханты-Мансийского автономного округа – 5,8 %; жители Воркуты – 2,9 %.

По роду занятости состав респондентов был следующий: учащиеся высших и средних специальных учебных заведений – 51,4%; совмещающие работу и учебу – 17,1%; работающие – 28,2%; не учащиеся и не работающие – 2,5% респондентов.

Особо отметим, что проведенное исследование носило разведывательный характер, то есть оно было направлено на уточнение предмета исследования и апробацию исследовательской стратегии.

Ответы респондентов на вопрос «Охарактеризуйте свое отношение к природе» представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Преобладающее отношение к природе

№	Варианты ответа	16-24 лет	25-40 лет	Итого
1	Природа – среда обитания, источник необходимых для жизни ресурсов	32%	36,6%	68,6%
2	Природа обладает самостоятельной ценностью, человек – часть природы	8%	9,1%	17,1%
3	Не задумывались о своем отношении к природе	8,3%	6%	14,3%

Вопрос об отношении респондентов к природе – один из ключевых в проведенном опросе, поскольку по ответам на него можно судить о базовых представлениях и установках участников исследования по отношению к природе, а значит, и типе их экологического поведения. Анализ полученных ответов показывает, что более двух третей респондентов (68,6%) относятся к природе как к среде обитания и источнику необходимых для жизни человека ресурсов, то есть потребительски. И такой результат соответствует тенденции о преобладании у россиян воспроизводящего типа экологической культуры, которая была выявлена в социологическом исследовании ВЦИОМ «Экологическая культура россиян» в декабре 2010 года [5].

Природа обладает самостоятельной ценностью только для 17,1% опрошенных, что также соответствует выводу о незначительном числе россиян, обладающих в настоящее время, по определению аналитиков ВЦИОМ, экологической культурой развивающегося, то есть активного типа.

Достаточно большое количество респондентов (14,3%) не задумывались о своем отношении к природе.

Примечательно, что количество респондентов обеих возрастных групп 18-24 года и 25-40 лет по каждой позиции ответа на вопрос о преобладающем отношении к природе примерно одинаково, что может свидетельствовать либо об отсутствии по месту учебы и работы респондентов мероприятий по экологической культуре и экологически активному поведению, либо об их недостаточной эффективности.

На вопрос: «Владеете ли Вы информацией о состоянии природной среды и экологических проблемах в современной России?» 64,1% респондентов ответили, что такой информацией обладают; 31,9% опрошенных заявили, что не располагают точной экологической информацией и 4% участников исследования сообщили, что не интересуются информацией о состоянии природы. При этом в качестве наиболее острых экологических проблем в нашей стране большинство респондентов назвали загрязнение воздуха, вырубку лесов, лесные пожары, загрязнение водоемов, загрязнение почвы и проблемы с переработкой мусора. Количество респондентов обеих возрастных групп 18-24 года и 25-40 лет по каждой позиции ответа на этот вопрос также оказалось примерно одинаковым. Полученные результаты указывают на то, что население получает недостаточно информации о состоянии природы и экологических проблемах в нашей стране из разных источников, в том числе из средств массовой информации, по месту учебы или работы. Отметим, что в условиях дефицита точной экологической информации формирование экологического сознания и экологического поведения современного человека затруднено [7, с. 99].

На вопрос об участии респондентов в устранении экологических проблем 25,7% респондентов ответили, что регулярно принимают такое участие; 37,1% участников опроса заявили, что принимают участие иногда и 37,2% сообщили, что не принимают никакого участия. Этот вопрос был проработан в проведенных групповых интервью. По результатам групповых интервью примерно третья часть участников сообщила о своих устойчивых экологических привычках, таких как соблюдение чистоты в общественных

местах и при выездах на природу, частичная сортировка мусора, участие в субботниках по месту работы, учебы или жительства, разумная экономия природных ресурсов, привычка к разумному потреблению, периодическое употребление экологически чистых или органических продуктов питания. Около трети участников группового интервью сообщили, что принимают участие в устранении экологических проблем иногда, от случая к случаю, что свидетельствует об отсутствии у этой части респондентов устойчивых привычек экологического поведения. Оставшаяся третья часть участников группового интервью заявили, что никакого участия в устранении экологических проблем не принимают.

Анализ полученных результатов позволяет сделать вывод о том, что только у третьей части респондентов сформированы устойчивые привычки экологического поведения, а примерно у 35% респондентов такие привычки отсутствуют вовсе. Причины отсутствия устойчивых навыков экологического поведения у значительного числа опрошенных, на наш взгляд, связаны, во-первых, с отсутствием достоверной информации как об экологических проблемах, так и о способах их решения; во-вторых, со слабым развитием экологического воспитания в образовательных организациях, вне учебных кружках и секциях, а также на предприятиях и в учреждениях; в-третьих, с отсутствием условий для поддержания некоторых устойчивых экологических привычек, таких, например, как сортировка мусора или использование электромобиля.

Анализ результатов проведенного исследования позволил сформулировать следующие выводы:

Во-первых, экологическое поведение современного человека зависит от его экологического сознания, базовым представлением экологического сознания является определенное отношение человека к природе.

Во-вторых, экологическое поведение современного человека отчетливо подразделяется на три типа: активное, пассивное и не сформированное. Для активного экологического поведения характерны отношение к природе как к

самостоятельной ценности, наличие самостоятельных стратегий и устойчивых привычек, стремление к формированию новых привычек экологического поведения. Для пассивного экологического поведения характерны отношение к природе как к среде обитания и источнику необходимых ресурсов, отсутствие самостоятельных стратегий и неустойчивые привычки, небольшое стремление к формированию новых привычек экологического поведения. Несформированному экологическому поведению присущи нейтральное отношение к природе, отсутствие самостоятельных стратегий и устойчивых привычек, почти полное отсутствие стремления к формированию новых привычек экологического поведения. Опасность несформированного экологического поведения заключается в том, что оно легко может стать агрессивным и разрушительным по отношению к природе, а значит и к человеку [8].

По результатам исследования каждый тип экологического поведения присущ примерно третьей части респондентов.

В-третьих, причинами небольшого числа людей с активным типом экологического поведения в нашей стране являются: недостаток достоверной информации о состоянии природы и экологических проблемах; отсутствие систематического экологического воспитания разных групп населения; отсутствие условий для формирования и закрепления некоторых экологических привычек.

Соответственно, для формирования активного экологического поведения современного человека необходимо целенаправленно и систематично решать указанные проблемы на уровне реализации общероссийских и региональных программ.

### **Список использованной литературы**

1. Шишкина Е. А. Экологические практики как фактор формирования экологической культуры (по материалам Астраханской области) // Социологические исследования. 2008. № 9. С. 79 – 84.

2. Иванова Е. Г. Экологическое поведение горожан: социологический аспект // Научное сообщество студентов. Сборник материалов VIII Международной студенческой научно-практической конференции. Чебоксары: изд.-во «Общество с ограниченной ответственностью «Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2016. С. 119 – 122.

3. Журавлева Л. А., Зарубина Е. В., Кружкова Т. И., Рущицкая О. Е. Потребительское поведение молодежи: новые тенденции (исследование в вузах Екатеринбурга) // Муниципалитет: экономика и управление. 2019. № 3 (28). С. 80 – 89.

4. Экологическая культура россиян. Аналитический обзор. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=1763> [Дата обращения 11.03.2020.].

5. Вершинин С. Е., Зарубина Е. В., Журавлева Л. А. Культура фермерского труда: методология исследовательского проекта // Экономика и управление: современные проблемы. Материалы Всероссийской национальной научно-практической конференции «Тенденции развития гуманитарного и социально-экономического образования в высшей школе». 2018. С. 9-14.

6. Зборовский Г. Е., Александрова Т. Л., Журавлева Л. А., Орлов Г. П., Целищев Н. Н. Основы социологии для преподавателей и студентов. - Екатеринбург, 1993. 150 с.

7. Воронин Б. А., Чупина И. П., Воронина Я. В. Возрождение российского рынка экологической продукции // Аграрный вестник Урала. - 2019. - № 4 (183). С. 96 – 100.

8. A. M. Tikhomirova, L. A. Zhuravleva, T. I. Kruzhkova. Ecological consciousness as a factor in consumer behavior of young people in the context of new industrialization: sociological research experience // Proceedings of the 2nd International Scientific conference on New Industrialization: Global, national, regional dimension (SICNI 2018). Part of series Advances in Social Science, Education and Humanities Research. Publication date 2019/01/11 ISSN Part of series: ASSEHR, ISSN: 2352-5398, volume: 240 ISBN 978-94-6252-654-9. – [Электронный

ресурс] - Режим доступа: <https://www.atlantis-press.com/proceedings/sicni-18/55911906>.

**УДК 3.336**

**Т.В.Зырянова**

доктор экономических наук,  
профессор Уральского ГАУ;

**Э. Р.Билалова**

магистрант Уральского ГАУ  
г. Екатеринбург

## **МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ЕГО РИСКОВЫХ ОБЛАСТЕЙ**

### **Аннотация**

В основе непрерывного функционирования деятельности предприятия лежит систематизация данных. Для того, чтобы систематизировать информацию, полученную в процессе производства готовой продукции, необходим анализ себестоимости и рисков, возникающих в процессе производства. Наиболее распространенными на практике являются количественный и качественный методы анализа. В рамках данных видов анализа можно не только рассмотреть общую картину производства и финансового состояния предприятия в целом, но также идентифицировать определенные области в деятельности предприятия, которые могут быть подвержены рискам.

### **Ключевые слова**

Анализ, систематизация, метод, количественный, качественный, риск, финансовый результат,

В основе непрерывного функционирования деятельности предприятия лежит систематизация данных. Любая информация классифицируется по определенным признакам, что впоследствии позволяет просчитать дальнейшие



шаги предприятия. Так, например, анализируя информацию о поставщиках и подрядчиках, предприятие может вычислить оптимальный объем запасов, которые оно сможет заказывать по выгодной цене. Анализируя размеры дебиторской задолженности, предприятие может просчитать размер своей потенциальной прибыли, а также возможность покрывать свои обязательства не в ущерб производству [1,2,5]. Для того, чтобы систематизировать информацию, полученную в процессе производства готовой продукции, необходим анализ себестоимости и рисков, возникающих в процессе производства. Наиболее распространенными на практике являются количественный и качественный методы анализа. В рамках данных видов анализа можно не только рассмотреть общую картину производства и финансового состояния предприятия в целом, но также идентифицировать определенные области в деятельности предприятия, которые могут быть подвержены рискам. (См. таблицу 1)

Таблица 1. Основные характеристики количественного и качественного метода анализа

<b>Количественный метод анализа</b>	<b>Качественный метод анализа</b>
<b>Суть количественного метода анализа</b> вытекает непосредственно из его названия. Прежде всего количественный метод анализа отвечает на вопрос «Сколько?» и «В какой степени?» повлияет та или иная ситуация на деятельность предприятия. Методы количественной оценки позволяют охарактеризовать степень опасности риска и величину возможного ущерба в процессе производства.	<b>Суть метода</b> качественного анализа в том, что он направлен на получение глубокой и развернутой информации об объекте. Качественный метод анализа базируется на построении определенных гипотез и идей. Стоит отметить, что данный метод ищет первопричину чего - либо и не касается количественной составляющей. Главные вопросы данного метода «Как», и «Почему» произошла та или иная ситуация.
<b>Основные цели и задачи</b> Численное определение размеров существующих на предприятии рисков в процессе производства и выпуска готовой продукции, ее реализации и получения финансового результата.	<b>Основные цели и задачи</b> Выявление возможных рисков на предприятии, их дальнейшее описание и стоимостная оценка возможных убытков, а также разработка мероприятий, связанных с минимизацией рисков.
<b>Сложность метода</b> Закрытый доступ и недостаточный объем накопленной статистической информации.	<b>Преимущества</b> Сравнительно быстрый и эффективный способ анализа рисков.
<b>Особенности</b> - Процесс количественной оценки состоит в определении вероятности воздействия риска и характера его влияния на показатели деятельности предприятия: себестоимость, цену, выручку, задолженность покупателей, ее своевременное погашение.	<b>Особенности</b> - Все качественные методы оценки риска можно разделить на 2 группы: - методы сбора данных - методы интерпретации и оценки данных.

Количественный и качественный методы анализа при оценке рисков являются взаимодополняемыми, и направлены, прежде всего, на получение конкретного ответа на поставленный вопрос [5]. Однако помимо количественного и качественного метода существуют и другие виды анализа, которые позволяют выявить не только рисковые области деятельности предприятия, но также более точно раскрыть причины появления рисков и просчитать перспективы дальнейшего развития предприятия. (См. таблицу 2)

Таблица 2. Этапы предварительного выбора метода анализа рисков предприятия

Этап	Наименование	Характеристика
I Этап	Идентификация рисковых областей	Получение качественной информации о возможных рисках и их последствиях для предприятия
II Этап	Поиск альтернативных методов управления рисками	Исследование и выбор инструментов, которые будут препятствовать воздействию негативных последствий рисков
III Этап	Выбор методов анализа и управления рисками	Формирование определенной тактики, выбранной предприятием, которая позволит определить методы анализа, просчитать динамику развития рисков, а также реализовать определенные управленческие решения.
IV Этап	Реализация метода управления и анализа рисков	Реализация выбранного организацией метода.
V Этап	Мониторинг результатов и совершенствование системы управления рисковыми областями	Определение эффективности системы управления рисками, а также выявление слабых сторон в системе.  Обновление и пополнение информации о рисках, которая определяет адекватное и своевременное принятие управленческого решения.

Осуществив все этапы предварительного выбора и сбор первичной информации о потенциальных или уже существующих рисках, предприятие, определив тактику, приступает к реализации качественных методов анализа и управления рисками. Большинство из методов носят обзорный характер, что подразумевает под собой наблюдение за ситуацией, а затем формирование определенного мнения, которое может быть выражено как группой экспертов, так и непосредственно заинтересованным лицом. (См. таблицу 3)

Таблица 3. Качественные методы анализа рисков на предприятии

Метод	Описание	Плюсы метода	Минусы метода	Авторский комментарий
Интервью	Список тематических вопросов, цель которых – создание общей картины видения той или иной ситуации предприятия	1) Более точная детализация информации, полученной с глазу на глаз 2) Привлечение оптимального количества причастных лиц, что позволяет увеличить скорость решения проблемы	1) Большие затраты времени 2) Сложность организации процесса интервью 3) Предвзятость мнений	Неправильно сформулированный вопрос в рамках интервью может повлечь за собой неполноценный или же некорректный ответ
Экспертных оценок	Ряд факторов, связанных непосредственно с деятельностью предприятия в той или иной рискованной области, каждому из которых присваивается вес, после чего группа экспертов выставляет определенные баллы в зависимости от влияния того или иного фактора.	Возможность применения и сочетания нескольких способов измерения: - ранжирование – расположение объектов в порядке возрастания или же убывания при каком – либо действующем свойстве; - попарное сравнение – сравнение пар объектов между собой и выявление более значимого; - непосредственная оценка – определение более значимого фактора влияния с помощью бальной системы.	1) Сложность в подборе компетентной и непредвзятой группы экспертов 2) Правильное определение факторов, имеющих влияние на ситуацию	При выборе данного метода важна согласованность мнений экспертов, чтобы обеспечить большую вероятность принятия обоснованного и рационального решения
Дельфи	Одна из разновидностей метода экспертных оценок, особенностью которого является полная анонимность мнения экспертов	1) Анонимность мнений позволяет выявить непопулярные мнения 2) Благодаря анонимности повышается уровень мобильности процессов оценки и анализа	1) Участники обсуждения в письменной форме должны донести свои мнения кратко и точно 2) Большие затраты времени	В связи с анонимностью более авторитетное мнение одного эксперта не может повлиять на мнение другого эксперта в виду отсутствия между ними прямого контакта
Мозговой штурм	Группа экспертов дает оценку ситуации и делает выводы на общих собраниях. Внутри группы экспертов происходит разделение на две подгруппы, первая из которых генерирует идеи, а вторая дает им оценку.	1) Любая идея имеет право на существование, при этом та идея, с которой согласится большинство экспертов является правильной 2) Сгенерированная экспертом идея может быть доработана и улучшена посредством открытого обсуждения	1) Недостаточный опыт и уровень знаний группы экспертов 2) Идеи одной группы экспертов могут доминировать над идеями другой группы экспертов	Отсутствие критики является как фактором движущей силы, позволяющим экспертам выражать свое мнение открыто, так и фактором, на который может повлиять качество идей.

В основе каждого из описанных выше методов лежит экспертная оценка, позволяющая принять обоснованные управленческие решения, касающиеся деятельности предприятия в той или иной области [2,5]. К методам описательного характера также можно отнести анализ влияния человеческого фактора (см. таблицу 4).

Для обнаружения ошибок и их устранения необходимо понимать характер возможных ошибок. Наиболее детально алгоритм действий при выявлении ошибок, как одного из факторов, влияющих на развитие риска, рассматривается в ПБУ 22/2010 «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности» и ПБУ 7/98 «События после отчетной даты», а также в международных стандартах финансовой отчетности МФСО (IAS) 10 «События после отчетного периода» и МФСО (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки» [4,5]. На практике в большинстве случаев возникают ситуации, при которых трудно определить совершена ли ошибка, вследствие неправильного использования информации или же недостаток информации привел к неправильной оценке ситуации, но впоследствии может быть скорректирован. В рамках международных стандартов в такой ситуации принято руководствоваться одним стандартом: "МФСО (IAS) 8 "Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки". Рассматривая отечественный опыт, определить, совершена ли ошибка или же существует недостаток информации, необходимо с помощью нескольких ПБУ, таких как "Учетная политика организации" (ПБУ 1/2008), "Изменения оценочных значений" (ПБУ 21/2008), "Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности" (ПБУ 22/2010) [2,4,5]. Также отечественные и зарубежные стандарты по - разному трактуют само определение «ошибка». Если в международных стандартах преднамеренное совершение ошибочных действий должностным лицом рассматривается как мошенничество, то в рамках российского законодательства границ между ошибками, которые совершены непреднамеренно в силу человеческого фактора и ошибками которые совершаются умышленно, нет [4,5].

Таблица 4. Анализ влияния человеческого фактора, как один из возможных методов выявления рисков областей

<b>Анализ влияния человеческого фактора</b>	
Оценка влияния действий человека на работу системы или процесса внутри предприятия	
<b>Плюсы метода</b>	
Детальный анализ, разделенный на несколько этапов:	
1) Постановка задачи – определяется тип действий сотрудника, которые должны быть оценены и исследованы 2) Анализ задачи – определяются способы выполнения задачи 3) Анализ ошибок сотрудника – определяются возможные ошибки и способы их устранения 4) Представление – на данном этапе показывается, как ошибки влияют на ситуацию 5) Предварительная оценка – определяется вероятность возможных ошибок сотрудника 6) Итоговая оценка – дается оценка воздействия совершенных ошибок на процесс в целом, определяются способы сокращения ошибок	
<b>Минусы метода</b>	
Не представляется возможным описание многих действий сотрудника в рамках того или иного производственного процесса как «работоспособное» или же «нерботоспособное состояние», что вызывает трудность объективной оценки риска.	
<b>Отечественные Нормативные документы</b>	
ПБУ 7/98	ПБУ 22/2010
Основной критерий, позволяющий руководствоваться ПБУ – существенность события, свершение которого может повлиять как положительно, так и отрицательно на итоговый результат деятельности. Событием после отчетной даты является факт, который уже оказал или впоследствии может оказать влияние на деятельность предприятия, то есть обнаружение после отчетной даты существенной ошибки в бухгалтерском учете или нарушение законодательства ведут к искажению бухгалтерской отчетности за отчетный период	ПБУ можно разделить на три ключевых составляющих: - Первая включает в себе информацию, объясняющую причины возникновения ошибки в бухгалтерском учете или отчетности, в том числе суть понятия «существенная ошибка» - Вторая разъясняет алгоритм исправления той или иной ошибки, имеющей место в бухгалтерской отчетности - Третья регламентирует порядок раскрытия информации, которую должна предоставить организация в официальные источники в пояснительной записке к годовой бухгалтерской отчетности
<b>Международные нормативные документы</b>	
МФСО (IAS) 10	"МФСО (IAS) 8
Все события после отчетной даты подразделяют на корректирующие и не корректирующие события после отчетного периода. К корректирующим событиям относятся события, которые организация в обязательном порядке должна учитывать либо путем корректировки сумм, признанных в финансовой отчетности, либо путем признания статей, ранее не признанных в отчетности. Беря во внимание человеческий фактор, одним из наиболее существенных и показательных примеров корректирующего события является: обнаружение фактов мошенничества или ошибок, которые подтверждают, что финансовая отчетность является неправильной.	В рамках стандарта понятие «ошибка» определяется как непреднамеренное ошибочное действие при подготовке финансовой отчетности. В таком ключе ошибки чаще всего могут, проявляться либо в арифметических неточностях, либо как ошибки (описки) в учетных записях или данных бухгалтерского учета. Преднамеренное ошибочное действие в рамках стандарта расценивается как мошенничество.

Допущение ошибки становится катализатором развития риска для предприятия. Данный риск может повлиять как на финансовое состояние

предприятия, так и на его деловую репутацию в целом. Поскольку в рамках статьи мы говорим, прежде всего, о производственном предприятии, логично будет обозначить несколько типичных ошибок, присущих ему при осуществлении своего основного вида деятельности [4]. (См. Рисунок 1)

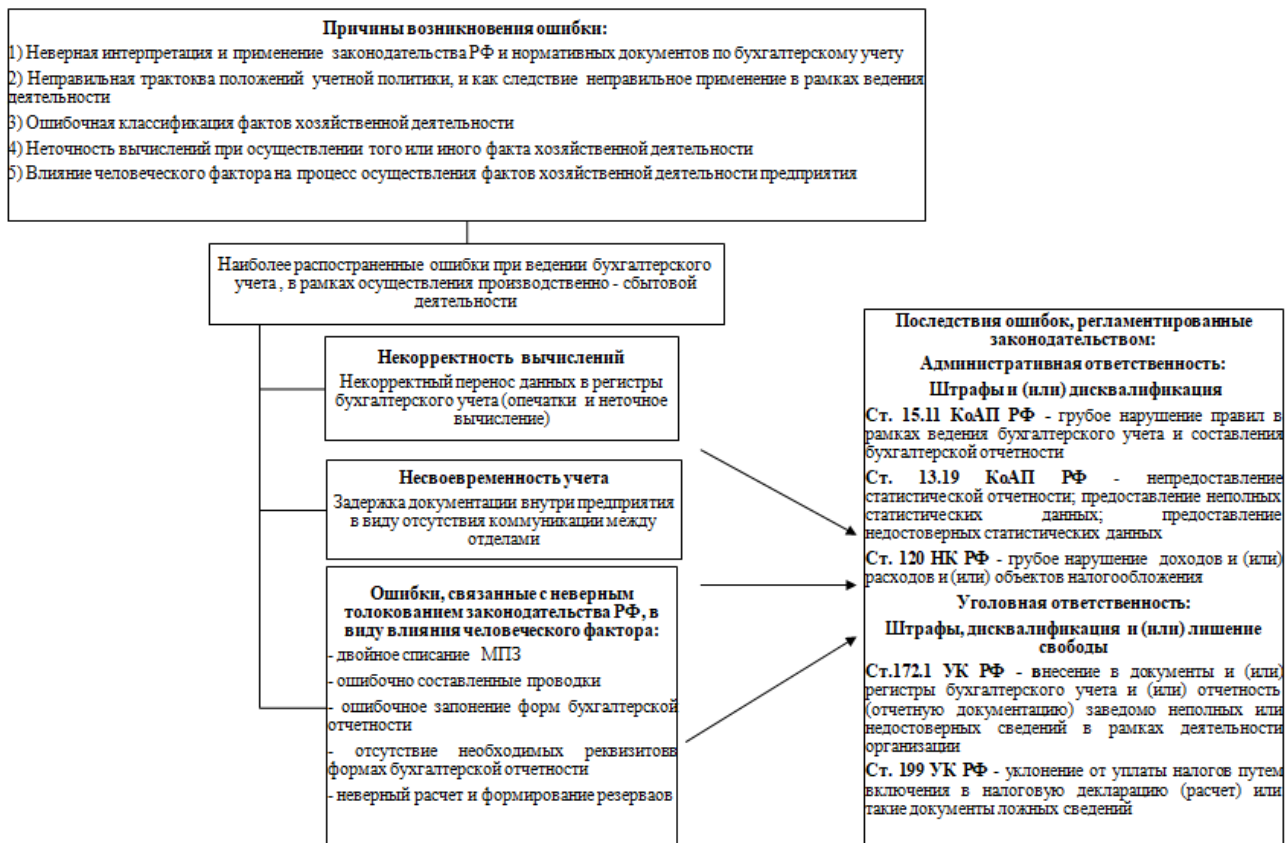


Рис 1. Типичные ошибки и последствия при ведении бухгалтерского учета и отчетности

В целом методы, основывающиеся на наблюдении и оценке, носят достаточно субъективный характер, и, чаще всего, базой для осуществления данных методов является опыт, принесенный из прошлого, а также сравнение аналогичных событий происходящих в рамках деятельности предприятия.

В рамках данной статьи также логично будет рассмотреть количественные методы анализа, основным источником информации для которых служит бухгалтерская финансовая отчетность. Одним из наиболее часто используемых методов анализа является метод коэффициентов. В

качестве наглядного примера использования метода коэффициентов можно привести результаты анализа конкретного производственного предприятия, а именно ЕМУП «МЭС», осуществляющего деятельность по производству хлеба и хлебобулочных изделий. Для анализа деятельности предприятия и выявления его рискованных областей на основании бухгалтерской финансовой отчетности нами были систематизированы коэффициенты [3]. (См. таблицу 5)

Анализ данных бухгалтерской финансовой отчетности ЕМУП «МЭС» показал, что в целом все значения коэффициентов находятся в норме, однако существует тенденция к их снижению. Снижение значения коэффициентов обусловлено рядом причин: стремительный рост кредиторской задолженности; сокращение объемов производства в связи с сокращением объемов запасов; снижение дебиторской задолженности, обусловленное снижением объемов продаж в виду уменьшения объемов долгов покупателей; недостаточно активное использование собственных оборотных средств; наличие неоправданно высоких объемов денежных средств, что подтвердил коэффициент абсолютной ликвидности; постепенное сокращение оборотных активов при параллельном росте обязательств [3].

В целом Финансовое состояние ЕМУП «МЭС» является достаточно устойчивым, но при этом, высокие объемы денежных средств показывают отсутствие инвестиционной деятельности предприятия, что не является положительным фактором. Сокращение дебиторской задолженности можно расценивать с положительной точки зрения, однако анализ показал, что задолженность сократилась в виду уменьшения объемов долгов покупателей, что говорит о том, что снизились объемы закупок продукции со стороны покупателей. Данное снижение обусловлено снижением объемов производства, вследствие увеличения цен на сырье и кредиторской задолженности поставщикам [3].

Таким образом, в результате использования различных методов анализа: количественных, качественных, а также методов экспертных оценок и анализа влияния человеческого фактора на деятельность предприятия можно

своевременно выявить ошибки, влияющие на финансовое положение предприятия и предотвратить негативные последствия по расчетам с дебиторами и кредиторами.



Таблица 5 – Метод коэффициентов как один из возможных методов анализа финансового состояния предприятия и выявления его рискованных областей

<i>Описание метода</i>		
Метод, позволяет выявить каким именно рискам наиболее подвержено предприятие, и каким аспектам деятельности следует уделить наибольшее внимание. В частности с помощью метода можно проанализировать: платежеспособность, прибыльность и рентабельность предприятия, эффективность использования активов, финансовую устойчивость и деловую активность.		
<i>Виды рисков, исследуемых данным методом</i>		<i>Виды коэффициентов, используемых для анализа рисков</i>
Снижения финансовой устойчивости	Опасность риска заключается в несбалансированности положительного и отрицательного денежных потоков предприятия, что подразумевает под собой либо чрезмерное использование заемных денежных средств или же нерациональное использование внеоборотных активов предприятия, проявляющееся в неоправданно высоких объемах денежных средств и отсутствии инвестиционной деятельности предприятия.	Коэффициенты ликвидности и платежеспособности – к данным коэффициентам можно отнести следующие: 1) Коэффициент общей платежеспособности 2) Коэффициент абсолютной ликвидности 3) Коэффициент промежуточной ликвидности 4) Коэффициент текущей ликвидности 5) Доля оборотных средств в активах 6) Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами
Неплатежеспособности	Риск является наиболее опасным, поскольку снижение уровня ликвидности может привести к тому, что активы предприятия не смогут покрыть его обязательства, что приведет к несвоевременному погашению кредиторской задолженности.	Общие показатели оборачиваемости и показатели управления активами организации, к данным показателям можно отнести следующие коэффициенты: 1) Коэффициент общей оборачиваемости капитала 2) Коэффициент оборачиваемости оборотных средств 3) Коэффициент отдачи нематериальных активов 4) Фондоотдача 5) Коэффициент отдачи собственного капитала 1) Коэффициент оборачиваемости материальных средств (запасов) 2) Коэффициент оборачиваемости денежных средств 3) Коэффициент оборачиваемости средств в расчетах 5) Срок погашения дебиторской задолженности 6) Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности и ее срок погашения
Снижения рентабельности	Риск связан с неэффективной политикой приобретения сырья и материалов для производства, а также - неэффективными механизмами управления материальной себестоимостью производимой продукции, работ, услуг.	Коэффициенты финансовой устойчивости и финансовой независимости – к данным коэффициентам можно отнести следующие: 1) Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования 2) Коэффициент капитализации 3) Коэффициент финансовой независимости 4) Коэффициент финансирования 5) Коэффициент финансовой устойчивости
Банкротства	Риск генерирует непосредственную угрозу банкротства. Чаще вызывается недостаточностью денежных активов предприятия (его денежных средств и их эквивалентов).	Риски снижения рентабельности можно рассчитать и проанализировать с помощью общих показателей, характеризующих рентабельность предприятия: 1) Рентабельность продаж 2) Бухгалтерская рентабельность, от обычной деятельности 3) Экономическая рентабельность

	4)Рентабельность собственного капитала
--	----------------------------------------

## Список использованной литературы

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: КНОРУС, 2018. 506 с.
2. Гвоздева Е.А. «Риск-менеджмент». Рубцовск, 2018. 86 с.
3. Зырянова Т.В., Рущицкая О.А., Билалова Э.Р. Анализ финансовой устойчивости перерабатывающего предприятия АПК// Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Теория и практика управления сельским хозяйством», посвященной 80-летию со дня рождения доктора экономических наук, профессора А. Л. Пустуева. Уральский государственный аграрный университет, 17 мая 2019 года. 440 с.
4. Справочная правовая система «Консультант плюс» // Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
5. Финансово-экономические риски // Е. Г. Князева, Л. И. Юзвович, Р. Ю. Луговцов, В. В. Фоменко. Екатеринбург : Изд-во Урал.ун-та, 2015. 112 с.

УДК 3.336

**Т.В.Зырянова**

доктор экономических наук,  
профессор Уральского ГАУ;

**Э. Р.Билалова**

магистрант Уральского ГАУ  
г. Екатеринбург

## **РИСКИ: СУЩНОСТЬ, КЛАССИФИКАЦИЯ И ФУНКЦИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ, ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **Аннотация**

Учет рисков на предприятии как один из элементов системы внутреннего контроля является перспективным направлением. Существует множество определений и классификаций риска, каждая из которых определяет его влияние на финансовое состояние организации по-разному. Выявив свои

риски, предприятие имеет возможность построить грамотную систему внутреннего контроля и оценить свою финансовую устойчивость на рынке в целом.

### **Ключевые слова**

Риск, финансовое состояние, классификация, устойчивость, внутренний контроль

Любая финансово – хозяйственная деятельность построена, прежде всего, на взаимоотношениях между заинтересованными сторонами – субъектами. В процессе ведения бизнеса между субъектами деловых взаимоотношений, так или иначе, возникают ситуации, которые можно назвать рисковыми. Риск – это некое состояние неопределенности, возникающее на этапе становления предприятия, и сопровождающее его в течение всего жизненного цикла.

В рамках данной статьи основной целью исследования является оценка рисков.

В соответствии с поставленной целью, определены следующие задачи:

1. С помощью детального анализа раскрыть сущность риска как явления;
2. Классифицировать риски и их влияние на финансовое состояние организации в совокупности с факторами внешней и внутренней среды;
3. На примере ЕМУП «МЭС» проанализировать и дать оценку применяемой классификации, а также показать ее влияние на финансовое состояние предприятия в целом;

В рамках исследования использовались такие методы как изучение литературы по теме, сравнительно – сопоставительные методы, а также методы эмпирического исследования.

В качестве теоретической базы для написания статьи использовались труды российских и зарубежных авторов.

Изучение отечественной и зарубежной литературы показало, что существует множество определений и классификаций риска, каждая из

которых определяет его влияние на финансовое состояние организации по-разному. Поэтому прежде чем рассматривать тот или иной вид классификации, важно проанализировать различные подходы к определению термина «риск». (См. таблица 1.)

Таблица 1. Отечественные и зарубежные подходы к определению термина «Риск»

Авторы	Подходы к определению термина «Риск» - Отечественный опыт	Авторы	Подходы к определению термина «Риск» - Зарубежный опыт
Тюпакова Н.Н. Бочарова О.Ф.	Риск - возможность возникновения неблагоприятных ситуаций в ходе реализации планов и исполнения бюджетов предприятия.	А. Маршалл	Риск есть обратная производная от прибыли, то есть получение прибыли связано с платой за риск. Риск в этом случае выступает как неотъемлемый элемент получения прибыли. Принимая то или иное решение, предприниматель прежде всего анализирует риски, и выбирает тот вариант исхода событий, при котором потери будут минимальными.
Грунин О.А. Грунин С.О.	Риск это определенная причина, которая является движущей силой, способной породить опасность или привести к ущербу, убытку.	Б. Мильнер Ф. Липс	Риск – вероятность неблагоприятного исхода, когда компания не получает ожидаемого результата
Балабанов И.Т.	Риск – возможная опасность потерь, вытекающая из специфики тех или иных явлений природы и видов деятельности человеческого общества.	Дж. М. Кейнс	Риск – ситуация неопределенности, при которой предприятие или предприниматель ожидают получить доход от вложенных средств.
Солодов А.К.	Риск – ситуация при которой точный результат решения экономического субъекта непредсказуем, но известен образ действий, который позволяет нейтрализовать негативные варианты её разрешения.	Дж. Ф. Уэстон	Риск - это преобразуемая неопределенность. Риск - возможность неблагоприятного исхода решения, принятого в условиях неопределенности.
Рыжикова Н.А.	Риск – это экономическая категория, характеризующая возможность, вероятность отклонения от цели, несоответствие фактического результата с намеченным, в условиях объективно существующей неопределенности.	И. фон Тюнен Г. фон Мангольдт	Риск – категория, влияющая на величину предпринимательского дохода, обусловленного предпринимательскими способностями субъекта;
Гончаров Д.С.	Риск – стимулирующая сила, нежели возможная угроза. Получение прибыли всегда сопряжено с определенным уровнем риска. Прибыль – своего рода награда за риск, и чем выше риск, тем выше ожидаемая прибыль.	Ноа Уэбстер	«Риск» определяется как «опасность», возможность убытка или ущерба, что характеризует риск односторонне
Чепурина М.Н. Киселева Е.А.	Риск - ситуация, когда зная вероятность каждого возможного исхода, все же нельзя точно предсказать конечный результат.	Ричард Кантильон	Риск – это функциональная характеристика предпринимательства. Предпринимательство в свою очередь несение бремени риска и неопределенности. Предпринимательский риск – условие неопределенности в процессе принятия решения, оказывающий влияние на конечный результат деятельности предпринимателя.

Рассматривая отечественный и зарубежный подходы, можно сказать, что все выше перечисленные вариации понятия «риск» определяют его в целом как опасность и неопределенность, то есть основной концепцией является снижение уровня угрозы. Однако существуют и иные точки зрения, в которых риск является неким катализатором успеха, рычагом, который позволяет предпринимательству развиваться и расти. В целом все определения термина «риск» имеют схожие характерные черты:

- 1) Риск – это всегда неопределенность;
- 2) Риск - это всегда несколько вариантов исхода событий, положительный или отрицательный;
- 3) Риск – это всегда вероятность возникновения убытков, однако также риск – это вероятность получения прибыли.

С точки зрения авторского видения риск – есть рабочее состояние организации, при котором в условиях неопределенности достигается определенный баланс между величиной допустимых расходов и величиной ожидаемой выгоды [1,3].

Каждое принятое руководителем решение несет за собой определенные последствия для предприятия. Не беря во внимание множество различных факторов, существует два исхода событий: либо предприятие получает прибыль, либо терпит убытки. В течение всего своего жизненного цикла любое предприятие балансирует между этими двумя состояниями, вследствие чего детальный анализ своих слабых сторон и рискованных областей становится особенно актуальным. Выявление рисков и их оценка позволяют анализировать и контролировать финансовое состояние предприятия, тем самым повышая свою конкурентоспособность на рынке среди аналогичных субъектов. Таким образом, оценка рисков в рамках дальнейшего анализа и контроля финансового состояния предприятия является достаточно актуальным направлением деятельности для любой организации, поскольку правильное распределение и управление имеющимися ресурсами позволяет предприятию получать выгоду и развиваться. Можно сказать, что риск выполняет определенные функции, помогающие любому предприятию существовать. Функции риска можно разделить на четыре группы. (См. таблицу 2)

Таблица 2. Функции риска

Регулятивная функция риска		Защитная функция риска
<i>Конструктивная регулятивная функция</i>	<i>Деструктивная регулятивная функция</i>	Данная функция является неким стабилизатором. Если риск является естественным состоянием, как для предпринимателя, так и для любой организации, он также должен быть и в какой-то степени безопасным. Идя на риск, организация или же предприниматель, должны иметь правовые, политические и экономические гарантии, которые в случае неудачи исключают наказание и стимулируют оправданный риск. Таким образом, организация или предприниматель должны иметь уверенность в том, что их имидж не будет скомпрометирован, а ошибка в случае риска будет признаком самостоятельности организации или предпринимателя, а не его профессиональной несостоятельности.
Поскольку риск предпринимателя всегда направлен на получение значимых результатов он непосредственно связан с неординарными решениями, принятие которых и является конструктивной функцией риска. Способность разумно рисковать – есть залог успеха, как организации, так и предпринимателя в частности	Принятие субъективных и необдуманных решений является деструктивной функцией риска. Не каждые решения целесообразно применять на практике, поскольку каждое решение должно быть обоснованным и иметь взвешенный и разумный характер	
<b>Инновационная функция риска</b>		<b>Аналитическая функция риска</b>
Данная функция риска заключается в поиске нестандартных решений задач, которые возникают в процессе предпринимательской деятельности. В целом такая функция риска позволяет сделать предприятие более конкурентоспособным и более успешным.		Данная функция связана с тем, что наличие риска всегда предполагает поиск наиболее оптимальных решений из всех возможных. Таким образом, любая организация или же предприниматель вынуждены анализировать все варианты, выбирая из них наиболее рентабельные.

Рассмотрев функции риска, важным моментом является обозначение его допустимых границ, поскольку основной чертой риска, а также его оценки в рамках контроля финансового состояния является разумность. В качестве наиболее весомых и основных границ можно обозначить правовые и экономические границы риска.

Правовые границы риска подразумевают под собой законодательные акты, которые защищают субъектов экономики от противоправных действий других субъектов.

Экономические же границы определяют пределы риска, в которых организация или предприниматель готовы идти на него, если ресурсы, которыми данная организация или предприниматель владеет, соответствуют целям и задачам конкретного плана или проекта, позволяющего осуществить задуманное [1,5].

Поскольку существует классификация рисков по самым разным признакам, которая постоянно подвержена корректировке, в виду изменчивой экономической обстановки, то основной задачей становится реальное классифицирование потенциальных рисков предприятия. Риск не является отдельно взятым явлением. Риск – это часть жизненного цикла предприятия. Так, например, закупая некачественное сырье или материалы для производства,

предприятие подвергается локальному риску, касающемуся только отдельной организации. Однако если данное предприятие является градообразующим, то данный риск становится отраслевым, поскольку связан непосредственно с деятельностью предприятия в какой - либо отрасли в определенном городе. Говоря о последствиях, все риски можно разделить на несколько групп. (См. рисунок 1)

Риск №1	Риск №2	Риск №3
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Влечет за собой экономические потери</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подразумевает под собой упущенную выгоду предприятия</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Может привести как к экономическим потерям, так и к получению определенного дохода, однако данный вид риска связан с осуществлением агрессивных финансовых операций</li> </ul>

Рисунок 1. Классификация рисков в зависимости от последствий

Стоит отметить, что третья группа рисков подразумевает под собой спекулятивный риск, который является очень опасным, поскольку, осознанно идя на такой риск, предприятие может понести огромные убытки, и ущерб может быть достаточно значительным, однако такой вид риска может помочь предприятию получить дополнительный доход и определенную выгоду.

Поскольку термин «риск» охватывает все сферы жизнедеятельности человека, то, как следствие существуют различные варианты классификаций[3]. Единую классификацию составить достаточно проблематично, поскольку риски постоянно меняются, появляются новые, а существующие меняют свои характеристики, однако чаще всего риски можно объединить в группы по определенным критериям, таким как масштаб, временные рамки, а также причины и последствия (См. рисунок 2.)



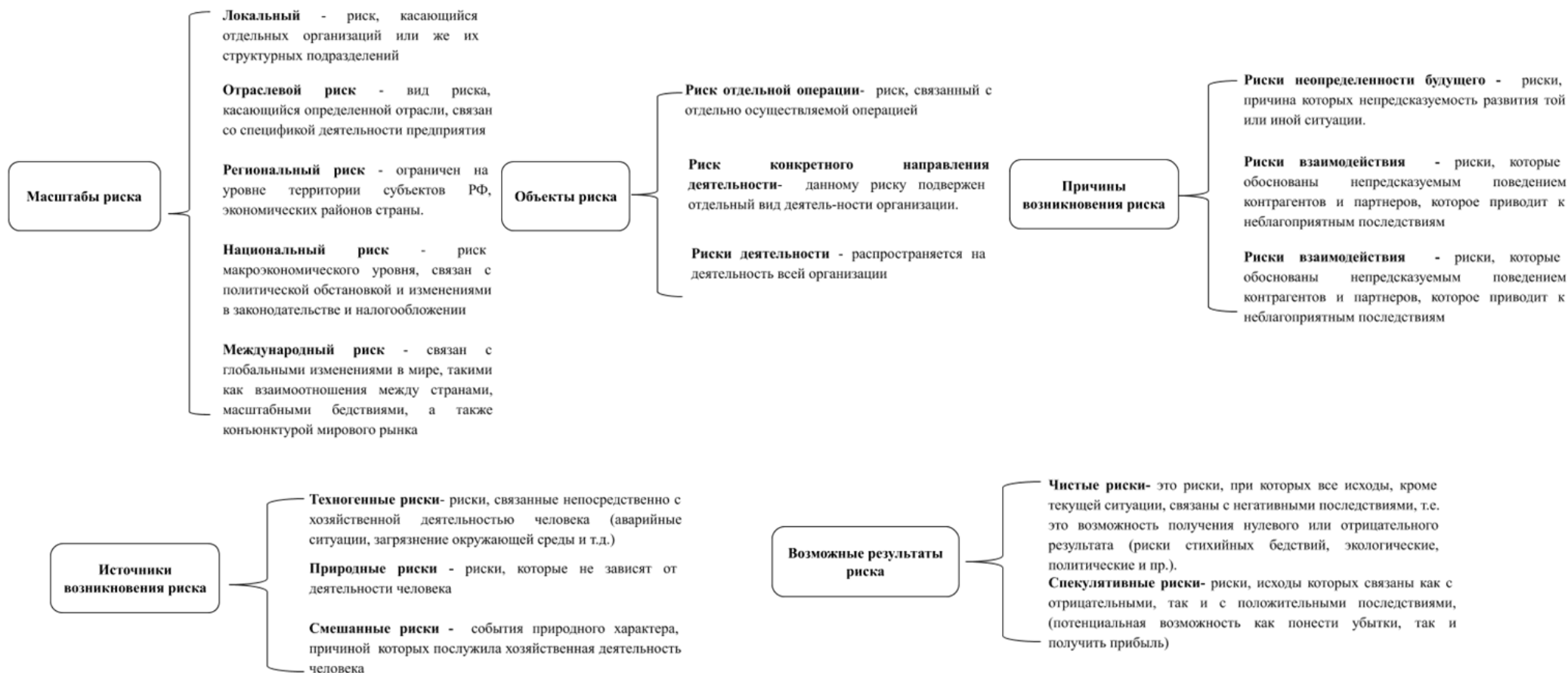


Рисунок 2. Классификация рисков

Классификация рисков, представленная выше, достаточно субъективна, однако в целом является информативной и может послужить базой для определения рисков областей предприятия и оценки его финансового состояния, которое без должного контроля и анализа может стать неблагоприятным [3]. Самым неприятным последствием риска для любой организации является банкротство. В связи с этим, можно выделить несколько ключевых рисков, обратить внимание на которые руководитель предприятия обязан (См. таблица 3).

Таблица 3. Классификация рисков, предупреждающих банкротство

Вид риска	Характеристика риска
Платежеспособности	Характеризуется отсутствием у предприятия необходимого объема ресурсов как оборотных, так и внеоборотных, а также собственных и заемных средств, для погашения своих обязательств перед кредиторами.
Недостаточной ликвидности	Связан с ситуацией, предприятие не имеет возможности выполнить свои обязательства за счет имеющихся в распоряжении денежных средств и для погашения обязательств потребуется продажа части активов или же приобретение дополнительных денежных средств на условиях невыгодных предприятию.
Излишней ликвидности	Связан с опасностью упущения выгоды, если предприятие не использует для получения дохода имеющиеся денежные средства и другие оборотные активы, не вкладывает свободные денежные средства в какие либо проекты, тем самым увеличивая затраты на хранение избыточных денежных средств.
Дебитора	Связан с неисполнением дебитором своих обязательств перед поставщиком товаров, работ или же услуг.
Кредитора	Связан с невозможностью выполнить обязательства по договору кредита или же займа или обязательств перед поставщиком товаров, работ или услуг.
Ценовой	Обусловлен ситуацией, при которой возможны потери из – за будущих изменений рыночной цены каких – либо товаров или финансового инструмента.

Банкротство является финальной точкой жизненного цикла предприятия. Именно поэтому выявление рисков – есть залог дальнейшего развития. Возникновение ситуации неопределенности позволяет выявить слабые стороны предприятия и направить все усилия на их укрепление. Улучшая свою финансовую устойчивость и повышая ликвидность, а также оптимизируя работу с дебиторами и кредиторами, предприятие тем самым обеспечивает себе стабильный доход и функционирование [2,5].

Классифицирование рисков внутри предприятия можно назвать одним из элементов внутреннего контроля, поскольку система внутреннего контроля организации может стать средством выявления потенциальных рисков или разработки мер для минимизации существующих рисков.

Наглядно показать различные подходы к классификации рисков можно на примере производственного предприятия, а именно ЕМУП «МЭС» которое осуществляет производство хлеба и хлебобулочных изделий[4,6]. Деятельность ЕМУП «МЭС» как и любого другого предприятия подвержена рискам. В авторском видении классификацию рисков ЕМУП «МЭС» можно разделить на четыре взаимосвязанных области. (См. рисунок 3)



Рисунок 3. Классификация рисков ЕМУП «МЭС»

Схема рисков предприятия является достаточно компактной, по сравнению с обобщенной классификацией рисков.

Риски в области снабжения и сбыта подразумевают под собой, прежде всего ограничение энергоресурсов, необходимых для производства продукции, а также отсутствие четко налаженных каналов связи между поставщиками сырья и материалов для производства (т.е. кредиторами) и потребителями – непосредственными участниками формирования выручки.

Риски, связанные с производством продукции подразумевают под собой в первую очередь износ основных средств , а также моральное

устаревание оборудования, вследствие чего производительность труда на предприятии снижается.

Риски в области организационных вопросов и кадровой политики, как и в любом другом предприятии, обусловлены нехваткой квалифицированных специалистов. Данный вид риска является немаловажным, поскольку от уровня квалификации и работоспособности сотрудников во многом зависит качество продукции (хлеба и хлебобулочных изделий), а также репутация хлебозавода среди населения и конкурентов, производящих аналогичный вид продукта.

Финансово – экономические риски являются симбиозом всех ранее описанных рисков, поскольку каждый из рисков влияет на формирование уровня затрат на производство, на степень финансовой составляющей для приобретения основных средств, а также на рентабельность предприятия в целом и его налоговую политику [2,4,6].

Проанализировав применяемую на ЕМУП «МЭС» классификацию, можно сделать следующие выводы:

В – первых - наиболее значимыми для предприятия стали те виды риска, которые затрагивают непосредственно материальную сферу деятельности, а именно ресурсы: энергетические ресурсы, технические ресурсы, трудовые ресурсы, а также денежные ресурсы.

Во- вторых - нехватка того или иного вида ресурса делает предприятие наиболее восприимчивым к изменениям внешней среды, а также подрывает устойчивость и динамичность производственной деятельности внутри предприятия.

Для минимизации рисков, в качестве основных путей решения проблемы предприятие предлагает несколько вариантов:

- в – первых внедрение энергосберегающих технологий, а также повышение качества продукции за счет модернизации оборудования;
- во-вторых снижение затрат на производство, а также налаживание взаимовыгодных отношений с поставщиками и потребителями;

- в – третьих совершенствование системы кадровой политики, которое предполагает меры улучшения системы профессиональной подготовки и повышения квалификации [2,4,6].

ЕМУП «МЭС» в целом является финансово – устойчивым предприятием, однако для минимизации рисков и улучшения финансового состояния следует оптимизировать производство с помощью выпуска новой конкурентоспособной продукции, наладить каналы снабжения и сбыта, использовать неоправданно высокие объемы денежных средств, путем инвестирования или модернизации морально устаревших основных средств, а также осуществлять регулирование налоговой политики.

Подводя итоги можно сказать, что учет рисков на предприятии как один из элементов системы внутреннего контроля является перспективным направлением. Выявив свои риски, предприятие имеет возможность построить грамотную систему внутреннего контроля и оценить свою финансовую устойчивость на рынке в целом.

#### **Список использованной литературы**

1. Основы финансового риск - менеджмента // Солодов А.К. – М.: Издание Александра К. Солодова // Технический редактор Солодова Е.А.; корректор Нейц Е.А . М., 2017 286 с.
2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия // В.Д. Герасимова, Л.Р. Туктарова, О.А. Черняева. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: КНОРУС, 2018. 506 с.
3. Гвоздева Е.А. «Риск-менеджмент». Рубцовск, 2018. 86 с.
4. Зырянова Т.В., Рущицкая О.А., Билалова Э.Р. «Анализ финансовой устойчивости перерабатывающего предприятия АПК». Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Теория и практика управления сельским хозяйством», посвященной 80-летию со дня рождения доктора экономических наук, профессора А. Л. Пустуева. Уральский государственный аграрный университет, 17 мая 2019 года. 440 с.

5. Финансово-экономические риски // Е. Г. Князева, Л. И. Юзвович, Р. Ю. Луговцов, В. В. Фоменко. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. 112 с.

6. Зырянова Т.В., Загурский А.О. Государственное регулирование процессов финансового оздоровления в аграрном секторе // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. 2019. № 1.

**УДК 336.713**

**А.Д. Козлова**

студентка Уральского ГАУ;

**А. В. Ручкин**

кандидат социологических наук,

доцент Уральского ГАУ;

**Н. А. Юрченко**

кандидат юридических наук,

доцент Уральского ГАУ

г. Екатеринбург

## **АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «УБРИР» НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ**

### **Аннотация**

Статья посвящена вопросам анализа деятельности коммерческого банка на рынке ценных бумаг. На основе выявленных факторов и составляющей внутренней и внешней среды авторы определяют основные направления трансформации стратегии компании.

### **Ключевые слова**

Ценные бумаги, банк, стратегия, активы.

В апреле 2017 года рейтинговое агентство S&P Global Ratings присвоило банку класс «В», что свидетельствует о возможности компании отвечать по своим обязательствам в долгосрочной и краткосрочной перспективе. В конце августа 2018 года S&P вновь подтвердило

краткосрочные и долгосрочные рейтинги УБРИР (банку был присвоен прогноз «стабильный»).

По оценкам независимого агентства RatingsLab, надежность и устойчивость УБРИР в 2019 году останется на прежнем уровне.

Несмотря на определенные негативные тенденции, ПАО «УБРИР» не теряет своих позиций на российском финансовом рынке, у солидной организации многолетняя история. Оценки рейтинговых агентств также оптимистичны и позволяют сделать вывод, что надежность УБРИР в ближайшей перспективе не изменится, и уровень развития банка останется на прежнем уровне.

Объем активов, приносящих доход банка, составляет 76,68% в общем объеме активов, а объем процентных обязательств составляет 91,46% в общем объеме пассивов. Однако, объем доходных активов ниже среднего показателя по крупным российским банкам (84%).

ПАО «УБРИР» имеет:

- генеральная лицензия на осуществление банковских операций от 12.04.2004 №429;
- лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление депозитарной деятельности № 166-04114-000100, выдана 20 декабря 2000 года ФСФР России;
- лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности № 166-03488-100000, выдана 07 декабря 2000 года ФСФР России;
- лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление дилерской деятельности №166-03591-010000, выдана 07 декабря 2000 года ФСФР России.
- лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление деятельности по управлению ценными бумагами №166-03684-001000, выдана 07 декабря 2000 года ФСФР России.

На 31 декабря 2017 года корпоративные акции (13 482 тыс. руб.) представлены обращающимся на внутреннем рынке акциями нефтегазовой компании, банков, авиатранспортной компании, горно-металлургической компании, металлургической компании.

По состоянию на 31 декабря 2017 года часть торговых ценных бумаг в сумме 2 081 тысяча рублей была обременена залогом по сделкам «Репо».

Ниже приводится анализ торговых ценных бумаг по кредитному качеству по состоянию на 31 декабря 2017 года (таблица 1).

Таблица 11 – Анализ торговых ценных бумаг по кредитному качеству

Корпоративные акции	2016 г, тыс.руб.	2017 г, тыс.руб.
– с рейтингом от BBB- до BBB+	-	5 320
– с рейтингом от BB- до BB+	-	7 441
– с рейтингом от B- до B+	-	721
Итого	-	13 482

BBB — платёжеспособность эмитента считается удовлетворительной;

BB — эмитент платёжеспособен, но неблагоприятные экономические условия могут отрицательно повлиять на возможности выплат;

B — эмитент платёжеспособен, но неблагоприятные экономические условия вероятнее всего отрицательно повлияют на его возможности и готовность проводить выплаты по долгам[23].

В ходе анализа торговых ценных бумаг по кредитному качества ПАО «УБРИР» в 2017 году отдаёт предпочтения корпоративным акциям с рейтингом с рейтингом от BB- до BB+.

Ценные бумаги, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток, являются одной из категорий ценных бумаг.

С момента первоначального признания и до прекращения признания вложения ценные бумаги оцениваются (переоцениваются) по справедливой стоимости либо учитываются по цене приобретения с созданием резервов на возможные потери.



Справедливой стоимостью ценной бумаги признается сумма, за которую ценную бумагу можно реализовать при совершении сделки между хорошо осведомленными желающими совершить такую сделку и независимыми друг от друга сторонами. Анализ ценных бумаг ПАО «УБРИР», оцениваемых по справедливой стоимости приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Прочие ценные бумаги, оцениваемые по справедливой стоимости, изменения которой отражаются в составе прибыли или убытка за период 2016-2017 гг.

Ценные бумаги	2016 год, тыс.руб.	2017 год, тыс. руб.
Корпоративные еврооблигации	41 949 269	12 333 601
Корпоративные облигации	839 014	9 572 567
Российские государственные облигации	12 382 781	8 101 345
Муниципальные облигации	-	33 505
Итого	55 171 064	30 041 018

ПАО «УБРИР» в безотзывном порядке классифицировала вышеуказанные ценные бумаги, не являющиеся частью торгового портфеля, как ценные бумаги, оцениваемые по справедливой стоимости, изменения которой отражаются в составе прибыли или убытка за период.

Ценные бумаги отвечают требованиям классификации как подлежащие отражению по справедливой стоимости в составе прибыли или убытка за период в связи с тем, что руководство оценивает финансовый результат от данных инвестиций на основе справедливой стоимости в соответствии с документально закрепленной стратегией.

По состоянию на 31 декабря 2016 года корпоративные еврооблигации представлены ценными бумагами, выпущенными российскими компаниями с номиналом в долларах США. Данные облигации имеют сроки погашения с

февраля 2017 по апрель 2021 года, купонный доход от 3,18% до 7,87% в год и доходность к погашению, рассчитанную на основе рыночных котировок, по состоянию на 31 декабря 2016 года от 1,57% до 4,60% в год в зависимости от выпуска.

По состоянию на 31 декабря 2016 года корпоративные облигации представлены ценными бумагами, выпущенными транспортной компанией с номиналом в российских рублях. Данные облигации имеют срок погашения июнь 2032 года, купонный доход до 9,40% в год и доходность к погашению, рассчитанную на основе рыночных котировок, по состоянию на 31 декабря 2016 года 10,63% в год в зависимости от выпуска.

По состоянию на 31 декабря 2016 года российские государственные облигации представлены ценными бумагами, выпущенными Министерством финансов Российской Федерации с номиналом в российских рублях. Эти облигации имеют срок погашения с октября 2018 года по сентябрь 2031 года, купонный доход от 6,40% до 11,90% в год и доходность к погашению, рассчитанную на основе рыночных котировок, по состоянию на 31 декабря 2016 года от 8,32% до 10,88% в год.

По состоянию на 31 декабря 2017 года корпоративные еврооблигации представлены ценными бумагами, выпущенными российскими компаниями с номиналом в долларах США. Данные облигации имеют сроки погашения с января 2018 по октябрь 2020 года, купонный доход от 3,70% до 12,00% в год и доходность к погашению, рассчитанную на основе рыночных котировок, по состоянию на 31 декабря 2017 года от 2,13% до 3,42% в год в зависимости от выпуска.

По состоянию на 31 декабря 2017 года корпоративные облигации представлены ценными бумагами, выпущенными Агентством по ипотечному жилищному кредитованию, Российской корпорацией нанотехнологий, банками и финансовыми институтами, транспортной компанией, нефтегазовой компанией с номиналом в российских рублях. Данные облигации имеют сроки погашения с марта 2018 по февраль 2046 года,

купонный доход от 5,80% до 12,10% в год и доходность к погашению, рассчитанную на основе рыночных котировок, по состоянию на 31 декабря 2017 года от 7,35% до 11,44% в год в зависимости от выпуска.

По состоянию на 31 декабря 2017 года российские государственные облигации представлены ценными бумагами, выпущенными Министерством финансов Российской Федерации с номиналом в российских рублях. Эти облигации имеют срок погашения с января 2018 года по январь 2020 года, купонный доход от 3,80% до 10,43% в год и доходность к погашению, рассчитанную на основе рыночных котировок, по состоянию на 31 декабря 2017 года от 5,75% до 8,76% в год.

По состоянию на 31 декабря 2017 года муниципальные облигации представлены ценными бумагами с номиналом в российских рублях, выпущенными администрацией Московской области. Эти облигации имеют сроки погашения июнь 2022 года, купонный доход 6,00% в год и доходность к погашению, рассчитанную на основе рыночных котировок, по состоянию на 31 декабря 2017 года 7,36% в год.

Для рассмотрения суммы первоначальной стоимости за минусом начисленной амортизации прочих ценных бумаг по справедливой стоимости необходимо узнать балансовую стоимость ценных бумаг, которая указана в таблице 3.

Таблица 3 – Балансовая стоимость прочих ценных бумаг, оцениваемые по справедливой стоимости

Облигации	2016 год, тыс. руб.	2017 год, тыс.руб.	Абсолютное отклонение, тыс. руб.
Корпоративные еврооблигации	41 949 269	12 333 599	-29 615 670
Корпоративные облигации	839 014	8 967 445	8 128 431
Российские государственные	11 885 936	310 965	11 574 971

облигации			
Итого	54 674 219	21 612 009	-33 062 210

Итоговая балансовая стоимость прочих ценных бумаг в 2017 году снизилась на 33 062 210 тыс. руб. Рост стоимости за данный промежуток наблюдается в корпоративных облигациях и Российских государственных облигациях.

ПАО «УБРИР» осуществляет операции продажи ценных бумаг в рамках соглашений о продаже с обязательством обратного выкупа.

Ценные бумаги, проданные в рамках соглашений о продаже с обязательством обратного выкупа, передаются третьей стороне, при этом ПАО «УБРИР» получает денежные средства. Данные финансовые активы могут быть повторно переданы в залог или проданы контрагентами, в том числе при отсутствии случая неисполнения ПАО «УБРИР» своих обязательств, однако контрагент обязуется вернуть ценные бумаги по истечении срока действия договора.

ПАО «УБРИР» определила, что она сохраняет за собой практически все риски и выгоды, вытекающие из права собственности на данные ценные бумаги, и, таким образом, не прекращает их признание. Данные ценные бумаги представлены в качестве «обремененных залогом по сделкам «РЕПО»». Кроме того, ПАО «УБРИР» признает финансовые обязательства в отношении полученных денежных средств в составе средств других банков и в составе средств клиентов - юридических лиц.

По состоянию на 31 декабря 2017 года указанные обязательства в составе средств других банков по второй части сделок прямого «РЕПО» отражены в сумме 35 674 088 тысяч рублей (31 декабря 2016 года: 129 200 125 тысяч рублей). По состоянию на 31 декабря 2017 года у ПАО «УБРИР» отсутствуют обязательства по второй части сделок прямого «РЕПО» с Банком России (31 декабря 2016 года: 33 000 982 тысячи рублей). По состоянию на 31 декабря 2017 года финансовые обязательства в отношении

полученных денежных средств в составе средств клиентов - юридических лиц отсутствуют (31 декабря 2016 года: 5 152 721 тысяча рублей).

Данные операции проводятся на условиях, которые являются обычными и общепринятыми для стандартного кредитования, а также в соответствии с требованиями, установленными биржами, где Группа выступает в качестве посредника.

Прибыль от операций с ценными бумагами на конец 2017 года (2 660 938 тыс. руб.) увеличилась, по сравнению с аналогичным периодом 2016 года (2 468 541 тыс. руб.) на 192 397 тыс. рублей.

В таблице 4 приведены выпущенные долговые бумаги ПАО «УБРИР».

Таблица 4 – Выпущенные долговые ценные бумаги

Ценные бумаги	2016 тыс. руб	2017 тыс. руб
Депозитные сертификаты	5 876 202	4 955 147
Векселя	2 051 573	1 949 428
Ноты участия в кредите	4 105 574	1 248 176
Облигации, выпущенные на внутреннем рынке	2 278 442	4 596
Итого	14 311 791	8 157 347

В целом по выпущенным долговым ценным бумагам за период 2016 – 2017 год наблюдается снижение всех ценных бумаг в сумме 6154444 тысяч рублей.

На внутреннем рынке ПАО «УБРИР» были выпущены облигации: серии БО-05, объем эмиссии 3 000 000 тыс. рублей, номинальная стоимость 1 000, размещены в апреле 2013 года, сроком погашения апрель 2020г. Имеет ставку 11,15 % в год, остальные ставки купоном определяются ПАО УБРИР,

количество 14 купонных периодов, каждый купоны период составляет 182 дня. Дата оферты 17 октября 2018.

В течение 2017 и 2016 годов ПАО «УБРИР» осуществляло погашение облигаций серии БО-05, предъявленных к оферте. По состоянию на 31 декабря 2017 года номинальная стоимость погашенных облигаций составила 2 995 402 тысячи рублей (31 декабря 2016 г.: 757 944 тысячи рублей).

22 сентября 2016 года ПАО «УБРИР» был размещен дополнительный выпуск облигаций серии БО-05 номинальной стоимостью 1 000 000 тысяч рублей, общий объем эмиссии на 31 декабря 2016 года составил 3 000 000 тысяч рублей.

19 сентября 2016 года ПАО «УБРИР» были погашены облигации серии БО-08 номинальной стоимостью 3 000 000 тысяч рублей в связи с окончанием срока обращения.

27 июня 2013 года ПАО «УБРИР» осуществила выпуск нот участия в кредите на сумму 68 000 тысяч долларов США сроком на 5,5 лет по фиксированной процентной ставке 12% годовых, эмитентом которых является структурированное предприятие UBRD Capital Limited.

Вывод: Таким образом, в данной главе доказано, что ПАО «УБРИР» является банковской корпорацией, составлена организационная структура ПАО «УБРИР». Так же банковская корпорация подчиняется всем требованиям Банка России, а для этого были рассмотрены обязательные нормативы за 2016 и 2017 гг, которые находятся в рамках допустимых значений. Далее, проведен анализ деятельности ПАО «УБРИР» на рынке ценных бумаг. в 2017 году корпорация отдает предпочтения корпоративным акциям с рейтингом с рейтингом от ВВ- до ВВ+. Итоговая балансовая стоимость прочих ценных бумаг в 2017 году снизилась на 33 062 210 тыс. руб. Рост стоимости за 2016-2017 гг. наблюдается в корпоративных облигациях и Российских государственных облигациях. Стоит так же отметить, что последний выпуск облигаций банковской корпорации ПАО «УБРИР» был в 2013 году.

В целом можно отметить, что создание банковских корпораций это перспективное направление. На примере банковской корпорации ПАО «УБРИР» выявлено, что данная банковская корпорация соответствует признаком корпорации, а так же подчиняется всем требованиям Банка России. В ходе анализа минимальных значений нормативов достаточности капитала ПАО «УБРИР» находится в рамках допустимых значений.

Банковские корпорации имеют следующие преимущества:

1. Приобретение компаний через холдинги проще и менее затратно, чем непосредственно покупка активов таких компаний.

2. Сохранение имени и коммерческого имиджа, цели и видов деятельности компаний, контрольные пакеты акций которых скупаются холдингами. Это важно при широкой известности имени компании, чей пакет акций приобретается холдингом или банковской группой, и соответственно, нежелательно его менять.

3. Диверсификация риска. Это позволяет корпорациям получать прибыль, даже если падает спрос на отдельные банковские продукты, так как доходы от хозяйственной деятельности других участников группы или банковской корпорации обеспечат покрытие убытков. При ухудшении конъюнктуры рынка и возникновении проблем на одном сегменте рынка банковская корпорация может сконцентрировать свои интересы на других более успешных сегментах и отраслях экономики. Кроме того, каждая компания, входящая в корпорацию, является отдельным субъектом права по отношению к третьим лицам и самостоятельно несет ответственность перед этими лицами за свои долги отдельно от других корпораций.

4. Дочерние компании являются отдельными юридическими лицами. Банковская корпорация имеет лишь долю в них. Любая из дочерних компаний может быть легко продана при необходимости.

5. Поскольку дочерние компании являются отдельными юридическими лицами, корпорация может приобретать новые виды бизнеса (новые компании) путем их присоединения или слияния с дочерними компаниями.

6. Синергический эффект банковских корпораций проявляется в снижении издержек в результате стандартизации инфраструктуры, сокращении подразделений, выполняющих дублирующие функции, в укрупнении активов и расширении территориальных сетей и т. д.

Оздоровление проблемных банков может негативно сказаться на кредитном качестве банков-санаторов и чем больше спасаемый банк, тем выше риски для спасителя. Риски участия в санации в конечном счете могут перевесить выгоды и привести к понижению рейтингов банков-санаторов.

В Moody's (международное рейтинговое агентство) в целом считают иначе: «Риски, связанные с интеграцией, в большинстве сделок не являются существенными и вряд ли вызовут ухудшение фундаментальных показателей кредитоспособности ведущих банков».

Разговоры о необходимости консолидации банковского сектора – тема, которая активно обсуждалась еще до кризиса 1998 года. При этом в поддержку тезиса о необходимости укрупнения кредитных организаций и сокращения их общего количества до 200, как правило, приводились аргументы, связанные с ограничением возможностей мелких и средних банков по кредитованию экономики и общей неэффективностью их работы.

Помимо этого нужно учесть жесткую ориентацию регуляторов на минимизацию количества банков, чьи действия вызывают вопросы с правовой точки зрения. Надо понимать, что это часть общей работы по «зачистке» экономики от теневого сектора, и то, что наиболее активно она ведется в банках.

Говоря о консолидации банковского сектора, обычно упоминают положительные моменты, связанные с ростом возможностей банков по мере их укрупнения.

Структура банковского сектора России сегодня такова, что стабильное существование гарантировано только крупным банкам. Свидетельство тому – рост концентрации активов, который будет увеличиваться и в перспективе.



У каждой кредитной организации, как и у любого предприятия, есть два пути развития: органический рост за счет внутренних источников (имеющейся нераспределенной прибыли) или осуществление сделок по слиянию и поглощению в банковском секторе.

Органический рост - наиболее распространенный способ развития любой кредитной организации на любом этапе ее развития. Органический рост выражается в том, что банк постепенно улучшает свое финансовое положение и финансовые результаты за счет улучшения положения на рынке в результате более успешного продвижения банковских продуктов, повышения эффективности банковского обслуживания клиентов. Способность банковской корпорации добиться долгосрочного органического роста определяется высоким уровнем менеджмента, способностью специалистов банка разработать и реализовать действенную стратегию развития бизнеса. Органический рост зачастую имеет свои преимущества, так как опирается на опыт специалистов банка, признанных его акционерами, на знание ими рынка и сформированную организацию труда и стиль ведения бизнеса.

Но возможности органического роста не безграничны. Например, особенности применяемой технологии банка или отсутствие необходимой лицензии, неизвестность торговой марки банка или незнание им новых рынков могут ограничить возможности его дальнейшего развития - органического роста. К тому же внутренние ресурсы банка могут оказаться недостаточными для того, чтобы быстро отреагировать на новые возможности или возникшие проблемы. В этом случае разумным может стать слияние или присоединение, которые позволят приобрести необходимые знания, технологию или долю рынка. Присоединение может обеспечить быстрый выход на новые рынки, расширить круг оказываемых услуг, достичь такого размера, когда существенно улучшатся финансовые результаты деятельности коммерческого банка.

В связи с этим большинство средних и крупных банков на определенном этапе своего развития обращаются к стратегии банковской консолидации - осуществлению сделок слияний или присоединений.

Основное значение в определении общей тенденции российского банковского сектора на консолидацию активов кредитных организаций имеет экономическая политика Банка России. Его действия по укрупнению кредитных организаций и повышению финансовой устойчивости и прозрачности каждой кредитной организации в отдельности и банковской системы в целом отражены в Федеральном законе № 395-1-ФЗ «О банках и банковской деятельности».

В целом именно переход к стандартам Базеля становится наиболее существенным в определении основной тенденции развития банковской системы - укрупнение и консолидация капиталов банков. При этом главным в реализации этой тенденции должно быть не просто сокращение количества малых и средних банков, а стимулирование слияний и присоединений. Для этого могут использоваться, например, такие методы, как предоставление льгот укрупняющимся банкам (прежде всего, предоставление налоговых льгот), а также решение проблемы двойного налогообложения банковских групп и холдингов.

Основные формы консолидации в банковском секторе - это формы реорганизации, способствующие централизации банковского капитала - банковские слияния и поглощения (присоединения).

Теория и практика банковского менеджмента отражает ряд причин слияний и присоединений компаний и банков. Большинство авторов выделяют стремление получить синергетический эффект в результате слияния и присоединения, т. е. когда совокупный результат созданной в результате слияния и присоединения организации превышает суммарный результат отдельно работающих на рынке организаций.

К мотивам слияний и поглощений относят также стремление повысить качество и эффективность управления (присоединяются, как правило, менее эффективные и плохо управляемые банки и компании).

Важными могут быть и налоговые мотивы: присоединяемый банк может обладать налоговыми льготами, которые им по каким-то причинам в полной мере не используются.

К числу мотивов слияний и присоединений относится диверсификация бизнеса для обеспечения устойчивости потока денежных средств и снижения рисков. Так, например, приобретение кредитной организации, основным источником доходов которой являются комиссии, может обеспечить положительное воздействие на финансовые результаты присоединяющего банка.

Важный мотив - возможность использования относительно избыточных ресурсов присоединяемого банка. Например, региональный банк, расположенный в районе с возможностями привлечения большего объема денежных средств, но с ограниченными по каким-то причинам возможностями их использования, может быть интересен как объект присоединения для крупного банка.

Возможен и такой мотив слияний и присоединений, как разница в рыночной цене компании и стоимости ее замещения. Так, в банковской практике иногда дешевле купить региональный банк и преобразовать его в филиал, чем заново открыть новый филиал. Примером может служить и покупка банком процессинговой компании для расширения и/или диверсификации деятельности.

Слияние или присоединение - это основные формы реорганизации банков. В действующем российском законодательстве реорганизация трактуется как мера, связанная с оздоровлением проблемных банков. Но следует понимать, что необходимость в реорганизации возникает на различных этапах развития кредитных организаций как экономических субъектов. Например, причиной может стать необходимость изменения

организационной структуре банка (открытие новых внутренних удаленных и обособленных внешних структурных подразделений, включая филиалы, изменение состава и численности персонала), вхождение в банковские группы, холдинги или выход из них и т. д.

С экономической (финансовой) точки зрения суть слияния банков и присоединения банка к другому банку одинакова укрупнение банков в форме централизации банковских капиталов [8].

В рыночном хозяйстве большое распространение получила консолидация в форме банковских корпораций и банковских групп.

Основными факторами появления банковских корпораций являются:

- концентрация производства, позволяющая повысить эффективность капитала;
- возможность снизить или вообще устранить конкуренцию и подчинить предприятия группы реализации единых стратегических целей;
- объединение технического и интеллектуального потенциала субъектов группы/корпорации;
- уменьшение объема издержек;
- снижение уровня рисков;
- повышение эффективности управления.

Предпосылками формирования банковских корпораций в России являются низкий уровень капитализации кредитных организаций и их неконкурентоспособность на глобальном финансовом рынке.

Основу создания корпораций определили политика Банка России, направленная на укрупнение финансовых институтов, повышение их устойчивости и надежности, а также реализация Базельских рекомендаций в области банковского надзора.

В то же время формирование и развитие банковских корпораций приводит к монополизации рынка и тем самым - к снижению конкуренции и росту цен.

Банковские корпорации обладают необходимыми возможностями участия в работе по финансовому оздоровлению кредитных организаций, оказавшихся в сложном финансовом положении, проблемы которых не связаны с грубыми нарушениями и по которым есть уверенность в том, что они восстановят свою платежеспособность и в дальнейшем обеспечат выполнение требований федеральных законов и пруденциальных норм.

Таким образом, банковская корпорация необходима как для решения финансовых проблем, так и для обеспечения условий дальнейшего развития отдельных кредитных организаций и банковской системы в целом. Обеспечивая изменение баланса сил на рынке банковских услуг, банковская консолидация способствует, как правило, усилению конкурентной борьбы, что, в свою очередь, приводит к смене участников рынка банковских услуг, уходу с рынка неэффективных банков, созданию новых групп и корпораций. Банковская система получает дополнительные стимулы для повышения эффективности банковской деятельности и роста потенциала конкурентоспособности российских банков.

В России прослеживается тенденция создания банковских корпораций, чем создание банка по отдельности.

Направления дальнейшего развития российских банковских корпораций:

- последовательность – стратегия развития не должна содержать противоречивых целей и программ;

- согласованность – стратегия развития должна предусматривать адаптивную реакцию на внешнюю среду и происходящие в ней изменения;

- преимущество – стратегия развития должна обеспечивать возможности для творчества и поддержки конкурентного преимущества в избранной сфере деятельности;

- осуществимость – стратегия развития не должна предусматривать чрезмерных расходов имеющихся ресурсов и вести к возникновению неразрешимых проблем.

Проведенные исследования позволяют определить перспективные направления дальнейшего развития российских банковских корпораций:

1) Совершенствование правового регулирования деятельности именно банковских корпораций.

2) Оптимизация состава участников и установление перечня разрешенных видов небанковской деятельности для банковских корпораций. Наряду с полномочиями по осуществлению консолидированного надзора за банковскими корпорациями Банку России необходимо определить состав участников банковской корпорации в части иных юридических лиц, дать четкий перечень организаций и компаний, которым разрешено объединяться в рамках банковской корпорации. В Федеральный закон «О Центральном банке РФ» следует внести изменения в части закрепления на законодательном уровне полномочий Банка России по установлению перечня разрешенных видов небанковской деятельности банковских корпораций.

3) Обеспечение устойчивости и повышение эффективности функционирования банковской корпорации. Обеспечение устойчивости и повышение эффективности функционирования банковской корпорации зависит от гибкого и четко работающего механизма взаимодействия участников объединения, постоянного совершенствования форм сотрудничества и интеграции различных финансовых институтов. Считаем, что взаимодействие кредитных организаций и небанковских финансовых институтов в составе банковской корпорации целесообразно осуществлять по направлениям, включающим;

– взаимовыгодное сотрудничество участников банковской корпорации в качестве клиентов;

– взаимодействие участников банковской корпорации выступающих друг для друга в качестве дополнительных каналов продаж своих продуктов;

– создание «гибридных» или смешанных продуктов сочетающих в себе услуги участников банковской корпорации;

– взаимодействие участников банковской корпорации выступающих друг для друга в качестве дополнительных каналов выхода на розничных и корпоративных клиентов.

В банковской системе России наблюдается сокращение количества коммерческих банков при одновременном их укрупнении.

Слияния и присоединения могут выступить эффективным инструментом управления финансовой устойчивостью и достижения кредитной организацией лидерства на рынке банковских услуг, которую образует капитальная база банка, ликвидность, качество активов и пассивов, качество управления и прибыльность.

Ужесточение требований в соответствии с Базелем III приведет к увеличению количества сделок слияний и присоединений на банковском рынке России. Эти требования также необходимо учитывать при совершении сделок слияний и присоединений и на этапе проработки возможности неорганического роста коммерческого банка в современной России, что позволит избежать проблем с финансовой устойчивостью объединенного банка после совершения сделки слияния и присоединения в будущем. Управление финансовой устойчивостью коммерческого банка является сложной многогранной работой, объемы которой возрастают при слиянии и присоединения.

Ужесточение требований к финансовой устойчивости банков и нарастающая вторая волна мирового финансового кризиса будет стимулировать процесс укрупнения банков, в том числе через слияния и присоединения с другими банками. Сделка слияния и присоединения является действенным механизмом занятия банком стратегического рыночного лидерства в приоритетных направлениях и эффективным инструментом управления финансовой устойчивостью банка и достижения кредитной организацией лидерства на рынке банковских услуг. Являясь инструментом неорганического роста, в сочетании с органическим ростом

его использование способно из регионального банка создать банк уровня страны и достойного игрока на международном банковском рынке.

За несколько лет уральский банковский рынок лишился половины региональных игроков. И в 2019 году их число продолжит сокращаться за счет слияний и отзыва лицензий.

В связи с включением в состав ПАО «УБРИР» дочернего предприятия АО «ВУЗ–банк», находящегося в процедуре финансового оздоровления и его отрицательным влиянием на капитал ПАО «УБРИР», по состоянию на 31 декабря 2017 года норматив достаточности капитала Н20.2 банковской корпорации тем не менее соблюдается.

ПАО «УБРИР» провел эмиссию именных облигаций в последний раз в 2013 году. Проблема в том, что он отказался оценить свой капитал на рынке ценных бумаг, и связано это с внутреннем решением руководства анализируемой банковской корпорации.

#### **Список использованной литературы**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ. Часть вторая от 26.01. 1996 г. N 14-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.
2. О центральном банке российской федерации (банке России) от 10.02.2002г. № 86-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.
3. О банках и банковской деятельности от 02.12.1990 г. № 395-1ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.
4. О требованиях к системе управления рисками и капиталом кредитной организации и банковской группы от 15.04.2015 № 3624-У [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.
5. Об обязательных нормативах банков от 03.12.2012 № 139-И [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.



6. Положение о методике определения собственных средств (капитала) кредитных организаций ("Базель III") от 04.07.2018 № 646-П [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.
7. Положение о порядке расчета величины кредитного риска на основе внутренних рейтингов от 06.08.2015 № 483-П [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>, свободный.
8. Балабанова И.Т. Банки и банковское дело: учебник. СПб.: Питер, 2015. 412 с.
9. Голикова Ю.А. Корпорации России: состояние и перспективы развития // Российское предпринимательство. 2011. № 5 (183). С. 46-51
10. Гомонова Д.Н. Банковские корпорации на рынке финансовых услуг// Поколение будущего: взгляд молодых ученых. 2016. №1. С.97-100.
11. Грузинов А.С. О терминах "корпорация", "холдинг" и модели организационной структуры банковской корпорации // Транспортное дело России.2012. №7. С. 115-118.
12. Гущин Ю.О. Корпоративное право: учеб. пособие для студ. вузов. Москва: Эксмо, 2016. 115 с.
13. Козлова, Н. В. Правосубъектность юридического лица. Москва: Статут, 2014. 220 с.
14. Кунгурцева В.С. Проблемы и тенденции инновационного развития российских корпораций // Вопросы экономики и права. 2014. № 4. С. 70-73.
15. Лаврушин О.И Банковское дело: учебник /. Н.И. Валенцева [и др.] ; под ред.О.И. Лаврушина. 12-е изд., стер. Москва : КНОРУС, 2016. 800 с.
16. Тавасиев А.М. Банковские депозиты: учеб. Под ред. А. М. Тавасиева. Москва : ИНФРА-М, 2016. 197 с.
17. Рейтинговое агентство Moody's Investors Service: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.moody.com>, свободный.
18. Уральский банк реконструкций и развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ubrr.ru>, свободный.

19. Финансовый анализ банков Куап [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kuap.ru>, свободный.

**УДК 657.62**

**Е.М.Кот**

кандидат экономических наук,  
доцент Уральского ГАУ;

**И.Ф.Пильникова**

старший преподаватель Уральского ГАУ;

**Кознова Ю.Н.**

студентка Уральского ГАУ  
г. Екатеринбург

## **АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «XXX»**

### **Аннотация**

В статье рассмотрен анализ структуры и динамики дебиторской и кредиторской задолженности. Рассмотрен состав и структура дебиторской и кредиторской задолженности, показатели оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности на примере сельскохозяйственного предприятия. Проведенный анализ позволил сформулировать выводы по влиянию на финансовую деятельность работы предприятия в целом.

### **Ключевые слова**

Дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, ликвидность, оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженности

Состояние дебиторской задолженности, ее размеры и качество оказывают непосредственное влияние на финансовое состояние организации.

Дебиторская задолженность подразделяется на: текущую и просроченную (свыше 3 месяцев).

Анализ структуры и динамики изменений дебиторской задолженности рассмотрим (таблица 1).

Таблица 1. Анализ структуры и динамики дебиторской задолженности

Наименование групп статей	Значение по годам,						Отклонения (+,-), тыс. руб.	
	На 31.12.2017 г		На 31.12.2018 г		На 31.12.2019 г		2019 /2017 гг.	2019 /2017 гг.
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%		
Дебиторская задолженность, всего	42291	100,00	40848,0	100,00	44108,0	100,00	1817,1	3260,0
в том числе:	35947	85,00	32352,2	79,20	39256,1	89,00	3309,1	6903,8
расчеты с покупателями								
авансы поставщикам	5250	12,40	7645,7	18,72	3900,0	8,84	-1350,0	-3745,7
расчеты с подотчетными лицами	1094	2,60	850,0	2,08	951,9	2,16	-142,1	101,9

Из таблицы видно, что наибольший удельный вес в дебиторской задолженности занимают расчеты с покупателями. Это от 85% до 89% в течение трех лет. Это означает, что хозяйства сдающие зерно на переработку не спешат оплачивать готовую продукцию, т.к. данная продукция остается на хранении у предприятия до ее продажи. Наименьший удельный вес занимают расчеты с подотчетными лицами 2 %.

Рассмотрим состав и структуру дебиторской задолженности в разрезе расчетов с поставщиками (таблица 2)

Таблица 2. Состав и структура дебиторской задолженности по расчетам с покупателями, тыс. руб.

Основные дебиторы	На 31.12. 2017г	%	На 31.12. 2018 г	%	На 31.12. 2019 г	%	Отклонение (+, -)	
							2019/ 2017 гг.	2019/ 2017 гг.
АО НК «Продкорпорация»	8986,75	25	6470,46	20	5888,41	15	-3098,34	-582,05
ТОО «Караман-Карасау»	10784,10	30	10676,26	33	12561,95	32	1777,85	1885,69
ТОО «Галды и К»	4673,11	13	4852,85	15	5495,85	14	822,74	643,00
ТОО «Карасау-Астык»	4313,64	12	3882,28	12	5888,42	15	1574,78	2006,14

КХ «Алдонгар»	2516,29	7	2588,18	8	3533,05	9	1016,76	944,87
КХ «Даутов»	2875,76	8	2588,18	8	3140,49	8	264,73	552,31
Прочие дебиторы	1797,35	5	1294,09	4	2747,93	7	950,58	1453,84
Всего	35947,00	100	32352,3	100	39256,10	100	3309,10	6903,80

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что в 2019-2017 гг. дебиторская задолженность числилась за основными крупными поставщиками, которые работают с элеватором на постоянной основе и расчеты с ними производятся согласно договоров поставки и купли продажи.

Наибольший удельный вес по структуре дебиторской задолженности на протяжении 3 лет занимает ТОО «Караман-Карасау» 30-33 %. Это предприятие является основным приобретателем продукции и услуг исследуемого предприятия. Наименьший удельный вес занимают Крестьянские хозяйства «Алдонгар» и «Даутов», а также прочие, которые включены в группу прочих дебиторов и они составляют всего 5 -7% в объемах предприятия.

В целом за три года происходит увеличение дебиторской задолженности, что отрицательно сказывается на финансовых показателях предприятия.

Далее проанализируем оборачиваемость дебиторской задолженности или ее ликвидность, т.е. обращение в денежные средства (таблица 3)

Таблица 3. Анализ ликвидности (оборачиваемости) дебиторской задолженности, тыс. руб.

Показатели	2017 год	2018 год	2019 год
Выручка, тыс.руб.	43797	63344	46825
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	42291	40848	44108
Общая величина текущих активов, тыс. руб.	46131	42007	43509
Средняя величина дебиторской задолженности	38009	30529	42478
Оборачиваемость дебиторской задолженности, раз	1,15	2,07	1,10
Срок погашения дебиторской задолженности	317	176	332

Из расчетов видно, что по сравнению с 2017 годом, в 2018 году оборачиваемость дебиторской задолженности была увеличена на 1,8 раз, это говорит о том, что предприятие активно предпринимало меры по взысканию дебиторской задолженности, и как результат сроки гашения снизились до 176 дней. Что для этой группы предприятий уже является не плохим результатом. Но в 2019 году этот показатель снова понизился в 1,8 раза. Это означает, что предприятие стало больше продукции продавать в кредит, увеличился объем предоставляемого коммерческого кредита. Срок погашения дебиторской задолженности в 2017 году составил 317 дня, в 2018 году 176 дней, это говорит о том, что рост данного показателя уменьшился 1,8 раз, что характеризуется положительно для предприятия, но в 2019 году рост данного показателя оценивается отрицательно, так как увеличился на 1,8 раз, так как дает необходимое время клиентам предприятия на оплату выставленных ее счетов.

При анализе рассматривают долю дебиторской задолженности в текущих активах по годам. Расчет доли дебиторской задолженности приведен (таблица 4)

Таблица 4. Доля дебиторской задолженности в текущих активах

Анализируемый период	Дебиторская задолженность, тыс. руб.	Текущие активы, тыс. руб.	Доля (%)
2017 год	42291	43509	97,2
2018 год	40848	42007	97,2
2019 год	44108	46131	95,6

По данным таблицы видно, что рост дебиторской задолженности в активах то увеличивается, то уменьшается. В 2017 и 2018 году доля дебиторской задолженности в текущих активах не изменилась и составила 97,2 %. Такой высокий процент свидетельствует о большой клиентской базе предприятия и уменьшении расчетов за продукцию. Клиенты компании все больше продукции стали приобретать в коммерческий кредит: вексельный способ, открытый счет, скидка при условии оплаты в определенный срок.

Анализ кредиторской задолженности также проводится на основе данных внутреннего учета, бухгалтерского баланса и пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. В таблице рассчитан удельный вес кредиторской задолженности в общей сумме пассива, показаны виды кредиторской задолженности в организации, структура кредиторской задолженности показана за три года по состоянию на последний день каждого отчетного года. Расчеты по структуре кредиторской задолженности рассчитаны (таблица 5).

Таблица 5 - Структура кредиторской задолженности за 2017 – 2019 годы тыс. руб.

Показатели	На 31.12. 2017 года	Уд. вес %	На 31.12. 2018 года	Уд. вес %	На 31.12. 2019 года	Уд. вес %	Относительное отклонение	
							2019г.2017г., %	2019г. к 2018г.,%
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Сумма пассива	86565	100	87630	100	90034	100	0	0
Кредиторская задолженность, всего, в т.ч.:	12452	14,4	3611	4,1	14720	16,3	1,9	12,2
Перед бюджетом	1279	1,50	2710	3,1	895	1,0	-0,5	-2,1
По оплате труда	5865	6,8	5973	6,8	5835	6,5	-0,3	-0,3
По социальному страхованию и обеспечению	160	0,2	160	0,2	170	0,2	0,0	0,0
Прочие кредиторы	6978	8,1	238	0,3	19	0,02	-8,08	-0,28

Из данных таблицы следует, что удельный вес кредиторской задолженности в общей сумме пассива увеличился с начала года за 2019 год на 9,2% (с 4,1 до 16,3) или на 11109 тысячи рублей. Задолженность по оплате снизилась с 5973 тысячи рублей (на конец 2018 года) до 5835 тысячи рублей (на конец 2017 года) на 138 рублей или на 2,3 %. Увеличение произошло по социальному страхованию и обеспечению с начала года за 2019 год на 6,3% или 10 рублей. Также снизились расчеты с бюджетом с 2710 тысячи рублей (на конец 2018 года) до 895 тысячи рублей (на конец 2019 года) на 1815 тысячи рублей или 67%, а также расчеты по прочим кредиторам с 238 тысячи

рублей (на конец 2018 года) до 19 рублей (на конец 2019 года) на 218 тысячи рублей или на 92%.

Наибольший удельный вес в общей сумме кредиторской задолженности занимает сама кредиторская задолженность, так как на конец 2019 года их доля увеличилась на 12,2% с 4,1% (в 2018 году) до 16,3% (в 2019 году.)

Расчеты показателей оборачиваемости кредиторской задолженности предприятия «XXX» рассчитаны (таблица 6).

Таблица 6. Показатели оборачиваемости кредиторской задолженности предприятия «XXX», тыс. руб.

Показатели	2017г.	2018г.	2019г.
1	2	3	4
Выручка, тыс. руб.	43797	63344	46825
Текущие пассивы, тыс. руб.	67105	7704	16849
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	12452	3611	14720
Средняя величина кредиторской задолженности, тыс. руб.	9401	6621	9166
Оборачиваемость кредиторской задолженности, раз	4,6	9,6	5,1
Срок погашения кредиторской задолженности, дн	79	38	72
Доля кредиторской задолженности в текущих пассивах, %	18,6	46,9	87,4

Данные таблицы показывают, что кредиторская задолженность по сравнению с 2017 годом в 2019 году ухудшилась, так как увеличилась на 2268 тысячи рублей. Оборачиваемость кредиторской задолженности в 2019 году по сравнению с 2018 годом уменьшилась в 4,5 раз. Это означает рост закупок в кредит. Срок погашения кредиторской задолженности увеличился на 1,9 раз, который составил 72 дней. Увеличение данного показателя сказывается отрицательно на репутации предприятия.

Обобщающим показателем возврата задолженности является оборачиваемость. Этот коэффициент показывает, сколько раз задолженность образуется и поступает предприятию за исследуемый период. Иногда

оборачиваемость дебиторской задолженности называется периодом погашения дебиторской задолженности [1, 2]

Следует иметь в виду, что чем больше период просрочки задолженности, тем выше риск непогашения (таблица 7).

Таблица 7. Сравнительный анализ дебиторской и кредиторской задолженности

Наименование показателя	2017 год	2018 год	2019 год
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	42 291	40848	44108
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	12 452	3611	14720
Коэффициент эффективности, раз	3,40	11,31	3,00

Такой показатель, как соотношение дебиторской и кредиторской задолженности показывает, сколько дебиторской задолженности приходится на каждый рубль кредиторской задолженности. По данной таблице 7, видно что дебиторская задолженность за 2017-2019 год больше кредиторской, это является возможным фактором обеспечения высокого уровня коэффициента общей ликвидности.

Одновременно, это может свидетельствовать о более быстрой оборачиваемости кредиторской задолженности по сравнению с оборачиваемостью дебиторской задолженности. В таком случае в течение определенного периода долги дебиторов превращаются в денежные средства, через более длительные временные интервалы, чем интервалы, когда предприятию необходимы денежные средства для своевременной уплаты **долгов кредиторам.**

Исходя из проведенного анализа, можно сделать следующие выводы, что увеличение дебиторской задолженности может привести к серьезным проблемам, а именно к нехватке средств товарищества и, следовательно, к убыткам и банкротству. Чтобы не привести предприятие к убыткам и банкротству необходимо поработать над снижением дебиторской задолженности:



- обзванивать должников с целью погашения долгов и назначение сроков выплаты;

- письменное уведомление о выполнении финансовых обязательств;

- прекращение обслуживания клиентов, до момента погашения долга;

- обращение в суд.

### **Список использованной литературы**

1. Кондраков Н.П., Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий): Учебник. 5-е изд., перераб. и доп. М.: НИЦИНФРА-М, 2016. 347 с.

2. Разливаева Л.В. Управленческий учет. Учебно-практическое пособие. Москва, 2014. 200 с.

3. Сулимова М.М., Пильникова И.Ф. Учет дебиторской и кредиторской задолженности по Российскому законодательству и МСФО // Молодежь и наука. 2017. № 4-3. С. 48.

4. Кот Е.М., Терехова О.Е., Шакирова О.А. Дебиторская задолженность сельскохозяйственного предприятия. В сборнике: Экономика: современные проблемы и развитие Материалы региональной научно-практической конференции "Бухгалтерский учет, анализ и аудит: современные проблемы и развитие". 2019. С. 150-155.

**УДК 657.6**

**Е.М.Кот**

кандидат экономических наук,  
доцент Уральского ГАУ;

**И.Ф.Пильникова**

старший преподаватель Уральского ГАУ;

**Г.Н.Ильяшова**

студентка Уральского ГАУ  
г. Екатеринбург

# **АУДИТ ОПТОВОГО ТОВАРООБОРОТА НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ «XXX»**

## **Аннотация**

В статье рассматривается вопрос оптового товарооборота на предприятии в части аудита ведения бухгалтерского учета, выявления типичных ошибок и принятия мер по их ликвидации, и недопущению в дальнейшей работе предприятия.

## **Ключевые слова**

Оптовый товарооборот, аудит, корреспонденция счетов, аудиторские процедуры, результат проверки, выявленные нарушения.

Товары являются частью материально - производственных запасов, приобретенных или полученных от других юридических или физических лиц и предназначенные для продажи. [1]

При аудите движения товаров необходимо выяснить особенную роль аналитических процедур, применение которых на разных этапах аудита будет зависеть от целей и масштабов проверки. На этапе планирования рекомендуется применять аналитические процедуры, но исключительно используют методы изучения и сравнения данных. Это позволит проверить зависимость показателей, выявить направления, а так же факторы, которые влияют на величину и динамику расходов по приобретению и реализации товаров, выявить причины разниц и сосредоточить внимание на наиболее важных или на проблемных моментах проверки. [2]

Рабочий документ аудитора- это записи, сделанные им во время планирования, подготовки, проведения проверки, обобщения её данных, а так же документальная информация, полученная в ходе аудита от третьих лиц, предприятия-клиента, или устные сведения, задокументированные аудитором посредством тестирования. Рабочие документы аудитора тесно связаны с получением и отображением аудиторских доказательств, поскольку первые документально фиксируют последние. [3]

Исходя из этого, имея представление о способах и источниках получения аудиторских доказательств, можно классифицировать рабочие документы на:

полученные от третьих незаинтересованных лиц; полученные от предприятия-клиента; сложенные самим аудитором

Далее проводится аудит правильности корреспонденции счетов и отражения операций с денежными средствами.

Предприятием «ХХХ» куплен товар (комплектующие для сплит-систем) по цене 122 881,00 руб., НДС 22 119,00 руб. с целью последующей продажи. Торговая наценка — 29% (35 635,00 руб.). НДС при реализации — 28 533,00 руб. Общая наценка с учетом НДС — 50 652,00 руб. Товар продан ООО «Профи» (таблица 1).

Таблица 1. Аудит корреспонденции счетов и отражения операций с денежными средствами предприятия «ХХХ»

Дебет	Кредит	Сумма, тыс.руб.	Описание	Документ-основание
41-1	60	122 881	Комплектующие учтены на	Товарная накладная
19	60	22 119	Отражена сумма НДС	Товарная накладная
68	19	22 119	Отражен налоговый вычет	Счет-фактура
60	51	122 881	Осуществлена оплата за комплектующие	Платежное поручение
41-1	42	173 533	Товар списан со склада в связи с реализацией (122 881+50 652)	Расходная накладная
90-2	42	50 652	Сторно торговой наценки	Расходная накладная
62	90-1	173 533	Отражение выручки от продажи ТМЦ	Расходная накладная
90-3	68	28 533	Отражен НДС	Счет-фактура
51	62	173 533	Товар оплачен ООО «Профи»	Банковская выписка

Результаты аудиторской проверки представлены (таблица 2)

Таблица 2. Аудит оптового товарооборота

№ п/п	Аудиторские процедуры	Результаты проверки
1	2	3
1	Проверка учетной политики и утвержденного плана счетов законодательству РФ	В учетной политике раскрыты только случаи проведения обязательной инвентаризации, хотя организация в целях контроля за сохранностью ТМЦ проводит инвентаризации ежеквартально
2	Проверка первичных документов, подтверждающих поступление товаров	По части оформления первичных документов были обнаружены ошибки в заполнении реквизитов, в частности в товарных накладных и счетах-фактурах отсутствовали подписи и расшифровки подписей ответственных лиц, а так же печати. Для выявления возможных ошибок в числовых показателях данные первичных документов сравниваются с данными учетных регистров, утвержденных учетной политикой организации
3	Проверка правильности определения первоначальной стоимости товаров	При проведении проверки ошибок в расчете первоначальной стоимости обнаружено не было
4	Проверка правильности определения стоимости списываемых товаров	Оценка списанных товаров производится методом ФИФО, который указан в учетной политике предприятия
5	Проверка правильности отражения расходов на продажу и отнесения их к расходам от обычных видов деятельности	Применительно к товарам в расходы по обычным видам деятельности включаются затраты, связанные с приобретением товаров и затраты, возникающие в процессе их продажи. Проверяемые затраты обоснованно отнесены к расходам по обычным видам деятельности, при этом все отраженные в учете затраты документально подтверждены.
6	Проверка соответствия итогов инвентаризации и остатков по счетам бухгалтерского учета	По итогам последней инвентаризации расхождений фактического наличия товаров и данных бухгалтерского учета обнаружено не было
7	Проверка наличия заключенных трудовых договоров с материально-	С материально-ответственными лицами заключены трудовые договора и договора о материальной ответственности, предполагающие полную или ограниченную ответственность за товарно-

	ответственными лицами	материальные ценности, хранящиеся на складах
8	Проверка соответствия данных налоговых деклараций по НДС, книг покупок и продаж	По итогам проверки сопоставления данных налоговых деклараций по НДС с книгой покупок и продаж расхождений не обнаружено
9	Проверить, как в течении года отражаются и закрываются финансово-результативные счета 90 «Продажи», 99 «Прибыли и убытки»	<p>В конце месяца определяется сальдо по счету. При получении прибыли от обычных видов деятельности составляется проводка Дт 90 Кт 99, а при возникновении убытка Дт 99 Кт 90.</p> <p>В конце года происходит закрытие внутренними записями по субсчетам:</p> <p>Дт 90/1 Кт 90/9</p> <p>Дт 90/9 Кт 90/2</p> <p>Дт 90/9 Кт 90/3</p> <p>Дт 90/9 Кт 99</p> <p>Чистая прибыль отражается проводкой Дт 99 Кт 84, а непокрытый убыток Дт 84 Кт 99</p>

В результате исследования данного предприятия было разработано предложение по минимизации издержек обращения в виде внедрения транзитной формы товародвижения на предприятии.

Результатом аудита оптового товарооборота на предприятии «XXX» стала разработка рекомендаций, представленных (таблица 3)

Таблица 3. Рекомендации, сформированные по результатам аудита оптового товарооборота ООО «XXX»

№	Рекомендации
1	Совершенствование системы снабжения путем внедрения транзитной формы товарооборота
2	Совершенствование системы безналичных расчётов
3	Установление четкой системы документации и документооборота
4	Проведение в установленном порядке инвентаризации и контрольных выборочных проверок остатков товаров, в целях контроля за

Эффективность деятельности торгового предприятия определяется совокупностью влияния различных факторов, главными из которых являются рациональное формирование и использование товарных запасов. Поэтому актуальной задачей является правильная организация контроля за уровнем запасов, которая должна строиться на научно обоснованном подходе к выбору и оптимизации наиболее эффективных методов управления ими.

### **Список использованной литературы**

1. Федеральный закон № 307-ФЗ от 30.12.2008 г. «Об аудиторской деятельности».
2. Кузнецова В.А. Учетная политика - 2016: проверяем основные моменты // Предприятия общественного питания: бухгалтерский учет и налогообложение. 2016. № 6. С. 21-24.
3. Рыжков К.А. Использование МПЗ в учетной политике // Аудит и налогообложение. 2014. № 12. С. 15-19.
4. Заикина Н.И., Петрякова С.В., Круспе А.А. Бухгалтерский учет, корреспонденция счетов по учету товаров // В сборнике: Теория и практика управления сельским хозяйством Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 80-летию со дня рождения доктора экономических наук, профессора А. Л. Пустуева. 2019. С. 59-64.
5. Собянина М.И., Пильникова И.Ф. Бухгалтерский учет формирования финансовых результатов // Молодежь и наука. 2016. № 5. С. 219.

**УДК 657.6**

**Е.М.Кот**  
кандидат экономических наук,  
доцент Уральского ГАУ;  
**И.Ф.Пильникова**  
старший преподаватель Уральского ГАУ;  
**Г.Б.Сыздыкова**

## **АУДИТ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРА КУЛЬТУРЫ И ДОСУГА**

### **Аннотация**

В ходе хозяйственной деятельности предприятия организует разные виды расчетов с сотрудниками учреждения кроме заработной платы: оплачивает сотрудникам расходы по служебным командировкам; предоставляет сотрудникам займы на определенные нужды; взыскивает денежные средства за причиненный выявленный материальный ущерб и тому подобное. Организация при вышеизложенных расчетах имеет огромное значение для более точного формирования финансовых результатов деятельности предприятия, состоянии сохранности его имущества. В связи с вышеизложенным, в статье рассмотрен аудит учета расчетов с подотчетными лицами.

### **Ключевые слова**

Расчеты с подотчетными лицами, бухгалтерские проводки, командировочные расходы, авансовые отчеты.

Аудит расчетов с подотчетными лицами представляет собой перечень процедур, которые необходимо провести аудитору, чтобы убедиться в корректности отражения фактов хозяйственной жизни в бухгалтерском учете и отчетности предприятия.

Остановимся подробнее на основных моментах аудиторской проверки расчетов с подотчетными лицами.

Одним из этапов проверки являлось проверка первичных документов по расчетам с подотчетными лицами.

Проверка авансовых отчетов ведется сплошным порядком (при ограниченном их количестве) или выборочно. При этом соблюдаются определенные правила выдачи авансов:

- своевременность предоставления авансовых отчетов;
- целесообразность и законность использования подотчетных сумм;
- правильность оформления документов, приложенных к авансовым отчетам;
- порядок погашения оправдательных документов с целью предотвращения их повторного использования;
- своевременность возврата не израсходованных подотчетных сумм.

[26]

При проверке законности выдачи подотчетных сумм на хозяйственные расходы в Центре культуры и досуга предоставлен список сотрудников организации, которым могут выдаваться в наличные денежные средства в подотчет. Список утвержден приказом руководителя. В список включаются только постоянно работающие сотрудники организации, с которыми заключен договор о полной материальной ответственности.

В таблице 1 представлены расчеты с подотчетными лицами за сентябрь 2019 года.

Таблица 1. Расчеты с подотчетными лицами за сентябрь 2019 года.

ФИО	Наименование	№, дата	Остаток на начало, руб.		Номер счета		Сумма, руб.	Остаток на конец, руб.	
			Дебет	Кредит	Дебет	Кредит		Дебет	Кредит
Сидоров	Авансовый отчет на приобретение компьютера	02.09 2019 № 18	-	-	101 34	208 31	30 000	-	-
	Возмещение расходов	07.09 2019 № 40	-	-	208 31	201 11	30 000	-	-
Мальшев а	Авансовый отчет на приобретение бумаги	25.09 2019 № 25	-	-	105 36	208 34	18 000	-	18 000
Хвостова	Перечислены денежные средства в подотчет на хоз. товары	25.09 2019 № 58	-	-	208 34	201 11	800	800	-
Ощепкова	Авансовый отчет на командировочные расходы	27.09 2019 № 30	-	-	401 20	208 12	4 000	-	-
	Возмещение расходов	29.09 2019 № 65	-	-	208 12	201 11	4 000	-	-
Гончаров а	Перечислены денежные средства в подотчет на	30.09 2019 № 70	-	-	208 12	201 11	2 000	2 000	-



	командировочные расходы								
--	----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

По выданным в подотчет суммам установлено, что в организации нет превышения предельных размеров аванса. При служебной командировке расходы осуществляются в денежном выражении и выдаются в подотчет на оплату проезда в оба конца, суточные и расходы на проживание.

При проверке установленного порядка выдачи сумм в подотчет было проанализировано, какие денежные средства выдавались в подотчет и на какие цели. Законность и целесообразность расходов на хозяйственные расходы в Центре культуры и досуга проверялись путем сопоставления данных авансовых отчетов и приложенных к ним оправдательных документов на оплату приобретенных материальных ценностей с показателями документов, подтверждающих фактическое поступление материальных ценностей на склад.

Следующим этапом проверки являлось правильность предоставления командировочных расходов.

В течении контроля была проанализирована законность и целесообразность возмещения расходов на командировки. В организации ведется журнал регистрации работников, направленных в командировки. При проверке были рассмотрены авансовые отчеты, которые предоставлялись командированными лицами.

В Центре культуры и досуга отдельно проверялась точность оплаты суточных расходов, расходов по найму жилого помещения и расходы на проезд. Эти расходы в размерах, которые превышают лимиты, списывались за счет прибыли, остающийся в распоряжении организации. Соблюдение срока нахождения в командировке определялось временем фактического пребывания в соответствии с билетами.

По законодательству работник должен отчитаться по возвращению из командировки в период трех дней. Руководитель учреждения обязан не позднее пяти дней принять решение по авансовому отчету. В процессе

контроля выяснилось, что в Центре культуры и досуга указанные требования соблюдались.

Не менее важным этапом аудиторской проверки являлась проверка правильности расчетов с персоналом по прочим операциям.

Аудиторская организация провела выборочную сверку правильности бухгалтерских записей, результат которой представлен в таблице 2.

Таблица 2. Тест проверки правильности бухгалтерских записей в Центре культуры и досуга

Содержание операции	Рекомендуемая корреспонденция счетов		Используемая корреспонденция счетов	
	Дебет	Кредит	Дебет	Кредит
Бухгалтерские проводки по учету расчетов с подотчетными лицами				
Выдача на подотчет на приобретение основных средств	020831000	020111000	020831000	020111000
Выдача на подотчет на приобретение хозяйственных товаров	020834000	020111000	020834000	020111000
Выдача на подотчет на командировочные расходы	020812000	020111000	020812000	020111000
Приобретение основных средств	010134000	020831000	010134000	020831000
Приобретение хозяйственных товаров	010536000	020834000	010536000	020834000
Командировочные расходы	040120000	020812000	040120000	020812000
Бухгалтерские проводки по учету расчетов по предоставленным займам				
Предоставление займов (ссуд) с лицевого счета, открытого в органе казначейства	020714000	020111000	020714000	020111000
Поступление денежных средств в счет погашения задолженности по предоставленным займам на л/с счет учреждения, открытый в органе казначейства	020111000	020714000	020111000	020714000
Бухгалтерские проводки по списанию выявленной недостачи материальных ценностей				
Отражено списание материальных запасов по балансовой стоимости	040110000	010536000	020831000	020111000
Сумма ущерба отнесена на виновное лицо	020974000	040110000	020834000	020111000
Сумма ущерба поступила на лицевой счет учреждения	020111000	020974000	020111000	020974000

По результатам аудиторской проверки были выявлены некоторые нарушения, которые представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Нарушения, выявленные в ходе аудита расчетов с подотчетными лицами

Выявленные нарушения	Рекомендации аудитора
1	2
Нет необходимых разделов учетной политики	Доработать учетную политику организации
Не во всех авансовых отчетах пронумерованы оправдательные документы	Пронумеровать в авансовых отчетах все оправдательные документы
В журнале регистрации командировок отсутствуют некоторые графы, которые обязательны для заполнения	Привести в соответствие журнал регистрации командировок
В авансовых отчетах не заполнен раздел «Сведения о внесении остатка, выдаче перерасхода».	В авансовых отчетах заполнить раздел «Сведения о внесении остатка, выдаче перерасхода»;

При выполнении всех предложенных рекомендаций аудитора, работа бухгалтерии станет более эффективной и результативной. Т.е. необходимо внести раздел в учетную политику по расчетам с подотчетными лицами, обязательным условием должна быть нумерация авансового отчета с подтверждающими документами, приведение в соответствие журнала регистрации командировок.

### Список использованной литературы

1. Погодина Г.В. Командировка: Оформление, возмещение расходов, налогообложение. М.: Учебник, 2015. 126 с.
2. Шарапова В.М., Стахеева Л.М., Крохалев А.А. Влияние аудита на достоверность финансовой отчетности // Аграрное образование и наука. 2019. № 1. С. 18.
3. Пильникова И.Ф., Петрякова С.В., Ибатуллина Э.Ф., Николаев А.М. Этапы аудита финансовых результатов // В сборнике: Экономика: современные проблемы и развитие Материалы региональной научно-практической конференции "Бухгалтерский учет, анализ и аудит: современные проблемы и развитие". 2019. С. 181-187.

УДК 657.2

**Е.М.Кот**  
кандидат экономических наук,  
доцент Уральского ГАУ;  
**И.Ф.Пильникова**

старший преподаватель Уральского ГАУ;

**А. А. Крохалев**

старший преподаватель Уральского ГАУ;

**М.К.Бирмагамбетова**

студентка Уральского ГАУ

г. Екатеринбург

## **УЧЕТ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

### **Аннотация**

Выпуск готовой продукции для бюджетных организаций является одним из элементов предпринимательской деятельности. Данный вид деятельности возможен, как один из основных этапов достижения цели – систематическое получение прибыли. Следовательно, вопросы правильного учета выпуска и продажи готовой продукции являются актуальными и имеют первостепенное значение при формировании информации, необходимой для принятия важных управленческих решений. В статье рассматривается учет готовой продукции на примере столовой в бюджетном образовательном учреждении, этапы процесса производства.

### **Ключевые слова**

Готовая продукция, бюджетное учреждение, процесс производства, бухгалтерский учет.

Рассмотрим учет готовой продукции бюджетного учреждения на примере столовой. Рассмотрим процесс производства готовой продукции в столовой (таблице 1).

Таблица 1. Процесс производства готовой продукции

Этап	Способы	Содержание способа	Нормативно-законодательная база
I этап – Поставка продуктов	1 Приобретение у поставщиков посредством	В контракте должны быть описаны порядок и сроки	Поставка продуктов питания от поставщиков происходит согласно

питания.	контракта	оформления результатов приемки поставленных продуктов	требованиям федерального закона №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011г
	2. Поставка из собственного хозяйства	В этом варианте в комбинат питания поставляются продукты питания из других структурных подразделений в виде полуфабрикатов. Например, овощи, ягоды, колбасная продукция, пельмени и т.д.	Накладная на перемещение продукции
	3. Поставка из собственного цеха по переработке		
II этап - Отпуск продуктов питания в производство.	Выбытие продуктов питания происходит на основании учетной политики учреждения либо по фактической стоимости, либо по средней стоимости.	Продукты питания со склада выдаются в производство соответствии с нормами раскладки продуктов питания и данными о численности довольствующихся. Данные из меню-требования	Меню-требование (ф. 0504202)  Накопительная ведомость по расходу продуктов питания (ф. 0504038)  акт о списании материальных запасов (ф. 0504230).

		<p>вносятся в ежемесячную накопительную ведомость по расходу продуктов питания. Списание продуктов питания производится на основании акта о списании материальных запасов</p>	
<p>III этап - Формирование себестоимости и готовой продукции.</p>	<p>Себестоимость готовой продукции в столовой складывается из затрат на сырье, работ, накладных и общехозяйственных расходов</p>	<p>В бухгалтерском учете расчет себестоимости производится с использованием счета 10900 «Затраты на изготовление готовой продукции, выполнение работ, услуг».</p>	<p>Учетная политика.</p>
<p>IV этап - Формирование цены готовой продукции</p>	<p>Для каждого изделия собственного производства в общественном питании определяется цена реализации</p>	<p>Цена готового блюда складывается из стоимости сырья и торговой надбавки.</p>	<p>Постановлению региональной энергетической комиссии Свердловской области от 10.12.2008г. № 158-ПК «Об утверждении предельных размеров наценок на продукцию (товары),</p>

			реализуемую в организациях общественного питания при общеобразовательных организациях, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях»
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

При организации синтетического учета готовой продукции по нормативной (плановой) себестоимости аналитический учет ведется в той же оценке. По окончании отчетного периода (месяца) определяются и отдельно учитываются отклонения фактической производственной себестоимости от нормативной (плановой) себестоимости готовой продукции.

Отражение в бухгалтерском учете бюджетного учреждения операций по реализации готовой продукции ведется согласно рекомендации письма Минфина России от 07.09.2018 № 02-07-10/63993.

На счете 10500 «Материальные запасы», содержащем аналитический код вида синтетического счета 7 «Готовая продукция», учитывается продукция, изготовленная в учреждении для целей продажи и для собственных нужд - готовая продукция (п. 121 Инструкции по применению Единого плана счетов, утв. приказом Минфина России от 01.12.2010 № 157н). В таблице 2 представлена корреспонденция счетов по движению готовой продукции.

Таблица 2. Корреспонденция счетов по движению готовой продукции

Наименование хозяйственной операции	Коммерческая организация		Бюджетная организация		Документ основание
	Дебет	Кредит	Дебет	Кредит	

1	2	3	4	5	6
I этап – Поставка продуктов питания					
1. От поставщиков					
Поставка продуктов питания согласно контракта	41.01	60	105.32	302.34	Товарная накладная
2. в качестве полуфабрикатов от других структурных подразделений					
Поступление сырья и продуктов из учебно-опытного хозяйства	43.1	20.1	105.37	109.60	Реестры, дневники поступления продукции
II этап - Отпуск продуктов питания в производство					
Отпуск продуктов в производство	20	41.1	109.60	105.32	Выписка требование (требование-накладная)
Отпуск товаров для реализации в буфеты	41.2	41.1	105.38	105.38	Накладная на отпуск товара
III этап - Формирование себестоимости готовой продукции					
Накоплены фактические расходы основных цехов	20	10, 70, 69 и т.д.	109.60	105.32, 302.11, 303... и т.д.	Справка-расчет
Передана из основного производства на склад готовая продукция по ее плановой (фактической) себестоимости	43	20	105.37	109.60	Справка-расчет, акт выпуска готовой продукции
IV этап – Реализация готовой продукции.					
Направлена на продажу готовая продукция по ее фактической себестоимости	90.02	43	401.10	105.37	Накладная (ТОРГ-12)
Отражена выручка за проданную продукцию с	62.01	90.01	295.31	401.10	Накладная (ТОРГ-12) и счет-



НДС					фактура
Отражен НДС на реализованную продукцию	90.03	68.02	303.04	401.10	Книга продаж, накладная (ТОРГ-12), счет-фактура
Погашена задолженность поставщика за отгруженную продукцию	51	62.01	201.11	205.31	Платежное поручение, выписка банка

Выпуск и продажа готовой продукции является основным разделом деятельности предприятия, поскольку формируются такие значимые для пользователей бухгалтерской отчетности показатели, как выручка от продажи, себестоимость проданной продукции и прибыль (убыток) от продажи. Они отражают эффективность основной деятельности хозяйствующего субъекта, способность его к расширению своего производственного ассортимента, к удовлетворению социальных и материальных потребностей коллектива, к выполнению обязательств перед бюджетом и другими организациями.

### **Список использованной литературы**

1. Белов А.Н. Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях: Учебник - 4-е изд. перераб. и доп. М.: Экзамен, 2015. 512 с.

2. Кот Е.М., Пильникова И.Ф., Корнякова Т.В. Особенности бухгалтерского учета готовой продукции. В сборнике: Теория и практика управления сельским хозяйством Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 80-летию со дня рождения доктора экономических наук, профессора А. Л. Пустуева. 2019. С. 104-110.

3. Кот Е.М., Пильникова И.Ф., Задорина Д.Д. Учет готовой продукции в образовательном учреждении. В сборнике: Экономика: современные проблемы и развитие Материалы региональной научно-практической

конференции "Бухгалтерский учет, анализ и аудит: современные проблемы и развитие". 2019. С. 50-57.

4. Кот Е.М., Пильникова И.Ф., Федоровских А.С. Формирования и учета наценки в бюджетных и коммерческих организациях. В сборнике: Теория и практика управления сельским хозяйством Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 80-летию со дня рождения доктора экономических наук, профессора А. Л. Пустуева. 2019. С. 87-90.

**УДК 330**

**Т.И. Кружкова**

кандидат исторических наук,  
доцент Уральского ГАУ;

**А.В. Фетисова**

старший преподаватель Уральского ГАУ;

**Н.А. Коржавина**

магистрант Уральского ГАУ

г. Екатеринбург

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ИХ ЗНАЧИМОСТЬ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ**

### **Аннотация**

В настоящее время большое количество внимания уделяется конкурентоспособности организаций, разных организационно-правовых форм и разной отраслевой принадлежности. В данной статье рассматривается проблема конкурентоспособности научно-исследовательских организаций и определения ее конкурентных преимуществ, а также их значимость для развития сельскохозяйственной отрасли. Целью исследования является разработка мероприятий для повышения уровня конкурентоспособности

организации, а результатом разработка системы применения методов конкурентоспособности, в том числе и в кризисный период.

### **Ключевые слова**

Конкуренция, конкурентоспособность, конкурентные преимущества, динамический метод оценки конкурентоспособности, конкурентный потенциал, конкурентный статус, операционная эффективность, стратегическое позиционирование.

В центре пристального внимания и ответственности всех уровней государственной власти и управления находятся вопросы реализации мероприятий национальных проектов, направленных на обеспечение технологического и социально-экономического развития страны. Цифровизация, внедрение новых информационных и иных технологий оказывают влияние и на рынок продукции агропромышленного комплекса России.

Свойственные современным условиям хозяйствования волатильность экономических процессов, нестабильность и обострение конкурентной борьбы выводят на передний план вопросы ведения экспортной политики, увеличением объемов продаж и обеспечением конкурентоспособности как действующих предприятий, модернизирующихся под эти задачи, так и вновь создаваемых предприятий. Одним их ключевых факторов, оказывающих влияние на развитие сельского хозяйства, состояние почвенной, животной систем и жизнедеятельности людей, являются природные и экологические условия. Проведение фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований состояния окружающей среды и уровня ее загрязнения, распространение этих научных знаний имеет первоочередное значение для развития сельскохозяйственной отрасли.

В Уральском регионе подобными исследованиями занимаются несколько государственных научно-исследовательских учреждений

биологического профиля. Не смотря на небольшое количество подобных организаций, конкуренция между ними существует.

Обобщение авторских взглядов относительно определения и содержания конкурентоспособности позволяет выявить особенности и характерные ее признаки [2, 3]:

1) наличие конкурентных преимуществ за счет умения эффективно использовать финансовый, производственный, трудовой и иной потенциал организации;

2) наличие эффективного управления организационными процессами, позволяющее сформировать конкурентное преимущество;

3) соотношение цены и качества продукции (услуг) на данном рынке, при условии, что цены поставщиков не превышают цен конкурентных организаций;

4) относительная динамичность под влиянием целого ряда факторов, включая влияние институциональной, социальной, экологической сред;

5) преобладание уровня удовлетворения товарами (услугами) потребителей по сравнению с уровнем удовлетворения товарами (услугами) потребителей конкурирующих организаций;

6) изменение свойств конкурентоспособности различными характеристиками, в том числе опосредовано через свойства конкурентоспособности товаров (услуг).

Таким образом, конкурентоспособность предприятия выражается в способности управлять своими конкурентными преимуществами, конкурировать с аналогичными объектами на данном рынке в определенный период времени, занимать и удерживать за собой долю рынка.

Конкурентные преимущества являются определяющими факторами конкурентоспособности, они обладают свойствами пространственной и временной динамики, поэтому имеют место лишь при определенном взаимодействии с организациями-конкурентами.

Обеспечению конкурентоспособности предприятий на рынке товаров и услуг способствует наличие конкурентных преимуществ.

Классификация конкурентного потенциала объектов и субъектов хозяйствования включает ресурсный, кадровый, инновационный потенциал, основу которых формируют соответствующие конкурентные преимущества.

В условиях динамичной конкурентной среды необходимо проводить анализ конкурентоспособности предприятия и получать информацию о том, что привлекает потребителя в продукции или услугах, какими преимуществами обладают его конкуренты. Исходя из этого, проведение данного анализа является необходимой составляющей каждого предприятия, поскольку изучение того, что нужно потребителю и какими конкурентными преимуществами обладают соперники, можно сформировать конкурентные преимущества.

Динамический метод оценки конкурентоспособности позволяет осуществить оценку и анализ уровня конкурентоспособности предприятия путем непосредственного сопоставления ключевых показателей предприятия и конкурентов [1]. Преимущество метода в том, что оценка конкурентоспособности осуществляется по конечным критериям конкурентоспособности и учитывая в себе все макро- и микроэкономические факторы. Выборка для сравнения организации с конкурентами формируется из отраслевых конкурентов.

Чтобы удержать конкуренцию необходимо осуществить усиление конкурентных преимуществ. Результаты оценки создают предпосылки для определения конкурентных преимуществ организации.

Существует множество способов достижения конкурентного преимущества, одними из которых являются: более удобное географическое расположение, продукция высокого качества, наилучшее соотношение цены и качества, а также внедрение нового вида деятельности [4].

В целях повышения уровня конкурентоспособности организации необходимо решить ряд проблем, в том числе эффективно использовать

имеющиеся ресурсы, увеличивать инновационную составляющую, включая процесс организационных, технологических и управленческих изменений [5, с. 31]. Появление новых технологий ведет к качественному изменению деятельности организации.

В результате оценки конкурентоспособности научно-исследовательской организации и определения ее конкурентных преимуществ, целесообразно внедрять новые услуги, что в свою очередь потребует приобретение необходимого оборудования.

Основными конкурентными преимуществами, которые обеспечат конкурентоспособность научно-исследовательской организации в будущем может быть внедрение, к примеру, следующих видов работ:

- 1) анализ питьевой воды на радиационную безопасность в животноводческих помещениях АПК;
- 2) определение содержания родона в животноводческих помещениях АПК.

В кризисный период организации необходимо применять методы компенсации доли рисков посредством реализацию соответствующих мероприятий [6, с. 17]. В настоящее время система мониторинга конкурентоспособности в организации по-прежнему должна оставаться планируемым процессом и органически вплетаться в общую проблему повышения эффективности ее деятельности.

### **Список использованной литературы**

1. Воронов Д. С. Динамический подход к оценке конкурентоспособности предприятий // Маркетинг в России и за рубежом. 2014. № 5. С. 92–102.
2. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. Учебное пособие / Портер М.Е., Калинина Е.Ю. 4-е изд. М.: Альпина Пабли., 2016. 715 с.
3. Тарутько О.А. Методические основы процесса управления человеческим капиталом, как фактором роста конкурентоспособности

компаний // Роль интеллектуального капитала в экономической, социальной и правовой культуре общества XXI века: материалы международной научно-практической конференции. СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2015. С.393–398.

4. Формирование конкурентной среды, конкурентоспособность и стратегическое управление предприятиями, организациями и регионами: сборник статей Международной научно-практической конференции / МНИЦ ПГСХА. Пенза: РИО ПГСХА, 2015. 120 с.

5. Рущицкая О. А. О влиянии текущего кризиса на развитие российского продовольственного рынка // Аграрная Россия. 2016. № 6. С. 29-33.

6. Андреева Е. Л, Рущицкая О. А. Основные тенденции организационных преобразований мировых и российских фирм // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика. 2007. № 1. С. 15-20.

**УДК 332.024**

**Н. А. Локоткова**

Студентка Уральского ГАУ;

**Н.Ф. Крутикова,**

Преподаватель Уральского ГАУ

г. Екатеринбург

## **РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В КИНОЛОГИЧЕСКОЙ СЛУЖБЕ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются понятие и особенности организационной структуры в работе кинолога. Выявляются факторы, влияющие на эффективность организационной культуры на примере управления кинологической службы Управления Федеральной Службы Исполнения

Наказания (УФСИН). Определены характеристики благоприятной организационной культуры в работе кинолога в рамках управления.

### **Ключевые слова**

Организационная структура, организационная культура, организация, структура, кинология.

Рациональное использование трудовых ресурсов организации является ключевым моментом для получения более эффективного результата, а также экономии ресурсов организации. На пути к эффективному результату важно достаточно уделять внимание мотивации сотрудников. Хорошие руководители и менеджеры знают главный секрет мотивации: при правильной мотивации человек осознанно и целеустремленно стремится к достижению своих целей и тем самым способствует достижению целей организации [4, с. 33]. В целях обеспечения воспроизводства и поддержания стратегии необходимо распределить полномочия и ответственность между подразделениями и должностными лицами, согласно организационной структуре.

Организационная структура – совокупность подразделений организации, а также их взаимодействие, в рамках которой между подразделениями распределяются управленческие задачи, определяются ответственность и полномочия руководителей и должностных лиц.

Поэтому структура задаёт статические системные свойства управления организацией.

От вида организационной структуры и системы подчинения может зависеть социально-психологический климат и эффективность организационной культуры в организации. В целом эффективность работы предприятия зависит и от квалификации работников, их размещения и их использования, что влияет на объемы и темпы роста производства, а также на использование материально-технических средств [2, с. 354]. Неотъемлемую часть жизни человека занимает профессиональная деятельность. От успеха в



профессиональной карьере зависит гармоничное развитие личности и её удовлетворенность своей жизнью [3, с. 405]. Рассмотрим зависимость и влияние данных факторов на примере управления кинологической службы Управления Федеральной Службы Исполнения Наказания (УФСИН).

Всего в данной службе работают 20 сотрудников в 2 смены.

Непосредственный руководитель кинологической службы УФСИН – Начальник Федерального Бюджетного Учреждения, а также Начальник кинологической службы УФСИН.

В их подчинении находятся люди, занимающие следующие должности: Заместитель Начальника учреждения по охране Федерального Бюджетного Учреждения, Начальник отдела охраны Федерального Бюджетного Учреждения и Начальник кинологического отделения. Важно отметить, что Начальник отдела охраны ФБУ находится в подчинении Заместителя Начальника учреждения по охране ФБУ.

Начальник кинологического отделения находится в подчинении у следующих должностей: Заместитель Начальника учреждения по охране Федерального Бюджетного Учреждения, Начальник отдела охраны Федерального Бюджетного Учреждения и Начальник кинологической службы УФСИН.

Также Начальник кинологического отделения имеет несколько должностей в своем подчинении:

- Старший Инструктор-кинолог (в вышеуказанной организации эту должность занимают четыре человека);
- Инструктор-кинолог (в данной организации должность занимает восемь человек);
- Вожатый караульных собак (на данную должность принимают два человека);
- Ветеринарный фельдшер (один человек на организацию).

Стоит отметить, что Старший Инструктор-кинолог имеет в своем подчинении Инструкторов-кинологов и Вожатых Караульных собак.

Такой вид структурной организации в значительной степени позволяет устранить недостатки как функционального, так и линейного типов управления. При данной структуре назначение функциональных служб заключается в подготовке для линейных руководителей данных, чтобы те в свою очередь могли принять компетентное управленческое решение или производственное.

Кинология – это обширная сфера деятельности, включающая в себя не только воспитание и дрессировку собак, но и их разведение, уход, кормление, выставочную деятельность. Помимо функциональных требований к кинологам предъявляют ещё и морально-культурные требования, которые напрямую влияют на становление организационной культуры в компании.

Организационная культура – нормы и ценности, которые разделяются абсолютным большинством членов организации или предприятия, а также внешние их проявления, то есть организационное поведение.

Одной из важных черт кинолога-специалиста является любовь к животным. Без трепетного отношения к животным не получится хорошего специалиста, в процессе работы будут использованы жестокие методы воздействия на собак, что, в конечном итоге, не приводит к желаемому результату. Также кинолог должен понимать и принимать всю ответственность за жизнь собак. Важно, чтобы человек, занимающийся с собаками, мог самостоятельно принять решение в короткий срок. Набирая отдельные кадры, руководитель должен учитывать вышеперечисленные характеристики и создавать условия, в которых могли бы эти качества вырабатываться или утверждаться, а также оказывать помощь при трудностях. Важно также психологическое состояние в коллективе, все конфликты и недопонимания должны пресекаться.

В кинологии, как и в любой другой сфере, важен карьерный рост. Руководители подразделений должны озаботиться тем, чтобы дать своим сотрудникам возможность бесплатного обучения в пределах

профессиональной деятельности. Это могут быть различные семинары, тренинги, выставки, состязания и другие кинологические мероприятия.

Еще одно важное свойство культуры в сфере кинологии – оснащенность сотрудников всем необходимым инвентарем для работы. Профессия кинолога, по большей части, практическая профессия, поэтому руководитель должен дать все необходимое, что может быть использовано в работе с собаками.

Немаловажным свойством в сфере кинологии является подчиненность непосредственному руководителю. Могут возникнуть различные ситуации, когда несоблюдение слов руководителя может привести к печальным последствиям, в том числе для жизни животных. Наравне с подчиненностью руководителю выделяют такую характеристику как взаимопомощь и уважение по отношению к коллегам, а иногда и руководителю.

Сдержанность и терпение – те личностные характеристики, которые нужны при работе с животными. Собаки, как и любые живые существа, имеют свой характер, темперамент и особенности поведения. К каждой собаке нужен индивидуальный подход, подбор наиболее эффективных методов дрессировки.

Подводя итог, стоит отметить ту самую зависимость организационной культуры от организационной структуры. Если руководитель знает функционал своих подчинённых и постоянно участвует в их работе, значит связь руководства и подчинённых на высоком уровне, тем самым появляется чувство защищённости, сплочённости и лояльности в коллективе. Отношение руководителя к своим подчинённым может напрямую влиять на отношение работников к своим обязанностям, а в данном случае к работе с животными.

Также наличие несовершенной организационной культуры может породить процесс постепенного профессионального выгорания. У сотрудника пропадёт интерес к работе и к организации. Если все-таки так произошло, что человек начинает профессионально выгорать, есть методы

борьбы с этим. Лечить профессиональное истощение нужно комплексно и прежде всего, разобраться с самим собой [1, с. 139].

### **Список использованной литературы**

1. Шарипова Н. Ф., Куимова В. А. Понятие, сущность и профилактика профессионального выгорания // Проблемы управления качеством образования. 2018. С. 137-139.

2. Петрова Л. Н., Куимова В. А., Шарипова Н. Ф. Особенности закрепления кадрового потенциала на предприятиях АПК // Теория и практика управления сельским хозяйством: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 80-летию со дня рождения доктора экономических наук, профессора А. Л. Пустуева. 2019. С. 353-356.

3. Петрова Л. Н., Куимова В. А., Шарипова Н. Ф. Влияние методов привлечения молодых специалистов на профессиональное самоопределение // Теория и практика управления сельским хозяйством: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 80-летию со дня рождения доктора экономических наук, профессора А. Л. Пустуева. 2019. С. 404-408.

4. Зарубина Е. В. Предмет, методология, понятийный аппарат науки «Управление человеческими ресурсами» // Аграрное образование и наука. 2016. № 4. С. 32.

**УДК 657.1**

**И.С. Лушникова**

кандидат экономических наук,

доцент Курганской ГСХА

г. Курган

## **ОСОБЕННОСТИ УЧЁТА ЗАТРАТ И ИСЧИСЛЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА**

**Аннотация**

В настоящее время актуальным вопросом при планировании строительного производства особое внимание уделяется учету затрат и расчету себестоимости. В статье рассматривается расчет себестоимости оказанных услуг на примере субъекта малого предпринимательства в строительной сфере.

**Ключевые слова:**

Управленческий учет, себестоимость услуг, строительство.

Важнейшим показателем деятельности любой организации является себестоимость продукции, работ, услуг. Она складывается в ходе осуществления процесса производства. Исчисление себестоимости необходимо организации для определения финансового результата, эффективности производства, рентабельности [5].

Целью исследования является изучение особенностей организации учета затрат и методики исчисления себестоимости работ, услуг в сфере строительства. В процессе работы применялись следующие методы исследования: экономико-статистический, балансовый. Все расчетные элементы основаны на данных первичных, аналитических и синтетических регистрах строительной организации малого бизнеса Курганской области. Основными видами деятельности общества являются: строительные - монтажные работы; производство строительных материалов; оказание услуг организациям и населению; оказание транспортных услуг. Ведение бухгалтерского учета в организации осуществляется в полном объеме в соответствии с Федеральным законом № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».

Расчет себестоимости – очень сложный процесс. Важно не только правильно обобщить все затраты. Необходимо еще разделить их на прямые и косвенные, учесть незавершенное производство, посчитать отклонения факта от нормы, корректно применить выбранный на предприятии метод калькулирования [2,3].

Под себестоимостью ремонтно-строительных работ понимаются затраты строительной организации на их производство и сдачу заказчику. Затраты, в зависимости от способов их включения в себестоимость работ, подразделяются на прямые и косвенные (накладные). Именно такую классификацию чаще всего применяют строительные организации [4].

Учет затрат в строительных организациях целесообразно вести по экономическим элементам и статьям расходов. Для учета расходов в исследуемой организации используется синтетический счет 20 «Основное производство». Для документального обоснования затрат в организации используются унифицированные формы первичных документов. Схема учета затрат при оказании услуг, выполненных работ выглядит следующим образом:

- расходы на оказание услуг собираются непосредственно на счете 20 «Основное производство» по каждому заказу;
- при наличии незавершенного производства по заказу производится расчет его стоимости, величина которого фиксируется как сальдо на счете 20 «Основное производство»;
- после подписания акта – приемки передачи, расходы на оказание услуг списываются со счета 20 в дебет счета 90 «Продажи».

Для учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции в организации применяют позаказный метод. Для каждого вида продукции установлена норма расхода конкретного материала, сырья на единицу изделия. При данном методе объектом учета и калькулирования является отдельный производственный заказ, открываемый на заранее определенное количество оказанных услуг или конкретную работу. Каждому заказу присваивается номер, который указывается на всех документах по затратам, относящимся к данному заказу (лимитно-заборные карты, требования на материалы, маршрутные листы, карты выработки). Этапы позаказного метода калькулирования себестоимости работ представлены на рисунке 1.

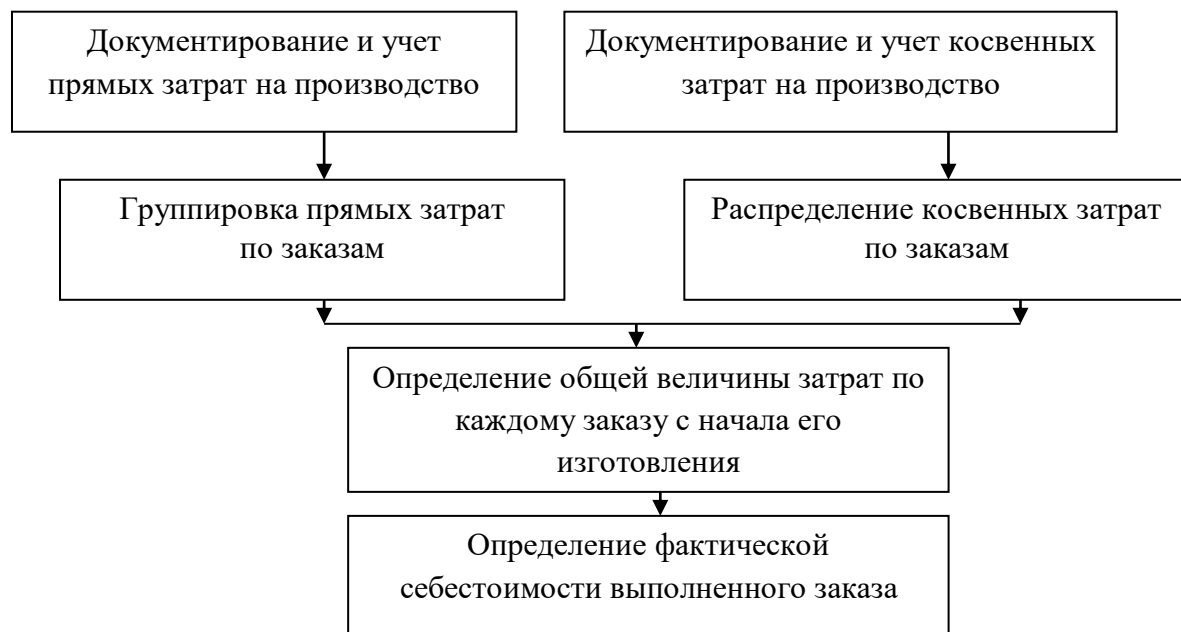


Рис. 1. Этапы позаказного метода калькулирования себестоимости

При использовании данного метода все затраты считаются незавершенным производством до окончания заказа. Отчетная калькуляция составляется только после выполнения заказа, что является существенным недостатком этого метода. Себестоимость единицы работ, услуг определяют делением суммы всех произведенных за месяц затрат (в целом по итогу и по каждой статье) на количество выполненных работ, оказанных услуг) за этот же период.

Рассмотрим, каким образом формируется себестоимость оказанных услуг за определенный месяц в исследуемой организации. Учет затрат на оказание услуг, выполнения работ начинается с заключения договора на оказание услуг. В таблице 1 приведены расходы по договорам субподряда по строительству жилого дома (заказ № 12) и ремонта жилого помещения (заказ № 13). Другие работы в исследуемый период не проводились.

Таблица 1. Калькулирование затрат по объектам за месяц, р.

Статьи расходов	Затраты, относимые на объект		Накладные и административные затраты	Итого
	заказ № 12	заказ № 13		
Материалы	145000	111000		256000

Амортизация основных средств	48000	36100		84100
Услуги субподряда	25000			25000
Электроэнергия	1850	1250		3100
Транспортные услуги			15650	15650
Вспомогательные материалы			12940	12940
Заработная плата рабочим	28500	8800		37300
Заработная плата машиниста крана	20000			20000
Заработная плата бухгалтера и директора			48000	48000
Отчисления во внебюджетные фонды от заработной платы рабочих	8550	2640		11190
Отчисления во внебюджетные фонды от заработной платы машиниста	6000			6000
Отчисления во внебюджетные фонды от заработной платы бухгалтера и директора			14400	14400
Аренда офиса и расходы на связь			15760	15760
Итого	282900	159790	106750	549440

Общая сумма затрат на оказание услуг составила 549440 р., из них 106750 р. - накладные затраты, которые на следующем этапе расчета себестоимости услуг бухгалтер организации распределяет по объектам пропорционально стоимости материальных расходов (см. табл. 2). Данный метод распределения закреплён в учетной политике организации.

Таблица 2. Ведомость распределения накладных расходов по объектам

Заказ	Всего прямые затраты, р	Из них: материальные затраты, р	Структура прямых материальных затрат, %	Распределение накладных расходов по объектам, р
Субподряд по строительству жилого дома (заказ № 12)	282900,0	145000,0	56,64	60463,2
Ремонт жилого помещения (заказ № 13)	159790,0	111000,0	43,36	46286,8
Всего	442690	256000,0	100,00	106750,0



На третьем этапе расчета себестоимости услуг проводится расчет себестоимости каждой оказанной услуги (см. табл. 3).

Таблица 3. Калькулирование фактической себестоимости услуг, р.

Наименование заказчика	Накладные затраты	Распределение затрат					Итого фактическая себестоимость работ
		материальные	оплата труда	отчисления во внебюдж. фонды	амортизация основных средств	прочие затраты	
ЖСК «ЖК № 8» Субподряд по строительству жилого дома (заказ № 12)	60463,2	145000	48500	14550	48000	26850	343363,2
ООО «Виктория» Ремонт жилого помещения (заказ № 13)	46286,8	111000	8800	2640	36100	1250	206076,8
Итого	106750	256000	57300	17190	84100	28100	549440,0

Проведенное исследование показало, что каждая строительная организация должна уделять повышенное внимание формированию себестоимости услуг, работ в бухгалтерском и налоговом учете. Управление хозяйственной деятельностью требует создания системы достоверной, оперативной экономической, бухгалтерской и статистической информации [1, 6]. Разработка современных принципов организации стратегического управленческого учета позволит применять новые информационные возможности обработки данных в долгосрочной перспективе.

#### Список использованной литературы

1. Лушникова И.С., Никулина С.Н. Использование статистической информации в системе бюджетирования // Статистика – основной информационный ресурс современного общества: сборник материалов конференции / Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области. Екатеринбург, 2019. С.94-99.
2. Лушникова И.С. Особенности исчисления себестоимости продукции промышленных производств // Биотехнологические аспекты

управления технологиями пищевых продуктов в условиях международной конкуренции: сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (19 марта 2019 г) / под общ. ред. проф. Сухановой С.Ф. Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2019. С.463-468.

3. Лушникова И.С. Современные методы исчисления себестоимости продукции в стратегическом управленческом учёте // Научное обеспечение инновационного развития агропромышленного комплекса регионов РФ: Материалы международной научно - практической конференции (6 февраля 2018 г.). Курган: Изд-во Курганской ГСХА. 2018. С.123-126.

4. Никулина С.Н., Гривас Н.В., Арсланова М.А. Отраслевая специфика организации учета в строительстве // Приоритетные направления регионального развития: материалы Всероссийской (национальной) научно – практической конференции с международным участием (6 февраля 2020 г.) / под общ. ред. д. с.-х. н., проф. Миколайчика И.Н. Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2020. С. 877-882.

5. Никулина С.Н., Гривас Н.В. Анализ выполнения ремонтно-строительных работ на основе информации бухгалтерского учета // Проблемы и перспективы развития инженерно-строительной науки и образования Материалы I Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 22-26.

6. Чумакова Л.Я. Учет затрат основного производства: управленческие аспекты // Приоритетные направления регионального развития: материалы Всероссийской (национальной) научно – практической конференции с международным участием (6 февраля 2020 г.) / под общ. ред. д. с.-х. н., проф. Миколайчика И.Н. Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2020. С. 358-362.

**УДК 657.371.1**

**Т. М. Лялина**

кандидат экономических наук,

доцент Уральского ГАУ;

**Д. В. Лялин**

кандидат экономических наук,

доцент Уральского ГАУ;

**О. С. Горбунова,**

кандидат экономических наук,

доцент Уральского ГАУ;

г.Екатеринбург

## **ВЛИЯНИЕ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ НА ДОСТОВЕРНОСТЬ УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ**

### **Аннотация**

Инвентаризация позволяет выявить внутренние резервы организации и составить достоверную бухгалтерскую отчетность. Инвентаризация, как главный фактор контроля за сохранностью имущества организации. В статье приведены функции и основные принципы проведения инвентаризации.

### **Ключевые слова**

Инвентаризация, достоверность учетной информации, роль инвентаризации в принятии управленческих решений.

Инвентаризация, как элемент бухгалтерского учета, способствует выявлению внутренних резервов организации, и позволяет лучше подготовиться к составлению бухгалтерской отчетности. Каждый год организации теряют сотни тысяч рублей, в самых сложных случаях и миллионы рублей в виде штрафов, из-за рядовых работников организации, а также и руководящего состава в связи их не полной некомпетентностью, невнимательностью либо злоупотребления своими должностными обязанностями.

По мере развития рыночного механизма в РФ инвентаризация начинает восприниматься как одно из основных средств учета и контроля за

собственностью организации, в которую вложены финансовые средства участников юридических лиц, а также акционеров в публичных и не публичных акционерных обществах. Акционеры и участники предъявляют серьезные требования к инвентаризации формальный подход к ее проведению их не устраивает. Так как фактическое наличие имущества, его техническое и моральное состояние определяет вектор развития организации на годы вперед, а также возможность составления стратегического плана функционирования организации.

Таким образом, в условиях современной экономической системы России роль инвентаризации обусловлена, прежде всего, следующими обстоятельствами:

- значимостью достоверности учета для оценки финансового состояния организации, управления его ресурсами, формирования достоверной базы для выработки и принятия управленческих решений;

- наличием существенного числа практических ошибок при проведении инвентаризации и обработке полученных по итогам инвентаризации выводов.

Что касается учета, то если разобраться в его понятии, то учет по сути - это одна из разновидностей управленческой деятельности, основой которой является информационная составляющая организации. Учет как таковой является собой процесс сбора, обработки, классификации, систематизации данных в соответствующих регистрах, фиксирующихся на специальных носителях, а также механизм передачи обработанных данных и полученных по ним выводов заинтересованным должностным лицам организации.

В качестве одного из критериев пригодности той или иной информации для осуществления учета является подлинность такой информации. Иными словами, информация должна иметь нейтральную окраску, быть абсолютно объективной, и предполагать возможность ее проверки [2]. При этом сама по себе достоверность информации заключается, в том числе, в ее рациональном соответствии всем хозяйственным и управленческим процессам, протекающим в организации, а

возможность проверки информации состоит в наличии механизмов и объективных данных, позволяющих ее подтвердить. Для обеспечения объективности данных бухгалтерского учета и отчетности компании применяется такой инструмент, как инвентаризацию имущества.

Инвентаризация является собой один из основных механизмов контроля за обеспечением сохранности имущественного комплекса предприятия. Суть процесса инвентаризации заключается в сравнении фактически имеющихся товарно-материальных ценностей организации с данными, отраженными в бухгалтерском учете. Основные функции, выполняемые инвентаризацией, представлены на рисунке 1.

Одним из признаков деления инвентаризации, является ее дифференциация по обязательности ее проведения в соответствие с действующим законодательством РФ. Указанный признак является наиболее общим.

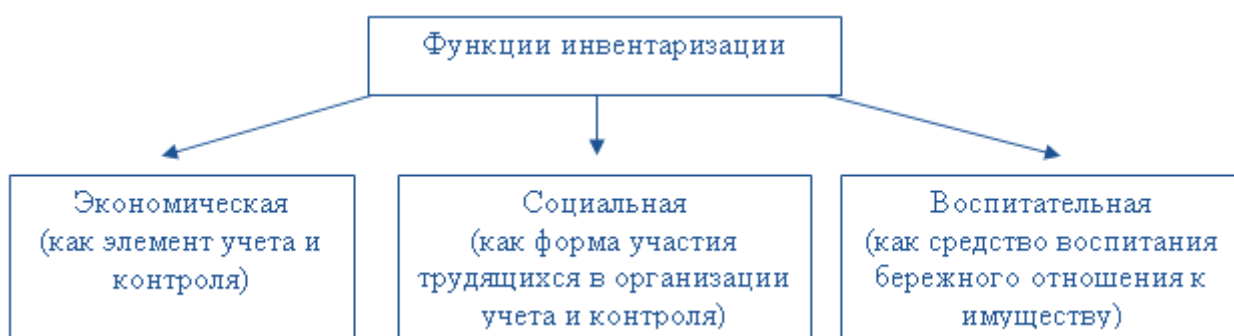


Рис. 1 - Функции инвентаризации [5]

Кроме того, инвентаризация может быть представлена несколькими разновидностями, применение каждого из которых обусловлено спецификой деятельности организации, а также задачами, стоящими перед инвентаризацией.

В соответствие с положениями действующего законодательства РФ о бухгалтерском учете для обеспечения достоверности данных бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности на организации возлагается обязанность по проведению инвентаризации ее имущественных активов и обязательств в ряде случаев, а именно [4]: при подготовке отчетности по результатам года; при изменении лиц, на которых возлагается материальная ответственность; при

изменении имущественного фонда компании путем передачи во временное владение и пользование (аренду), выкупа, продажи; при переоценке основных средств и товарно-материальных ценностей; в случае обнаружения фактов, свидетельствующих об уменьшении имущественной базы предприятия, к которым относятся обстоятельства хищения, порчи и/или уничтожения имущества, в том числе обусловленных возникновением пожара или иных стихийных бедствий и т.д.

Инвентаризация должна проводиться с оценкой стоимости хозяйственных средств, т.к. в результате оценки получится фактическое наличие средств или изменений в их объеме в денежном выражении.

В основе денежной оценки лежит калькулирование. Калькуляция позволяет определить себестоимость объектов [1].

Инвентаризация с применением оценки и калькуляции позволит все объекты учета выразить в стоимостном выражении. Механизм осуществления измерения материальных активов предприятия в едином стоимостном выражении активно применяется при проведении инвентаризации.

Таким образом, возможность получения объективной информации в ходе проведения инвентаризации обусловлена неукоснительным соблюдением ряда основополагающих принципов, которые представлены на рис. 2 .

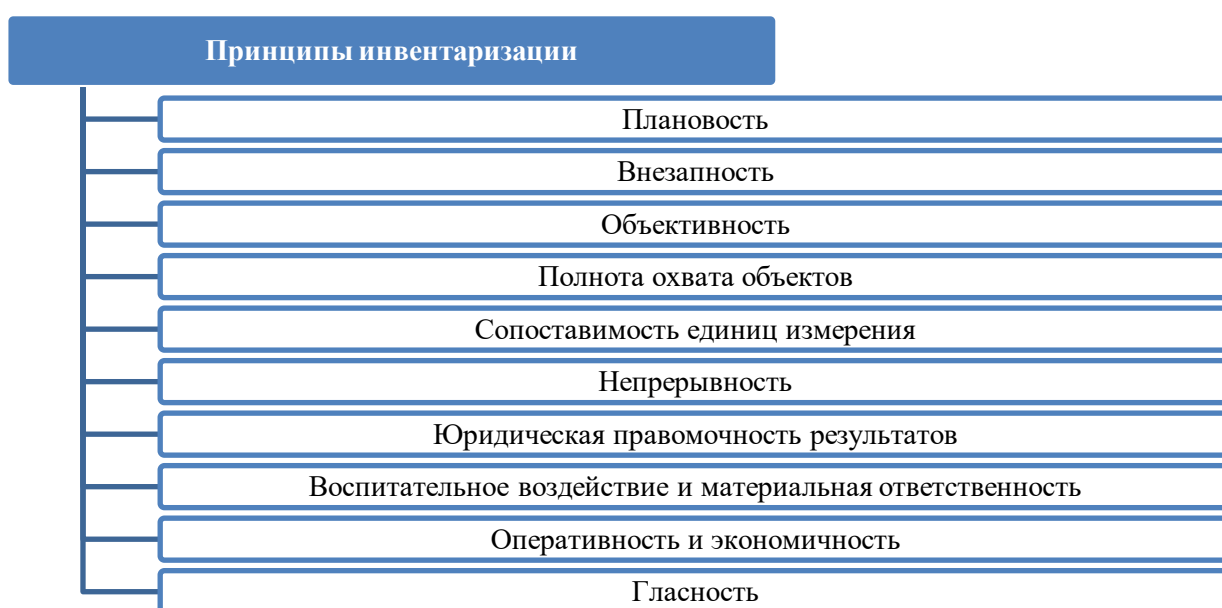


Рис. 2 - Основные принципы проведения инвентаризации в бухгалтерском учете [3]

Также хотелось бы отметить, что главной целью инвентаризаций, инициируемых бухгалтерией предприятия и обязательных с точки зрения действующего законодательства РФ, согласно Методическим указаниям по инвентаризации имущества и финансовых обязательств [4], является выявление фактического наличия имущества; сопоставление фактического наличия с информационными данными бухгалтерского учета, а также определение объема отражения в учете обязательств предприятия [5]. Таким образом, законодательная императивность проведения мероприятий по инвентаризации обусловлена обеспечением достоверности данных бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности.

На основании вышеизложенного мы можем сделать вывод, что осуществление мероприятий по инвентаризации решает главным образом учетные задачи. Именно поэтому в большинстве случаев при проведении инвентаризации как правило задействуется учетный персонал (бухгалтерия), задачей которого в условиях нынешней российской экономики является составление и предоставление финансовой и налоговой отчетности, за нарушение порядка которых действующим законодательством предусмотрена ответственность.

Таким образом, роль инвентаризации в учетной системе организации огромна, поскольку именно с ее помощью производится проверка корректности данных текущего учета материальных и денежных средств, обнаруживаются ошибки, допущенные в учете, выявляются неучтенные имущественные объекты, что в совокупности обеспечивает сохранность всего имущественного комплекса предприятия. Инвентаризация имущества и обязательств в системе финансового учета в качестве основной цели имеет обеспечение достоверности данных бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности компании [7]. Непосредственно в управленческом учете происходит реализация контрольной функции инвентаризации, заключающейся в непрерывном контроле за состоянием и

движением товарно-материальных ценностей, а также денежных средств и расчетов с контрагентами.

### **Список использованной литературы**

1. Горбунова О.С., Шарапова В.М. Меры стимулирования малого бизнеса на территории Свердловской области // Аграрное образование и наука 2018. № 3. С. 7.

2. Козятникова С. Е. Инвентаризация как метод контроля в управлении хозяйственной деятельностью предприятия // Молодой ученый. 2015. №12. С. 422-424.

3. Луговой В. А. Инвентаризация, документация, отчетность: справочник в вопросах и ответах. М.: ЮНИТИ, 2016. 124 с.

4. Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 N 34н (ред. от 24.12.2010) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» // Справочная правовая система Консультант Плюс.

5. Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 N 49 (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств» // Справочная правовая система Консультант Плюс.

6. Пылаева Е.В., Горбунова О.С. Механизм влияния положений учетной политики на финансовые результаты организации // Молодежь и наука. 2016. № 5. С. 210.

7. Шульга Е.О. Инвентаризация как один из методов учетных и контрольных мероприятий // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2015. № 6-1. С. 253-255.

**УДК 657.2**

**И.Ф.Пильникова**

старший преподаватель Уральского ГАУ;

**С.В.Петрякова**

старший преподаватель Уральского ГАУ;

**Л.Н.Пильников**



старший преподаватель Уральского ГАУ;  
**А.Т.Елеусенова**  
студентка Уральского ГАУ  
г. Екатеринбург

## **УЧЕТ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА**

### **Аннотация**

В статье рассмотрен учет расчетов с персоналом по оплате труда, в соответствии с нормативно-законодательной базой, документальное оформление, учета оплаты труда, рассмотрен синтетический и аналитический учет по начислению и перечислению заработной платы.

### **Ключевые слова**

Заработная плата, нормативно-законодательная база, документальное оформление, синтетический учет.

Рациональный уровень организации бухгалтерского учета оплаты труда, достоверного отражения в учете и в отчетности данных по хозяйственным операциям будет зависеть объективность информационной базы последующего их анализа, значимость которого состоит в выявлении возможностей относительного сокращения расходов по заработной плате, а следовательно, и отчислений в фонд социального страхования.

Предметом расчетов с персоналом по оплате труда является заработная плата, определение которой закреплено в Трудовом кодексе РФ (раздел VI, ст. 129): «Заработная плата (оплата труда работника) – вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты (доплаты и надбавки компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, работу в особых климатических условиях и на территориях, подвергшиеся радиоактивному загрязнению, и иные выплаты компенсационного характера) и стимулирующие выплаты

(доплаты и надбавки стимулирующего характера, премии и иные поощрительные выплаты» [1].

Учет оплаты труда, согласно законодательства рассмотрим в таблице 1.

Таблица 1. Нормативно-законодательная база для начисления оплаты труда.

Документ	Содержание
1. Конституция Российской Федерации	Устанавливает свободу труда, то есть право каждого свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию; устанавливает запрет на принудительный труд; устанавливает право каждого на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены; устанавливает право каждого на вознаграждение за труд без какой бы то ни было дискриминации и не ниже установленного законодательством минимального размера оплаты труда; устанавливает право каждого на защиту от безработицы; устанавливает право каждого на отдых
2. Налоговый Кодекс Российской Федерации	Устанавливает систему налогов и сборов, принципы налогообложения в Российской Федерации. В отношении налога на доходы физических лиц устанавливает порядок определения налоговой базы, сроки его уплаты налога. Налоговый кодекс регламентирует взаимоотношения налогоплательщика с налоговыми органами: требования к организации налогового контроля; виды налоговых правонарушений и ответственность за их нарушение.
3. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от № 402-ФЗ.	В нем определены правовые основы бухгалтерской деятельности и составления отчетности, а применительно к оплате труда — регулирование правил отражения операций по оплате труда в бухгалтерском учете предприятий.
4. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации	Устанавливает требования к ведению бухгалтерского учета хозяйственных операций, правила их документирования.

№ 34-н	
5. Инструкция «О составе фонда оплаты труда и выплат социального характера» № 116	Настоящая Инструкция применяется при проведении федерального государственного статистического наблюдения.
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 24.12.2007 года № 922 «Об особенностях порядка исчисления средней заработной платы»	Порядок исчисления средней заработной платы
7. Федеральный закон «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования» № 212-ФЗ	Порядок исчисления и уплаты страховых взносов во внебюджетные фонды
8. Закон Российской Федерации «О минимальном размере оплаты труда» №82-ФЗ	Порядок расчета минимального размера оплаты труда

Документальное оформление учета оплаты труда рассмотрим в таблице

2.

Таблица 2. Документальное оформление учета оплаты труда

Документ	Содержание
1. Форма № Т-1 «Приказ (распоряжение) о приеме работника на работу» и форма № Т-1а «Приказ (распоряжение) о приеме работников на работу»	применяются для оформления и учета принимаемых на работу по трудовому договору (контракту).
2. Форма № Т-2 «Личная карточка работника» и форма № Т-2ГС (МС) «Личная карточка государственного (муниципального) служащего»	заполняются на лиц, принятых на работу на основании приказа о приеме на работу, трудовой книжки, паспорта, военного билета, документа об окончании учебного заведения и других документов, а также сведений, сообщенных о себе работником.
3. Форма № Т-3 «Штатное расписание»	применяется для оформления структуры,

	штатного состава и штатной численности организации. Штатное расписание содержит перечень структурных подразделений, должностей, сведения о количестве штатных единиц, должностных окладах, надбавках и месячном фонде заработной платы. Утверждается приказом (распоряжением) руководителя организации или уполномоченным им лицом.
4. Форма № Т-4 «Учетная карточка научного, научно-педагогического работника»	применяется в научных, научно-исследовательских, научно-производственных, образовательных и других учреждениях и организациях, осуществляющих деятельность в сфере образования, науки и технологии, для учета научных работников.
5. Форма № Т-5 «Приказ (распоряжение) о переводе работника на другую работу» и форма № Т-5а «Приказ (распоряжение) о переводе работников на другую работу»	используются для оформления и учета перевода работника (работников) на другую работу, в другое структурное подразделение в организации.
6. Форма № Т-6 «Приказ (распоряжение) о предоставлении отпуска работнику» и форма № Т-6а «Приказ (распоряжение) о предоставлении отпуска работникам»	применяются для оформления и учета отпусков. На основании приказа делаются отметки в личной карточке работника, лицевом счете
7. № Т-7 «График отпусков»	предназначена для отражения сведений о времени распределения ежегодных оплачиваемых отпусков работникам всех структурных подразделений организации на календарный год по месяцам
8. Форма № Т-60 «Записка-расчет о предоставлении отпуска работнику»	предназначена для расчета причитающейся работнику заработной платы и других выплат при предоставлении ему ежегодного оплачиваемого или иного отпуска
9. Форма № Т-8 «Приказ (распоряжение) о прекращении действия трудового договора (контракта) с работником» и форма № Т-8а	применяются для оформления и учета увольнения работника (работников)

«Приказ (распоряжение) о прекращении действия трудового договора (контракта) с работниками»	
10. Форма № Т-9 «Приказ (распоряжение) о направлении работника в командировку» и форма № Т-9а «Приказ (распоряжение) о направлении работников в командировку»	применяются для оформления и учета направлений работника (работников) в командировки
11. Форма № Т-11 «Приказ (распоряжение) о поощрении работника» и форма № Т-11а «Приказ (распоряжение) о поощрении работников»	применяются для оформления и учета поощрений за успехи в работе.
12. Форма № Т-12 «Табель учета использования рабочего времени и расчета заработной плат» и форма № Т-13 «Табель учета использования рабочего времени»	применяют для осуществления табельного учета и контроля трудовой дисциплины.

Независимо от формы первичные документы содержат в себе, как правило, следующие реквизиты (показатели) [2]: место работы (цех, участок, отделение); время работы (дата); наименование и разряд работы (операции); количество и качество работы; фамилии, инициалы, табельные номера и разряды рабочих; нормы времени и расценки за единицу работы; сумма заработной платы рабочих; шифры учета затрат, на которые относится начисленная заработная плата; количество нормо-часов по выполненной работе.

Синтетический учет расчетов с персоналом по оплате труда ведется на счете 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда». Он предназначен для обобщения информации о расчетах с работниками организации по оплате труда (по всем видам оплаты труда, премиям, пособиям, пенсиям работающим пенсионерам и другим выплатам), а также по выплате доходов по акциям и другим ценным бумагам данной организации [3].

Рассмотрим учет начислений оплаты труда работникам в таблице 3.

Таблица 3. Учет начислений оплаты труда работникам

Бухгалтерская операция	Дебет счета	Кредит счета
1	2	3

1 Начислена заработная плата, в т.ч.:		
– работникам, занятым установкой оборудования;	07	70
– работникам, занятым осуществлением капитальных вложений и строительством основных средств;	08	70
– работникам, занятым приобретением материально-производственных запасов;		
– работникам, занятым приобретением материально-производственных запасов;	10, 15	70
– работникам основного производства;	20	70
– работникам вспомогательного производства;	23	70
– общепроизводственному персоналу;	25	70
– административно-управленческому персоналу;	26	70
– сотрудникам, занятым сбытом продукции	44	70
2 Начислена сумма материальная помощь работнику, в т.ч.:		
– за счет расходов организации;	91.2	70
– за счет чистой прибыли организации	84	70
3 Начислена сумма премии работнику, в т.ч.:		
– за счет расходов организации;	91-02	70
– за счет чистой прибыли организации	84	70
4 Начислена оплата труда работникам за счет средств целевого финансирования	86	70
5 Начислены доходы сотрудникам организации по акциям и вкладам в ее имущество	84	70
6 Отражены суммы невыплаченной заработной платы, премий, пособий и других доходов работников	70	76

Аналитический учет оплаты труда ведется по каждому работнику в форме № Т-51 «Расчетно-платежная ведомость» или в лицевых счетах (форма № Т-54 и Т-54а), которые открываются на каждого работника. Расчеты по оплате труда должны быть достоверные и точные, так как они включаются в себестоимость продукции.

Синтетический учет начислений и выплаты работникам отпускных представлен в таблице 4.

Таблица 4. Учет начислений и выплаты отпускных работникам

Бухгалтерская операция	Дебет счета	Кредит счета
1	2	3
1 Создан резерв на оплату отпускных, в т.ч.:		
– работникам основного производства;	20	96
– работникам вспомогательного производства;	23	96
– общепроизводственному персоналу;	25	96
– административно-управленческому персоналу;	26	96
– сотрудникам, занятым сбытом продукции	44	96
2 Начислены страховые взносы, в т.ч.:		
– работникам основного производства;	20	69
– работникам вспомогательного производства;	23	69
– общепроизводственному персоналу;	25	69

– административно-управленческому персоналу;	26	69
– сотрудникам, занятым сбытом продукции	44	69
3 Начислены отпускные за счет созданного резерва	96	70
4 Начислены страховые взносы за счет созданного резерва	96	69
5 Удержан НДФЛ с отпускных	70	68
6 Выплачены отпускные работникам	70	50, 51

Синтетический учет начислений и выплаты работникам пособий по временной нетрудоспособности представлен в таблице 5.

Таблица 5. Учет начислений и выплаты работникам пособий по временной нетрудоспособности

Бухгалтерская операция	Дебет счета	Кредит счета
1 Начислены пособие за первые три дня за счет работодателя, в т.ч.:		
– работникам основного производства;	20	70
– работникам вспомогательного производства;	23	70
– общепроизводственному персоналу;	25	70
– административно-управленческому персоналу;	26	70
– сотрудникам, занятым сбытом продукции	44	70
2 Начислены пособие с четвертого дня за счет Фонда социального страхования	69.1	70
3 Начислено пособие сверх норматива, в т.ч.:		
– работникам основного производства;	20	70
– работникам вспомогательного производства;	23	70
– общепроизводственному персоналу;	25	70
– административно-управленческому персоналу;	26	70
– сотрудникам, занятым сбытом продукции	44	70
4 Удержан налог на доходы физических лиц	70	68

Добровольные удержания из заработной платы производятся на основании заявления работника.

Таблица 6. Учет обязательных и добровольных удержаний из заработной платы работников

Бухгалтерская операция	Дебет счета	Кредит счета
1 Удержан НДФЛ из заработной платы работника	70	68
2 Удержаны алименты из заработной платы работника	70	76
3 Удержаны профсоюзные взносы из заработной платы работника	70	76
4 Удержаны квартплата из заработной платы работника	70	76

5 Удержана сумма за содержание детей в детском садике из заработной платы работника	70	76
6 Удержан ранее предоставленный займ работнику	70	73
7 Произведено удержание за брак	70	28
8 Произведено удержание за товары, проданные в кредит	70	76

Рассмотрев теоретические основы можно сделать вывод, что учет расчетов с персоналом по оплате труда позволяют предприятию грамотно и без нарушения закона и прав работников вести бухгалтерский учет расчетов с персоналом по оплате , а соответственно и начислений во внебюджетные фонды.

### **Список использованной литературы**

1. Федеральный закон № 197-ФЗ от 30.12.2001 г. «Трудовой кодекс Российской Федерации».
2. Учетная политика организации (ПБУ 1/2008): Утверждено приказом Министерства финансов РФ №106н от 06.10.2008г.
3. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и Инструкция по его применению: Утверждено приказом Министерства финансов РФ № 94н от 17 31.10.2000г.
4. Борисов И.А., Шарапова В.М., Шарапова Н.В. Теоретические подходы к определению эффективной заработной платы в сельском хозяйстве. // В сборнике: Региональные проблемы устойчивого развития сельской местности сборник статей XVI Всероссийская научно-практической конференции. 2019. С. 44-48.

**УДК 332.024**

**Н.И. Сорокина**

кандидат педагогических наук,  
доцент Уральского ГАУ;

**А.В. Шиловцев**

кандидат исторических наук,  
доцент Уральского ГАУ  
г. Екатеринбург



# **К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И ЦИФРОВИЗАЦИИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

## **Аннотация**

В статье показаны актуальные особенности применения цифровизации в аграрном секторе российской экономики. На основе применения сравнительно-хронологического метода раскрыты основные тенденции инновационного развития сельского хозяйства страны, связанные с информатизацией, определена их взаимосвязь с внедрением новых технологий. Выявлены основные проблемы, сдерживающие применение цифровизации в сельском хозяйстве и показаны наиболее перспективные направления ее использования в аграрной отрасли в современных условиях.

## **Ключевые слова**

Цифровизация экономики, информационные технологии, модернизация сельского хозяйства.

В условиях инновационного развития агропромышленного сектора современной российской экономики невозможно обойтись без активного применения автоматизации и роботизации сельскохозяйственного производства. На фоне углубления межотраслевых связей аграрная сфера определяет показатели роста и для других, в том числе, смежных отраслей. В начале XXI в. все большее значение для повышения эффективности производства, заготовки и переработки продукции сельского хозяйства приобретает применение цифровых технологий.

Аграрное производство в России, опирающееся на повышение эффективности использования земельных, трудовых и биологических ресурсов, имеет большой потенциал развития,. Для того, чтобы эти ресурсы задействовать в полной мере необходимо совершенствовать технологии производства и развивать систему управления, основанную на информационных системах новейшего уровня. Принципиальной

особенностью этих систем должна стать обработка значительных объемов количественных сведений, результаты анализа которых позволят повысить эффективность производственной деятельности, совершенствовать технологические решения и материальную базу производства, развивать системы переработки, хранения, реализации, доставки готовой продукции потребителям.

К существенным преобразованиям в аграрной отрасли в определенной степени подталкивает и сложившаяся на сегодняшний день международная политическая обстановка. Для того чтобы справиться с существующими и перспективными угрозами для российской продовольственной безопасности необходимо трансформировать аграрную сферу, направив ее на инновационный путь развития, основанный на цифровой экономике. Как показывает практика и опыт развитых зарубежных стран, расширение применения информационных технологий в аграрной сфере позволяет существенно повысить эффективность сельского хозяйства. Сегодня информационные технологии активно вплетаются в аграрное производство, начиная от планирования посевов, автоматизации подкормки и цифрового моделирования урожая и заканчивая расчетом кормовых рационов для животных и птиц [1, с. 264-267]. Благодаря цифровизации управленческих функций и созданию «умных» производств в сельском хозяйстве, повышается не только его производительность, но также сокращаются материальные, финансовые и трудовые затраты. В конечном итоге растет качество продукции и увеличивается эффективность хозяйственной деятельности сельских товаропроизводителей. Первые результаты инновационного развития аграрной сферы экономики видны по таким, стратегически важным продуктам, как пшеница и ячмень: их урожайность в стране выросла с 2000 г. более чем в полтора раза и РФ стала одним из надежных мировых экспортеров зерна [2, с. 7]. В то же время, по отдельным показателям Россия пока еще существенно отстает от ведущих экономик мира: к примеру, по урожайности зерновых уступает США и Германии в 3-4

раза и в десятки раз уступает развитым странам по объему произведенной сельскохозяйственной продукции на одного работника. Если в США на каждого работника сельского хозяйства производится аграрной продукции на 180 тысяч долларов в год, то в России этот показатель составляет только 8 тысяч долларов [3].

Развитию цифровизации мощную поддержку дает механизм государственной поддержки агропромышленного комплекса, в первую очередь, государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. В настоящее время идет активное перевооружение отрасли по различным направлениям. Так, в рамках выделяемого финансирования, почти в три раза увеличен объем средств на покупку сельхозтехники по льготным ценам (до 5,2 млрд руб.), идет перевооружение животноводческих объектов.

По данным Министерства сельского хозяйства России сегодня примерно 3% валовой продукции отрасли производится на основе новых технологий, основанных на цифровизации [4]. Если в 2010 г. в РФ было произведено 21 267 инновационных товаров, продуктов и услуг на сумму 1 243,71 млрд.руб., то в 2017 г. эти цифры увеличились почти в три раза – до 79 825 шт. и 5 109,32 млрд.руб. соответственно [4]

В то же время следует отметить, что непосредственно в первичном звене агропромышленного комплекса доля инновационных технологий пока незначительна и составляет всего лишь одну десятую часть всей инновационной продукции отрасли. Основная же часть цифровых технологий сегодня приходится на сферу переработки и производства пищевых продуктов.

Одной из особенностей аграрной сферы экономики является ее инертность по отношению к инвестициям. Как показывают расчеты, и это наибольший эффект от капитальных вложений на развитие сельского хозяйства начинает проявляться только на третий год инвестирования.

Поэтому, следует ожидать, что те инновационные инвестиции в аграрной экономике, которые сегодня направляются в эту сферу, дадут наиболее ощутимый результат только в начале 2020-х годов. Этот аспект должен быть учтен в разрабатываемой концепции цифровизации сельского хозяйства.

Другой особенностью цифровизации аграрного сектора экономики в России является острая нехватка кадров по этому направлению развития. Только несколько аграрных вузов готовят выпускников по информационным технологиям и ни один из них не реализует программы подготовки по роботизации производства. Как показывают расчеты, для цифрового сельского хозяйства страны необходимо подготовить не менее 90 тысяч специалистов [5, с.220-223].

Применение информационных технологий в аграрной экономике является главным двигателем инновационного развития не только в сфере производства, но и в сфере повышения уровня жизни сельского населения. Ярким примером развития информатизации в стране является развитие цифровой (сотовой) связи среди населения. Сегодня Россия является мировым лидером по степени обеспеченности средствами связи – на каждого жителя страны в среднем приходится два телефонных номера. В то же время в сельской местности имеется небольшое отставание по этому показателю, которое решительно сокращается в последние годы.

Отставание аграрного сектора в информатизации отчасти обусловлено спецификой аграрной отрасли, ориентированной преимущественно на традиционные технологии обработки информации, невысоким уровнем развития инфраструктуры цифровых коммуникаций на селе, а также со значительно низкими доходами сельского населения. Данные Росстата подтверждают тесную корреляцию уровня цифровизации с экономическим благополучием региона [5, с.220-223]. К сожалению, текущий уровень цифровизации сельского хозяйства в РФ находится на начальном уровне: недостаток научно-практических знаний по инновационным технологиям, отсутствие точных прогнозов по ценам на

сельхозпродукцию, а также неразвитость системы логистики, хранения и доставки приводят к высоким издержкам производства. Число сельскохозяйственных товаропроизводителей, обладающих финансовыми возможностями для закупки новой техники, использования оборудования и платформ информационных технологий в России пока незначительно. Размер затрат на информационно-компьютерные технологии (ИКТ) по разделу «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство», по данным Росстата в 2015 г. составили 4 млрд. руб., что соответствует 0,34 % от всех ИКТ-инвестиций во все отрасли хозяйства. В 2017 г. эти цифры составили 0,85 млрд. руб. или 0,2 %, что свидетельствует о низкой цифровизации российского сельского хозяйства. Однако эти цифры подчеркивают, что отрасль обладает наибольшим потенциалом для инвестиций в ИКТ технологии. Понимая необходимость быстрых трансформаций, и в целях реализации Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203, Правительство Российской Федерации приняло государственную программу «Цифровая экономика Российской Федерации» [6,7], рассчитанную до 2024 года, в которой особое внимание уделено в том числе и аграрному сектору экономики. В рамках реализации этой программы трансформация сельского хозяйства Российской Федерации может включить в себя цифровизацию таких перспективных направлений, как:

- формирование основного набора технологий и методологии цифрового сельского хозяйства, в целях эффективного использования имеющихся ресурсов для внедрения экономически обоснованных, оптимальных технологий, повышающих рентабельность сельскохозяйственного производства, обеспечивающих возможность производства и переработки сельскохозяйственной продукции в единой цепочке;

- запуск управленческой платформы для производителей, способствующий формированию современных схем организации

производства, позволяющий эффективно использовать имеющиеся у производителя ресурсы: энергетические мощности, кадры, финансовые ресурсы, каналы сбыта и маркетинговые инструменты;

- внедрение платформ объективного мониторинга и управления транспортной и логистической инфраструктурой в сельскохозяйственном производстве;

- создание инновационных хозяйств как площадок для отработки технологий и обучения;

- внедрение платформ «интернета вещей» для управления тракторами и комбайнами, теплицами, сельскохозяйственным оборудованием, потоками материалов, энергопотреблением и пр.;

- применение технологий цифрового анализа структуры, состава и состояния почв, мониторинга посевов для повышения урожайности и прогнозного анализа урожая, предупреждения распространения вредителей, болезней и пр.;

- разработка техники и технологий дифференцированного внесения удобрений и химикатов для систем цифрового и точного земледелия на основе оцифрованных почвенных карт, учитывающих особенности свойств каждого участка поля;

- создание математических моделей формирования оптимальных севооборотов для различных регионов с учетом специфики производства;

- апробация, анализ и внедрение цифровых технологий управления сберегающим органическим земледелием, применяемые на всех этапах производства (прямой и полосовой посев, дифференцированное внесение удобрений, контролируемый проезд техники, эффективная уборочная и послеуборочная логистика и пр.);

- интеграция аналитических цифровых инструментов и управленческих решений для борьбы с неэффективным землепользованием, контроль и мониторинг использования земельных ресурсов при помощи анализа больших данных;

- интеграция информационных систем надзорных органов (Россельхознадзора, Роспотребнадзора) и ветеринарных служб в государственно-частную цифровую платформу с целью прямого сопряжения систем контроля и надзора в системы управления бизнесом хозяйствующих субъектов, с целью идентификации и прослеживаемости животных и включения в сквозные цифровые цепочки полного производственного цикла продукции животноводства;

- цифровизация животноводства и использование информационных технологий на всех этапах выращивания и реализации животных для обеспечения высокого качества, в том числе для экспорта продукции животноводства;

- развитие цифровых технологий отечественной селекции и генетики (в том числе на основе технологии блокчейн), ускоренное выведение и производство новых сортов растений и пород животных, адаптированных к конкретным почвенно-климатическим условиям регионов, с высоким потенциалом урожайности, привесов и устойчивости к болезням и повреждению вредителями с созданием в регионах селекционно-семеноводческих центров;

- содействие в разработке и внедрению в систему профессионального образования новых образовательных программ и стандартов обучения по инновационным технологиям цифрового сельского хозяйства (в т.ч. применение прямого посева, технологии точного земледелия, биотехнологии и т.д.), обеспечение комплекса мер по трансферту знаний и распространения технологий берегающего земледелия и биотехнологий в аграрном производстве.

- формирование наборов данных и процедур для создания информационных систем торгов, закупок, управления экспортом и импортом продукции сельского хозяйства [8]. Все эти направления следует объединить в единую информационную сеть цифровой аграрной экономики страны, управляемую на государственном уровне.

Реализация программы будет способствовать развитию новой аграрной технологической политики Российской Федерации и росту показателей в смежных отраслях. Она постепенно приведет к оптимизации использования минеральных удобрений и химических средств защиты растений, снижению воздействия на окружающую среду, развитию селекционно-семеноводческих центров и в целом к оптимизации процессов жизненного цикла сельскохозяйственной отрасли за счет цифровизации процессов. Одновременно будут внедряться новые образовательные стандарты в программы обучения в аграрных профессиональных образовательных организациях, а также на курсах повышения квалификации, программы профессиональной службы аграрных консультантов.

Цифровая экономика позволит осуществить разработку модели роста сельского хозяйства России XXI века, ориентированную как на внутренний, так и на внешний рынки. Это позволит нарастить рост производства основной группы продуктов, направленной как на экспортный спрос, так и на импортозамещение и обеспечит устойчивое развитие сельского хозяйства страны. Используя имеющиеся возможности для модернизации сельское хозяйство может превратиться в высокотехнологичную отрасль, способную обеспечить продовольственную безопасность страны и развитие экспортного потенциала, создать возможности для внедрения новых инновационных разработок, стимулировать принятие новых управленческих решений, способных обеспечить население качественными и безопасными продуктами. По оценкам экспертов, Россия имеет значительный резерв повышения эффективности аграрного производства примерно в 3-5 раз и большой потенциал роста оборота отрасли за счет внедрения цифровых процессов и технологий в растениеводстве и животноводстве, в увеличении производительности труда и полноценного использования возможностей современных цифровых платформ для управления на всех уровнях производства.

#### **Список использованной литературы**



1. Акмаров П.Б. Проблемные вопросы развития информационных технологий в России / П.Б. Акмаров, О.П. Князева, Е.С. Третьякова // Труды международного симпозиума «Надежность и качество», Пенза, 2018. Т.1.
2. Зайцева И.В., Кондаурова А.А. Информационные технологии в сельском хозяйстве // Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике. 2017. Т. 6. № 3 (5).
3. The future of agriculture. [Elektronnyy resurs]. Available at: <https://www.economist.com/technology-quarterly>
4. Ушачев И. Стратегические направления устойчивого социальноэкономического развития АПК России [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://партиявозрождениясела.рф/media/Rus\\_357.html](http://партиявозрождениясела.рф/media/Rus_357.html)
5. Акмаров, П.Б. Горбушина Н.В., Князева О.П., Третьякова Е.С. Применение компьютерных технологий для обеспечения доступного и эффективного дополнительного образования в сельском хозяйстве// Материалы национальной НПК «Совершенствование системы подготовки и дополнительного профессионального образования кадров для агропромышленного комплекса». Рязань: РГАТУ, 2017, часть II,
6. Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570>
7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_221756/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/)
8. GeoMation Farm. - Available at: <https://hitachi.com.au/products/product-categories/agriculture/GeoMation-farming.html>

**Н.И. Сорокина**

кандидат педагогических наук,  
доцент Уральского ГАУ;

**А.В. Шиловцев**

кандидат исторических наук,  
доцент Уральского ГАУ

г. Екатеринбург

**ПРОБЛЕМЫ ЭКОЛОГИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
ГЕРМАНИИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ  
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА**

**Аннотация**

При широком использовании техники и химизации в производстве сельскохозяйственной продукции в современных условиях задача получения высоких урожаев вступает в серьезное противоречие с возможностью поддержания экологической составляющей в окружающей среде.

Рассмотрены цели и задачи, которые ставят перед собой государственные организации в Германии в рамках экологизации сельского хозяйства. На основе комплексного подхода показано решение проблемы сохранения и повышения плодородия почвы на фоне поддержания требуемого уровня экологичности продукции и сохранения окружающей среды. Сделано заключение о необходимости внедрения новой системы управления, которая будет проводить необходимые мероприятия по повышению плодородия почв для производства экологически чистой продукции.

**Ключевые слова:**

экология, сельское хозяйство, экосистемы, окружающая среда, нитраты, азот, органическая продукция.

Одной из основных целей ведения сельского хозяйства является получение максимального урожая и максимальный выход биологической

продукции. Однако, современная интенсификация производства в аграрном секторе приносит с собой целый ряд неблагоприятных последствий в области экологии. Пестициды и удобрения, содержащие тяжелые металлы, а также фармацевтические загрязнители и остатки от продукции животноводства представляют дополнительную угрозу для наземных и водных экосистем. Дальнейшие последствия для окружающей среды включают утрату биоразнообразия, а также появление парниковых газов, вызванных изменениями в землепользовании (в частности, в процессе преобразования пастбищ в пахотные земли, использование болот, вырубок и расчистка лесов). В 2016 г. на сельскохозяйственный сектор Германии приходилось 7,3 % выбросов парниковых газов, не считая изменений в землепользовании или выбросов от производства минеральных удобрений. Этот сектор, вместе с промышленным, стал вторым по величине загрязнителем после энергетики (83,5%).

В ФРГ проблемами экологии занимается Германское агентство по окружающей среде (Umweltbundesamt – UBA), созданное в 1974 г. Эта организация является центральным природоохранным органом в государстве. Ее работа заключается в сборе данных, изучении соответствующих взаимосвязей и составлении прогнозов и рекомендаций по вопросам экологической политики и предоставлении их федеральным органам, таким, например, как министерство окружающей среды. Помимо этой деятельности, она отвечает за осуществление природоохранного законодательства, обеспечивая его применение в таких областях, как контроль за выбросами CO<sub>2</sub>, одобрение или запрещение тех или иных химических веществ, фармацевтических препаратов и пестицидов. Эта деятельность закреплена в законе, который и учредил это агентство [2].

Проблемами экологии в Германии занимаются также Министерство продовольствия и сельского хозяйства ФРГ (BMEL) и Комиссия по сельскому хозяйству при Федеральном агентстве по окружающей среде (KLU).

Среди главных вопросов, вызывающих беспокойство в области экологии, выделяются такие, как: регуляция содержания азота в почве; снижение применения пестицидов; уменьшения и повторное использования воды; производство органической продукции.

Азот (N) — это элементарный компонент всех живых существ. В сельском хозяйстве он используется в качестве удобрения для повышения урожайности. Однако, чрезмерное распространение азота оказывает значительное негативное влияние на воду, климат, качество воздуха и биоразнообразие, поэтому UBA более 20 лет производит расчеты избытка азота в сельском хозяйстве. Даже при расчете национального бюджета учитывается количество азота, поступающего на поля и пастбища в результате внесения удобрений, а также количество азота, отобранного во время сбора урожая.

Устойчивое управление азотом является ключевым фактором в подходе к решению экологических проблем на глобальном уровне. Для Германии это особенно актуально, поскольку 68% уязвимых экосистем находятся под угрозой именно из-за избыточного осаждения этого элемента. В соответствии со стратегией устойчивого развития Германии, принятой в 2016 г. федеральное правительство намерено сократить долю таких районов до 2030 г. на 35%. Согласно текущей расчетной основе, это приведет к их целевому значению в 50% к 2030 г. [4].

В феврале 2020 г. в Германии в рамках Международной инициативы по азоту (INI 2020) на тему «Азот и Организации Объединенных Наций в области целей устойчивого развития» прошла восьмая научно-практическая конференция. На ней обсуждались проблемы устойчивого развития сельского хозяйства, угроз для здоровья, окружающей среды и биоразнообразия, наблюдения за глобальными вызовами, потоками азота и взаимодействиями между различными факторами.

По данным Немецкого агентства по окружающей среде UBA до 2017 г. азотный баланс поверхности почвы составлял 77 кг на гектар (кг/га) и оставался практически постоянным в течение более 20 лет. Недавно в районах интенсивного животноводства в Нижней Саксонии и Северном Рейне-Вестфалии было зарегистрировано увеличение этих показателей. Высокое поступление азота происходит из минеральных и органических удобрений. Дайджесты от производства биогаза также увеличивают нагрузку и в настоящее время на них приходится около 15% азота, используемого в сельскохозяйственном секторе.

По словам президента UBA М. Крауцбергер: «В этой ситуации виновато само бездействие Германии. Делая слишком мало в течение столь длительного времени, неудивительно, что Европейская комиссия обращается в суд с требованием соблюдения правил». В 2018 г. Германия была осуждена Европейским судом за нарушение ограничений, изложенных в Директиве о нитратах, и ее обязали принять эффективные меры по смягчению существовавших последствий. Европейская комиссия также посчитала, что поправка Германии к законодательству об удобрениях 2017 г. является недостаточной и поэтому должна быть вновь пересмотрена. «Если Германия не предпримет никаких действий, ей грозят значительные штрафы, причитающиеся ЕС – и мы по-прежнему столкнемся с серьезными последствиями для человека и окружающей среды», – заявила М. Крауцбергер.

В период с 2015 г. по 2017 г. средняя подача азота на сельскохозяйственные угодья в Германии составляла в общей сложности 226 кг на гектар (кг/га) используемой сельскохозяйственной площади по сравнению с удалением около 149 кг/га. (65,8%). В результате получается 77 кг/га избыточного азота на суше и в окружающей среде, что соответствует 34,2 % от общего объема поступающего азота. Излишки азотных поверхностных бюджетов федеральных земель варьируются от региона к

региону от 51 кг/га для Бранденбурга до 108 кг/га для Нижней Саксонии [3, с.115-116].

В докладе Комиссии по сельскому хозяйству при Федеральном агентстве по окружающей среде, сделанном в октябре 2019 г. предлагалась фундаментальная переориентация системы сельского хозяйства по пяти основным сферам: избыток питательных веществ, продовольственная система, международная торговля сельскохозяйственной продукцией, развитие сельских районов и цифровизация. По словам председателя KLU профессора А. Хайсенхубера «Вряд ли существует какой-либо другой сектор, в котором потребности экономики и экологии находятся в таком конфликте. В то время как общество ожидает наиболее доступных продуктов питания, оно также требует, чтобы сельское хозяйство оставляло как можно меньше экологического следа». насколько это возможно».

Цифровизация в сельском хозяйстве позволяет использовать ресурсы более ответственно. Однако повышение эффективности может усугубить существующие проблемы, такие как расчистка ландшафтов. Поэтому KLU требует, чтобы политики использовали цифровую трансформацию для содействия необходимой переориентации сельского хозяйства. Защита окружающей среды должна быть включена в усилия государственного сектора.

Ландшафтное планирование и борьба с вредителями являются одними из многих задач, которые муниципалитеты несут в своих обязанностях по защите граждан и поддержанию инфраструктуры. Часто требуется использование средств защиты растений и биоцидов. Муниципальные земельные площади становятся все более важными, поскольку качество сельскохозяйственных угодий как среды обитания для многих видов животных и растений (например, диких насекомых-опылителей, птиц, типичных полевых сорняков) за последние несколько лет значительно ухудшилось.

Почти 47 % (16,7 млн. га) площади Германии используется для сельского хозяйства. Из этой земли около 71% допущено для возделывания сельскохозяйственных культур, а 28% - в качестве возделываемых пастбищ. Небольшое количество сельскохозяйственных угодий Германии (1 %) применяется для других сельскохозяйственных целей. В 2016 г. почти 60 % сельскохозяйственных земель использовалось для выращивания кормов для интенсивного животноводства, а чуть менее 20 % - для продовольственных культур, еще 20 % для производства биогазовых культур (главным образом кукурузы) и биотоплива (главным образом рапса).

Механизированная обработка почвы и уборка урожая, а также удобрения и пестициды оказывают влияние на почву, воду, воздух, а также на растения и животных, населяющих сельскохозяйственные угодья (общее биоразнообразие). Интенсивное земледелие, направленное на повышение урожайности, оставляет оголенными сельскохозяйственные угодья, в то время как использование тяжелой техники и интенсивная обработка почвы могут уплотнить ее и увеличить вероятность потери плодородия от водной и ветровой эрозии. Загрязнение подземных вод нитратами и эвтрофикация рек, озер в основном объясняется широким использованием азотных удобрений.

Повторное использование очищенных сточных вод может помочь уменьшить дефицит воды. Однако повторно используемая вода может содержать патогены и вредные вещества. 28 мая 2018 г. Комиссия ЕС предложила положение о минимальных требованиях, касающихся повторного использования воды. Целью предлагаемого регламента (COM (2018) 337final) является определение минимальных требований к качеству воды очищенных муниципальных сточных вод, используемых для сельскохозяйственного орошения. В Германии в настоящее время не существует всеобъемлющего требования для использования очищенных сточных вод (публикация текстов UBA 34/2016, на немецком языке).

Чтобы настроить использование очищенных сточных вод таким образом, чтобы они были безопасны для окружающей среды, людей и

животных, необходимы строгие требования к процессам очистки и целостное управление рисками.

В сельских районах с интенсивным промышленным сельским хозяйством биоразнообразие находится под угрозой исчезновения. Чтобы оценить это, правительство Германии использует присутствие популяций птиц в различных типах ландшафтов.

Согласно статистическим данным на конец 2018 г. в Германии экологическим производством занимались 7,5% предприятий на общей 9,1% площадей. Размер среднего биопредприятия составляет около 45 га. Почти все предприятия по эко- и биопроизводству работают здесь в рамках объединений или обществ.

Производство экологически чистой продукции практически не наносит вред окружающей среде, сохраняет водные, почвенные и другие ресурсы, вносит значительный вклад в решение климатических проблем. Однако переход к биоземледелию является очень непростым процессом.

Доля площадей под органическим земледелием сельскохозяйственных земель увеличилась с 2,1% до 9,1% с 1996 г. по 2018 г. Федеральное правительство стремится увеличить сегмент органически обработанных площадей до 20% к 2030 г. При нынешних темпах роста этой цели еще потребуются десятилетия [2].

«Постановление Совета №834/2007/ЕС от 28 июня 2007 г. об органическом производстве и маркировке органических продуктов и отмене Положения №2092/91/ЕЭК и его детальных правил реализации (Комиссия (ЕС) №889/2008)», устанавливает точные требования к производству и производству сельскохозяйственной продукции.

Кроме того, в 2008 г. было принято и Положение, устанавливающее подробные правила осуществления импорта органической продукции из третьих стран (стран, не входящих в ЕС), (Регламент Комиссии (ЕС) №1235/2008).



Предварительно упакованные продукты питания из ЕС должны иметь логотип Европейского союза для органического производства (сокращенно «ЕС органического сельского хозяйства логотип») на упаковке.

Запрещается обрабатывать органические продукты или корма и сырье, используемое для их производства с ионизирующей радиацией.

Генетически модифицированные организмы (ГМО) или их производные не могут быть использованы. Порог маркировки для непреднамеренного присутствия авторизованного ГМО, который обычно составляет 0,9%, также применяется к органическим продуктам.

Закон об органическом сельском хозяйстве был принят в Федеральном правовом бюллетене 15 июля 2002 г. и был адаптирован к измененному законодательству ЕС, регулирующем органическое земледелие с помощью новой формулировки, которая вступила в силу 1 января 2009 г.

Начиная с 1 июля 2010 г. признаком биопродуктов из стран ЕС является размещение на их упаковке Логотипа Европейского Союза для эко- и биопроизводства (EU-Bio-Logo). Дополнительно к EU-Bio-Logo предписано предоставлять сведения о происхождении продукта – «EU-Landwirtschaft», «Nicht-EU-Landwirtschaft» и «EU- /Nicht-EU-Landwirtschaft» - «ЕС», «Не-ЕС» и «ЕС/не-ЕС» [4]. Допускается дополнительное использование признанных государственных знаков, как, например, известная Марка «Bio» и знаков частных объединений. Реклама объединений, которые строго придерживаются правил эко- и биопроизводства, тоже допускается.

Нарушения законодательства ЕС, регулирующего органическое земледелие, подлежат тюремному заключению сроком на один год или штрафу в размере до 30 000 евро. Особенно это касается мошеннического использования показаний, относящихся к методам органического производства при маркировке и рекламе органических продуктов [5].

Таким образом, экологизация сельского хозяйства Германии связаны с несколькими проблемами, среди которых можно выделить наиболее важные:

- переизбыток нитратов в почве и прилегающих к сельскохозяйственным угодьям водам, что связано с внесением большого количества органических удобрений, поступающих из животноводческих ферм, минеральных удобрений и биогаза.
- высокое содержание остатков пестицидов в грунтовых водах и водоёмах, связанное с большим количеством вносимых химикатов, что привело к снижению количества насекомых-опылителей.
- увеличение выбросов парниковых газов, вследствие чего сельскохозяйственный сектор стал вторым загрязнителем окружающей среды после энергетического.
- дефицит воды, что ставит вопрос о её повторном использовании, и введению новых регулирующих регламентов и требований.

В связи с этим повышается спрос на производство органической продукции и ориентация на органическое земледелие, являющееся более эффективным по отношению к ресурсам и окружающей среде.

Производство экологически чистой продукции наносит гораздо меньший вред окружающей среде, сохраняет водные, почвенные и другие ресурсы. В связи с этим в ФРГ проводится правовая и финансовая поддержка развития органического сельского хозяйства.

На экономическом уровне в этом направлении необходимо создание системы, которая будет стимулировать субъекты хозяйственной деятельности (льготное налогообложение хозяйств, дотации на покупку минеральных удобрений и пр.) проводить необходимые мероприятия по повышению почвенного плодородия (мелиоративные и землеустроительные работы) включая систему поощрительных мер для предприятий, занимающиеся производством экологически чистой продукции.

### **Список использованной литературы**

- 1.Немецкое агентство по окружающей среде (Umweltbundesamt - UBA). – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.umweltbundesamt.de>.

2. Вольфганг Н. Экологическое земледелие в Германии. // Институциональный репозиторий. Житомирский Национальный агроэкологический университет. ). – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://ir.znau.edu.ua/>

3. Чернова Н.И., Былова А.М. Общая экология. М.: 2004. 416 с.

4. Органическое земледелие в Германии по состоянию на февраль 2020 г. // Федеральное министерство продовольствия и сельского хозяйства). – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://agro-archive.ru/ekologicheskoe-zemledelie/1504-organo-biologicheskoe-zemledelie-v-germanii.html>

5. McGill – государственный университет. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.mcgill.ca>

**УДК 332.024**

**В. Н. Лавров**

доктор экономических наук,  
профессор Уральского ГАУ;

**А. В. Фетисова**

старший преподаватель Уральского ГАУ;

**И. А. Бурцева**

студентка Уральского ГАУ  
г. Екатеринбург

## **О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ МОДЕЛИРОВАНИЯ И ЦИФРОВИЗАЦИИ АГРАРНО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

### **Аннотация**

Цифровизация АПК на сегодняшний день это необходимая часть правильного и благополучного развития отраслей. Внедрение в АПК роботизированных комплексов может привести более чем к троекратному повышению производительности труда, увеличить урожайность культур, уменьшить техногенное воздействие на окружающую среду и человека. В

статье проводится анализ необходимости цифровизации отраслей и планируемый эффект.

### **Ключевые слова**

Цифровизация, аграрно-промышленный комплекс, экономические ресурсы, эффективность.

Вопросы цифровизации в подотраслях растениеводства, животноводства и птицепроизводства в российских регионах превратились в настоящее время в очень актуальную проблему повышения производительности и эффективности аграрно-промышленного комплекса страны в целом.

Так, например растениеводство в большой степени всегда зависело от таких факторов как климат (погодные условия), удобрений и научного севооборота. Смоделировать сам процесс и механизм воспроизводственной хозяйственной деятельности аграриев и перевести в цифровую статистику является достаточно сложной проблемой даже в начале двадцать первого века. Динамика и величина урожайности, экономических показателей получения (сбора) зерновых, а также кормовых трав прямо и непосредственно влияет и сказывается на состоянии животноводства и птицепроизводства [1].

Безусловно, что в этой сложной причинно-следственной логистике сельхозпроизводства необходимо учитывать инфраструктурные элементы специфической трудовой деятельности агрономов, зоотехников, ветеринаров, механизаторов и животноводов. Качество вышеперечисленного кадрового состава имеет определяющее значение во всём российском АПК. Отсюда мы выходим на проблему качественной подготовки молодых специалистов в аграрных вузах и колледжах страны.

Как показал большой и драматический опыт социалистического прошлого, кроме идеологических ценностей работникам рассматриваемых

отраслей и подотраслей требуется мощное справедливое материальное стимулирование.

Как только после двухтысячного года правительство Российской Федерации начало выделять дополнительные финансовые ресурсы потомкам колхозного и совхозного строя, на селе урожаи зерновых и кормовых с каждым годом начали неуклонно расти и уже, начиная с 2005 года, Россия стала продавать другим странам пшеницу, гречу, картофель, подсолнечное масло, сахар, а также продукцию птицепрома [2]. Государственные чиновники, наконец, осознали, что отрасли сельского хозяйства без дотаций по рыночным принципам самокупаемости не могут успешно развиваться не только в нашей России, но и в любом другом государстве мировой ойкумены.

Таким образом, стало слишком очевидно, что АПК является по аналогии с наукой, образованием, медициной, экологией, ВПК некоторыми другими институтами государства нерыночными секторами экономики. В связи с этим они напрямую должны управляться соответствующими государственными министерствами и ведомствами.

Качество управления АПК в первую очередь сводится к компетенции руководителей всех уровней связанных по должности с решением проблем роста результатов особенно животноводческих подотраслей.

Необходимо подчеркнуть особую специфику воспроизводственных процессов сельскохозяйственных биоэкономических циклов. Логистический подход тем не менее требует выявления определенных закономерностей в функционировании всех социально-экономических институтов АПК. Определение закономерностей предполагает возможность моделирования всего общего механизма сельхоздеятельности агропромышленного комплекса включая работников (кадры), капитал (машины и оборудование) и земельные ресурсы [3]. Данные факторы сельхозпроизводства в процессе их использования дают сырьевые продукты, продукты питания, потребительские товары и экологические, рекреационные зоны региональной демографии [4].

Обязательно нужно отметить, что любое моделирование экономических и социально-биологических процессов является закономерным шагом и обязательной предпосылкой (условием) цифровизации блоков обмена информацией в системе АПК. Но следует также иметь в виду, что не все процессы социально-экономической области поддаются моделированию и тем более цифровизации. Поэтому определенные ограничители цифровизации имеют место быть в социально-биологических и психологических подсистемах поведения носителя человеческого и интеллектуального капитала, в том числе в АПК.

Так человеческий капитал, являясь сложной экономической категорией, характеризуется как качественной, так и количественной неопределенностью. Многие экономисты в разные периоды времени разрабатывали методы оценки человеческого капитала и вводили соответствующие понятия (ценность человека, стоимость труда, стоимость рабочей силы, стоимость человеческого капитала, стоимость жизни, стоимость образовательного фонда и т.п.) [5, с. 18].

Инвестирование в аграрный сектор сродни инвестированию в человеческий капитал, ибо оно связано с процессом вложений в живую личность аграрного работника, в развитие его способностей и навыков, данный вид инвестирования одновременно осуществляется государством, самим человеком, его семьей, предприятиями.

Подобные затраты объективно необходимы, ибо при их отсутствии не может быть повышено качество рабочей силы, работника и управленца. При расчётах отдачи от инвестиций в человеческий капитал аграрного работника можно использовать тот же инструментарий, что и для оценки эффективности реальных инвестиций [7, с. 32].

Взаимосвязь ресурсов в наукоёмкой экономике аграрного сектора целесообразно исследовать не с помощью кривой производственных возможностей, которая отражает взаимосвязь ресурсов при производстве двух произвольных товаров, а с помощью кривой соотношений ресурсов,

характеризующей соотношение объёмов привлечённых интеллектуальных ресурсов и объёмов, производительно использованных традиционных ресурсов в конкретном обществе за установленный промежуток времени.

Таким образом, главная отличительная черта современной экономики проявляется в том, что основными экономическими ресурсами в ней являются информация и знания, которые в основе своей и в том числе в АПК подлежат цифровизации.

### **Список использованной литературы**

1. Кондратенко И.С. Птицепродуктовый подкомплекс и цифровизация АПК // Наука и бизнес. 2019. №11 С. 121-124.

2. Кейта Ф., Карпухин М.Ю. Площадь питания и урожайность картофеля на Среднем Урале // Аграрный вестник Урала. 2019. №3 С. 17-22.

3. Лавров В.Н., Пономарёва С.И., Бурцева Т.В. От аграрно-промышленной экономики к экономике рыночного капитала // Аграрный вестник Урала. 2019. №3 С. 68-73.

4. Вечканов Г.С. Экономическая теория: учебник для вузов. СПб: Питер. 2013. 512 с.

5. Максимова В.Ф. Микроэкономика: учебник. М.: Университет «Синергия». 2020. 468 с.

6. Андреева Е. Л, Рущицкая О. А. Основные тенденции организационных преобразований мировых и российских фирм // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика. 2007. № 1. С. 15-20.

7. Рущицкая О. А. О влиянии текущего кризиса на развитие российского продовольственного рынка // Аграрная Россия. 2016. № 6. С. 29-33.

**УДК 338.431.2**

**Л.М. Стахеева**  
кандидат экономических наук,

доцент Уральского ГАУ;  
**О. С. Горбунова**  
кандидат экономических наук,  
доцент Уральского ГАУ;  
**С. В. Петрякова**  
старший преподаватель Уральского ГАУ;  
**А.А. Крохалев**  
старший преподаватель Уральского ГАУ  
г.Екатеринбург

## **ОСТРЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

### **Аннотация**

Система сельского хозяйства зависит от разных факторов и даже таких как от заказчиков и перерабатывающих предприятий если трудности, достигли их, то это отразиться и на сельском хозяйстве [7].

Наиболее острые проблемы в сельском хозяйстве: вымирание села; физически и морально устаревшая техника; низкая оплата труда; ухудшение качественного состояния земли сельскохозяйственного назначения.

Актуальность: Все перечисленные проблемы в сельском хозяйстве остаются актуальной для исследования.

Целью работы является проблемы сельского хозяйства и пути их решения, в сфере сельского хозяйства.

### **Ключевые слова**

Проблемы, сельское хозяйство, крестьяне, оплата труда, устаревшая техника.

Трудно представить какая отрасль в России, имеет столько же проблем как сельское хозяйство.

В 1991 годы расформирование колхозов и совхозов и деление земельных угодий на паи привело к безработице сельскохозяйственных тружеников.



Крестьяне оказались недостаточно грамотными управлять своими земельными паями, не были обучены и подготовлены самостоятельно вести сельскохозяйственное производство потому были вынуждены отправляться в город искать работу, а кто – то и вовсе спился.

Нынешняя молодежь стремится перебраться в город, а также молодые специалисты, закончив Вузы и получив специальность в село не возвращаются.

Старая техника зачастую ухудшает качество выпускаемой сельскохозяйственной продукции, вследствие чего экономика предприятия несет большие потери, связанные с вложением средств на капитальный ремонт, а также морально устаревшие основные фонды по своей производительности, экономичности, качеству выпускаемой продукции отстают от новейших образцов, вследствие технической отсталости возникает убыточность сельхозпредприятий.

Низкую заработную плату в сельском хозяйстве можно увязать с низкой производительностью труда, по причине технической отсталости эксплуатируемой сельскохозяйственной техники.

С решением двух первых проблемы должна решаться и третья проблема.

Следующей проблемой является ухудшение качественного состояния земли сельскохозяйственного назначения.

В сельскохозяйственных предприятиях земля является главным средством производства, поэтому ухудшение качественного состояния земли - трудноустранимый.

Эффективность сельскохозяйственного производства, темпы его роста зависят от постоянного изучения состояния и использования земель. В настоящее время состояние земель как в целом Российской Федерации так и Свердловской области находящихся в сфере сельскохозяйственной деятельности, остается неудовлетворительным.

По материалам регионального доклада Управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Свердловской области «О состоянии и использовании земель Свердловской области за 2019 год» На территории Свердловской области повсеместно наблюдается деградация земель, почвенного и растительного покрова.

На рисунке 1 приведены основные негативные процессы, приводящие к деградации земель [1].

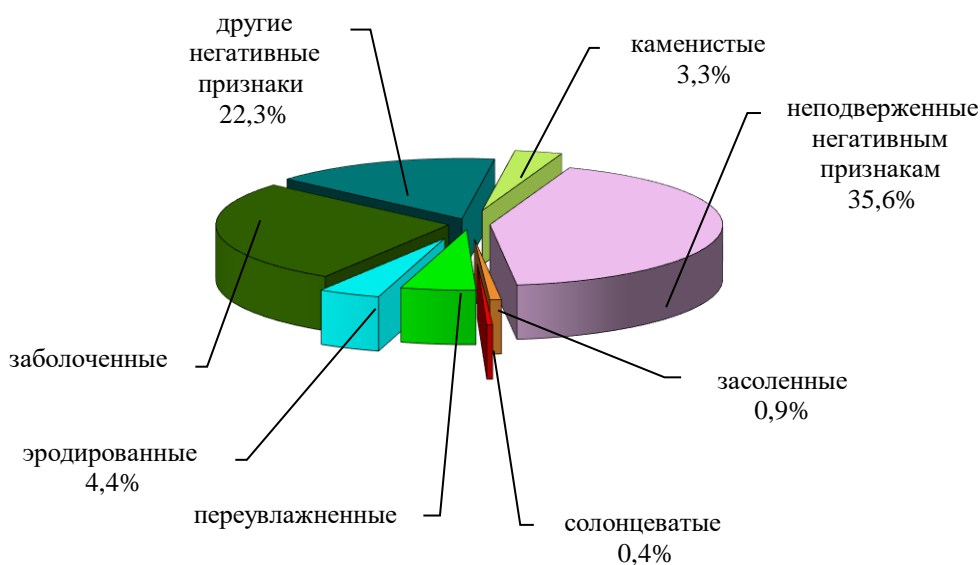


Рисунок 1 - Качественная характеристика сельскохозяйственных угодий в составе земель сельскохозяйственного назначения

Одним из опасных видов деградации, является водная эрозия, к которой подвержены районы Предуралья: Артинский, Ачитский, Красноуфимский, Шалинский [1].

Согласно данным мониторинга агрохимического состояния плодородия земель сельскохозяйственного назначения, проводимого ФГБУ ГЦАС «Свердловский», объемы внесения минеральных удобрений на протяжении последних лет не соответствуют расчетно-обоснованным нормам, обеспечивающим устойчивость агросистем, при потребности 212,2 тыс. т минеральных удобрений, фактически было внесено 20,4 тыс. т, что составило в 10,4 раза меньше. В связи с чем. дефицит питательных веществ на пашне

составил 90,4 кг действующего вещества на 1 га, что привело к снижению роста производства отечественных продуктов питания.

Заращение сельскохозяйственных угодий кустарником и мелколесьем, приводит к сокращению площадей, что оказывает негативное влияние на качество травостоя, способствует появлению на этих площадях, сорных и ядовитых растений, также сенокосах и пастбищах отмечается закочкаривание. По отчетным данным на территории области 180,9 тыс. га (18,6%) кормовых угодий заросло кустарником, мелколесьем и закочкариванием [1].

Заращение сельскохозяйственных угодий кустарниками и мелкими лесами, приводит к уменьшению площади, что негативно сказывается на качестве травостоя, способствует появлению на этих участках сорняков и ядовитых растений. По отчетным данным на территории области 180,9 тыс. га (18,6%) кормовых земель заросло кустарником, мелкими лесами [1].

Рекомендуется Правительству Свердловской области взыскать финансирование для внедрения комплексной модернизация аграрного производства позволяющей эффективно вести производство на сельскохозяйственных землях и получать прибыль, которая будет направлена на решение исследуемых проблем в том числе для работы по изучению состояния и использования земель для оценки негативных почвенных процессов, и выработать рекомендации по их предупреждению и устранению.

### **Список использованной литературы**

1. Доклад «О состоянии и использовании земель Свердловской области» Управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Свердловской области
2. Методы и инструменты управления социальной защитой работников Артеменко А.П., Стахеева Л.М. Молодежь и наука. 2016. № 6. С. 64.

3. Медведева Т.Н., Артамонова И.А., Батурина И.Н. Анализ государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей в разрезе федеральных округов РФ за 2013-2017 гг. // Научное обозрение: теория и практика. 2018. № 9. С. 31-40.

4. Шарапова В.М., Стахеева Л.М., Горбунова О.С., Лялина Т.М., Петрякова С.В. Основные проблемы сельского хозяйства и пути их решения // Образование и право. 2019. № 9. С. 104-11

5. Стахеев Р.В., Стахеев Д.Э., Стахеева Л.М. Расчеты с контрагентами на примере субъекта малого предпринимательства // Молодежь и наука. 2019. № 4. С. 98.

7. Стахеева Л.М., Шарапов Ю.В., Лялин Д.В. Эффективность и доступность государственной поддержки для начинающих фермеров // Аграрное образование и наука. 2019. № 1. С. 19.

**УДК 368.2**

**О.Е.Терехова**

кандидат экономических наук,  
доцент Уральского ГАУ;

**А.А.Крохалев**

старший преподаватель Уральского ГАУ;

**Л.Н.Пильников**

старший преподаватель Уральского ГАУ;

**А.И.Джумашева**

студентка Уральского ГАУ

## **СТРАХОВАНИЕ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ КАК ОДНА ИЗ СТАТЕЙ ЗАТРАТ СОДЕРЖАНИЯ АВТОМОБИЛЕЙ**

### **Аннотация**

В жизнь каждого отечественного автолюбителя, уже давно и прочно вошли такие понятия как полная страховка автомобиля и страхование гражданской ответственности. Благодаря этим инструментам удалось существенно облегчить регулирование аварийных ситуаций и снять тяжесть

финансовых выплат с участников ДТП, распределив ее равномерно по всем автовладельцам страны. Рассмотрим затраты по страхованию автомобилей на примере предприятия, имеющего несколько автомобилей в собственности.

### Ключевые слова

Страхование, затраты, договор, транспортные средства, страховые риски.

Автострахование – это договор, заключенный между страховой организацией и владельцем транспортного средства на возмещение расходов страховой организацией в случае угона автомобиля или нанесения ему ущерба

В целях защиты прав потерпевших на возмещение вреда, причиненного их жизни, здоровью или имуществу при использовании транспортных средств иными лицами, определяются правовые, экономические и организационные основы обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (далее - обязательное страхование), а также осуществляемого на территории Российской Федерации страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств в рамках международных систем страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств, участником которых является профессиональное объединение страховщиков, действующее в соответствии с настоящим Федеральным законом (далее - международные системы страхования). Рассмотрим принципы обязательного страхования (таблица 1). [4,5]

Таблица 1. Принципы обязательного страхования

Порядковый номер	Описание принципа
Принцип №1	Гарантия возмещения вреда, причиненного жизни, здоровью или имуществу потерпевших, в пределах, установленных настоящим Федеральным законом;
Принцип	Всеобщность и обязательность страхования гражданской ответственности

№2	владельцами транспортных средств;
Принцип №3	Недопустимость использования на территории Российской Федерации транспортных средств, владельцы которых не исполнили установленную законом обязанность по страхованию своей гражданской ответственности;
Принцип №4	Экономическая заинтересованность владельцев транспортных средств в повышении безопасности дорожного движения.

Обязанность по страхованию гражданской ответственности не распространяется на владельцев (п. 3 ст. 4 ФЗ «Об ОСАГО») [3].

Транспортных средств, максимальная конструктивная скорость которых составляет не более 20 километров в час:

1. Транспортных средств, на которые по их техническим характеристикам не распространяются положения законодательства РФ о допуске транспортных средств к участию в дорожном движении на территории РФ;
2. Транспортных средств Вооруженных Сил Российской Федерации (с исключениями);
3. Транспортных средств, зарегистрированных в иностранных государствах, если гражданская ответственность владельцев застрахована.
4. Принадлежащих гражданам прицепов к легковым автомобилям;
5. Транспортных средств, не имеющих колесных осей (транспортных средств, в конструкции которых применены гусеничные, полугусеничные, санные и иные неколесные движители), и прицепов к ним.

И обязанность по страхованию не распространяется также на владельца транспортного средства, риск ответственности которого застрахован в соответствии с рассматриваемым законом иным лицом (страхователем) (п. 4 ст. 4 ФЗ «Об ОСАГО»).

Права и обязанности сторон по договору обязательного страхования устанавливаются Центральным банком Российской Федерации (далее — Банк России) в правилах обязательного страхования (утверждены Положением Банка России от 19 сентября 2014 г. № 431-П «О правилах

обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств»).

Правила обязательного страхования содержат положения различных федеральных законов, определяющих условия договора страхования, в том числе включая в себя следующие положения (Таблица 2).

Таблица 2. Основные условия договора страхования п. 2, 3 ст. 5 ФЗ «Об ОСАГО»

Положения	Определение
Положение №1	Порядок заключения, изменения, продления, досрочного прекращения договора обязательного страхования;
Положение №2	Порядок уплаты страховой премии;
Положение №3	Перечень действий лиц при осуществлении обязательного страхования, в том числе при наступлении страхового случая;
Положение №4	Порядок определения размера подлежащих возмещению страховщиком убытков и осуществления страхового возмещения причиненного потерпевшему вреда;
Положение №5	Порядок разрешения споров по обязательному страхованию;
Положение №6	Требования к организации восстановительного ремонта, а также порядок взаимодействия потерпевшего, страховщика и станции технического обслуживания в случае выявления недостатков такого ремонта.

А также не стоит забывать и про страховые случаи (риски), которые в наше время имеют место быть. К страховому риску по обязательному страхованию относится наступление гражданской ответственности по обязательствам, возникающим вследствие причинения вреда жизни, здоровью или имуществу потерпевших при использовании транспортного средства на территории РФ, за исключением случаев возникновения ответственности вследствие (п. 1, 2 ст. 6 ФЗ «Об ОСАГО») (таблица 3).

Таблица 3. Страховые риски согласно п. 1, 2 ст. 6 ФЗ «Об ОСАГО»

Названия	Определение
1	2

Исключение №1	причинения вреда при использовании иного транспортного средства, чем то, которое указано в договоре обязательного страхования;
Исключение №2	причинения морального вреда или возникновения обязанности по возмещению упущенной выгоды;
Исключение №3	причинения вреда при использовании транспортных средств в ходе соревнований, испытаний или учебной езды в специально отведенных для этого местах;
Исключение №4	загрязнения окружающей среды;
Исключение №5	причинения вреда воздействием перевозимого груза, если риск такой ответственности подлежит обязательному страхованию в соответствии с законом о соответствующем виде обязательного страхования;
Исключение №6	причинения вреда жизни или здоровью работников при исполнении ими трудовых обязанностей, если этот вред подлежит возмещению в соответствии с законом о соответствующем виде обязательного страхования или обязательного социального страхования;
Исключение №7	обязанности по возмещению работодателю убытков, вызванных причинением вреда работнику;
Исключение №8	причинения водителем вреда управляемому им транспортному средству и прицепу к нему, перевозимому ими грузу, установленному на них оборудованию и иному имуществу;
Исключение №9	причинения вреда при погрузке груза на транспортное средство или его разгрузке;
Исключение №10	повреждения или уничтожения антикварных и других уникальных предметов, зданий и сооружений, имеющих историко-культурное значение, изделий из драгоценных металлов и драгоценных и полудрагоценных камней, наличных денег, ценных бумаг, предметов религиозного характера, а также произведений науки, литературы.
Исключение №11	причинения вреда жизни, здоровью, имуществу пассажиров при их перевозке, если этот вред подлежит возмещению в соответствии с законодательством Российской Федерации об обязательном страховании гражданской ответственности перевозчика за причинение вреда жизни, здоровью, имуществу пассажиров.



Для решения вопроса об осуществлении страхового возмещения страховщик принимает документы о дорожно-транспортном происшествии, оформленные уполномоченными на то сотрудниками полиции, за исключением случая, предусмотренного статьей 11.1 ФЗ «Об ОСАГО» (п. 5 ст. 11). Таким документом является справка о дорожно-транспортном происшествии, выдаваемая подразделением полиции, отвечающим за безопасность дорожного движения по форме, утвержденной приказом Министерства внутренних дел

Российской Федерации от 01 апреля 2011 года № 154 (п. 3.10 Правил).

Водители причастных к ДТП транспортных средств заполняют бланки извещений (утв. Приказом МВД РФ от 01.04.2011 № 155 «Об утверждении формы бланка извещения о дорожно-транспортном происшествии») о дорожно-транспортном происшествии, выданные страховщиками. Водители ставят в известность страхователей о дорожно-транспортном происшествии и заполнении бланков таких извещений (п. 7 ст. 11 ФЗ «Об ОСАГО»).

Банк России устанавливает форму заявления об обязательном страховании, форму обязательного страхового полиса, форму страхования, форму страхового возмещения или форму прямого убытка, а также форму дорожного происшествия.

Доступ к официальному сайту страховщика и телекоммуникационной сети «Интернет» для осуществления действий, предусмотренных в настоящем пункте, может осуществляться даже с использованием единой системы идентификации и аутентификации или официального сайта профессиональной ассоциации страховщиков и Интернет телекоммуникационная сеть

Требования в отношении использования электронных документов и процедур электронного обмена информацией между страхователем, потерпевшим (выгодоприобретателем) и страховщиком при осуществлении обязательного страхования, в частности электронного распознавания информации, подписанного простой электронной подписью, электронного

документа, эквивалентного рукописному документу, подписанному Банком Россия в соответствии с требованиями нормативно - правовых актов

По желанию страхователя страховой полис, оформленный на бланке строгой отчетности, может быть выдан ему в офисе страховщика бесплатно или направлен страхователю за его счет посредством почтового отправления.

Рассмотрим анализ динамики затрат на обслуживание автотранспорта на примере предприятия «XXXXX» (Таблица 4)

Таблица 4. Анализ динамики затрат на обслуживание автотранспорта, руб.

Наименование автотранспорта	2017 г.		2018 г.		2019 г.		2019 к 2017 гг., %	2019 к 2018 гг., %
	Сумма	Уд. вес	Сумма	Уд. вес	Сумма	Уд. вес		
Toyota Camry	197347	29	26369	8	209886,8	31	12539,8	183517,8
Toyota Corolla	19259,4	3	18600,2	6	21211,1	3	1951,7	2610,9
Hyundai Sonata	18328,8	3	16000,3	5	11735,5	2	-6593,3	-4264,8
Fiat Albea	48743,9	7	39441,5	12	37641,1	6	-11102,8	-1800,4
Nissan Teana	155601,4	23	21115,7	7	46422,9	7	-109179	25307,2
ГАЗ 3102	8463	1	7978,5	3	25053,5	4	16590,5	17075
ГАЗ 31105	8327,2	1	7832,6	2	19327	3	10999,8	11494,4
ГАЗ 2705	12571	2	9905	3	46663,9	7	34092,9	36758,9
ВАЗ 21104	27186,8	4	22494,6	7	75712,7	11	48525,9	53218,1
ГАЗ 32212	18094,9	3	17194,8	5	6000	1	-12094,9	-11194,8
FIAT 241	31485	5	27267,5	9	31540,8	5	55,8	4273,3
Daewoo Nexia	42957,5	6	22887,6	7	7814,5	1	-35143	-15073,1
Лада Калина	34671,1	5	22135,6	7	14575,6	2	-20095,5	-7560
ВАЗ 21150	12969,7	2	11276,4	4	23110	3	10140,3	11833,6
ГАЗ 33027	10800	2	10350	3	25622,3	4	14822,3	15272,3

Лада Ларгус	9620	1	9360	3	20611,4	3	10991,4	11251,4
ВАЗ 212300	10150	1	9800	3	26881,6	4	16731,6	17081,6
МТЗ-82	1780	0	2104,8	1	15493,6	2	13713,6	13388,8
ГАЗ-330210	16653	2	14167,8	4	16920,6	2	267,6	2752,8
Итого	685009,7	100	316281,9	100	682224,9	100	-2784,8	365943

Изучив данные таблицы, можно сказать, что затраты на содержание транспортных средств уменьшаются. Значит, предприятие ведет особый контроль за затратами на содержание транспортных средств. Рассмотрим одну из статей затрат, которая влияет на снижение затрат на обслуживание автотранспортных средств в целом. Такой статьей является страхование.

Таблица 5. Анализ динамики затрат на страхование автотранспорта, руб.

Наименование автотранспорта	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 к	2019 к
	Сумма, руб	Сумма, руб	Сумма, руб	2017 г., %	2018 г., %
Toyota Camry	9640	9300	9000	-640	-300
Toyota Corolla	8650	8300	8000	-650	-300
Hyundai Sonata	6600	6200	5900	-700	-300
Fiat Albea	7700	7400	7100	-600	-300
Nissan Teana	9700	9350	9000	-700	-350
ГАЗ 3102	6650	6300	5900	-750	-400
ГАЗ 31105	6650	6300	5900	-750	-400
ГАЗ 2705	5250	4900	4600	-650	-300
ВАЗ 21104	7150	6800	6500	-650	-300
ГАЗ 32212	6550	6300	6000	-550	-300
FIAT 241	6500	6300	6000	-500	-300
Daewoo Nexia	7200	6900	6600	-600	-300

Лада Калина	7850	7500	7200	-650	-300
ВАЗ 21150	6700	6300	6000	-700	-300
ГАЗ 33027	10800	10350	10000	-800	-350
Лада Ларгус	9620	9360	9000	-620	-360
ВАЗ 212300	10150	9800	9500	-650	-300
МТЗ-82	1500	1350	1200	-300	-150
ГАЗ-330210	7100	6800	6500	-600	-300
Итого	141960	135810	129900	-12060	-5910

Из таблицы видно, что затраты на страхование снижаются за три года на 12060 рублей, это связано с годом выпуска и безаварийным использованием транспортных средств. Ежегодно автотранспортное средство снижает свою стоимость за счет амортизации, соответственно снижается и страховая база. Рассмотрим удельный вес затрат на страхование в общей сумме затрат на обслуживание автотранспорта (таблица 6).

Таблица 6 .Удельный вес затрат на страхование в общей сумме затрат на обслуживание автотранспорта.

Год	Сумма затрат, руб	Сумма затрат на страхование, руб	Удельный вес затрат на страхование, руб.
2017	685009,7	141960	21
2018	316281,9	135810	43
2019	682224,9	129900	19
Итого	1683517	407670	24

Из таблицы видно, что в среднем за 3 года на страхование автотранспорта тратится 24 % в общей сумме затрат на обслуживание автомобилей. Страхование транспортного средства является обязательным

условием для юридических лиц (физических лиц). Сумма страховки уменьшается ежегодно, это связано с годом выпуска автотранспортного средства, чем старше автомобиль, тем ниже стоимость страховки. Также на сумму страховки влияет безаварийное использование автомобиля. Следовательно, страхование автотранспортных средств является неотъемлемой частью затрат при обслуживании автотранспортного средства. С каждым годом сумма снижается, но повышаются другие статьи расходов на обслуживание, в связи с амортизацией.

### **Список использованной литературы**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) № 117 от 05.08.2000 ст. 260 "Расходы на ремонт основных средств".
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) № 117 от 05.08.2000 ст.267 "Расходы на формирование резерва по гарантийному ремонту и гарантийному обслуживанию".
3. Горбунова О.С., Шарапова В.М., Пильникова И.Ф. Сущность и функции страхового рынка России // В сборнике: Актуальные проблемы учета, налогообложения и развития ключевых сфер экономики Сборник статей по материалам X Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Под общей редакцией Н.В. Свиридовой, А.А. Акимова. 2019. С. 117-119.

**УДК 339.1**

**С.М. Трефилов**  
студент Уральского ГАУ;

**А.В. Ручкин**  
кандидат социологических наук,  
доцент Уральского ГАУ  
г. Екатеринбург

**АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ООО  
«СИБИРЬ» С ЦЕЛЬЮ ВЫРАБОТКИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО  
ФОРМИРОВАНИЮ ТОВАРНОЙ СТРАТЕГИИ**

## **Аннотация**

Статья посвящена вопросам анализа производства и сбыта товаров на рынке регионального уровня. На основе сегмента рынка авторы предлагают свои рекомендации по трансформации товарной стратегии и стратегии сбыта продукции.

### **Ключевые слова**

Товар, сегмент, конкуренция, рынок.

ООО «Сибирь» – одно из немногих устойчиво работающих предприятий РБ. ООО «Сибирь» является одним из крупнейших производителей пивобезалкогольных напитков в Республике Бурятия.

ООО «Сибирь» осуществляет свою деятельность на основании Государственной лицензии на осуществление деятельности по производству алкогольной продукции за № 0002079 от 31 марта 2004 года, выданной Комитетом по государственному надзору над производством и оборотом алкогольной продукции. На основании регистрационного номера акта Государственной регистрации Контракта № 896 от 27 февраля 2006 года ООО «Сибирь» осуществляет операции по недропользованию (разведка и добыча подземных вод).

За весь период модернизации оборудования и реконструкции производственных цехов и непромышленных объектов были вложены инвестиции в сумме около 1,2 миллиарда рублей.

Филиалов и представительств у ООО «Сибирь» нет. Органами управления являются:

- высший орган – Общее собрание акционеров;
- орган управления – Совет директоров;
- исполнительный орган – Правление

Общее собрание акционеров является высшим органом управления ООО «Сибирь». Порядок созыва и проведения Общего собрания акционеров регулируется действующим законодательством и Уставом ООО «Сибирь».

Совет директоров – орган ООО «Сибирь», осуществляющий общее руководство деятельностью предприятия, за исключением решения вопросов, отнесенных к исключительной компетенции общего собрания акционеров.

Число членов Совета директоров должно быть не менее трех человек. Требования, предъявляемые к лицам, избираемым в состав Совета директоров ООО «Сибирь», устанавливаются законодательством Республики Бурятия.

Руководство текущей деятельностью осуществляется коллегиальным исполнительным органом данной компании – Правлением. Число членов правления составляет не менее трех человек. Правление вправе принимать решения по любым вопросам деятельности компании, не отнесенным Законом «Об акционерных обществах», иными законодательными актами Республики Бурятия и Уставом ООО «Сибирь» к компетенции других органов и должностных лиц. Правление обязано исполнять решения общего собрания акционеров и совета директоров.

К исключительной компетенции Председателя Правления относятся связанные с оперативным управлением предприятием.

ООО «Сибирь» не участвует в промышленных, банковских, финансовых группах, холдингах, концернах, консорциумах.

Микросфера фирмы представлена силами, имеющими отношение непосредственно к самой фирме и ее возможностям по обслуживанию клиентуры: поставщики, конкуренты, потребители, контактная аудитория.

Рассмотрим эти категории подробнее.

Поставщики – это деловые фирмы и отдельные лица, обеспечивающие компанию материальными ресурсами, необходимыми для производственной и научно-технической деятельности.

ООО «Сибирь» работает с солодовенным заводом Германии по поставке солода, являющим основным сырьем в производстве пива. За долгие годы сотрудничества сложились добропорядочные, доверительные отношения.

Изучение потребителя – важнейший исходный момент маркетинговой деятельности. Требования дифференциального подхода к изучению запросов потребителей предполагает, что следует переходить от изучения «среднестатистического потребителя» к глубокому исследованию процессов развития и удовлетворения потребностей спроса различных групп потребителей.

Продажа продукции, производимой акционерным обществом, осуществляется через торговую сеть ТК «БИН», «Смок», частных предпринимателей и т.д.

Конкуренты. Любая фирма сталкивается с множеством разнообразных конкурентов. Изучение конкурентов занимает особое и очень важное место в стратегическом управлении. Данное значение направлено на то, чтобы выявить слабые и сильные стороны конкурентов и на базе этого строить свою стратегию конкурентной борьбы.

Реальным конкурентом продукции ООО «Сибирь» являются следующие производители:

- ЗАО «Читинские ключи» (г. Чита)
- ПКФ «Сибатом» (г.Иркутск)
- ООО «Байкал-Конкорд» (г. Иркутск).

Важность сведения к минимуму влияния конкурентов по группам производимой продукции – это длительность реализации и лучший товарный вид. Выполнение намеченных мероприятий позволит увеличить срок реализации продукции и улучшить дизайн до уровня мировых стандартов.

Товарный ассортимент – это группа товаров, тесно связанных между собой либо в силу схожести их функционирования, либо в силу того, что их продают одним и тем же группам клиентов, или через одни и те же типы торговых заведений, или в рамках одного и того же диапазона цен.

На данный момент ассортимент выпускаемой продукции включает 12 наименований. Предприятие выпускает в широком ассортименте пиво, безалкогольные напитки, минеральную воду, напитки.



Ассортимент пива ООО «Сибирь» составляют два вида пива разливное и итарированное, при изготовлении которых используется классическая немецкая технология производства пива, основанная на использовании мягкой воды, солода и хмеля высокого качества ведущих европейских фирм.

Пиво разливное представлено тремя сортами:

- «Сибиряк» – приготовленное по классической технологии;
- «Улан-Удэнское» – с добавлением корня солодки придающего мягкость пиву;
- «Чингисхан» – легкое, светлое пиво с умеренным хмелевым ароматом.

Пиво тарированное представлено серией из двух сортов:

- «Жигулевское Улан-удэнское светлое» – с ярко выраженным хмелевым ароматом, с добавлением карамельного солода, имеет насыщенный янтарный цвет;
- «Улан-Удэнское светлое» – прозрачное, без осадка, чистый вкус и аромат сброженного солодового напитка.

Пиво «Чингисхан светлое» – прозрачное, без осадка и посторонних включений, чистый вкус и аромат сброженного солодового напитка с выраженным хмелевым вкусом и хмелевым ароматом.

Розлив пива осуществляется в стеклобутылку емкостью 0,5 л. и в КЕГ-бочки емкостью 30 л. и 50 л.

Высокотехнологическое, новое оборудование позволит ООО «Сибирь» постоянно увеличивать объем производства пива без каких-либо затрат на закупку комплектующих или дополнительных агрегатов, а также обеспечит достижение качества пива класса «премиум», сопоставимого с ведущими на рынке Бурятии и крупными международными сортами светлого пива.

Являясь монополистом на рынке пивной продукции РБ ОО «Сибирь» разрабатывает новые сорта пива для выхода на рынки ближнего зарубежья. Налаживаются контакты и предполагается отгрузка продукции в города России – Омск, Новосибирск.

Минеральная вода представлена в ассортименте – газированная и не газированная. Розлив минеральной воды осуществляется в стеклоты бутылку емкостью 0,5 л. и бутылку ПЭТ емкостью 0,5 л., 1 л., 2 л. и 5 л.

Производится выпуск безалкогольных напитков в 2017 году в следующем ассортименте:

- газированный напиток «Дюшес» – прозрачный, кисло-сладкий, бесцветный;
- газированный напиток «Оранж» – замутненный, кисло-сладкий, аромат апельсина, цвет оранжевый;
- газированный напиток «Барбарис» – прозрачный, кисло-сладкий, бесцветный;
- газированный напиток «Кола» – прозрачный, сладкий, аромат свойственный «Кола», цвет темно-коричневый;
- газированный напиток «Квас» – прозрачный, кисло-сладкий, аромат ржаного хлеба, цвет темно-коричневый.

Ассортимент может быть слишком узок, если можно увеличить прибыли, дополнив его новыми изделиями. Он может быть для фирмы слишком широк, если прибыли можно увеличить, исключив из него ряд изделий.

Для ООО «Сибирь» широта товарного ассортимента по каждому из трех основных видов продукции различна. Так, можно заключить, что для пива и минеральной воды широта товарного ассортимента является средней, достаточной, а для продукции – безалкогольные напитки – узкой и необходимо наращивание товарного ассортимента.

Наращивание ассортимента происходит тогда, когда фирма выходит за пределы того, что производит в настоящее время. Наращивание это может идти либо вниз, либо вверх, либо в обоих направлениях одновременно.

Наращивание вниз – это расширение ассортимента за счет товаров и услуг более низкого уровня. Наращивание вверх – это расширение ассортимента за счет товаров и услуг более высокого уровня.

Для ООО «Сибирь» предпочтительным было бы наращивание в обоих направлениях для продукции – безалкогольные напитки. Прежде всего, это может быть наращивание на уже достигнутом уровне, то есть разнообразие вкусовых качеств напитков, и в то же время, наращивание вверх – изготовление негазированных безалкогольных напитков-соков.

Расширение товарного ассортимента за счет добавления новых изделий ведет к его насыщению. Перенасыщение ассортимента ведет к уменьшению общих прибылей, так как товары начинают подрывать сбыт друг друга, а потребители оказываются сбитыми с толку.

Товарный ассортимент ООО «Сибирь» является не перенасыщенным, а наоборот, требует большего разнообразия.

Если у организации насчитывается несколько ассортиментных групп товаров, говорят о товарной номенклатуре. Товарная номенклатура – совокупность всех ассортиментных групп товаров и товарных единиц, предлагаемых покупателям конкретным продавцом.

Рассматривая вышеназванные товары ООО «Сибирь» можно сделать вывод, что в товарную номенклатуру данного предприятия входят следующие виды товара: пиво, безалкогольные напитки, минеральная вода.

Товарную номенклатуру фирмы можно описать с точки зрения ее широты, насыщенности, глубины и гармоничности.

Широта товарной номенклатуры подразумевает общую численность ассортиментных групп товаров, выпускаемых фирмой, под насыщенностью – общее число составляющих ее отдельных товаров, а под глубиной – варианты предложений каждого отдельного товара в рамках ассортиментной группы.

Под гармоничностью товарной номенклатуры подразумевают степень близости между товарами различных ассортиментных групп с точки зрения их конечного использования, требований организации производства. Учитывают возможность использования одних каналов распределения и средств рекламы.

ООО «Сибирь» обладает с точки зрения широты товарной номенклатуры – соответствующей номенклатурой продукции, состоящей из трех вышеназванных ассортиментных групп. С точки зрения насыщенности и глубины товарной номенклатуры – недостаточной. Как уже было сказано, необходимо внедрение нового товара (негазированных безалкогольных напитков-соков) в ассортиментной группе – безалкогольные напитки. С точки зрения гармоничности в товарной номенклатуре ООО «Сибирь» преобладает высокая степень близости относительно требований организации производства и конечного использования. Все три ассортиментные группы являются напитками, необходимые для утоления чувства жажды, питья.

Общий итог объема реализации всего ассортимента продукции ООО «Сибирь» в соответствии с финансовой отчетностью за 2016-2017 гг. представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Объем реализованной продукции ООО «Сибирь» за 2016-2017 гг.

<b>Объем реализованной продукции</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>2016 год</b>	<b>2017 год</b>
Реализовано всего, в том числе:	литр	36605000	34556117
Пиво	литр	18634000	16549981
Минеральная вода	литр	16931000	16824944
Безалкогольные напитки	литр	1040000	1181192
Прочая реализация	литр	0	0
Реализовано на экспорт	литр	0	0

Долевое участие каждой продукции ООО «Сибирь» в общем объеме реализованной продукции в период с 2016 года по 2017 год показано в таблице 2 и на рисунках 1 и 2.

Таблица 2 – Доля продукции ООО «Сибирь» в общем объеме реализованной продукции за 2016-2017 гг.

Объем реализованной продукции	Доля продукции, %	
	2016 год	2017 год
Пиво	50,9	47,9
Минеральная вода	46,3	48,7
Безалкогольные напитки	2,8	3,4
Прочая реализация	0	0
Реализовано на экспорт	0	0
Реализовано всего, в том числе:	100,0	100,0

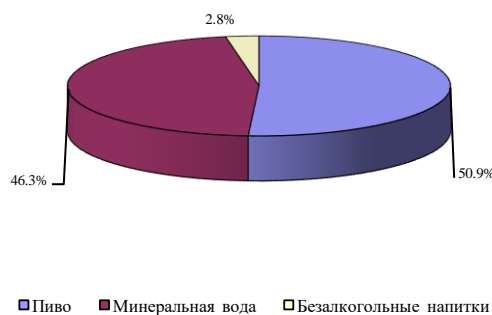


Рисунок 1 – Доля продукции ООО «Сибирь» в общем объеме реализованной продукции за 2016 год

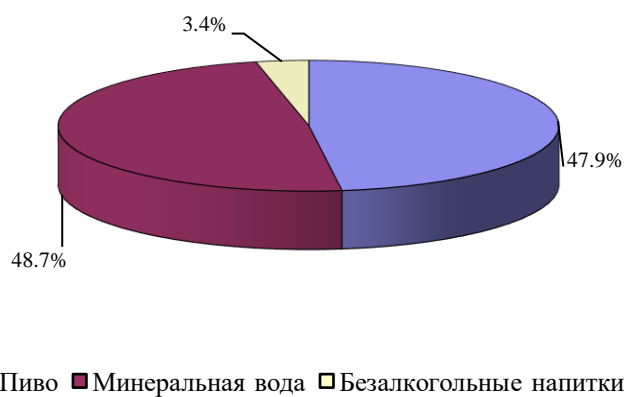


Рисунок 2 – Доля продукции ООО «Сибирь» в общем объеме реализованной продукции за 2017 год

## реализованной продукции за 2017 год

По данным таблицы 2 и рисунков 1 и 2 видно, что в 2017 году по сравнению с 2016 годом произошло снижение доли реализации пива на 3 %. В то же время увеличилась доля реализации минеральной воды АО «Роса» за этот же период на 2,4 % и возросла доля реализации безалкогольных напитков в общем объеме реализованной продукции АО «Роса» на 0,6 %.

По данным финансовой отчетности АО «Роса» за 2017 год и прошедшие месяцы 2018 года, можно заключить, что АО «Роса» не производила изменения в ассортименте выпускаемой продукции в 2017 году и за девять месяцев 2018 года, а работала над улучшением качества пива, минеральной, питьевой воды и напитков.

Политика ООО «Сибирь» в области удовлетворения нужд потребителя, а именно качества продукции, является частью стратегии предприятия, определяющей успех на рынке, формируется его высшим руководством с привлечением широкого круга специалистов, способных обеспечить качество продукции в будущем.

Товарная стратегия включает в себя определение основной товарной стратегии (дифференциация, диверсификация, вертикальная интеграция, узкая специализация), а также маркетинговые характеристики товаров предприятия, для чего приводятся следующие данные: ассортиментная гамма выпускаемой продукции; степень новизны товара; фаза жизненного цикла товара на данном рынке; наличие аналогов или заменителей товара на данном сегменте рынка; степень его соответствия требованиям конкретных покупателей и потребителей данного сегмента рынка; качество товара; требования региона и сбытовой сети к упаковке; технологическая сложность; уровень требований по послепродажному обслуживанию, по непосредственным долгосрочным контактам с конечным потребителем и по адаптации продукта к требованиям конкретного сегмента рынка; наличие инфраструктуры для осуществления поставок; патентная и юридическая

защита и чистота товара; соответствие нового производства сложившейся организационной структуре предприятия соответствующими технологическими ресурсами, машинами и оборудованием, материалами и сырьем, квалифицированным персоналом; сроки освоения нового ассортимента; известность товарной марки предприятия на данном сегменте рынка и т.д.

Анализ товарной стратегии ООО «Сибирь». Первым этапом анализа будет диагностика стратегических зон хозяйствования (СЗХ) и оценка их привлекательности.

Верный выбор стратегической зоны хозяйствования является залогом, успешной деятельности предприятия. Стратегическая зона хозяйствования может быть определена как часть внешней среды, в границах которой обеспечивается превышение величины потенциального эффекта предотвращения несостоятельности (банкротства) предприятия в стратегической перспективе над величиной издержек, связанных с адаптацией стратегического потенциала предприятия к разнообразию предъявляемого этой зоной спроса на товары и услуги. Иначе говоря, границы (СЗХ) таковы, что внутри этой зоны создаются предпосылки для достижения высокого уровня конкурентных преимуществ,

Являясь по сути монополистом на рынке г. Улан-Удэ, в настоящее время предприятию все же необходимо расширить ассортимент выпускаемой продукции, что позволит занять новые зоны хозяйствования, проявить свои конкурентные преимущества, занять лучшую позицию на рынке. Так, помимо уже имеющихся марок газированных напитков «Дюшес», «Оранж», «Барбарис», «Квас», «Кола», АО «Роса» могло бы создать напитки с новым фруктовым и ягодным вкусом, либо же можно было выпустить пробную партию негазированных напитков-соков.

ООО «Сибирь» не должно ограничиваться только рынком Улан-удэ и других соседних регионов республики, компания должна попытаться выйти на рынок соседних государств и таким образом наращивать, как объем сбыта

продукции, так и увеличивать группы потребителей.

Предполагается, что именно на этих рынках будет достигнута прибыльная деятельность предприятия и вероятность ожидания нестабильности внешней среды, будет минимальной.

Безусловно, товарная стратегия предприятия не может ограничиваться лишь выбором рынка и определением системы сбыта.

Следующим важным фактором является определение ассортимента продукции, с которым предприятия желает выйти на предполагаемый рынок.

Товарный ассортимент представляет собой динамичный набор номенклатурных позиций (типоразмеров, марок, моделей) продукции, пользующихся потенциальным спросом на рынке и обеспечивающих выживаемость предприятия в длительной перспективе.

При формировании ассортимента предпочтение должно отдаваться такому составу товарного ассортимента, который обеспечивает в течение продолжительного периода постоянное превышение (или, как минимум, сбалансированности) прибыли остающейся в распоряжении предприятия, над потребностями в финансовых ресурсах, необходимых для поддержания конкурентоспособности предприятия. Товарная политика может осуществляться в следующих направлениях:

- расширение товарной номенклатуры, за счет включения в нее новых ассортиментных групп товаров;
- увеличение насыщенности товарной номенклатуры в рамках существующих ассортиментных групп;
- углубление товарной номенклатуры за счет увеличений числа вариантов каждого товара;
- изменение гармоничности между товарами в зависимости от целей фирмы.

До настоящего времени товарный ассортимент ООО «Сибирь» был представлен тремя видами продукции: пиво, минеральная вода и безалкогольные напитки.



При определении товарного ассортимента, необходимо исключить те виды продукции, которые не являются прибыльными или как в нашем случае являются не оплачиваемыми.

Разработка ассортиментной политики требует постоянного внимания к изучению продукта с точки зрения жизненного цикла и принятия своевременных решений относительно внедрения новой продукции, модернизации или усовершенствования традиционных видов продукции. Ассортиментная политика направлена на оптимизацию использования технологических знаний и опыта предприятия, оптимизацию финансовых ресурсов с точки зрения рентабельности выпускаемых товаров и затрат на нововведения.

Помимо выбора рынка, системы сбыта, и определения товарного ассортимента необходимо так же большое внимание уделить качеству выпускаемой продукции. Качество продукции, включая новизну, технический уровень, отсутствие дефектов при исполнении, надежность в эксплуатации, является одним из важнейших средств конкурентной борьбы, завоевания и удержания позиций на рынке. Поэтому в современных условиях предприятия уделяют особое внимание обеспечению высокого качества продукции. Оценка качества продукции основана на следующих концепциях:

- качество конструкции – отражает уровень качества самой конструкции;
- качество исполнения – отражает ту степень, в которой товары фактически удовлетворяют нужды клиентов;
- качество соответствия – отражает ту степень, с которой продукция или услуги, предоставляемые фирмой, соответствуют внутренним спецификациям.

Выпускаемая продукция на ООО «Сибирь» отвечает всем представленным параметрам оценки качества. На предприятии проводится контроль за качеством производимой продукции, постоянный анализ и на этой основе поддерживается высокий уровень качества продукции.

Верная организация работы стабилизирует качество продукции и сокращает брак, увеличивает выпуск годной продукции с единицы оборудования или площади, а поскольку устранение причин брака проводится путем совершенствования технических и технологических условий, обеспечивается снижение издержек производства.

За весь период модернизации оборудования и реконструкции производственных цехов и непромышленных объектов ООО «Сибирь» были вложены инвестиции в сумме около 1,3 миллиарда рублей (таблица 2).

Конкурентоспособность включает в себя большой комплекс экономических характеристик, определяющих положение предприятия на отраслевом рынке. Этот комплекс может включать характеристики товара, определяемые сферой производства, а также факторы, формирующие в целом экономические условия производства и сбыта товаров фирмы.

Конкурентоспособность продукции и конкурентоспособность фирмы-производителя продукции относятся между собой как часть и целое. Возможность компании конкурировать на определенном товарном рынке непосредственно зависит от конкурентоспособности товара и совокупности экономических методов деятельности предприятия, оказывающих воздействие на результаты конкурентной борьбы.

Суммируя все вышесказанное, определим перечень мер, которые необходимо осуществить ООО «Сибирь» для повышения конкурентоспособности:

- выявить преимущества и недостатки товаров-аналогов, выпускаемых конкурентами и соответствующим образом использовать эти результаты на своем предприятии;
- изучить мероприятия конкурентов по совершенствованию аналогичных товаров, с которыми они выступают на рынке, и разработка мер, дающих преимущества по сравнению с конкурентами;
- определить возможные модификации путем повышения качественных характеристик, таких как долговечность, улучшение дизайна;

– выявить и использовать подходящие для предприятия ценовые факторы повышения конкурентоспособности продукции, в том числе применяемые фирмами-конкурентами (скидки с цены, предоставление гарантии качества);

– дифференциация продукции, обеспечивающая относительно устойчивое предпочтение покупателей, отдаваемое определенным видам взаимозаменяемых товаров; значение ценовой конкуренции в этих условиях снижается, поскольку покупатели руководствуются сложившимися предпочтениями в отношении качества продукции, репутации фирмы производителя и др.;

– воздействовать непосредственно на потребителя путем проведения активной рекламной деятельности;

– увеличивать долю занимаемую на рынке, расширения сбытовой сети.

Таким образом, для успешной деятельности ООО «Сибирь» необходимо приложить все свои возможности и средства и к тому же постараться улучшить свою конкурентную позицию на других сегментах рынка.

### **Список использованной литературы**

1. Багиев Г.Л. Маркетинг: учеб. пособие для вузов. М.: Экономика, 1999. 218 с.
2. Басовский Л.Е. Маркетинг: курс лекций. М.: ИНФРА-М, 2002. 219 с.
3. Дихтль Е. Практический маркетинг. М.: ИНФРА-М, 1996. 316 с.
4. Капштык А.И. Маркетинг предприятия и управление ассортиментом товаров. Минск: Право и экономика, 2003. 256 с.
5. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М.: Проспект, 2004. 284 с.
6. Ковалев В. В. Как читать баланс. М.: Финансы и статистика, 2002. 341 с.

7. Котлер Ф. Основы маркетинга. Пер. с англ. Е.М. Пенькова. М.: Прогресс, 1990. 364 с.
8. Крылов Э.И. Анализ управления объемами производства и продаж. СПб.: УАКП, 2001. 257 с.
9. Овечкина О.М. Основы маркетинга: учеб. пособие. М.: Издательство деловой и учебной литературы, 2004. 288 с.
10. Трофимова О.М., Ручкин А.В. Алгоритм формирования и развития программы потребительской лояльности в коммерческой организации // Вопросы управления. 2015. № 6 (37). С. 127-134.
11. Шаповалов В.А. Маркетинговый анализ. Ростов н/Д: Феникс, 2005. 156 с.

## **УДК 378**

**И. П. Чупина**

доктор. экон. наук,  
профессор Уральского ГАУ;

**Б. А. Воронин**

доктор юридических наук,  
профессор Уральского ГАУ;

**Я. В. Воронина**

кандидат экономических наук,  
старший преподаватель Уральского ГАУ;

**Н. Н. Симачкова**

кандидат исторических наук,  
доцент Уральского ГАУ

г. Екатеринбург

## **ПРОИЗВОДСТВО ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ**

### **ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ**

#### **Аннотация**

Актуальность статьи заключается в том, что органическая продукция - это не только выращивание продуктов сельского хозяйства в экологически чистой природной зоне, но и применение нововведений и науки для улучшения состояния окружающей среды и выращиваемых культур. Целью

исследования является рассмотрение органической продукции с позиции развития и дальнейшего увеличения. В статье использованы методы анализа и синтеза, статистических данных. Результатом исследования является тот факт, что российский рынок органической продукции только начинает возрождаться и находится на начальном этапе своего развития. В выводах статьи отмечается, что органическое земледелие вполне реально в условиях усугубляющегося климата и деградации окружающей среды. Это безотходное производство, которое имеет большую ценность для улучшения экологизации.

### **Ключевые слова**

Органическая продукция, производственная система, экологическая обстановка, окружающая среда, сельское хозяйство.

Попробуем разобраться, что собой представляет органическое сельское хозяйство. Органическое сельское хозяйство – это производственная система, поддерживающая здоровую почву и напрямую зависима от экологической обстановки, климатических условий для данной местности. Это не только выращивание продуктов сельского хозяйства в экологически чистой природной зоне, но и применение нововведений и науки для улучшения состояния окружающей среды и выращиваемой продукции.

Органическое сельское хозяйство направлено на экологизацию состояния растений, животных, почв, на улучшение здоровья человека. Основные принципы органического земледелия просматриваются в следующем:

- принцип здоровья (улучшение здоровья почв, животных, растений, здоровья человека посредством применения экологически чистой продукции сельского хозяйства без добавлений ГМО);
- принцип экологии (естественное состояние экологических систем и циклов);
- принцип справедливости (отношения в сельскохозяйственной отрасли должны строиться с учетом окружающей среды в целом и отдельных групп людей в частности) [4, с.63].

Далее рассмотрим методы органического сельского хозяйства. Они основываются на использовании принципов биологической синергии:

- применение в качестве удобрений животные и растительные отходы и отказ от искусственных удобрений и гербицидов;
- применение биологических способов защиты растений;
- использование севооборота для восстановления почвы.

Прежде всего, сторонники органического земледелия выделяют две основные цели – получение более полезных и безопасных продуктов питания и сохранение экологически чистой окружающей среды. В настоящее время промышленное сельское хозяйство преследует основную цель – производство как можно большего количества продуктов питания в ущерб его качеству. Тогда возникает вопрос – почему в России пока довольно сдержанное отношение к органическому сельскому хозяйству?

Дело в том, что органическая сельскохозяйственная продукция по своей себестоимости более высокая и затратная, чем продукция промышленного сельского хозяйства. Сельскохозяйственное производство никогда не являлось высокодоходным, поэтому российского фермера в первую очередь интересует прибыль, а не идеология. И фермеров можно понять [5, с.84].

Рассматривая регионы России, где умеренный климат, а промышленное сельское хозяйство дает довольно большие урожаи, переход к органическому земледелию снизит урожайность примерно на 20 – 30 %. Конечно, многое зависит от конкретной культуры в растениеводстве и от технологии ее использования, но снижение урожайности будет ощутимым. Это не означает, что так будет всегда. Со временем, когда фермеры накопят опыт, урожайность будет выше, но намного ли?

Помимо меньшего объема, на рентабельность производства будут влиять и более высокие расходы на оплату труда работников, т.к. многие операции, переходя на органическое производство, нужно будет производить вручную. Раньше такие операции выполнялись за счет использования пестицидов и гербицидов [6, с. 641].

Конечно, плюсом органического производства будет являться то, что оно безотходное. Отходы будут использованы в качестве кормов и подстилок для животных, а затем будут использованы как удобрения.

Но себестоимость органической продукции довольно высокая, как и розничная цена на нее, поэтому населению нашей страны она «не по карману». Население европейских стран, где средний класс составляет более 50 %, не экономят на продуктах питания и готовы платить дороже за экологически чистый продукт. Европейские фермеры, производя органическую продукцию, находят своего покупателя на рынке и получают довольно большую прибыль. Поэтому заметную долю на мировом рынке пока составляют фермеры из Европы и Америки.

Российский рынок органической продукции только начинает возрождаться и находится на начальном этапе своего развития. Вначале рынок органической продукции состоял на 100 % из импортной продукции таких стран, как Италия, Германия, Франция. Начиная с 2013 года, постепенно на рынке органической продукции появляется и отечественный производитель. Из – за экономического спада в стране и продовольственного эмбарго в 2014 году, в 2015 – 2016 годах рынок органической отечественной продукции развивался довольно медленно и увеличивался не более чем на 3 % в год. А если говорить о доле России на мировом рынке органической продукции, то она составляет 0,2 % [7, с. 62].

На сегодняшний день на мировом рынке органической продукции лидируют США (45 %), Германия (14 %), Франция (8 %). В России органической продукцией занимаются лишь небольшое количество компаний. Мы уже говорили, что это группа предприятий торговой марки «Агранта» и корпорация «Органик». Всемирное движение за продвижение органического сельского хозяйства включает в себя более 750 организаций из 108 стран и утверждает, что это такая система производства, которая поддерживает состояние почв, экосистему и людей, учитывая местные условия. Считается, что органическое земледелие – это разумная

альтернатива в условиях усугубляющегося климата и деградации окружающей среды. В настоящее время почти в 200 странах применяют органическое земледелие [3, с.69].

Лидерами по производству органической продукции сельского хозяйства можно назвать Западную Европу и Северную Америку, а основными потребителями данной продукции являются США, Германия, Великобритания и Франция. В данных странах существуют системы правового регулирования органического сельского хозяйства.

Россия пока не может полноценно выйти на мировой рынок органики, а недобросовестным производителям ничего не мешает маркировать любую продукцию как «органическая», «экологическая» и «биологическая» [8, с. 24].

#### **Список использованной литературы**

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы. Утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. № 717. 366 с.

2. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации. Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. № 120.

3. Павлова Г. Брошенные сельскохозяйственные земли угроза безопасности // Экономист. 2012. С. 68 - 78.

4. Соколова Ж.Е. Организационно-экономические и правовые аспекты развития органического сельского хозяйства в зарубежных странах: Обзорн. информ. Центр информации и технико-экономических исследований агропромышленного комплекса. М.: 2013. 68 с.

5. Таран В., Магомедов Н., Соколова Ж. Энергетическая эффективность сельского хозяйства за рубежом и в России // АПК: Экономика, управление. 2011. № 7. С. 83 - 88.



6. Рущицкая О. А., Кружкова Т. И., Чупина И. П. Специфика конкуренции в аграрном секторе России // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 11-1. С. 641.

7. Астратова Г. В., Климук В. В., Рущицкая О. А. Маркетинговые исследования на рынке органических продовольственных товаров. Особенности использования графического анализа. Екатеринбург, 2016.

8. Журавлева Л. А., Кружкова Т. И., Рущицкая О. А. Проблемы и тренды развития АПК // Аграрное образование и наука. 2016. № 2. С. 24.

**УДК 338.43**

**И. П. Чупина**

доктор. экон. наук,  
профессор Уральского ГАУ;

**Б. А. Воронин**

доктор юридических наук,  
профессор Уральского ГАУ;

**Я. В. Воронина**

кандидат экономических наук,  
старший преподаватель Уральского ГАУ;

**Н. Н. Симачкова**

кандидат исторических наук,  
доцент Уральского ГАУ  
г. Екатеринбург

## **РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ ПРОДУКЦИИ В СИСТЕМЕ ВЫПОЛНЕНИЯ ДОКТРИНЫ ПО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

### **Аннотация**

Актуальность статьи заключается в том, что в статье рассматриваются проблемы самообеспечения России сельскохозяйственными продуктами отечественных производителей. Целью исследования является рассмотрение негативных факторов, которые тормозят самообеспеченность продуктами отечественного производства. Также в статье приведены перспективы

развития отраслей сельского хозяйства при государственной поддержке. В статье использованы методы анализа и синтеза, статистических данных. Результатом исследования является тот факт, что необходима государственная поддержка в первую очередь малым формам хозяйствования на селе, к которым нужно отнести фермерские хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы. В выводах статьи отмечается, что стратегия развития и ее реализация по выпуску отечественной органической продукции постепенно будет входить в силу и наращивать объемы экологической продукции. Но это пока долгосрочная перспектива.

**Ключевые слова:**

Малые формы хозяйствования, сельское хозяйство, отечественное производство, экологизация производства, продовольственная безопасность, сельскохозяйственная кооперация.

В настоящее время российский АПК обеспечивает физическую доступность к продуктам сельского хозяйства населения на минимальном уровне потребления по сравнению со странами, входящими в Евросоюз. Сельскохозяйственное производство ведется только на 15–18 % всей территории страны, и оно распределено крайне неравномерно. Около 40% валовой продукции АПК дают только 14 регионов – доноров, которые, в основном, относятся к индустриальным. Но и они пока не в состоянии решить проблему полного продовольственного самообеспечения.

В первую очередь для этого необходима государственная поддержка малым формам хозяйствования на селе – фермерским хозяйствам и сельскохозяйственным кооперативам. Если мы посмотрим статистику производство сельскохозяйственной продукции, то фермерские хозяйства, несмотря на то, что пока они не увеличиваются в численности, но многие из них сравнительно крупные и имеют более 500 га пашни. В таких хозяйствах, как правило, работают только члены семьи, а в период уборочных работ нанимают несколько работников. В данных хозяйствах имеется

малогабаритная техника, здесь применяют современные технологии по выращиванию сельскохозяйственных культур и используют элементы модернизации.

Функционирование в сельском хозяйстве крупных, средних и малых форм хозяйствования является необходимым условием для эффективного развития сельскохозяйственной отрасли [6, с.96].

Для примера по самообеспеченности сельскохозяйственной продукцией приведем Свердловскую область, которая обеспечивает себя картофелем на 132,9 % и овощам – 74 %. Основной вклад в обеспеченность сельскохозяйственной продукцией вносят не только сельскохозяйственные организации, но и хозяйства населения. На долю которых приходится по выращиванию картофеля – 54%, молоку – 34 %.

Свердловская область обеспечивает себя картофелем в большей степени за счет хозяйств населения и фермерских хозяйств. Динамика объемов производства картофеля стабильно сложившаяся.

К благоприятствующим условиям для решения продовольственной проблемы можно отнести следующие:

- возможностью решения проблемы продовольственного самообеспечения некоторых регионов, имеющих в бюджете для этого необходимые средства;
- наличием аграрной сферы, которая может укрепить продовольственное самообеспечение при введении соответствующего механизма продовольственного взаимодействия между субъектами регионов;
- возможностью развития диверсификационных видов агропредпринимательской деятельности [3, с.49].

Необходимо сказать и о том, что в стране существуют такие проблемы, как:

- агрессивный маркетинг продвижения товаров, в котором качество товаров не всегда соответствует высокому уровню;

- используются различные методы манипуляции сознания и подсознания людей в основном при помощи рекламных акций на приобретение, опять же, далеко не качественной продукции;
- снижение затрат на сельскохозяйственную науку и на развитие инновационного потенциала сельского хозяйства;
- примерно 70% сельскохозяйственных предприятий можно назвать убыточными;
- происходит снижение рыбной продукции на 25 – 30 %;
- выбывают из севооборота более 40 млн. гектаров пашни;
- ежегодно сокращается поголовье скота [5, с.224].

Необходимо также ужесточить требования к качеству импортируемого продовольствия, а именно, к содержанию в нём вредных и небезопасных для здоровья человека химических и биогенетических компонентов; ограничить объёмы и использовать квоты на импорт и производство генетически модифицированных продуктов в России. Необходима поддержка отечественного фермера. В Европе на поддержку фермера выделяется примерно 55 миллиардов евро в год. В США выплачиваются компенсации, если цена фермера может быть ниже государственной цены. В Швейцарии фермеров дотируют на 60%. В Китае был отменён сельскохозяйственный налог. У нас в России на поддержку фермерских хозяйств выделяются очень малые субсидии, которые не могут часто покрыть и половинные затраты на производство продукции. А брать кредит в банке не каждый фермер может себе позволить с довольно высокой процентной ставкой [1, с.18].

Если до недавнего времени приоритетом было господдержка отечественных отраслей сельского хозяйства и импортозамещение, то сейчас нужны новые подходы, которые заключаются не только в доступности продовольствия для каждого человека, но и увеличение качества продукции, развитие отечественной экологически чистой продукции [9, с. 14]. А данную проблему можно решить, в первую очередь, через привлечение к сельскохозяйственному производству на отечественный рынок фермерские

хозяйства и личные подсобные хозяйства, у многих из которых имеются собственные излишки сельскохозяйственной продукции, и нет возможности ее реализации [10, с. 641]. Кроме этого, в данных хозяйствах выращивается продукция, близкая к органической. Поэтому качество данной продукции намного выше, чем продукции, которая поступает вначале на перерабатывающие предприятия, а уже после этого на прилавки магазинов.

Не первый год сейчас говорят и об органической продукции. Пока доля отечественного рынка данной продукции занимает только 0,2 % от мирового рынка. И развивается данный рынок медленно. Причинами тому является высокая цена на данную продукцию. Большая часть потребителей предпочитает покупать сельскохозяйственную продукцию по средним рыночным ценам [11, с. 24]. И не каждый потребитель сможет покупать органическую продукцию, которая по стоимости выше прочей продукции сельского хозяйства примерно на 30 – 40 %. Не каждый потребитель, к тому же, знает, что если овощи или фрукты в магазине выглядят очень привлекательно, это не означает, что они свежие и экологически чистые продукты.

Таким образом, проблема обеспечения продовольственной безопасности страны предусматривает продуманные системные решения, исследования и реализацию действенной длительной стратегии развития продовольственного самообеспечения.

### **Список использованной литературы**

1. Дюмулен И. И. Нетарифные меры в современной международной торговле: некоторые вопросы теории, практика и правила ВТО, интересы России // Российский внешнеэкономический вестник. 2016. № 2. С. 3-20.
2. Еделев Д. А. Проблемы обеспечения населения РФ безопасными и качественными пищевыми продуктами // Мир агробизнеса. 2016. № 1. С. 4-7.
3. Загашвили В. С. Продовольственная безопасность России в условиях ухудшения отношений с ЕС // Российский внешнеэкономический вестник. 2015. № 8. С. 46–59.

4. Иванов В. Продовольственный комплекс: проблемы развития // Экономист. 2013. № 3. С. 13–20.
5. Коваленко Е. Г. Обеспечение продовольственной безопасности России на основе устойчивого развития сельских территорий // Фундаментальные исследования. 2017. № 11. С. 224.
6. Чупина И. П. Создание системы антикризисного управления в сельскохозяйственной организации // Аграрный вестник Урала. 2017. № 8 (162). С. 95 – 100.
7. Voronin B.A., Chupina I.P., Pustuev A.L., Semin A.N., Potekhin N.A. State Procurement Mechanism for Agricultural Products in Modern Russia International.- Journal of Advanced Biotechnology and Research (IJBR) ISSN 0976-2612, Online ISSN 2278–599X, Vol-8, Issue-4, 2017, pp1363-1369. <http://www.bipublication.com>
8. Voronin B.A., Chupina I.P., Sharapova V.M., Maslakov V.V., Fedorov M.V., Cot E.M., Mokronosov A.G. Theoretical aspects of national food security provision issue - Federal The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication TOJDAC December 2017 Special Edition. P.2102.
9. Астратова Г. В., Климук В. В., Рущицкая О. А. Маркетинговые исследования на рынке органических продовольственных товаров. Особенности использования графического анализа. Екатеринбург, 2016.
10. Рущицкая О. А., Кружкова Т. И., Чупина И. П. Специфика конкуренции в аграрном секторе России // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 11-1. С. 641.
11. Журавлева Л. А., Кружкова Т. И., Рущицкая О. А. Проблемы и тренды развития АПК // Аграрное образование и наука. 2016. № 2. С. 24.

**УДК 657.6**

**В. М.Шарапова**

доктор экономических наук,  
профессор Уральского ГАУ;

**И.Ф.Пильникова**

старший преподаватель Уральского ГАУ;  
**Е.В.Конева**  
студентка Уральского ГАУ  
г. Екатеринбург

## **АУДИТ РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ**

### **Аннотация**

В статье рассматривается проверка правильности ведения документооборота расчетов с покупателями и заказчиками. Сформулированы типичные нарушения при составлении документации по расчетам с покупателями и заказчиками и предложены мероприятия по их устранению и недопущению в дальнейшем при оформлении документов.

### **Ключевые слова**

Расчеты с покупателями и заказчиками, документооборот, аудит, нарушения по результатам аудита.

Документальное оформление расчетов с покупателями и заказчиками зависит от особенностей и порядка расчетов с покупателями, от того наличный или безналичный расчет с покупателями производится. Как правило, такими документами являются накладные, акты, счета-фактуры, кассовые и товарные чеки. К примеру, правила расчета с покупателями за наличный расчет, обычно, требуют выдачи им лишь чеков ККТ, а при расчетах за поставленные товары организаций между собой составляются товарные накладные и, если операция облагается НДС, счета-фактуры.

Аудит рационально начать с выборочной проверки первичных документов по учету расчетов с оптовыми покупателями. Проверенные аудитором первичные учетные документы записываются в рабочий документ (таблица 1).

Таблица 1. Проверка документооборота расчетов с оптовыми покупателями

Наименование проверяемого	Дата (период) составления	Номер документа	Содержание хозяйственной операции	Заключение аудитора об отсутствии или
---------------------------	---------------------------	-----------------	-----------------------------------	---------------------------------------

документа	документа			характере нарушений
Номенклатура цен	Декабрь 2019 г.	№12	Устанавливаются цены	Нарушений нет
Договор на поставку партии товара	25.12.19 г.	№ 256	Заключен договор на поставку товара с ЗАО «Альянс мотор».	Нарушение установлено. Отсутствует печать.
Товарно-транспорт. накладная	15.09.19 г.	№952	Отгружены материальные ценности покупателю.	Нет нарушений.
Накладная на отпуск товара со склада	10.08.19 г	№843	Передан товар по Доверенности ЗАО «Уральский турбинный завод».	Используется унифицированная форма. Отсутствует штамп ООО «УЦММ»
Счет-фактура	17.08.19 г.	№2123	Отгружены материальные ценности ООО «Ритм»	Используется форма, утвержденная. Нарушений нет.
Счет-фактура	12.10.19 г.	№2253	Отгружены материальные ценности ООО «УГМК-Сталь»	Нарушений нет.

С целью реализации контроля точности отображения в бухгалтерском учете операций по расчетам с покупателями были исследованы регистры бухгалтерского учета по счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками». Результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2. Итоги выполнения проверки и полноты отражения в бухгалтерском учете операций по расчетам с покупателями

Дата	Содержание хозяйственной операции	Корреспонденция счетов ООО «УЦММ»		Содержание хозяйственной операции	Замечания
		Д	К		
1	2	3	4	5	6
Счет - фактура	15.10.19 г.	51	62.2	Поступила предоплата за продукцию	Нарушение установлено. Отсутствует подпись.
Накладная	11.02.19 г.	90.2	43	Списана себестоимость.	Нарушений нет.
Счет - фактура	25.03.19 г.	62.1	90.1	Отражена реализация	Нарушений нет.



Согласно результатам контроля документооборота можно совершить заключение то, что при учете расчетов с оптовыми покупателями на предприятии «ХХХ» в несоблюдение условий ст. 9 Федерального закона от 06.12.11 г. N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», позволяет случаи неверного оформления первичных документов.

Документальное оформление оптовой отгрузки и реализации товаров в на предприятии «ХХХ» находится в зависимости с подтвержденного в соглашении метода расплаты за покупаемый продукт с покупателем. Товары на предприятии «ХХХ» реализуются оптом как за наличный расчет, так и по безналичному расчету. По этой причине присутствие оптовых поставках вероятны как поступления наличных денег в кассу, так и перечисления денег безналичным путем на расчетный счет Предприятия «ХХХ»

При проведении аудита расчетов с покупателями и заказчиками за выполненные работы и оказанные услуги, так же рассмотрено положение внутреннего контроля у Предприятия «ХХХ»

Обязанность за систему и состояние внутреннего контроля несет исполнительный орган на Предприятии «ХХХ».

В ходе аудита не были обнаружены никакие данные, из которых возможно существовало бы совершить заключение о несоответствии системы внутреннего контроля на Предприятии «ХХХ» масштабам и нраву его работы.

Никак не выявлены, практически никакие значительные патологии определенного режима ведения бухгалтерского учета, какие имели возможность значительно оказать влияние в подлинность информации расчетов с покупателями и заказчиками, отраженных в бухгалтерской отчетности.

Выполненный аудит предоставляет довольно причин для того, чтобы показать суждение о правдивости бухгалтерской отчетности. В следствии контроля существовали незначительные погрешности в ведении и

оформлении первичных документов, множество не заполненных реквизитов в договорах поставки товаров.

Итоги выполненного контроля демонстрируют, что проведенные финансово-хозяйственные операции исполнялись на Предприятия «ХХХ» во всех существенных отношениях, в соответствии с законодательством.

При проведении аудита использовался способ выборочной проверки. Типовые замечания представлены в таблице ниже (Таблица - 3)

Таблица 3. Нарушения по результатам аудиторской проверки

Нарушения	Нормативный документ	Рекомендации аудитора
Не имеется служба внутреннего контроля (ревизионная комиссия, постоянно действующая инвентаризационная комиссия).	Минфин России, протокол N 25 от 22 апреля 2004 г.	Создание службы внутреннего контроля. Обязательная ежеквартальная глубокая инвентаризация расчетов за товар, оформление актов.
Не правильное оформление и заполнение реквизитов в договорах.	ФЗ № 402 ФЗ от 06.12.2011 «О бухгалтерском учете»	Обязательное заполнение всех реквизитов в договорах поставки товара.
Имеют место случаи ведения регистров бухгалтерского учета только в электронном виде. Данные электронного учета ежеквартально архивируются.	ФЗ № 402 ФЗ от 06.12.2011 «О бухгалтерском учете»	Если регистр бухгалтерского учета создается и хранится в электронном виде, то он должен содержать электронную подпись как обязательный реквизит.

Согласно результатам контроля документооборота можно выработать заключение, что при учете расчетов с покупателями и заказчиками за выполненные работы и оказанные услуги на Предприятия «ХХХ» в несоблюдение условий ст. 9 Федерального закона от 06.12.11 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», допускает случаи неверного оформления первичных документов. Таким образом, предоставлены рекомендации по созданию службы внутреннего контроля и неотъемлемую проверку оформления договоров поставки товара.

### Список использованной литературы

1. Керимов В.Э. Бухгалтерский учет в условиях антикризисного управления: Учебное пособие для магистров. М.: Дашков и К, 2016. 324 с.
2. Шарапова В.М., Стахеева Л.М., Крохалев А.А. Влияние аудита на достоверность финансовой отчетности // Аграрное образование и наука. 2019. № 1. С. 18.
3. Грошева Т.С., Петрякова С.В. Основные теоретические и практические аспекты расчетов с покупателями. // Молодежь и наука. 2018. № 5. С. 125.
4. Сабурова Л.В., Пильникова И.Ф., Сергиенко К.Н. Разработка регистров аудиторской проверки расчетов с покупателями. В сборнике: Экономика: современные проблемы и развитие Материалы региональной научно-практической конференции "Бухгалтерский учет, анализ и аудит: современные проблемы и развитие". 2019. С. 232-239.

## **РАЗДЕЛ II. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ С УЧЕТОМ ТРЕБОВАНИЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

**УДК 378.12**

**Э. И.Валеева**  
аспирант Уральского ГАУ  
г. Екатеринбург

### **К ПРОБЛЕМЕ ИМИДЖА ПЕДАГОГА**

#### **Аннотация**

У каждого человека в голове определенный образ слова «имидж педагога». Он складывается на основе его внешнего вида, привычек, манере говорить, менталитета, поступков.

Целесообразный, адекватный имидж совершенно необходим для любого вида социальной деятельности, что подтверждает многолетняя практика.

Имидж - это комплекс характеристик, которые находятся во взаимодействии друг с другом. Имидж может быть рассмотрен в разных в разных аспектах. Как научная проблема, понятие педагогического имиджа является сегодня актуальным.

### **Ключевые слова**

Имидж, педагог, успех организации, мотивация, профессиональная деятельность, личность ученика.

Теоретические и практические проблемы изучения имиджа интересуют исследователей в различных областях науки: философов, социологов, психологов, педагогов, при этом выделяется тот или иной аспект имиджа и дается соответствующее определение этому мнению.

Латино-русский словарь предлагает одиннадцать значений слова *imago* в том числе: образ, подобие, отражение, образное выражение, представление о чем-либо, мысль, мечта, вид [1]. В английском языке слово *image* имеет несколько значений, в том числе: статуя, метафора, подобие, икона, но чаще употребляется в значении образ. Если рассматривать имидж как структуру, то можно выделить компоненты, которые объединяются в две группы: компоненты индивидуально-личностные и компоненты сознания. К индивидуально-личностным относятся такие характеристики, как: рост, вес тела, осанка, черты лица, звук голоса, темперамент, характер, способности, а также нравственные и интеллектуальные качества.

Социальный компонент характеризует положение и поведение человека в социуме. Он включает социальный статус, социальные роли и модели ролевого поведения, стиль жизни. Социальный компонент включает также социально-психологические аспекты: социальные позиции личности

(взгляды, убеждения, представления), отношение к окружающим людям, культуру речи и общения и многое другое.

Если имидж рассматривать в профессиональном аспекте, то в структуре его необходимо выделить профессиональный компонент, который отражает профессиональный портрет специалиста. Профессиональный компонент формируется в процессе профессионального развития специалиста. Профессиональный компонент включает качества, выражающие профессиональную идентичность, как соответствие человека и профессии, понимание своей профессии, принятие себя в профессии.

Понятие имидж педагога в современных исследованиях трактуется неоднозначно. Авторы акцентируют внимание на отдельных его сторонах. Нет единого четко структурированного толкования этого понятия, поэтому как научная проблема понятие педагогического имиджа является актуальной.

Так, Г. М. Коджаспирова, А. Ю. Коджаспиров определяют имидж педагога как эмоционально окрашенный стереотип восприятия образа педагога в сознании воспитанника, коллег, социального окружения, массовом сознании [3].

Н. А. Тарасенко характеризует индивидуальный имидж педагога как компонент культуры педагогической деятельности. По его мнению, индивидуальный имидж - это система личностных качеств педагога (толерантность, тактичность, доброжелательность, рефлексивность и др.) и психологических средств (вербальных и невербальных, способов общения, позиций, ролей), к которым целенаправленно прибегает педагог с целью достижения оптимального результата педагогической деятельности [4]. Л.П. Качалова обращает внимание на то, что имидж педагога - это интегральное, целенаправленно сформированное, целостное, динамичное качество, обусловленное соответствием и взаимопроникновением внутренних и внешних личностных и индивидуальных качеств педагога, призванное обеспечить гармоничное взаимодействие его с самим собой и участниками

образовательного процесса и позволяющее реализовать педагогическую деятельность через формирование позитивного мнения [2].

Учитывая имеющиеся в педагогических исследованиях сущностные характеристики имиджа педагога, мы считаем, что педагогический имидж будущего педагога должен быть определен как образ, представляющий совокупность внутренних (личностных, профессиональных качеств, выражающихся в индивидуальном стиле деятельности учителя) и внешних характеристик (культура вербального и невербального общения) в совокупности с эстетическим оформлением одежды, прически, макияжа и прочих атрибутов габитуса, который создается в результате прямого их восприятия в процессе взаимодействия учителя с участниками педагогического процесса либо косвенно через мнение других людей.

В образе конкретного педагога соединяются индивидуальный, профессиональный и возрастной имиджи. Окружающие выносят суждения как о личностных, возрастных, половых, так и о чисто профессиональных качествах педагога.

В структуре имиджа профессионала, предложенной Л. П. Качалова выделяет внешний, процессуальный и внутренний компоненты. Внешняя составляющая включает мимику, жесты, тембр и силу голоса, костюм, манеры, походку. Внешний вид преподавателя может создать рабочее или нерабочее настроение на занятии, способствовать или препятствовать взаимопониманию, облегчать или затруднять педагогическое общение [2]. Педагогу необходимо соблюдать общепринятые нормы в одежде, прическе, макияже, чтобы не отвлекать внимания на ненужные детали. Студенты отмечают, что внешняя сторона имиджа педагога имеет значение, но в меньшей степени, чем внутренний мир педагога.

Профессиональная деятельность, по мнению Л. П. Качаловой, раскрывается через процессуальную составляющую имиджа, которая конкретизируется профессионализмом, пластичностью, выразительностью [2]. Эмоционально богатый педагог, который владеет приемами вербального

и невербального проявления чувств и целенаправленно их применяющий, способен оживить занятие, сделать его экспрессивным. И наконец, внутренняя составляющая - это внутренний мир человека, его духовное и интеллектуальное развитие, интересы, ценности.

Личность педагога формирует личность ученика. Забота педагога о своем имидже - это значимое профессиональное требование.

Разговаривая со студентами, выяснили для себя элементы в имидже педагога, которые им кажутся наиболее привлекательными, и поняли, что внешняя сторона волнует их в значительно меньшей степени, чем внутренний мир педагога. Первое, что отмечают студенты, это оптимизм, полноту и вкус к жизни, которые должен демонстрировать педагог. «Он должен хотеть изменить мир к лучшему, а не только учить нас формулам и алгоритмам!»

Очень важно заниматься собой, своим личностным ростом. Это один из самых надежных способов договориться с другими. Вылечиться от нелюбви к себе - советуют психологи. Научиться управлять своими отрицательными чертами характера. Крик никогда не был эффективным способом общения. Эмоции возникают на острие конфликта, но не помогают решать его. Очень важно отделять личные кризисы и возрастные дефиниции от профессиональной деятельности. Умение управлять своим психическим состоянием - чувствами, настроением, аффектами, стрессами; умение видеть себя со стороны. Психологи это называют социальной перцепцией - она тоже входит в педагогическую технику.

Сюда же мы относим способность к перевоплощению, способность к игре, нейролингвистическое программирование (НЛП). В том и состоит наша работа, чтобы понимать - по тому, как посмотрели, когда взяли ручки, когда улыбнулись - то ли мы произносим, приводим ли убедительные примеры, те ли даем иллюстрации. Обычно студент - «индикатор», по реакции которого сверяем эффективность занятия.

Хочу закончить цитатой из педагогического журнала, в котором много печатают о модернизации образования, о внедрении новых технологий. «Установлено, что единственный параметр, который определяет успехи школьников и от которого зависит качество образования, – это уровень взаимодействия учителя и ученика на уроке, что, в свой черед, зависит от квалификации педагога. Отсюда следует важный вывод: образовательная система не может быть лучше учителей, которые её составляют» [5].

### **Список использованной литературы**

1. Качалова Л.П. Воспитание будущего учителя: теория и технология/ Л.П. Качалова. Шадринск, 2015.
2. Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю. Педагогический словарь для высших и средних учебных заведений. М., 2000.
3. Тарасенко Н.А. Формирование индивидуального имиджа преподавателя вуза: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. Оренбург, 2002.
4. Тананушко К.А. Латинско-русский словарь/ К.А.Тананушко. - Минск: Хорвест, 2008.
5. Шнейдер Л.Б. Профессиональная идентичность: Монография.М.: МОСУ, 2009 г.

**УДК 378.12**

**Э.И. Валеева**  
аспирант Уральского ГАУ  
г. Екатеринбург

## **К ПРОБЛЕМЕ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ ПЕДАГОГА**

### **Аннотация**

Стресс – это неотъемлемая часть жизни человека: представления о нём и собственные стрессовые переживания – важный компонент личного опыта любого человека. Стрессом обозначается широкий круг состояний



повышенной напряжённости, возникающих в ответ на разнообразные экстремальные воздействия – стрессоры.

В работе стрессоров большое количество, по своему содержанию они специфичны. К основным стрессам необходимо отнести факторы информационной нагрузки; информационной неопределенности; ответственности; фактор дефицита времени; межличностных конфликтов; факторы внутриличностных (ролевых) конфликтов.

### **Ключевые слова**

Стрессоустойчивость, профессиональная деятельность, технологии, педагог, факторы, личностных качеств.

В современном мире мы постоянно сталкиваемся с тяжелыми ситуациями, которые приводят к стрессу. Чтобы справиться с ними, необходимо вести постоянную внутреннюю работу по восстановлению психического равновесия.

Люди испытывают стрессы на протяжении всей жизни. Стрессы влияют на поведение человека, на его работоспособность, здоровье, взаимоотношения с окружающими и взаимоотношения с близкими.

Профессиональная сфера деятельности человека влечет за собой стрессы, свойственные именно той или иной профессии. Стресс наиболее часто встречается и наиболее резко выражен у представителей профессий системы «человек — человек», в которой профессия педагога занимает одно из первых мест.

Профессия педагога сложна. А профессия современного педагога - тем более. Жизнь в условиях постоянного стресса, усложняет профессиональную деятельность педагога. В свою очередь это порождает утомление, повышенную тревожность, ослабление умственных способностей, рост кровяного давления, пассивное отношение к работе, снижение уровня организованности, нарушения трудовой дисциплины и т.п. Кроме того, стресс может способствовать эмоциональному выгоранию педагога.

Следовательно, стресс можно считать серьезной и актуальной проблемой в профессиональной деятельности педагога. А формирование стрессоустойчивости личности - важнейшей из задач по профилактике профессиональной деформации.

Обзор современных исследований показал, что стресс понятие неоднозначное. Он может описывать разнородные явления, такие, как реакция на воздействия холода и на услышанную в свой адрес критику, гипервентиляция легких в условиях форсированного дыхания и радость успеха, усталость и унижение и др. [1; 2; 3; 4].

Ю.С. Савенко определяет психический стресс как "состояние, в котором личность оказывается в условиях, препятствующих ее самоактуализации" [5]. Это определение, в большей степени характеризует аспект профессиональной деятельности человека, процесс его самоактуализации.

Всякая неожиданность, которая нарушает привычное течение жизни, может быть причиной стресса. При этом Г. Селье считает, что не имеет значения, приятна или неприятна ситуация, с которой сталкивается человек. Имеет значение лишь интенсивность потребности в перестройке или в адаптации личности. В качестве примера ученый приводит волнующую ситуацию: мать, которой сообщили о гибели в бою ее единственного сына, испытывает страшное душевное потрясение. Если много лет спустя окажется, что сообщение было ложным и сын неожиданно войдет в комнату целым и невредимым, она почувствует сильнейшую радость [6]. Специфические результаты двух событий — горе и радость — совершенно различны, даже противоположны, но их стрессорное действие — неспецифическое требование приспособления личности к новой ситуации — может быть одинаковым. Стресс может оказывать и положительное, мобилизирующее и отрицательное влияние на деятельность человека.

Исходя из понятия стресса, целесообразно выделить понятие стрессоустойчивости личности человека.

Стрессоустойчивость личности — это умение преодолевать трудности, подавлять свои эмоции, проявляя выдержку и такт. Стрессоустойчивость определяется совокупностью личностных качеств, позволяющих человеку переносить значительные интеллектуальные, волевые и эмоциональные нагрузки, обусловленные особенностями профессиональной деятельности, без особых вредных последствий для деятельности, окружающих и своего здоровья [7].

Согласно теории стрессоустойчивости выделяют 3 типа стрессоустойчивости личности: стрессонеустойчивые личности; стрессотренируемые личности; стрессотормозные личности.

- Стрессонеустойчивые: характеризует максимально возможная ригидность по отношению к внешним событиям. Они не склонны менять свое поведение и адаптироваться под внешний мир. Их установки и понятия незыблемы. Поэтому любое неблагоприятное внешнее событие или даже намек на его возможность в будущем для них — стресс.

- Стрессотренируемые: готовы к переменам, но только не глобальным и не мгновенным. Они стараются трансформировать свою жизнь постепенно, непринужденно, безболезненно, а когда это по объективным причинам невозможно, делаются раздражительными или впадают в депрессию. Однако по мере повторения примерно схожих по содержанию напряженных ситуаций «стрессотренируемые» привыкают и начинают реагировать на стрессы более спокойно.

- Стрессотормозные: отличаются жесткостью своих жизненных принципов и мировоззренческих установок, однако к внезапным внешним изменениям относятся достаточно спокойно. Они принципиально не готовы меняться постепенно, но могут пойти на быстрое и однократное изменение той или иной сферы их жизни, например, резко сменить работу. Если же стрессы следуют один за другим, а особенно имеют вялотекущий характер, они постепенно теряют присутствие духа и контроль над своими эмоциями.

Причины возникновения стресса очень многообразны.

С точки зрения управления образованием, наибольший интерес представляют организационные факторы, которые вызывают стресс на рабочих местах в образовательных учреждениях и организациях. Источники профессионального стресса педагога могут быть связаны с трудовой деятельностью, ролью работника и его взаимоотношениями в организации, карьерой, организационной структурой и психологическим климатом организации личными проблемами работника. Причинами стресса могут быть самые разнообразные факторы внешней среды («экология» рабочего места, природные факторы); эмоциогенные факторы (конфликты в педагогическом коллективе, неуважение учеников, необоснованная критика начальника и др.). Это все, что может волновать педагога: несчастье, грубое слово, незаслуженная обида, внезапное препятствие действиям.

Существуют несколько факторов, смягчающих воздействие стресса на психическое и физическое здоровье личности педагога: социальная поддержка, стойкость, оптимизм, реактивность вегетативной нервной системы, релаксация, занятие физической культурой, правильный отдых. Рассмотрим некоторые из них:

- Социальная поддержка. Социальная поддержка включает все виды помощи, предоставляемой человеку людьми, с которыми он связан какими-либо социальными связями. В периоды тяжелого стресса социальная поддержка является для педагога буфером, смягчающим негативное воздействие стресса.

- Реактивность вегетативной нервной системы. Учитывая то, что в ответ на стресс всегда происходит физиологическая реакция, разумно предположить, что физиологические особенности будут влиять на устойчивость к стрессу. Рассуждая, таким образом, можно прийти к выводу, что на людей с относительно менее возбудимой вегетативной нервной системой стресс воздействует слабее, чем на тех, чья вегетативная нервная система обладает высокой реактивностью. Также существуют люди с высоким уровнем

притязаний, которые могут сами ввергать себя в стресс, ставя перед собой чрезмерно высокие цели.

- Релаксация. Если педагог хочет направить свои усилия на сохранение здоровья, то на стрессовый импульс он должен осознанно отвечать релаксацией. Активизируя деятельность нервной системы, релаксация регулирует настроение и степень психического возбуждения, позволяет ослабить или сбросить вызванное стрессом психическое и мышечное напряжение [9].

В настоящее время существуют технологии предупреждения и преодоления профессионального стресса педагога. К ним относится создание условий труда, способствующих снижению уровня стрессоров, освоение путей управления стрессом – изменение социального, психологического и организационного окружения на рабочем месте; обеспечение большей автономии работника; построение «мостов» между работой и домом; повышение квалификации; создание в организации благоприятного социально-психологического климата; организация специальных тренингов, обучение педагогов приемам релаксации.

Таким образом, формирование стрессоустойчивости является залогом психического здоровья людей и непременным условием социальной стабильности, прогнозируемости процессов, происходящих в обществе. Нарастающие нагрузки, в том числе психические, на нервную систему и психику современного человека приводит к формированию эмоционального напряжения, которое выступает одним из главных факторов развития различных заболеваний. В настоящее время на передний план выходит забота о сохранении психического здоровья и формировании стрессоустойчивости современного человека. Путь к психическому здоровью – это путь к интегральной личности, не разрываемой изнутри конфликтами мотивов, сомнений, неуверенностью в себе. На этом пути важно познавать особенности своей психики, что позволит не только предупреждать

возникновение болезней, укреплять здоровье, но и совершенствовать самих себя и свое взаимодействие с внешним миром.

Итак, стресса не следует избегать, — советует Г. Селье, поскольку «полная свобода от стресса означает смерть» [6]. А педагогам, людям, страдающим от стрессов, необходимо овладеть двумя науками: справляться с обстоятельствами жизни, ведущими к стрессам, и со свойствами личности, способствующими возникновению стресса как в процессе осуществления своей профессиональной деятельности, так и на этапе получения данной профессии.

### **Список использованной литературы**

1. Миронов, Е. Стресс. СПб. : ДИЛЯ, 2003. 160 с.
2. Бемиг, У. Самопомощь при бессонницах, стрессах и неврозах. Под ред. В. Т. Кондрашенко. Минск : Полымя, 1985. 75 с.
3. Леви, Л. Эмоциональный стресс. Л. : Медицина, 1970. 326 с.
4. Губачев, Ю. М. Эмоциональный стресс в условиях нормы и патологии человека и др. Л. : Медицина, 1976. 224 с.
5. Бодров, В. А. Проблема преодоления стресса. Ч.3. Стратегии и стили преодоления стресс // Психологический журнал. 2006. № 3. С. 106-116.
6. Селье, Г. Стресс без дистресса. М.: Прогресс, 1979. 125 с.
7. Леви, Л. Эмоциональный стресс. Л. : Медицина, 1970. 326 с.
8. Щербатых Ю. В. Психология стресса и методы коррекции. СПб.: Питер, 2006. 256 с.

**УДК 378.12**

**С.А.Волкова**

старший преподаватель Уральского ГАУ  
г. Екатеринбург

## **ЛИЧНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПЕДАГОГА ПРИ ВЫСТРАИВАНИИ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ТРАЕКТОРИИ**

## **ЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

### **Аннотация**

В статье рассматривается актуальная проблема современной системы образования, связанная с целенаправленным, мотивированным, систематическим непрерывным профессиональным развитием педагога. Автор рассматривает важность личностных характеристик преподавателя при выстраивании индивидуальной траектории его профессионального развития.

### **Ключевые слова**

Индивидуальная траектория профессионального развития, личностные характеристики, непрерывное профессиональное развитие, рефлексивная оценка, познавательная деятельность.

Система образования постоянно претерпевает изменения. При внедрении любых нововведений ключевой фигурой является педагог, именно он должен находить способы и возможности реализации их на практике. Являясь непосредственным исполнителем, он всегда должен быть готовым к инновационной деятельности, отвечать своими профессиональными компетенциями требованиям времени. Во многом благодаря его рефлексии над собственным педагогическим опытом и стремлением к саморазвитию и повышению профессиональных компетенций зависит качество образования.

Критически осмысливая результаты педагогической деятельности, преподавателю важно выстраивать индивидуальную траекторию профессионального развития, определять перспективные и актуальные направления профессионального развития.

Эффективное саморазвитие возможно при условии осознания важности этого процесса самим преподавателем. Это достигается через систематизацию практических навыков и приобретаемых знаний, через рефлексивную оценку сформированности своих профессиональных компетенций.

В соответствии со статьей 195.3 Трудового кодекса Российской Федерации [1], статьей 47 Закона «Об образовании в Российской Федерации» №273–ФЗ [2], пунктом 3.8 приказа Минтруда РФ «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования» №608н педагогическим работникам необходимо систематически повышать квалификацию [3].

Педагогу необходимо владеть навыками проектирования собственного развития, использование которых приведет к целенаправленному выбору модели и содержания собственного повышения квалификации [5].

Повышать квалификацию возможно через выполнение ежедневной педагогической деятельности и через прохождение обучения в системе дополнительного образования. Познакомиться с новыми веяниями и идеями дает возможность изучения опыта коллег через участие в методических дискуссиях, конференциях, тренингах. Популярной и востребованной становится тенденция к участию в он-лайн курсах, вебинарах.

К вопросам повышения квалификации и педагогического мастерства нельзя подходить формально. Главным результатом профессионального развития преподавателя необходимо рассматривать не полученные им сертификаты или дипломы, а качество знаний его обучающихся. Важно ориентироваться на учебный процесс, а не на формальные показатели.

Первостепенное значение имеет устойчивое желание самого педагога реализовывать новый опыт в ходе осуществления профессиональной деятельности, вести целенаправленную работу по достижению устойчивой динамики успехов обучающихся.

Через участие педагога в мероприятиях информационно-методического характера, в научно-исследовательской деятельности происходит повышение его мотивации и приобщение к осознанному отношению к своей роли в учебном процессе и ответственности за результат своей работы.



Активизация преподавателем собственной учебно-познавательной деятельности приводит к овладению новыми образовательными технологиями, позволяющими эффективно решать проблемы обучения и воспитания [4].

Получение обратной связи от обучающихся также крайне важно в учебном процессе. Преподаватель должен чутко откликаться на желание студентов взаимодействовать в совместном поиске способов эффективной организации и коррекции учебной деятельности, анализировать возникающие проблемные ситуации и находить возможности их преодоления [6, с. 23].

О профессионализме педагога говорит внутреннее стремление привить обучающимся навыки критического мышления, потребность в постоянном пополнении знаний, развитии умений и навыков.

Стремление педагога к непрерывному профессиональному саморазвитию, апробирование и реализация на практике новых образовательных технологий и методов обучения, ориентир на дифференцированный подход к обучающимся с учетом их индивидуальных особенностей являются его отличительными свойствами, продиктованными личностными характеристиками [8, с. 15].

Актуализация и систематизация опыта и знаний, четкое понимание целей своей профессиональной деятельности, устойчивая потребность к самообразованию помогают проектировать траекторию собственного профессионального развития, что в дальнейшем может дать возможность транслировать и распространять свой успешный педагогический и методический опыт.

### **Список использованной литературы**

1. Трудовой Кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ (ред. от 02.08.2019). – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/)

2. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 2.12.2012 №273-ФЗ – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/Cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_140174/)

3. Об утверждении профессионального стандарта «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования: Приказ Минтруда РФ от 08.09.2015 №608н (Зарегистрировано в Минюсте РФ 24.09.2015 №38993). – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://minjust.consultant.ru/documents/16279>

4. Сорокина Н.И. Образование в нашей стране и за рубежом// Екатеринбург, 2005. С.48

5. Щукина Н.И. Индивидуальная образовательная траектория педагога как инновационная модель его профессионального развития // Пермский педагогический журнал. 2013. №4. С.123-127.

6. Сорокина Н. И. Образование в нашей стране и за рубежом. Учебно-методический комплекс для студентов всех специальностей. Екатеринбург, 2005.

7. Сорокина Н. И. Английский язык для профессионального общения. Учебно-практическое издание для самостоятельной работы студентов специальности 071800 «Мехатроника» по дисциплине «Английский язык для профессионального общения. Екатеринбург, 2007.

**УДК 371.6**

**С.А.Волкова**  
старший преподаватель Уральского ГАУ  
г. Екатеринбург

**АНАЛИЗ УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ  
В РАМКАХ ТРЕБОВАНИЙ К УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ**

**Аннотация**

Автор статьи анализирует требования к современной учебной литературе, к содержанию и структуре учебного пособия. Автор рассматривает теоретическую и практическую сторону вопроса о принципах организации и изложения материала в литературе для высшей школы.

### **Ключевые слова**

Учебная литература, учебное пособие, требования высшей школы, характеристика учебных текстов.

В учебном процессе всегда большое значение имеет учебная литература. Проектирование содержания образования осуществляется в учебной литературе, к которой относятся учебники и учебные пособия. В них находят отражение конкретное содержание учебных программ дисциплин.

Основные требования к учебной литературе касаются принципов организации учебного материала (структура) и принципов изложения материала (содержание).

По изучению основополагающих свойств и характеристик учебной литературы проводились многочисленные исследования (В.Г. Бейлинсон, В.П. Беспалько, Л. П. Богоявленский, В.В. Заботин, Н. М. Запекина, Д.Д. Зуев, Т.С. Кудрявцева, Я.А. Микк, И.П. Подласый, Н.М. Сикорский, М.В. Шишигин), опираясь на которые можно говорить о её определённых структурных и содержательных характеристиках.

Среди *структурных характеристик* учебного текста можно выделить следующие: систематизация материала, логичность и поэтапность изложения, разбивка материала [1с. 15].

Текст является основным компонентом любого учебного издания, содержит систематизированные сведения научного характера и отражает логику данной науки и ее научные методы, чтобы обучающие могли получить правильное представление о ней. В связи с этим большое внимание следует уделить систематизации излагаемого материала. Учебный материал необходимо структурировать таким образом, чтобы каждая часть была

относительно завершена с точки зрения тематики и была определенной новой ступенью в изучении дисциплины.

Деление текста на части в учебном издании, как правило, подчиняется логическому принципу: раздел - глава - параграф. В параграф следует включать объем материала, рассчитанного на изучение в рамках одного занятия. Этот принцип организации материала предусматривает разбивку материала на информативные блоки определенного объема.

Таким образом, способ изложения учебного материала должен отвечать выше перечисленным требованиям к особенностям композиционной и структурной организации информации в учебной литературе [2].

В качестве *содержательных характеристик* учебного текста принято выделять: научность, доступность, связь с предшествующим материалом, связь с практикой.

Несоответствие вербальной структуры учебного текста коммуникативно-языковым навыкам обучающихся может стать объективной причиной непонимания его содержания, поэтому все научные понятия должны быть представлены через уже известную им терминологию или через знакомые им слова общенаучного характера. Так же, сама информация, представленная в тексте, должна соответствовать уровню развития обучающихся [3, с. 43].

К текстовым критериям трудности относят следующие характеристики текста: информативность, сложность, абстрактность, стиль.

Под информативностью текста подразумевается степень новизны материала для каждого конкретного реципиента. Количественную сторону информативности можно установить через численность незнакомых слов в тексте для читателей конкретной группы, а также незнакомых смыслов на уровне отдельных суждений, законченных отрывков текста и всего текста в целом. Снизить информативность текста можно несколькими способами: путем адаптации содержания учебного материала через введение новых

понятий с помощью знакомой обучающимся лексики; использования примеров, уменьшения фактического материала в пользу объяснений. Снижение информативности текста можно добиться с помощью материала, связывающего его содержание со знаниями из смежных учебных дисциплин или предшествующим материалом данной учебной дисциплины.

Еще одним важным показателем сложности содержания текста является логика изложения материала. На уровне макротекстовых структур, т. е. всего учебного издания, количественная характеристика сложности определяется путем установления численности основных логических структур: повествований, описаний, рассуждений. В пределах содержания отдельного законченного смыслового элемента текста определяется количество логических связей, которые имеет каждая смысловая единица.

К числу важных характеристик сложности содержания учебника относится абстрактность учебных текстов. Содержание абстрактных текстов можно назвать отвлеченным, поскольку их основные смысловые единицы не имеют реальной наглядно-образной основы. Абстрактность материала на уровне всего текста характеризуется наличием обобщений.

Стиль изложения учебно-научного текста так же может вызывать трудности. В самом общем смысле стиль представляет собой совокупность приемов использования языковых средств для выражения мыслей, сюда могут включаться такие характеристики текста, как логика и длина предложений, степень абстрактности и информативности.

Рассмотрим вопрос об организации изложения учебного материала. Структуру учебного издания можно определить как схему расположения взаимосвязанных тем с четким проявлением связей и взаимодействий между ними. Она характеризуется строгим, установленным автором, порядком размещения учебного материала. Она создается автором на основе материала, подготовленного для написания книги, к работе над которой автор приступает. Она позволяет упорядочить и осмыслить материал [4, с. 8].

Построение структуры объясняется целью книги и главной темой, которая отражает цель. Остальные темы должны быть логически подчинены главной теме и размещены вокруг нее.

Рассмотрев выше теоретические моменты, касающиеся требований к содержанию и структуре учебной литературы, перейдем непосредственно к анализу учебного пособия «Английский язык для аграрных вузов» издательства «Лань» (г. Санкт-Петербург).

Структура данного пособия продиктована подбором представленного в нем материала.

Автор рекомендует пособие студентам, магистрантам и аспирантам неязыковых факультетов высших учебных заведений, для кого биология является базовым профильным предметом и кто владеет достаточным лексическим запасом, навыками чтения, письма и говорения на английском языке.

Материал и упражнения данного пособия построены на материале, который обучающимся близок и интересен в силу выбранного направления, что способствует большей заинтересованности в изучении научной и общенаучной лексики на английском языке. Несомненно, работа с пособием позволит не только усовершенствовать знание английского языка, но и позволит частично повторить и узнать новое по выбранному направлению обучения.

Цель данного пособия - способствовать развитию навыков чтения профессионально-ориентированных текстов из аутентичных источников, навыков говорения, в том числе правильному оформлению монологических и диалогических высказываний, расширить словарный запас за счет изучения профессиональной терминологии, стимулировать развитие навыков письма.

Пособие состоит из трех частей: первая, основная, содержит профессионально-ориентированные аутентичные тексты с практическими упражнениями, вторая - биографии ученых разных стран и эпох (включая современных), которые внесли значительный вклад в развитие и становление

биологии как науки, третья - научные статьи из сегодняшних периодических изданий.

В основе выбора текстов лежат четыре основополагающие и общепризнанные теории биологии - клеточная теория (Cell Theory), теория эволюции (Evolution Theory), теория гомеостаза (Homeostasis Theory), генная теория (Gene Theory).

Все послетекстовые упражнения построены на лексике пройденных уроков, что обеспечивает постоянное повторение и закрепление материала. На протяжении всего пособия из урока в урок уделяется внимание развитию основных видов речевой деятельности: чтению, говорению, письму. В конце каждой главы есть раздел с итоговыми проверочными заданиями, которое поможет оценить степень усвоения материала.

Задания отличаются разнообразием: выразить мнение о прочитанном, написать аннотацию и эссе на предложенные темы, разгадать кроссворд, сделать упражнения на синонимию, антонимию и подстановочные упражнения, установить ложность-правдивость высказываний и т.п. Лексико-грамматические упражнения позволяют не только отработать и закрепить пройденный материал, но так же затрагивают различные грамматические явления, включая правила употребления апострофа, кавычек, смысло-различительную функцию ударения, различия британского и американского вариантов английского языка.

Раздел Reading является ключевым, т. к. предлагает текст профессиональной тематики для прочтения и перевода, на основе которого строятся все последующие упражнения урока. Некоторые тексты содержат дополнительную информацию (Additional Information) по определенным социокультурным реалиям, упоминавшимся в тексте, которые могут быть непонятны и незнакомы обучающимся, а потому требующие пояснения.

Структура и содержание рассматриваемого учебного пособия отражает предъявляемые требования к учебной литературе. Предлагаемые в нем тексты в сочетании с лексико-грамматическими упражнениями к ним,

направленными на развитие и закрепление речевых навыков на основе профессионально-ориентированных текстов, соответствуют достижению поставленных целей, что поможет добиться хороших результатов в освоении иностранного языка.

### **Список использованной литературы**

1. Волкова С.А. Английский для аграрных вузов: учебное пособие. СПб.: Издательство «Лань», 2016. 256с.
2. Кушенская А.О. Функции и характеристика текстов учебной литературы. Режим доступа: <http://www.openclass.ru/node/371096>
3. Сорокина Н. И. Образование в нашей стране и за рубежом. Учебно-методический комплекс для студентов всех специальностей. Екатеринбург, 2005.
4. Сорокина Н. И. Английский язык для профессионального общения. Учебно-практическое издание для самостоятельной работы студентов специальности 071800 «Мехатроника» по дисциплине «Английский язык для профессионального общения. Екатеринбург, 2007.

**УДК 330.3**

**С. И. Емельянова**

старший преподаватель Уральского ГАУ;

**Зарубина Е. В.**

кандидат философских наук,

доцент Уральского ГАУ;

**Л.А. Журавлева**

кандидат философских наук,

доцент Уральского ГАУ;

**В. Н. Синько**

старший преподаватель Уральского ГАУ

г. Екатеринбург

## **ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ СИСТЕМОЙ МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**



## **Аннотация**

В статье рассматриваются основные подходы к исследованию и постановке системы мотивации персонала в организации в современной литературе. Делается вывод о необходимости применения системного и ситуационного подходов к управлению мотивацией персонала в современных условиях.

## **Ключевые слова**

Управление персоналом, мотивация, система мотивации, управление системой мотивации, формирование управления мотивацией, подходы к управлению мотивацией, системный подход, ситуационный подход.

Одной из ключевых технологий управления персоналом в современных организациях сегодня является мотивация. По классическому определению М. Мескона, М. Альберта и Ф. Хедоури трудовая мотивация представляет собой побуждение человека к эффективной деятельности по достижению целей организации и своих личных целей [1, с. 105]. Мотивация – такое внутреннее побуждение человека, которое влияет на направленность, интенсивность и настойчивость его действий по достижению намеченной цели.

Для эффективного управления системой мотивации персонала на предприятии, помимо ее изучения на предприятии, необходимо знание основных подходов к управлению мотивацией в современной отечественной литературе. Краткому анализу таких подходов посвящена статья.

Большинство специалистов в области мотивации и стимулирования разделяют подход к формированию и управлению системой трудовой мотивации персонала, предложенный Е.П. Митрофановой [2, с 29].

Е. П. Митрофанова подчеркивает, что наиболее эффективный подход к управлению мотивацией персонала на современных предприятиях – это системный подход, который включает в себя следующие элементы или звенья:

1) необходимо сначала рассмотреть существующую систему мотивации работы в организации, далее выявить преимущества и недостатки данной системы мотивации.

2) определить структуру системы мотивации труда в организации, сформировать цели и принцип организации в области вознаграждения.

3) формирование системы материального и нематериального стимулирования.

4) разработка внутренних нормативных документов для закрепления разработанных положений о новой системы мотивации труда в организации.

А.В. Модорский и В.Н. Ярышина к повышению эффективности мотивации и материального стимулирования, предлагают подход, где главным критерием является показатель КРІ, который дает возможность оценить степень достижения цели или задачи. Процессы формирования системы мотивации и стимулирования персонала в организации по методике А. В. Модорского представлены в таблице 1 [3, с. 99-100].

Таблица 1. Процессы формирования системы мотивации и стимулирования труда персонала организации с учетом показателя КРІ

Процессы	Формирование системы мотивации
1	Анализ эффективности материального стимулирования в организации
2	Анализ существующей системы КРІ в организации
3	Разработка модели формирования КРІ
4	Заполнение универсальной формы – классификатора
5	Применение критериев использования КРІ в системе материального стимулирования
6	Применение условий использования КРІ в системе материального стимулирования
7	Расчет экономического эффекта от внедрения системы

Данный подход основан на том, что материальный аспект вопроса о мотивации и стимулирование персонала является наиболее важным. Кроме

того использование метода КРІ для построения системы материальной мотивации персонала возможно только на промышленных предприятиях.

Для краткости и простоты сравнение основных подходов к формированию системы мотивации персонала в современной организации проведем с помощью таблицы 2.

Таблица 2. Сравнение основных подходов к формированию системы мотивации персонала в современной организации

Автор методов	Сильные стороны	Слабые стороны
Е.П. Митрофанова	Первый этап диагностирует не только систему, но и уровень мотивации; система стимулирования подлежит документированию во внутренних документах организации	Отсутствует этап оценки эффективности системы
А.В. Модорский и В.Н. Ярышина	Формула расчета КРІ позволяет максимизировать точность оценки трудовой эффективности в организации	Учитывается только материальный аспект и экономическая эффективность, игнорируя нематериальные способы мотивации, уровень удовлетворенности сотрудников
Е.Н. Ветлужских	Мотивирующие и демотивирующие факторы рассматриваются отдельно, есть этап тестирования элементов системы	Отсутствует этап определения эффективности существующей системы стимулирования
А.В. Копытова	Предусмотрен алгоритм, при котором система является эффективной на начальном этапе; предусмотрена разработка нормативного	Неясно осуществляется ли оценка уровня мотивации персонала в процессе разработки

	обеспечения	
--	-------------	--

Все рассмотренные подходы к формированию системы мотивации и стимулирования персонала в организации, со всеми их достоинствами и недостатками, предполагают изучение особенностей рынка, отрасли, системы мотивации данной организации и у его конкурентов, то есть строятся на идеях ситуационного подхода [4, с. 179].

Кратко остановимся на подходе к управлению мотивацией персонала А. В.Копытовой. Исследователь в своей авторской методике рассматривает не просто систему мотивации и стимулирования, а именно разработку алгоритма исследования системы мотивации, которая сможет обеспечить эффективное управление мотивацией персонала. Для А.В. Копытовой важно было разработать систему мотивации и стимулирования сотрудников, доступную к применению во многих организациях, несмотря на разнообразие мероприятий, разницу в численности персонала, продолжительность функционирования организации на рынке [5, с 33]. По мнению автора, рациональная система мотивации сотрудников организации включает в себя материальные и нематериальные методы мотивации, среди которых особое место отводится мотивации комфортными условиями труда. Способ формирования системы мотивации персонала, по А. В. Копытовой, складывается из следующих последовательных шагов:

- оценка действующей системы мотивации;
- сбор и анализ информации по внутренней и внешней средам организации;
- формирование целей и определение принципов формирования рациональной системы мотивации и стимулирования;

- корректировка целей и принципов рациональной системы мотивации и стимулирования на основе ограничений, выявленных при анализе внешней и внутренней среды;

- оценка значимости должностей и рабочих мест для организации;

- отбор показателей, отражающих достижение поставленных целей рациональной системы мотивации и стимулирования, с учетом установленных принципов;

- разработка системы мотивации и стимулирования по выбранным критериям;

- разработка нормативного обеспечения;

- внедрение разработанной системы мотивации персонала в организации.

Подчеркнем, что разработка системы мотивации и стимулирования сотрудников должна завершаться оценкой эффективности ее внедрения, с тем чтобы обеспечить быстрое внедрение усовершенствований.

Проведенный анализ показывает, что проблема разработки и внедрения эффективной системы мотивации сотрудников, способной укрепить конкурентные позиции организации, на сегодняшний день изучена недостаточно, теоретически не сформировался единый подход к [6, с 47].

Анализ существующих подходов к управлению системой мотивации и стимулирования персонала в организации показывает, что мотивация сотрудников осуществляется с помощью набора методов, которые соответствуют потенциалу каждой организации [7, с. 55] .

Таким образом, анализ теоретических положений, касающихся понимания мотивации и стимулирования в процессе работы, основных условий и принципов построения эффективной системы мотивации, существующих методов ее формирования, необходим для эффективного управления системой мотивации персонала и позволяет сформулировать предложения по совершенствованию системы мотивации сотрудников в организации.

## Список использованной литературы

1. Зарубина Е. В. Управление персоналом и управление человеческими ресурсами в современных российских организациях // Аграрное образование и наука. 2016. № 4. С. 29.
2. Митрофанова Е.А., Зеленцов А.Б. Механизм влияния социально-трудовых отношений на эффективность бизнеса: монография. М.: Издательский дом ГУУ, 2015. 162 с.
3. Модорский А.В. Стимулирующая функция заработной платы в системе функций заработной платы // Вестник пермского университета. серия: экономика. 2014. № 1. С. 97-102.
4. Симачкова Н. Н., Дамбаева И. В., Зарубина Е. В., Фатеева Н. Б. К проблеме оценки эффективности системы мотивации персонала в организации. В сборнике: Теория и практика управления сельским хозяйством. Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 80-летию со дня рождения доктора экономических наук, профессора А. Л. Пустуева. 2019. С. 176-181.
5. Копытова А.В. Алгоритм формирования рациональной для предприятия системы стимулирования трудовой активности работников. Биржа интеллектуальной собственности. 2015. № 3. Т. XIV. С. 31-37.
6. Зарубина Е. В., Симачкова Н. Н., Фатеева Н. Б. Проблемы управления персоналом на предприятиях АПК. В сборнике: Повышение управленческого, экономического, социального и инновационно-технического потенциала предприятий, отраслей и народно-хозяйственных комплексов. Сборник статей IX Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Ф. Е. Удалова, В. В. Бондаренко. 2018. С. 46-50.
7. Горбунова О. С., Петрякова С. В., Пильникова И. Ф., Радионова С. В., Кайнова Е. Ю. Зависимость производительности труда от различных методов мотивации персонала // Образование и право. 2019. № 5. С. 236-240.

8. Воронин Б. А., Чупина И. П., Воронина Я. В. Человеческий капитал как основа развития аграрной организации // Аграрный вестник Урала. 2019. № 3 (182). С. 52-57.

**УДК 371.72-057.875**

**Л.А. Журавлева**

кандидат философских наук,  
доцент Уральского ГАУ;

**Е.В. Зарубина**

кандидат философских наук,  
доцент Уральского ГАУ;

**В. Н. Синько**

старший преподаватель Уральского ГАУ  
г. Екатеринбург

## **ЦИФРОВЫЕ МЕТАКОМПЕТЕНЦИИ КАК ВЫЗОВ СОВРЕМЕННОСТИ**

### **Аннотация**

В статье анализируется проблема развития цифровых метакомпетенций в контексте организации международных совместных образовательных и научно-исследовательских проектов и программ с учреждениями аграрного образования, и науки в рамках Европейского-Азиатского экономического союза.

### **Ключевые слова**

Новая образовательная парадигма, молодежь как инновационная группа, цифровые метакомпетенции.

Пандемия коронавируса, падение цен на нефть, нарушение логистических цепочек в связи с закрытием границ вызвали мировой экономический кризис и панические настроения людей в связи с ростом количества заразившихся новой инфекцией. Не смотря на все потери и трудности, несомненно и то, что современный мир столкнулся с ситуацией

переоценки ценностей и поиска новых жизненных смыслов. Традиционные ценности: здоровье, семья, саморазвитие, взаимопомощь, благотворительность становятся для большинства населения важнее финансового успеха и карьеры. Кроме того, наступивший кризис показал слабые звенья и проблемы социальной сферы, и прежде всего институтов здравоохранения, социальной поддержки населения и образования.

Кризис высветил и ошибки, допущенные в системе образования. Стало очевидным, что забота о здоровье основных субъектов учебно-образовательного процесса, детерминирует кардинальные сдвиги в институтах образования, актуализируя пересмотр основных парадигм, принципов и технологий организации обучения. Обнаружилась неготовность ряда образовательных организаций к переходу от традиционной системы обучения к дистанционно-виртуальной, основанной на «цифrofизации» знания и новых коммуникационных технологиях.

В XXI веке дистанционное образование стало глобальным явлением образовательной и информационной культуры, признано одним из ключевых направлений основных образовательных программ ЮНЕСКО «Образование для всех», «Образование через всю жизнь», «Образование без границ» и среднесрочной стратегии ЮНЕСКО [1].

Возможности использования новых информационных технологий в Российской Федерации отражены в концепции Единой информационной образовательной среды, разработанной в соответствии с положениями развития Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы. В частности, там говорится: «Системные проблемы образования во многом вызваны его отставанием от информационного общества, отставанием внедрения новых технологий» [2].

Не смотря на принятые законы, большинству вузов так и не удалось создать беспрецедентную материальную базу, позволяющую готовить



специалистов «завтрашнего дня» с необходимыми цифровыми компетенциями.

Не случайно внедрение компьютерных технологий является одной из приоритетных задач современной педагогики и дидактики. Пандемия коронавируса не оставила времени для раскачки и затягивания этого процесса. Студенческая молодежь как инновационная социальная общность является носителем цифровой культуры, и нередко делает выбор университета в зависимости от его технологических ресурсов [3, с. 77].

Как мы уже писали ранее, возможности, предоставляемые информационными ресурсами, специализированным программным обеспечением позволяют на более высоком качественном уровне организовать учебно-воспитательный процесс, совместить функции накопления, хранения, анализа, систематизации массивов информации и обеспечить объективность оценки подготовленности компетенций обучающихся [4, с. 29].

С помощью сетевых средств информационных технологий становится возможным широкий доступ к учебно-методической и научной информации, организация оперативной консультационной помощи, моделирование научно-исследовательской деятельности, проведение виртуальных учебных занятий (семинаров, лекций) в реальном режиме времени, что значительно расширило возможности дистанционного образования.

Информационные технологии приносят возможность и необходимость изменения самой парадигмы учебного процесса: переход от репродуктивного обучения — передачи информации от преподавателя к обучающимся — к продуктивной (креативной) модели (когда в учебной аудитории с помощью нового технологического и технического обеспечения моделируется жизненная ситуация или процесс, позволяющий проявить учащимся творческие способности, выработать умения и навыки решения нестандартных задач и развить интеллектуальный потенциал).

Мы полагаем, что развитие традиционных и инновационных технологий должно идти по принципу дополнительности и взаимокоррелирования, что, в свою очередь, позволяет говорить о принципиально новом измерении образовательной среды — глобальном измерении, существующем в реальном времени и ассоциирующем в себе всю совокупность образовательных ресурсов [5, с. 30]. Учитывая данное обстоятельство, хотелось бы подчеркнуть важность личных контактов обучающихся дистанционно студентов с преподавателями при помощи популярных мобильных мессенджеров таких как WhatsApp, Viber, Facebook Messenger, Skype, ICQ, Google Hangouts.

Если говорить о тенденциях развития дистанционных образовательных технологий, можно согласиться с экспертами Фонда New Media Consortium и ассоциацией разработчиков информационных технологий для образования Educause, которые выделили шесть главных мегатрендов, которые связаны с влиянием информационных технологий на процесс обучения [6]:

1. изменение культуры инноваций – замена бумажной рутины электронными средствами работы с данными, что приведет к разгрузке педагогов для творчества и повешению качества обучения;
2. расширение сотрудничества между организациями – сетевое взаимодействие между основными субъектами образовательного пространства;
3. изменение роли оценки успеваемости – возможность ведения статистики успеваемости студентов и делать выводы о том, какие методы обучения работают эффективнее, что позволит применять лично-ориентированные стратегии обучения;
4. распространение открытых образовательных ресурсов – сетевой обмен инновационными образовательными ресурсами и возможность использования наилучшего современного контента в процессе обучения;

5. распространение смешанного обучения – сочетание достоинств онлайн и офлайн-обучения, что даст возможность свободно распределять время и усилия обучающихся;

6. перепланировка учебных пространств – создание мест индивидуального обучения, в которых удобно работать со своими портативными устройствами.

Данные тренды приведут к повышению качества образования за счет роста индивидуальной траектории и персонализации обучения, формированию образовательной системы с использованием «облачных», дистанционных, мобильных интернет-технологий, а также использования в учебно-воспитательном процессе сторителлинга как методики, опирающейся на медиа-потенциал с целью передачи информации и транслирования смыслов посредством дидактического применения историй (мифов, сказок, притч или былин).

Дистанционное образование становится распространенной технологией для общего и профессионального образования всех уровней, но особую значимость приобретает в условиях организации международных совместных образовательных и научно-исследовательских проектов и программ. Уральский государственный аграрный университет активно сотрудничает с учреждениями аграрного образования и науки в рамках Европейского-Азиатского экономического союза [7, с. 152].

Среди наших партнеров хотелось бы отметить Костанайский социально-технический университет, Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова (Республика Казахстан), с которыми уже реализуются и планируются к внедрению совместные образовательные программы на базе платформы Moodle (аббревиатура от англ. Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment - модульная объектно-ориентированная динамическая обучающая среда). Платформа представляет собой свободное (распространяющееся по лицензии GNU GPL) веб-приложение, предоставляющее возможность создавать сайты для онлайн-

обучения, включающее в себя средства для разработки дистанционных курсов.

В заключение хотелось бы еще раз подчеркнуть, что развитие дистанционных технологий является ведущим мегатрендом развития образования в современном глобализирующемся обществе. При этом внедрение дистанционных программ должно коррелировать с процессом успешного решения поставленных нами проблем, быть поэтапным и систематическим, основанным на заинтересованном участии основных субъектов образовательного социума.

### **Список использованной литературы**

6. Движение «Образование для всех». [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.unesco.org/new/ru/education/themes/leading-the-international-agenda/education-for-all/> ; UNESCO. World Education 2000: The Right to Education: Towards Education for All Throughout Life. Paris: UNESCO, 2000. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://en.unesco.org/themes/education-21st-century>

7. КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://minobr.gov-murman.ru/files/eios\\_conception.pdf](http://minobr.gov-murman.ru/files/eios_conception.pdf)

8. Журавлева Л.А., Завьялова Н.В. Молодежь как инновационная социальная общность // Образование и наука. 2013. № 4 (103). С. 77-90.

9. Журавлева Л. А. Проблемы и риски цифрового общества // ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКИМ ХОЗЯЙСТВОМ. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Теория и практика управления сельским хозяйством», посвященной 80-летию со дня рождения доктора экономических наук, профессора А. Л. Пустуева. Уральский государственный аграрный университет, 17 мая 2019 года. – С.29-32.

10. Журавлева Л.А., Кружкова Т.И., Рущицкая О.А. ПРОБЛЕМЫ И ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН // Аграрное образование и наука. 2016. № 5. С. 30.

11. Тренды образовательных технологий – 2015. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://newtonew.com/tech/education-technology-trends>

12. Дягилева Н. С., Журавлева Л. А. Сущность социокультурной идентичности молодежи в среде интернет-коммуникации // Вестник Челябинского государственного университета. 2009. № 42 (180). С. 152-153.

**УДК 371.72-057.875**

**Зарубина Е. В.**

кандидат философских наук,  
доцент Уральского ГАУ;

**Л.А. Журавлева**

кандидат философских наук,  
доцент Уральского ГАУ;

**Н. Н. Симачкова**

кандидат исторических наук,  
доцент Уральского ГАУ;

**И. П. Чупина**

доктор экономических наук,  
профессор Уральского ГАУ

г. Екатеринбург

## **ПОНЯТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ**

### **Аннотация**

В статье рассмотрены основные подходы к пониманию экологического сознания и экологической культуры в современной отечественной социальной философии и социологии. Показано, что экологическое сознание и экологическое поведение рассматриваются как структурные элементы

экологической культуры, а понимание экологической культуры отличается эклектичностью. Предложено использовать традиции русского космизма в современной системной трактовке этих понятий.

### **Ключевые слова**

Экологическое сознание, экологическое поведение, экологическая культура, эклектика, системный подход, русский космизм, ноосфера, коэволюция.

В последние годы намечается рост интереса философов и социологов к проблемам формирования экологического сознания и экологического поведения различных социальных групп нашего общества, что связано с ухудшением экологической обстановки, угрозой истощения жизненно необходимых природных ресурсов. В этих условиях осознание неразрывной связи человека и общества с природой, формирование бережного, ресурсосберегающего поведения по отношению к природе становится острой жизненной необходимостью.

Однако в понимании экологического сознания и экологического поведения в отечественной социальной философии и социологии не наблюдается сколько-нибудь осознанных подходов, традиций, парадигм. Практически все исследователи считают, что экологическое сознание и экологическое поведение являются составными частями (структурными элементами) экологической культуры личности или социальной группы. На этом единство заканчивается.

Большинство исследователей рассматривают экологическое сознание в парадигме советской философии как сферу общественного и индивидуального сознания, связанную с отражением природы как части бытия [1]. В рамках такого подхода исследователи раскрывают понятия экологического сознания и экологического поведения через выделение его одного или нескольких признаков. Например, Э. В. Гирусов определяет экологическое сознание как «совокупность взглядов, теорий и эмоций,

отражающих проблемы соотношения общества и природы в плане оптимального их совмещения» [2, с. 6]. Н. В. Ульянова связывает экологическое сознание с охраной природы, осознанием последствий нерадивого отношения к ней [3, с. 61]. Такое понимание экологического сознания является слишком узким, не раскрывает действительное богатство его содержания и связи экологического сознания и экологического поведения.

Таким образом, в современной социальной философии и социологии недостаточно внимания уделяется понятийной проработанности понятий экологического сознания и экологического поведения современного человека, а значит и комплексному изучению сложившегося экологического поведения россиян, как на локальном, так и на межрегиональном уровнях.

Между тем, в отечественной философии существует традиция понимания человека в неразрывной связи с природой и эта традиция почти не используется в современном понимании экологического сознания и экологического поведения людей. Методологической основой системного понимания экологического сознания и экологического поведения современного человека могут и должны стать идеи выдающихся русских философов-космистов: В. И. Вернадского, А. В. Сухова-Кобылина, К. Э. Циолковского, П. А. Флоренского, А. С. Чижевского о неразрывной связи человека и природы, о коэволюции во взаимодействии человечества и космоса.

По мысли П. А. Флоренского, человек и природа, взаимно подобны и внутренне едины. Человек и природа равномоцны, человек при этом является суммой мира, сокращенным конспектом его, а мир выступает как проекция и раскрытие человека [4, с. 153]. Цель коэволюции человека и природы – защита и развитие всех форм жизни на Земле. Поэтому, по мысли В. И. Вернадского, жизнь природы и жизнь человека в равной степени обладают ценностью, они взаимозависимы.

Развивая идею коэволюции общества и природы, В. И. Вернадский пришел к понятию ноосферы. Понятие ноосферы В. И. Вернадский впервые использовал в 1927 году для обозначения нового этапа в развитии биосферы. Сегодня, полагал В. И. Вернадский, наука и техника развились настолько, что коллективный человеческий разум с необходимостью становится геологической силой, влияя на процессы, проходящие в биосфере [5, с. 28]. Формирование ноосферы как многократного увеличения силы воздействия человеческого разума и человеческой деятельности на биосферу приводит к осознанию ответственности человека за все то, что происходит сегодня с природой.

Неразрывное единство ментальности и образа жизни российских крестьян с природой метко характеризовал А. В. Чаянов как ценность, чуждую предпринимательству [6, с. 80]: «чувство хозяина», присущее крестьянину, его особая близость к земле, тесная связь с природными ритмами жизни, традициями добрососедства и взаимопомощи. Чаянов подчеркивал, что «сельская жизнь и труд наиболее здоровы, ... жизнь земледельца наиболее разнообразна», так как они представляют собой «естественное состояние человека». Поэтому сельское хозяйство имеет здоровую природу и его «миновала горькая чаша капитализма».

Вполне уместно, в развитие этих идей отечественных мыслителей, использовать содержание понятий «коэволюция человека и природы» и «ноосфера» для анализа существенных признаков экологического сознания и экологического поведения. Экологическое сознание мы будем понимать как совокупность идей, мыслей, чувств и представлений об отношении человека и природы, о существующих взаимосвязях в системе «человек – природа» и вытекающих отсюда стратегиях и технологиях взаимодействия человека и общества с природой.

Ключевым для экологического сознания современного человека является представление о человеке как такой части природы, которая по своему активному воздействию на природу может быть как ответственной и



сберегающей, так и разрушительной. Экологическое поведение, соответственно, представляет собой воплощение идей, мыслей, чувств, и представлений об отношении человека и природы, о существующих взаимосвязях в системе «человек – природа» в поступках личности или социальной группы. Конечно, экологическое сознание и экологическое поведение личности и социальных групп в современном мире не является однородным. Вопрос о типах экологического сознания и экологического поведения остается очень интересным и мало изученным [7, с. 279].

Таким образом, основанное на идейном наследии русского космизма, современное понимание экологического сознания и экологического поведения может стать методологической основой многих прикладных социологических исследований в этой области.

#### **Список использованной литературы**

1. Ситаров В. А., Пустовойтов В. В. Социальная экология: Учеб. пособие для студентов высших пед. учебных заведений. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.studfiles.ru/preview/3053433> (дата обращения: 01.02.2020).
2. Гиросов Э. В. Восхождение к экологической культуре: необходимость и сущность // Библиотечное дело. СПб. 2010. № 3.
3. Ульянова Н. В. Экологическое сознание и экологическая культура, проблемы и перспективы // Вестник. М., 2007. № 6. С. 61.
4. Флоренский П. А. Оправдание космоса. СПб.: Правда, 1994.
5. В. И. Вернадский. Живое вещество. М.: Наука, 1978. 358 с.
6. Журавлева Л. А., Зарубина Е. В., Симачкова Н. Н. Социально-философская модель развития сельского хозяйства А. В. Чаянова // Манускрипт. 2018. № 5 (91). С.78-81.
7. Журавлева Л.А., Зарубина Е.В., Кружкова Т.И., Фатеева Н. Б. Экологическое поведение как стиль жизни // Образование и право, № 2, 2019. С. 275-280.

**Зарубина Е. В.**

кандидат философских наук,  
доцент Уральского ГАУ;

**Л.А. Журавлева**

кандидат философских наук,  
доцент Уральского ГАУ;

**Н. Н. Симачкова**

кандидат исторических наук,  
доцент Уральского ГАУ;

**И. П. Чупина**

доктор экономических наук,  
профессор Уральского ГАУ  
г. Екатеринбург

## **МЕТОДЫ И ЭТАПЫ АТТЕСТАЦИИ ПЕРСОНАЛА**

### **Аннотация**

В статье анализируется такая важная технология управления персоналом в современных организациях, как оценка персонала и аттестация как ее вид. Рассматриваются основные методы аттестации персонала, используемые сегодня на практике, этапы проведения аттестации.

### **Ключевые слова**

Персонал, технологии управления персоналом, аттестация, методы аттестации, этапы аттестации.

Аттестация как распространенный вид оценки персонала является процедурой систематической формализованной оценки соответствия деятельности конкретного работника стандарту выполнения работы на данном рабочем месте в данной должности [1, с. 32].

Исследователи доказали, что аттестация позволяет решить следующие задачи [2, с. 127]:

во-первых, определить внутри организации стандарты деятельности и критерии оценки работы сотрудников;

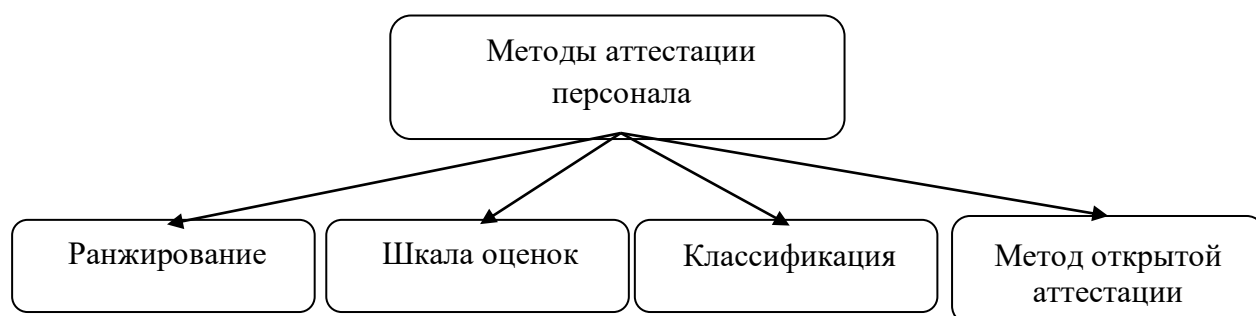
во–вторых, провести диагностику персонала;

в–третьих, определить ценность сотрудников не только для подразделения, но и для организации в целом;

в–четвертых, обоснованно принимать решения по продвижению, обучению и высвобождению сотрудников.

Теоретически существуют большое многообразие методов аттестации, но на практике все методы обычно содержат разные типы четырех основных методов [3, с. 49]. Основные методы аттестации персонала схематично представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 – Методы аттестации персонала



Метод ранжирования включает в себя корректировку подчиненности в порядке их успехов или достижений и обычно происходит в зависимости от их способности выполнять работу. Оценка иногда проводится на основе нескольких выбранных функций.

Метод классификации заключается в разделении результатов на несколько заранее определенных категорий достижений, основанных на результатах работы сотрудника. Обычно есть пять категорий.

Шкала оценок является наиболее распространенным методом аттестации персонала [4, с. 93]. Применение этого метода состоит в составлении списка личных характеристик или факторов, которые оцениваются в определенном интервале баллов.

Метод открытой сертификации является относительно новым и вводится как попытка преодолеть недостатки рейтинговой схемы оценки персонала. Вместо оценки профессиональных и личных качеств оцениваемого сотрудника, которые не всегда соответствуют цели и задачам

проводимой аттестации, новый подход фокусируется на специфике профессиональной деятельности. Специалисту по управлению персоналом требуется всего несколько слов от сертифицированного сотрудника вместо сертифицированной колонки.

Процесс аттестации сотрудников организации, по мнению большинства исследователей [5, с. 56], условно делится на четыре этапа.

Первый этап – подготовка. На этом этапе ведется работа по подготовке специалистов, которые будут проводить аттестацию персонала на предприятии, разрабатываются необходимые локальные нормативные акты о проведении аттестации, в которых закрепляется порядок проведения, сроки, процедуры, выделяются другие особенности аттестации персонала.

Вторым этапом является формирование и утверждение аттестационной комиссии. От имени руководителя предприятия составляется комиссия высококвалифицированных специалистов, а также список сотрудников, подлежащих сертификации. Члены комиссии должны заранее определить требования к сертификации, подготовить необходимую документацию [6].

Третий этап – организация работы аттестационной комиссии в процессе аттестации работников предприятия. Таким образом, комитет по сертификации призывает к сертификации персонала. Для каждого сотрудника определяются процедура аттестации и ее методы, с которыми каждый сотрудник должен быть ознакомлен заблаговременно. В процессе аттестации члены комиссии могут задавать вопросы, чтобы уточнить его полномочия и деловые качества [7, с. 81].

Если работник не явился в комиссию без уважительной причины, комиссия решает, что он не имеет права на повторную аттестацию.

Четвертый этап является заключительным этапом, на котором аттестационная комиссия подводит итоги результатов аттестации и принимает решение по каждому сотруднику. По результатам аттестации принимается решение о соответствии или несоответствии сотрудника занимаемой должности [8, с. 135]. Кроме того, по результатам аттестации

комиссия предоставляет руководителю следующие решения по каждому сотруднику:

- изменения в размере официальной зарплаты;
- введение в резерв на определенные должности;
- увольнение;
- прохождение обучения сотрудника;
- улучшение условий труда сотрудника.

Представим этапы проведения аттестации персонала схематично на рисунке 3.

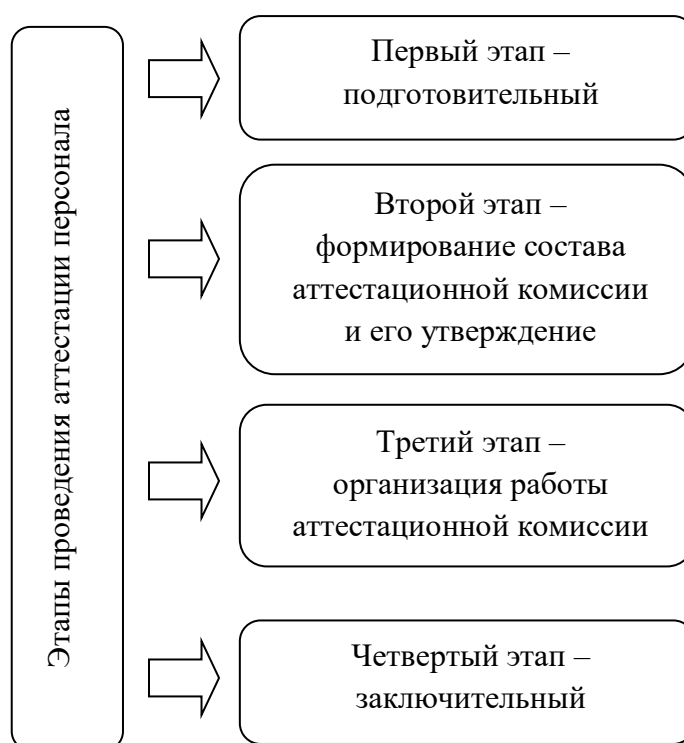


Рисунок 3 – Этапы проведения аттестации персонала

В процессе аттестации сотрудник имеет возможность обсудить с руководством компании свое продвижение по карьерной лестнице. Результатом может стать индивидуальный план развития сотрудников.

Подчеркнем, что для организации процесса аттестации персонала в организации должны быть соблюдены следующие условия:

- формирование аттестационной комиссии;
- составление списка сотрудников, подлежащих аттестации, и графика их реализации;

– ненадлежащая подготовка документов, необходимых для работы аттестационной комиссии;

– утверждение перечня вопросов, подготовленных к аттестационным экзаменам.

Аттестационная комиссия состоит из председателя, секретаря и членов комиссии, состав которой утверждает руководитель предприятия.

Руководитель также определяет форму аттестации, комиссию по аттестации, утверждает график аттестации, отслеживает уведомления сотрудников за месяц до ее проведения. В графике аттестации указаны время и дата ее проведения, а также сроки подачи в комиссию по аттестации всех необходимых документов.

За две недели до начала аттестации сотрудники должны представить в комиссию следующие документы:

- 1) анкету аттестуемого работника;
- 2) итоговый результат предыдущей аттестации;
- 3) итог проведенной аттестации сотрудника, который должен быть подписан его непосредственным руководителем.

Отдел кадров предприятия информирует сотрудника о предстоящей аттестации не позднее, чем за одну неделю до ее проведения. Индивидуальные собеседования с аттестуемым сотрудником, если они предусмотрены, будут проводиться под непосредственным руководством начальника организации.

На основании результатов аттестации персонала на предприятии отдел кадров готовит проект договора, который подписывает руководитель организации и сотрудник, прошедший аттестацию.

Конфликты и трудовые споры могут возникать при аттестации персонала из-за нарушения действующих в организации правил аттестации, несоблюдения сотрудниками решения по итогам аттестации, формального подхода к аттестации по ряду других причин [9, с. 69]. Такие трудовые споры рассматриваются трудовой комиссией строго в соответствии с

положениями Трудового Кодекса Российской Федерации.

Таким образом, в настоящее время существует четыре основных метода аттестации персонала в организациях: ранжирование, классификация, шкала оценок, метод открытой аттестации. Процесс организации и проведения аттестации, как правило, осуществляется в четыре этапа: подготовительный, формирование аттестационной комиссии, организация работы аттестационной комиссии и заключительный этап.

### **Список использованной литературы**

1. Зарубина Е. В. Предмет, методология, понятийный аппарат науки «управление человеческими ресурсами» // Аграрное образование и наука. 2016. № 4. С. 32.

2. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: Учебное пособие М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 301 с.

3. Зарубина Е. В., Симачкова Н. Н., Фатеева Н. Б. Проблемы управления персоналом на предприятиях АПК. В сборнике: Повышение управленческого, экономического, социального и инновационно-технического потенциала предприятий, отраслей и народно-хозяйственных комплексов. Сборник статей IX Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Ф. Е. Удалова, В. В. Бондаренко. 2018. С. 46-50.

4. Симачкова Н. Н., Зарубина Е. В., Фатеева Н. Б., Петрова Л. Н. Современная оценка методов управления персоналом. В сборнике: Развитие рынка труда на современном этапе социально-экономических преобразований. Сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 91-94.

5. Воронин Б. А., Чупина И. П., Воронина Я. В. Человеческий капитал как основа развития аграрной организации // Аграрный вестник Урала. 2019. № 3 (182). С. 52-57.

6. Горбунова О. С., Петрякова С. В., Пильникова И. Ф., Радионова С. В., Кайнова Е. Ю. Зависимость производительности труда от различных методов мотивации персонала // Образование и право. 2019. № 5. С. 236-240.

7. Зарубина Е. В., Петрова Л. Н., Шарипова Н. Ф. Аттестация персонала как фактор повышения производительности труда. В сборнике: Проблемы развития предприятий: теория и практика. Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. 2019. С. 79-83.

8. Зарубина Е. В. Проблемы адаптации персонала в современных российских организациях. В сборнике: Современные проблемы управления и регулирования: теория, методология, практика. Сборник статей II Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Г. Ю. Гуляева. 2017. С. 134-136.

9. Журавлева Л. А., Кружкова Т. И., Носкова К. В. Виктимизационные риски социально-трудовых отношений. В сборнике: Достойный труд – основа стабильного общества. Сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. Ответственные за выпуск: И. А. Кулькова, А. Ю. Коковихин, Е. Б. Дворядкина. 2016. С. 66-71.

### **УДК 330.3**

**Зарубина Е. В.**

кандидат философских наук,  
доцент Уральского ГАУ;

**Л.А. Журавлева**

кандидат философских наук,  
доцент Уральского ГАУ;

**Н. Н. Симачкова**

кандидат исторических наук,  
доцент Уральского ГАУ;

**И. П. Чупина**

доктор экономических наук,  
профессор Уральского ГАУ  
г. Екатеринбург



# **МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК КЛЮЧЕВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ**

## **Аннотация**

В статье рассматривается мотивация как ключевая технология управления человеческими ресурсами в современной организации. Определяются факторы, влияющие на мотивацию сотрудников, рассматриваются теории мотивации, выявляется связь между эффективным управлением и мотивацией сотрудников в организациях.

## **Ключевые слова**

управление, управление человеческими ресурсами, мотивация как технология управления персоналом, теории мотивации, управление мотивацией, система мотивации, исследование мотивации.

Каждая организация стремится быть успешной и конкурентоспособной и быть таковой в долгосрочной перспективе. При этом далеко не все руководители современных организаций считают, что сотрудники являются ее основным активом, который могут привести к долговременному успеху организации [1, с. 29]. Современный рынок характеризуется высоким уровнем конкуренции, и организации, независимо от их размеров, сталкиваются, так или иначе, с проблемами текучести персонала, низкой удовлетворенности трудом и качеством трудовой жизни сотрудников организации. До тех пор, пока сотрудники организации не будут удовлетворены, мотивированы на достижение личных целей и достижение целей организации, добиться успеха организации будет невозможно.

Сотрудники организации являются самой важной частью управления организацией, поэтому необходимость влиять на них и убеждать их в важности достижения целей организации становится ключевой задачей руководителей, специалистов по управлению человеческими ресурсами. Чтобы закрепить успех в достижении целей организации руководители должны постоянно способствовать формированию и укреплению мотивации

к трудовой деятельности своих сотрудников. Мотивация, таким образом, сегодня является одной из ключевых технологий управления человеческими ресурсами.

Мотивация представляет собой побуждение человека к эффективной деятельности по достижению целей организации и своих личных целей [2, с. 105]. Мотивация – это внутреннее побуждение человека, которое влияет на направленность, интенсивность и настойчивость его действий по достижению намеченной цели.

Структуру мотивации исследователи рассматривают как последовательное движение от воздействия различных стимулов на потребности личности к ее интересам, целям, мотивам, действиям, получаемому вознаграждению и полному или частичному удовлетворению потребности [3, с. 177]. Мотивация - это внутреннее стремление удовлетворить определенную потребность сотрудника организации путем действий по достижению цели, удовлетворяющей этой потребности. Отсутствие мотивации, в свою очередь, влияет отрицательно на производительность труда. Мотивация, таким образом, является мощным инструментом в управлении персоналом и одной из важнейших технологий управления персоналом в современных организациях.

Подчеркнем, что мотивация как важнейшая технология управления персоналом и ключ к эффективному управлению организацией пока остается недооцененной во многих отечественных организациях, особенно на предприятиях агропромышленного комплекса [4, с. 47].

В вопросе о способах мотивации персонала исследователи единодушно выделяют две большие группы: способы материальной (монетарной) и нематериальной мотивации сотрудников организации.

Стоит отметить, что деньги - это не единственный мотиватор, который используется при управлении персоналом. Существуют и другие стимулы, которые также могут служить мотиваторами работников в компании. Сотрудник, как и любые другие человеческие ресурсы, является в первую

очередь, обычным человеком со своей пирамидой потребностей. Только деньги не могут удовлетворить все потребности сотрудников организации.

Как показывают исследования, на мотивацию сотрудников влияют как их личные характеристики, так и внешняя среда. Работоспособность сотрудников в основном зависит от многих факторов, таких как оценка трудовой деятельности, мотивация сотрудников, удовлетворенность сотрудников, компенсация, обучение и развитие, безопасность на рабочем месте, организационная структура [5, с. 55].

Подчеркнем, что эффективное управление трудовой мотивации человеческих ресурсов дает следующие преимущества:

1. Повышает уровень эффективности работы сотрудников. Вовлеченность сотрудников приведет к увеличению производительности, сокращению затрат и повышению общей эффективности компании.

2. Активизирует человеческие ресурсы. Для достижения целей компании требуются физические, финансовые и человеческие ресурсы. Именно благодаря мотивации, человеческие ресурсы можно использовать в полном объеме. Это можно сделать благодаря формированию готовности сотрудников работать. Это поможет организациям обеспечить продуктивное использование ресурсов.

3. Создает благоприятную атмосферу в коллективе. Работа занимает значительную часть жизни человека, поэтому многие хотят, чтобы атмосфера на работе была комфортной. От психологического климата в коллективе напрямую зависит эффективность коллективной работы сотрудников и межличностных коммуникаций. Для многих работников хорошие взаимоотношения с коллегами и положительные эмоции оказываются важнее перспектив карьерного роста и большего материального вознаграждения за труд.

4. Приводит к достижению целей организации. Развитие системы

мотивации человеческих ресурсов в организации помогает достичь максимальных результатов, увеличить производительность сотрудников компании, повысить конкурентоспособность организации.

5. Приводит к стабильности в организации. Грамотно выстроенная система мотивации позволяет сформировать у сотрудников лояльность к организации, в которой они работают. Лояльность персонала – уровень мотивации сотрудника, при котором он проявляет преданность компании, заинтересованность в ее успехе. Такой сотрудник стремится задержаться в компании на долгое время, поэтому высокий уровень лояльности персонала снижает уровень текучести в организации и приводит к стабильности кадров.

Для эффективной мотивации персонала руководителям организаций и специалистам по управлению персоналом необходимо иметь представление об основных теориях мотивации, которые сложились в истории управленческой мысли. Теории мотивации подразделяются на две группы: содержательные

(иерархическая теория А. Маслоу, трехфакторная модель мотивации Д. МакКлелланда, двухфакторная модель Ф. Герцберга и др.) и процессуальные (теория ожидания В.Врума, теория справедливости С. Адамса, системная модель Л. Портер – Э. Лоулера и ряд других) [6, с. 32].

Иерархия потребностей Маслоу. Психолог Абрахам Маслоу разработал теорию иерархии потребностей в 1940-х годах. Иерархия потребностей Маслоу объединяет десятки различных потребностей в пять основных категорий.

По теории А. Маслоу, потребности следует располагать в виде пирамиды, в основании которой лежат первичные потребности, а вершиной – вторичные. В основе поведения человека лежат потребности, которые разделяют на:

- физиологические потребности, необходимые для выживания человека: в пище, в воде, в отдыхе и т.д.;

- потребности в безопасности и защищенности - защита от физических и других опасностей со стороны окружающего мира;

- социальные потребности - это необходимость в социальном окружении, в общении с людьми, ощущение поддержки;

- потребность в признании: в уважении, в признании окружающих и стремлении к личным достижениям, карьерный рост, достижение успеха, похвала, самореализация;

- потребность в самовыражении.

Для человека более важны потребности низких уровней, которые являются основанием пирамиды, без них вторичные потребности не могут быть реализованы. По мере того, как человек удовлетворяет потребности нижнего уровня, следующая более высокая потребность в иерархии становится основным мотиватором. А. Маслоу показывает, что эффективной будет только такая мотивация, которая воздействует на актуализированные потребности человека.

Теория мотивации Дэвида Мак Клеелланда. Согласно теории мотивации Дэвида Мак Клеелланда (1961г.), структура потребностей высшего уровня сводится к потребностям власти, успеха и соучастия (социальные потребности). Потребность власти - это стремление оказывать влияние на поведение людей, не бояться брать на себя ответственность. Потребность власти бывает двух видов: власть ради властвования и ради решения групповых задач. Успех расценивается как эффективное достижение поставленных целей, как личные достижения в результате активной деятельности, готовность принимать участие в принятии сложных решений и нести за них персональную ответственность.

Под потребностью в причастности или соучастии, понимаются социальные потребности, например, хорошие отношения с окружающими, получение от них поддержки и т.д. Возможно, управлять такими потребностями, отправляя сотрудников на курсы, тренинги, образовательные программы, профессиональную переподготовку, подготавливая тем самым работников к переходу по иерархии на более высокие ступени по карьерной лестнице. Специалисты по управлению персоналом должны способствовать удовлетворению социальных потребностей персонала.

Теория ожиданий В. Врума определяет то, что важным условием мотивации становится определенный характер поведения, а не только его потребности. Человек должен ожидать и надеяться, что выбранный им вектор поведения приведет к желаемому результату. Согласно теории ожиданий сотрудники работают наиболее продуктивно, когда они уверены, что оправдаются их ожидания в трёх областях: ожидания в отношении затраченных усилий и полученных результатов; ожидания определённого вознаграждения или поощрения в ответ на достигнутый уровень результатов; ценность полученного поощрения или вознаграждения.

Комплексная теория мотивации Портера-Лоулера. Учеными были введены три переменные, которые оказывают влияние на размер вознаграждения: затраченные усилия, личностные качества человека и его способности и осознание своей роли в процессе труда. Работник оценивает вознаграждение в соответствии с затраченными усилиями и надеется, что это вознаграждение будет соответствовать затраченным усилиям.

Таким образом, основные теории мотивации показывают, что эффективная мотивация персонала в современных организациях воздействует на актуальные потребности сотрудников и поэтому является индивидуальной.

Для построения эффективной системы мотивации человеческих ресурсов в организации необходимо выполнить ряд последовательных действий. Алгоритм построения системы мотивации состоит в следующем:

1. Исследование мотивационных предпочтений сотрудников организации. Такое исследование проводится с помощью количественных и качественных методов социологии по заранее подготовленной программе [7, с. 10]. Из количественных методов социологического исследования системы мотивации персонала на предприятии самым распространенным из которых является анкетирование. Для исследования мотивации сотрудников применяются также качественные методы, к которым относятся разные виды интервью.

2. Описание и анализ полученных результатов, результатом которых становится выявление мотивационных предпочтений сотрудников организации, а также выделение проблем в существующей системе мотивации персонала. Одним из современных способов закрепления результатов проведенного исследования мотивации персонала в организации является составление мотиваторов всех сотрудников организации или ключевых специалистов.

3. Разработка программы мотивации человеческих ресурсов на основе проведенного исследования и выделенных проблем в сфере мотивации. При этом в программу включаются как монетарные, так и нематериальные способы мотивации персонала. Исследование системы мотивации в современных организациях показывают, что как правило, молодые сотрудники предпочитают материальные способы мотивации; сотрудники зрелого и старшего возраста – нематериальные способы мотивации, например, профессиональное обучение или профессиональную переподготовку за счет работодателя [8, с. 237].

4. Внедрение разработанной системы мотивации человеческих ресурсов на предприятии. Таким образом, при исследовании существующей системы мотивации человеческих ресурсов в организации, разработке и внедрении системы мотивации с учетом актуальных потребностей сотрудников, происходит повышение производительности труда персонала, сокращение издержек производства. Продуманное управление мотивации человеческих ресурсов в современной организации активизирует трудовой потенциал сотрудников, повышает эффективность всей системы управления персоналом и эффективность организации в целом.

### **Список использованной литературы**

1. Зарубина Е. В. Управление персоналом и управление человеческими ресурсами в современных российских организациях // Аграрное образование и наука. 2016. № 4. С. 29.

2. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: Учебное пособие М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 301 с.

3. Симачкова Н. Н., Дамбаева И. В., Зарубина Е. В., Фатеева Н. Б. К проблеме оценки эффективности системы мотивации персонала в организации. В сборнике: Теория и практика управления сельским хозяйством. Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 80-летию со дня рождения доктора экономических наук, профессора А. Л. Пустуева. 2019. С. 176-181.

4. Зарубина Е. В., Симачкова Н. Н., Фатеева Н. Б. Проблемы управления персоналом на предприятиях АПК. В сборнике: Повышение управленческого, экономического, социального и инновационно-технического потенциала предприятий, отраслей и народно-хозяйственных комплексов. Сборник статей IX Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Ф. Е. Удалова, В. В. Бондаренко. 2018. С. 46-50.



5. Воронин Б. А., Чупина И. П., Воронина Я. В. Человеческий капитал как основа развития аграрной организации // Аграрный вестник Урала. 2019. № 3 (182). С. 52-57.

6. Зарубина Е. В. Предмет, методология, понятийный аппарат науки «управление человеческими ресурсами» // Аграрное образование и наука. 2016. № 4. С. 32.

7. Вершинин С. Е., Зарубина Е. В., Журавлева Л. А. Культура фермерского труда: методология исследовательского проекта. В сборнике: Экономика и управление: современные проблемы. Материалы Всероссийской национальной научно-практической конференции «Тенденции развития гуманитарного и социально-экономического образования в высшей школе». 2018. С. 9-14.

8. Горбунова О. С., Петрякова С. В., Пильникова И. Ф., Радионова С. В., Кайнова Е. Ю. Зависимость производительности труда от различных методов мотивации персонала // Образование и право. 2019. № 5. С. 236-240.

**УДК 378**

**Т.И. Кружкова**

кандидат исторических наук,  
доцент Уральского ГАУ;

**О.А. Руцкая**

доктор экономических наук,  
доцент Уральского ГАУ;

**А.В. Фетисова**

старший преподаватель УрГАУ  
г. Екатеринбург

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ  
ЗАВЕДЕНИЙ**

**Аннотация**

В настоящее время большое количество внимания уделяется качеству образования и, как ключевому моменту – это высшему образованию. В данной статье рассматривается понятие «профессиональная компетентность», а также проблема формирования и внедрения профессиональной компетентности и ее значимость в процессе воспитания профессионализма. Целью исследования является выявление факторов эффективности формирования профессиональной компетентности личности в вузе.

### **Ключевые слова**

Профессиональная компетентность, компетенция, образовательный процесс.

Переход на новые образовательные стандарты в Российской Федерации ставит задачу формирования у студенческой молодежи профессиональных компетенций, способствующих становлению личности профессионала, обладающего способностью к профессиональному росту, мобильностью.

Компетентность – это способность и готовность каждой личности использовать полученные в вузе теоретические знания и практический опыт для решения поставленных задач. Компетентность характеризуют:

- мобильность знаний;
- оперативность решений;
- способность применять метод, наиболее подходящий к данной ситуации;
- критичность мышления и т. д.

Феномен «профессиональная компетентность» не имеет однозначной трактовки. Существует разные подходы к определению данного термина. Н.И. Запрудский рассматривает «профессиональную компетентность» как систему знаний, умений и навыков, профессионально значимых качеств личности, обеспечивающую возможность выполнения профессиональных обязанностей определенного уровня. А.И. Мищенко, В.В. Сериков считают,

что профессиональная компетентность – это готовность личности к осуществлению профессиональной деятельности. По мнению А.К. Марковой, профессиональная компетентность – это психическое состояние, позволяющее действовать самостоятельно и ответственно, способность и умение выполнять определенные трудовые функции.

На наш взгляд, более точное понимание профессиональной компетентности дано в работах В.Г. Рындак, которая рассматривает профессиональную компетентность как интегративное качество личности, формирующееся в процессе освоения студентом общей и профессиональной культуры.

Применительно к профессиональному образованию компетентность является производным от понятия «компетенция», что включает в себя способность применять знания, умения, опыт в различных ситуациях.

Как считает Э.Ф. Зеер, компетенция – это когнитивный, потенциальный феномен, а компетентность – характеристика личности.

С категориями «профессиональная компетентность» и «компетенция» тесно связано понятие «квалификация». Квалификационная характеристика определяет профессиональные качества выпускника высшего учебного заведения, обусловленные требованиями производства.

Формирование профессиональных качеств личности представляет собой движение от эмпирического (в практической деятельности выпускник не может самостоятельно конструировать процесс, а использует имеющиеся разработки, инструкции) до творческого (выпускник самостоятельно находит обоснованное решение любой производственной задачи).

Таким образом, в процессе воспитания профессионализма каждый студент начинает рассматривать профессиональную деятельность как экономически и социально значимую.

На современном этапе деятельность высших учебных заведений России направлена, прежде всего, на выполнение социального заказа личности, общества и государства, в основе которого лежит формирование

профессиональной компетентности. Вместе с тем становление личности профессионала невозможно без воспитания культуры профессиональной деятельности и духовно-нравственных основ.

Поэтому в образовательном процессе большое внимание должно уделяться гуманитарным наукам, позволяющим формировать «личностную картину мировоззрения студента как целостного образа мира». Сущность гуманитаризации современного образования заключается в том, чтобы профессиональное образование способствовало полному раскрытию творческого потенциала личности, в том числе и в формировании профессиональной компетентности, духовности, нравственности и т.д.

В настоящее время в подготовке студентов к будущей профессии крайне важен индивидуальный подход в обучении, позволяющий выявить способности, задатки, склонности студентов, их социально-психологические особенности.

Для решения этой задачи необходимо расширить взаимодействие двух сторон образовательного процесса: педагога и студента; администрации и студенческого самоуправления. Это позволит студентам:

- получить право самостоятельно принимать решения по основным направлениям деятельности;
- принимать широкое участие в вынесении предложений по совершенствованию деятельности в студенческом коллективе;
- получить право на организацию различных творческих групп и т.д.

Характерные для современного общества изменения во всех сферах деятельности человека требуют усиления взаимосвязи индивидуальной и профессиональной культуры. В результате этого в вузе становится возможной подготовка целостной личности с профессиональной компетентностью, соответствующей требованиям современного рынка труда.

К закономерностям формирования профессиональной компетентности относится также развитие у студента потребностей в преобразовании жизненного и профессионального опыта.

К потребностям относятся: физиологические, потребности в социальных связях, в уважении, в самореализации. Потребность в самореализации способствует развитию личности, формированию активной жизненной позиции и конкурентоспособности на рынке труда.

Итак, формирование профессиональной компетентности – это сложный, многоступенчатый процесс, включающий в себя следующие этапы:

- выбор профессии;
- адаптацию к профессии;
- самореализацию в профессии;
- свободное владение профессией.

Ориентируясь на спрос на рынке труда, высшие учебные заведения в рамках реализации новых образовательных программ должны максимально удовлетворять запросы студентов, работодателей, государства, предлагая дифференцированные версии образовательных услуг.

Использование различных версий образовательного процесса в формировании профессиональной компетентности позволят студенту:

- установить свое соответствие требованиям профессиональной компетентности, на основе наличия у себя таких качеств, как знания, умения, навыки;
- находить возможности компенсации у себя недостаточно сформированных профессиональных и личностных качеств;
- определять свой уровень профессионализма;
- пересматривать профессиональную самооценку.

На каждом из этапов студент осмысливает свои практические действия по формированию профессиональной компетентности.

Таким образом, эффективность формирования профессиональной компетентности личности в вузе обусловлена рядом факторов:

- взаимосвязью общей и индивидуальной культуры;
- активизацией потребностно-мотивационного поведения студента, оказывающей влияние на самоопределение личности;

- выработкой личностных, профессиональных ориентиров;
- развитием творческого потенциала личности.

### **Список использованной литературы**

1. Мамедов Р.Р. Межкультурные компетенции как необходимый элемент компетентности современного педагога// Русский экономический вестник: научно-публицистический журнал. Тематический вып. № 8 / Материалы 7 Международных Ильинских научно-богословских чтений «Духовно-нравственный путь развития России» (27-28 апреля 2009 г.). Екатеринбург: Изд-во Уральского института бизнеса. 2009. С. 667-670.

2. Максяшин А.С. К вопросу о современном профессиональном образовании // Возрождение ремесленничества в Уральском регионе: социальные предпосылки, проблемы и пути их решения. Сборник статей. Екатеринбург: Изд-во Российского государственного профессионально-педагогического университета. 2006. С. 52-56.

Профессионально-педагогическое образование в современных условиях: результаты исследований. / Г.М.Романцев, В.А. Федоров, А.А. Жученко и др. Екатеринбург: Изд-во Российского государственного профессионально-педагогического университета. 2003. С. 59-62.

**УДК 378**

**Т.И. Кружкова**

кандидат исторических наук,  
доцент Уральского ГАУ;

**О.А. Руцкая**

доктор экономических наук,  
доцент Уральского ГАУ;

**А.В. Фетисова**

старший преподаватель УрГАУ  
г. Екатеринбург

# ПРОБЛЕМА ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

## Аннотация

*Воспитание является одной из важнейших и неотъемлемых функций образования. Стержнем воспитания является формирование социально необходимых знаний и навыков, профессиональных интересов, гражданской позиции обучающихся. В данной статье рассматриваются особенности воспитания студенческой молодежи на исторических традициях, как элемента формирования духовной культуры. Необходимость изучения гуманитарных наук. Целью исследования является рекомендации к разработке концепции воспитания в вузе.*

## Ключевые слова

Воспитание, образование, гуманитарные науки, духовная культура.

Переход к новым стандартам в высших учебных заведениях России практически невозможен без возрождения отечественных традиций в образовании и воспитании. Понять национальные традиции духовного воспитания молодежи позволяют труды русских философов, экономистов, практиков: И.А. Ильина, С.Ю. Витте, Л.А. Тихомирова, П.А. Столыпина, П.Б. Струве и др.

В сложных экономических условиях современности духовное возрождение общества возможно путем возвращения к истокам культуры, традиций, российского менталитета.

Воспитание студенческой молодежи на исторических традициях будет способствовать созданию образованного класса, понимающего проблемы, стоящие перед современным обществом (демографическая, продовольственная, экологическая и др.).

В связи с этим в преподавании такой дисциплины, как История понятие патриотизма должно стать определяющим, а сама дисциплина являться обязательным компонентом учебных планов новых федеральных стандартов,

так как будущее России во многом зависит от приобщения молодежи к нашим вековым традициям, святыням и идеалам. К сожалению, часто при разработке новых учебных планов академические часы данной дисциплины сокращаются. В тоже время следует отметить, что историческое познание на протяжении многих веков выполняет несколько социально-значимых функций:

- познавательную, способствующую интеллектуальному развитию молодежи, что позволяет ей свободно разбираться в процессах общественного развития;

- мировоззренческую, формирующую ценностные ориентации личностного сознания, то есть отношения личности к социально-политическим и нравственным нормам общества.

Под ценностными ориентациями личности чаще всего понимается стремление к какому-либо недостающему предмету, содержание которого может быть как материальным, так и духовным.

Разрабатывая рабочую программу курса «История» в вузе необходимо избежать дублирования школьного курса, так как невозможно вместить изучение истории мировой цивилизации с древнейших времен до наших дней в рамки примерно 30 академических часов. На наш взгляд в основу учебного курса истории может быть положен цивилизационный подход, позволяющий выявить общности черт разных народностей в политической, духовной, бытовой, материальной культуре, общественном сознании. В рамках этого подхода учитываются различия, вызванные геополитическими факторами, географической средой обитания и историческими особенностями народов.

Таким образом, в основе изучения истории можно использовать концепцию единства и всеобщности истории в контексте Запад-Россия-Восток.

На современном этапе в большинстве учебных планов вузов количество аудиторных часов на преподавание курса История сокращено до минимума, что негативно отражается на преподавании дисциплины. В



результате молодые люди, получая высшее образование, далеко не всегда являются людьми, знающими свою историю, уважающими и принимающими многие традиции, обычаи, культурные ценности. И получается словами Бзежинского «Россия, единственная страна в мире с непредсказуемым прошлым».

Наряду с изучением истории немаловажная роль в воспитании молодежи принадлежит и другим социально-экономическим дисциплинам. Студенты в результате изучения гуманитарных дисциплин получают знания по различным политическим и экономическим вопросам, о психологической структуре личности, сущности внутригрупповых отношений, морально-психологическом климате в коллективе и т.д. Важно отметить, что в ходе преподавания гуманитарных дисциплин идет процесс воспитания у студенческой молодежи интеллигентности. Интеллигентность – качественная характеристика, которая характеризуется отношением данного человека к делу и к окружающим его людям. Подобное отношение предполагает наличие у человека таких качеств, как:

- высокий профессионализм;
- широкий кругозор;
- добросовестное и творческое отношение к делу;
- стремление к постоянному совершенствованию;
- требовательность к себе и к окружающим в интересах дела;
- доброжелательное отношение к людям;
- умение выслушать и понять человека и др.

Опыт развития высшего образования в постиндустриальных государствах (Германия, Великобритания, США, Япония и др.) доказывает, что для современного специалиста необходимо гармоничное сочетание технических и гуманитарных знаний.

Таким образом, выпускники высших учебных заведений помимо профессиональных знаний, должны обладать высокой духовной культурой.

Это не только делает их жизнь более насыщенной и интересной, но и повышает их профессиональный потенциал.

Изучение дисциплин гуманитарного цикла, оказывая влияние на развитие ценностных ориентаций молодежи, способствует в дальнейшем формированию у молодых людей национального сознания, уважения к отечественной культуре и патриотизма.

Большое внимание патриотическому воспитанию молодежи уделял русский философ и религиозный мыслитель И.А. Ильин (1883-1954 гг.). В своих трудах он постоянно подчеркивал важность изучения старых русских традиций, обычаев, обрядов. И.А. Ильин писал: «Он должен почувствовать, что русская национальная территория добыта кровью и трудом, волею и духом, что она не только завоевана и заселена, но что она уже освоена и еще недостаточно освоена русским народом» [3, 207].

В современных условиях воспитание студенческой молодежи осложнено процессами, протекающими в обществе: потери семейных устоев, низкой социальной защищенности, сложностями в трудоустройстве и т.д. Это способствует распространению негативных тенденций в молодежной среде: потеря нравственных ориентировок, потребительские настроения, стремление к материальному благополучию любыми средствами.

Поэтому, разрабатывая концепцию воспитания в вузе необходимо учитывать возможности разностороннего развития каждой личности: умственное, эмоционально-нравственное и эстетическое развитие, формирование творческого отношения к труду, наукам, духовное и физическое развитие.

Воспитание таких качеств невозможно только в учебном процессе, необходимо развивать систему дополнительного образования в вузах в формах центров, кружков, клубов, студий и т.д.

Организация различных форм дополнительного образования будет способствовать развитию творческих способностей творческих, повышению интереса к познанию.

В организации дополнительного образования в вузе, на наш взгляд, возможно использование положительного опыта, накопленного в советский период.

К примеру, создание «музыкального театра». Занятия в таком театре будут способствовать обогащению духовного мира молодежи, понимать искусство, наслаждаться красотой. В результате для подготовки к праздникам можно использовать разные формы: театрализованные постановки, водевили, музыкально-литературные композиции и т.д.

Таким образом, проблема воспитания молодежи на современном этапе должна быть понята и осмыслена в рамках функционирования воспитания как особого социального института общества, соотношения в нем инноваций и традиций, научного обоснования инварианта воспитания как теоретической модели, а также способов и механизмов ее практического осуществления.

#### **Список использованной литературы**

1. Бесполько В.П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения. М., 1995. 336 С.
2. Быковская Г.А., Иноземцев И.В., Злобин А.Н. Гражданско-патриотическое воспитание студентов как инструмент социального развития // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2010. Т. 12. № 3.
3. Ветошкин А.П. Духовное восхождение личности в процессе образования и воспитания // Воспитание духовности: ценности и традиции. Доклады и тезисы Второй Всероссийской конференции Екатеринбург, 1999. С.435-440.
4. Ильин И.А. Собрание сочинений в 10 томах. М., 1993. Т.1. С.207.

**УДК 316.324.8**

**С.Н. Некрасов**  
доктор философских наук,  
профессор Уральского ГАУ;  
**Л.А. Журавлева**

кандидат философских наук,  
доцент Уральского ГАУ  
г. Екатеринбург

## **ЗЕЛЕНОЕ ДВИЖЕНИЕ: PRO ET CONTRA**

### **Аннотация**

Широко утверждается, что наше будущее зависит от того, как скоро мы перейдем к высокотехнологичному миру с низким содержанием углерода, к низкоуглеродной экономике. На самом деле формируется экофашистская повестка дня международного банковского лобби и хедж-фондов, продвигающих «зеленые инвестиции» и апокалиптические культы, предсказывающие «конец света», если не будут сокращены выбросы углерода.

### **Ключевые слова**

Зеленое движение, зеленая диктатура, сельское хозяйство, климатические апостолы, экололлапсологи, зеленые «пророки гибели», Л. Ларуш, форум в Давосе, безуглеродное будущее.

Зеленое движение как неправительственное объединение населения и совокупность гражданских активистов за защиту окружающей среды окрепло в 70-е годы прошлого столетия, что было вызвано глобальным экологическим кризисом и осознанием важности сохранения природы и невозобновляемых ресурсов [1, с. 275]. Однако со временем неполитическое объединение людей за чистый воздух и Землю дополнилось политическим. Зеленая повестка стала козырем новых идеологических доктрин и программ политических партий (новых левых) и стала лоббироваться транснациональными корпорациями.

После климатического саммита ООН в сентябре 2019 г. радикальные отделения климатического лобби на уличном уровне начало действия с целью «спасения планеты». Организация климатических апостолов, основанная в Великобритании, требует, чтобы выбросы парниковых газов

были сведены к нулю (!) к 2025 г. Напротив, Институт культуры и искусства им. Ф. Шиллера организовал дни действий по всему миру, чтобы разоблачить экофашистскую повестку дня, как международного банковского лобби, так и лобби хедж-фондов, продвигающих «зеленые инвестиции» и иррациональные апокалиптические культы, предсказывающие скорый «конец света», если ничего не будет сделано для сокращения выбросов углерода. Против этой идеологии была выпущена листовка Х. Зепп-Ларуш, призывающая к «научному возрождению человечества».

В ней говорится: «нет никакой климатической катастрофы. Климатические данные за последние 500 миллионов лет показывают, что климат Земли постоянно менялся с постоянным чередованием теплых и холодных периодов. (Последний из этих холодных периодов закончился только в 1850 г. с небольшим ледниковым периодом.) Современные климатические паникеры не могут основываться на научно проверяемых фактах, но используют климатические модели, предсказания которых уже оказались преувеличенными. Неудача этих моделей подчеркивает тот факт, что климат является весьма сложным предметом, который необходимо срочно вернуть на научную основу. В то время как антропогенная деятельность оказывает ограниченное влияние на климат, игнорировать глубокое воздействие процессов на солнце и в нашей галактике - это верх научной некомпетентности! [2, р. 2]»

Демонизация CO<sub>2</sub> и вытекающая из этого цель обезуглероживания мировой экономики столь же рациональны, как сжигание ведьм на костре в качестве лекарства от болезней. CO<sub>2</sub> не является загрязнителем, но является необходимым условием для жизни на земле, и в частности для процветания растений и сельского хозяйства как основы человеческого существования. Реальная чрезвычайная ситуация - это декарбонизация мировой экономики, подталкиваемая финансовым сектором, которая приведет к коллапсу промышленно развитых стран, разрушению развивающегося мира и массовому, глобальному сокращению населения, то есть геноцид.

Реальная проблема, стоящая за климатической истерией, организованной финансовым сектором мировой экономики и основными средствами массовой информации – это тот факт, что «неолиберальная финансовая система абсолютно закончена», предупреждает листовка, и «зеленая экономика» должна накачать новый пузырь, чтобы продолжать спекулятивную оргию. Большинство людей, «пойманных в ловушку неолиберальной идеологии», были приведены к убеждению, что это совершенно нормально для «небольшого слоя богатых людей становиться все богаче, в то время как большинство становится все беднее; что Африка должна оставаться слаборазвитой навсегда; и что в любом случае каждый человек является паразитом, который загрязняет окружающую среду; и что Пределы роста уже достигнуты».

Однако с точки зрения законов Вселенной и эволюции человечества, которые они определяют, эти аксиомы столь же неверны, как и большинство допущений Средневековья, таких как схоластика, колдовство или бичевание (движение флагеллантов). Поэтому необходимо срочно изменить весь наш образ мышления. Утверждается, что «Нам нужно найти точку отсчета, с которой мы сможем пересмотреть наши предположения о человечестве и Вселенной, в которой мы живем, и проверить их обоснованность. Эта точка отсчета - космические исследования и космические путешествия». Этот новый образ мышления «должен отвергнуть псевдорелигии банкиров, господствующих СМИ и климатических апостолов и заменить их научными дебатами об экспериментально проверяемых фактах» [2, р. 2]. Всемирный экономический форум в Давосе, собравший более 3000 представителей тех, кто считает себя «финансовой элитой» планеты, в январе 2020 г. был официально посвящен «спасению планеты», «предотвращению климатического апокалипсиса», «прекращению глобальное потепление» и т.д. В списках докладчиков было много «коллапсологов», чтобы рассказать человечеству о катастрофах, которые нам предстоит пройти, включая принца

Чарльза, сэра Николаса Стерна, Эла Гора и, конечно, медиа-звезду Грету Тунберг.

Но за лозунгами стояла реальная повестка дня: создание нового «зеленого пузыря», чтобы спасти полностью обанкротившуюся трансатлантическую финансовую систему от окончательного краха. Таким образом, в этом году в Давосе сложившийся фактический альянс между идеологами монетаризма и защиты окружающей среды стал предельно ясным для всех. Единственным непредсказуемым элементом в четырехдневном мероприятии, вызвавшем самую большую истерию, было вмешательство Д. Трампа, который прервал мрачные прогнозы своим оптимистическим взглядом на будущее, основанным на том, что человеческое общество уже достигло на протяжении всей истории. «Это не время для пессимизма; это время для оптимизма», - заявил он просто.

Повестка дня банкиров была четко изложена во вступительной речи Председателя Банка Англии М. Карни, который уже вступил в должность Специального посланника ООН по климатическим действиям и финансам. Он открыто заявил, что Банк Англии вместе с другими центральными банками начнет отказывать в кредитах корпорациям, которые не являются «чистыми эмитентами с нулевым выбросом углерода». Проще говоря, это означает отсутствие инвестиций в те источники энергии, которые обеспечивают большую часть мировой энергии.

Пандемия коронавируса, падение цен на нефть привели к необратимой переоценке ценностей и пониманию важности жизни и здоровья людей как приоритетных направлений политики и экономики. Очевидно, что мир после пандемии станет другим. Политизация экологических ценностей вернется с политического уровня на уровень поведенческий. Экономический кризис вызовет шлейф последствий от дезурбанизации до изменения потребительского поведения и стихийной экологизации населения. Экологическое поведение, с нашей точки зрения, это сознательно выбранная модель этического поведения личности, принимающей на себя

ответственность за выбор собственного стиля жизни и поведения по отношению к природной и социальной среде обитания [3, с. 42].

А тем временем экологическая ситуация во всем мире начала улучшаться без влияния зеленого движения, показывая неэффективность практики запугивания и важность социальной ответственности каждого человека за выбор модели своего поведения.

### **Список использованной литературы**

13. Журавлева Л.А., Зарубина Е.В., Кружкова Т.И., Фатеева Н.Б. Экологическое поведение как стиль жизни // Образование и право, № 2, 2019. С. 275-280.

14. Zepp-LaRouch, Helga Executive Intelligence Review - E.I.R. Strategic Alert Weekly Newsletter n° 41 / 2019

15. Журавлева Л.А. Экология счастья // ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКИМ ХОЗЯЙСТВОМ. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Теория и практика управления сельским хозяйством», посвященной 80-летию со дня рождения доктора экономических наук, профессора А. Л. Пустуева. Уральский государственный аграрный университет, 17 мая 2019 года. С. 38-42.

**УДК 502.12-053.81**

**С.Н. Некрасов**

доктор философских наук,  
профессор Уральского ГАУ;

**Л.А. Журавлева**

кандидат философских наук,  
доцент Уральского ГАУ  
г. Екатеринбург

## **ПРОБЛЕМЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ КАК ИННОВАЦИОННОЙ ГРУППЫ**

**Аннотация**



В статье рассмотрены проблемы и противоречия экологического воспитания молодежи как инновационной группы общества. Предложено авторское понятие экологического поведения, которое понимается как модель этического поведения личности, принимающей на себя ответственность за выбор собственного стиля жизни и поведения по отношению к природной и социальной среде обитания. Ставится вопрос о важности понимания субъектами воспитательного процесса социальных и психологических особенностей молодежной группы, таких как юношеский максимализм, доверчивость, внушаемость и склонность к подражанию.

### **Ключевые слова**

Молодежь как инновационная группа, экологическое воспитание, безуглеродное будущее.

Актуальность проблемы экологического воспитания молодежи была осознана нами в ходе целого ряда исследований молодежи как инновационной группы общества [1, с. 78]. С нашей точки зрения, молодые люди как представители креативной социальной общности, вовлекаются в символическую работу по развитию инновационных предпочтений в выборе моделей поведения, апробируют новые социальные практики и утверждают особый (раскованный, экстремальный, свободный) стиль жизни, свои направления развития моды и собственные потребительские стандарты. В этом смысле молодежь становится референтной группой общества.

Молодежь – социально-демографическая группа общества, выделяемая на основе совокупности возрастных и социально-статусных характеристик, роли в общественном воспроизводстве, особенностей жизнедеятельности, культуры и ментальности [2, с. 78]. На наш взгляд, молодежь – это не только социально-демографическая, но в первую очередь социокультурная общность, связанная с реализацией двух основных функций: инновационным преобразованием общества и сохранением его культуры, преемственности, отличающаяся специфическими характеристиками, детерминированными

базовыми потребностями и интересами, особенностями социокультурного освоения мира, многоролевыми функциями и определенным переходным статусом.

Категория «экологическое сознание» имеет в научной литературе много толкований и дефиниций. С нашей точки зрения, данное понятие можно определить как интегративное ментальное состояние, совокупность психических процессов человека, обеспечивающих многообразие форм социального поведения по отношению к природной и социальной среде обитания [3, с. 33].

Экологическое поведение, с нашей точки зрения, это модель этического поведения личности, принимающей на себя ответственность за выбор собственного стиля жизни и поведения по отношению к природной и социальной среде обитания.

Разработка научных основ экологического воспитания видится нам прежде всего в проектировании нового социального идеала, основанного на сознательном этическом отношении к среде социального и природного обитания (к себе, окружающим людям и природе как части культуры), формировании личности рационально мыслящего и ответственного человека, признающего ценность сохранения окружающего мира и человеческой жизни.

При этом в процессе экологического воспитания следует учитывать юношеский максимализм, доверчивость, внушаемость и склонность к подражанию молодежи прежде всего раннего юношеского возраста. Для многих подростков кумиром стала шведская девочка Грета Тумберг, фанатично выступающая за решительные действия правительств всех стран по решению экологических проблем и организовывая массовые движения школьников - «школьные забастовки за климат».

В заключение есть прямой смысл привести полезные советы для родителей подростков, которых убедили присоединиться к анти-СО<sub>2</sub>-крестовому походу Греты Тунберг. Они были размещены М. Армстронгом на

различных веб-сайтах, включая Sic Semper Tyrannis полковника Пэта Ланга: «После вчерашней речи Греты Тунберг, когда наша 15-летняя дочь была тронута до слез и разозлилась на наше поколение, «которое ничего не делало в течение 30 лет», мы решили ей помочь предотвратить объявленное девочкой по телевизору «массовое уничтожение и исчезновение целых экосистем». Таким образом, мы собираемся дать нашей дочери будущее. И охладить планету на четыре градуса. Мы делаем это следующим образом:

Отныне она будет ездить в школу на велосипеде, потому что привоз ее на машине стоит топлива. Конечно, скоро будет зима, и тогда она захочет ехать на автобусе, но раз автобус ездит на дизеле, это, по-нашему мнению, не способствует Климату. Сейчас, конечно, она просит электрический велосипед, но мы показали ей опустошения, вызванные в природе в результате извлечения лития, поэтому придется просто крутить педали. Это хорошо для нее, мы тоже ездили на велосипеде в школу.

Чтобы привыкнуть к «избавлению от добычи газа», мы отключили радиатор в ее комнате. Сейчас температура опускается до двенадцати градусов вечером, но иногда зимой может и до нуля. В этом случае мы пообещали, что она получит дополнительный свитер, шапку, колготки и перчатки. По той же причине мы договорились, что отныне она будет принимать только холодный душ. Отныне она будет стирать одежду сама, используя стиральную доску, потому что стиральная машина — это еще тот потребитель электроэнергии, а сушка для белья и подавно. Их, конечно, больше использовать нельзя.

Говоря об одежде, которая у нее сейчас есть, вся она синтетическая, то есть сделана из нефти. Поэтому в понедельник мы приносим все в Кринглопер (коммиссионку). Мы нашли эко-магазин, где продается только одежда из неокрашенного и небеленого льна, шерсти и джута. Мы не думаем, что это выглядит хорошо для нее, даже возможно над ней будут смеяться, но это цена, на которую она должна идти, ради Климата. О хлопке не может

быть и речи, он приходит из дальних стран, и для него используются пестициды.

Мы видели в ее Instagram, что она на нас разозлилась. Хотя ведь весь смысл не в этом. Но после 7 часов вечера мы выключим ей WiFi, и он включится только завтра ненадолго после ужина. Таким образом, мы сэкономим электроэнергию, ее не будет беспокоить электростресс, и она будет полностью изолирована от внешнего мира, так что она может лучше сконцентрироваться на своей домашней работе. В одиннадцать часов вечера мы отключим все электропитание, темнота действительно будет темной. Это экономит много CO<sub>2</sub>.

Она больше не будет заниматься зимними видами спорта. Она вообще больше не поедет никуда на каникулы, потому что наши места для отдыха практически недоступны на велосипеде. Возвращение к уровню выброса CO<sub>2</sub> и следам деятельности как во времена ваших прабабушек и дедушек просто означает, что вы также должны жить, как ваши прадедушки и бабушки, и у них никогда не было отпуска или даже велосипеда.

Мы еще не говорили о еде. Отсутствие отпечатка CO<sub>2</sub> означает отсутствие мяса, рыбы и птицы, а также заменителей мяса на основе сои (в конце концов, она растет там, где раньше были тропические леса), а также никаких импортных продуктов питания, поскольку это оказывает отрицательный экологический эффект. И абсолютно никакого шоколада из Африки, ни кофе из Южной Америки, ни чая из Азии.

Мы также запретим весь пластик, потому что он поступает с химических заводов. Все из стали и алюминия также должно быть удалено. Вы когда-нибудь видели, какую энергию потребляет такая доменная печь или алюминиевый завод? И, наконец, она больше не получает косметику, мыло, шампунь, крем, лосьон, кондиционер, зубную пасту и лекарства, а гигиеническую прокладку сделает из льна. Прямо как раньше. Таким образом, мы хотим предотвратить массовое вымирание и исчезновение целых экосистем. Для нее. Она верит в это» [4].

Рациональные и системно мыслящие люди XX в. должны дать урок научности, рационализма, системности в понимании закономерностей развития природной и социальной форм движения материи. Только в этом случае мы не будем путать причины и следствия и сумеем вырваться за пределы слепой природной и социальной необходимости в царство свободы. Тем самым завершится предыстория человечества и начнется его подлинная история, которая и есть настоящий страшный суд для любых химер, недействительных образований, несмотря на то, что они продолжают свое временное существование.

### **Список использованной литературы**

1. A.M. Tikhomirova, L.A. Zhuravleva, T.I. Kruzhkova Ecological consciousness as a factor in consumer behavior of young people in the context of new industrialization: sociological research experience // Proceedings of the 2nd International Scientific conference on New Industrialization: Global, national, regional dimension (SICNI 2018). Part of series Advances in Social Science, Education and Humanities Research. Publication date 2019/01/11.- [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.atlantispress.com/proceedings/sicni-18/55911906>
2. Журавлева Л.А., Завьялова Н.В. Молодежь как инновационная социальная общность // Образование и наука. 2013. № 4 (103). С. 77-90.
3. Журавлева Л.А., Зарубина Е.В. Экологическое сознание как регулятор потребительского поведения молодежи // Экономика и управление: современные проблемы. Материалы Всероссийской национальной научно-практической конференции «Тенденции развития гуманитарного и социально-экономического образования в высшей школе». Уральский государственный аграрный университет, 25-26 октября 2018 года. Том 2. Издательский дом «Ажур», 2018. - с. 32-35.
4. Голландский папа и Грета Тунберг. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://pikabu.ru/story/gollandskiy\\_papa\\_i\\_greta\\_tunberg\\_6966051](https://pikabu.ru/story/gollandskiy_papa_i_greta_tunberg_6966051)

**Л.Н. Петрова**  
старший преподаватель Уральского ГАУ;  
**М.С. Серебренникова**  
старший преподаватель Уральского ГАУ  
г. Екатеринбург

## **ПЕРСОНАЛ КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ**

### **Аннотация**

Современная концепция управления человеческими ресурсами рассматривает сотрудников как один из важнейших ресурсов организации, который, в силу своей экономической природы требует эффективного подхода в управлении. Развитие системы управления персоналом можно определить как процесс качественных изменений в принципах, процедурах, методах, технологиях управления персоналом, которые происходят под воздействием различных факторов.

### **Ключевые слова**

Управление персоналом, принципы управления персоналом, методы управления, организация, кадровая политика.

В современных условиях жесткой конкуренции все большую актуальность приобретает управление персоналом, поскольку от его функционирования зависит эффективность деятельности предприятия в целом.

Управление персоналом представляет собой целенаправленную деятельность руководящего состава компании, а также специалистов отдела управления персоналом, включающая в себя разработку кадровой политики, выбор методов управления и их внедрение [1, с. 9].

Персонал организации составляют сотрудники, обладающие определенной квалификацией и навыками, которые работают в ней по найму.

Персонал организации является сложным объектом управления. Люди способны самостоятельно принимать и оценивать решения или требования, которые к ним предъявляются, в отличие от материальных активов. Помимо этого, персоналом называют коллектив, члены которого имеют свои интересы и чувствительны к управленческим воздействиям, реакцию которых достаточно сложно предугадать в нередких случаях [5, с. 128].

Несмотря на то, что с точки зрения руководства основной целью бизнеса является получение прибыли, современная теория и практика управления персоналом немалое внимание уделяет необходимости удовлетворения не только материальных, но и социальных потребностей сотрудников.

В последние годы в науке об управлении предприятиями, в том числе, и малыми предприятиями, имеется тенденция к изменению взглядов на значимость персонала в деятельности компании. Современная концепция управления человеческими ресурсами рассматривает сотрудников как один из важнейших ресурсов организации, который, в силу своей экономической природы требует эффективного подхода в управлении [7].

Важную роль в развитии малого предпринимательства в стране играет и повышение эффективности управления персоналом малых предприятий.

Современная рыночная ситуация создает все больше сложностей в области управления персоналом. Это обусловлено усложнением управленческого труда, а также тем, что персонал представляет собой наиболее сложный и объект для управления [7, с. 91].

Управление персоналом базируется на нескольких важных принципах, рассмотрим их на (Рис.1) [2, с. 24].



Рис. 1. Принципы управления персоналом

Необходимо отметить, что управление персоналом малой организации подчиняется ряду закономерностей: [3, с. 24]

- минимизация ступеней управления персоналом;
- важность учета взаимосвязей между элементами внутри системы управления персоналом;
- оптимальное сочетание централизации и децентрализации управления персоналом;
- соответствие системы управления персоналом целям, особенностям, состоянию и тенденциям развития производственной системы, требованиям производства.

Конкуренция вынуждает малые предприятия все время развиваться и совершенствоваться, это одно из условий выживания.

Таким образом, необходимо отметить, что развитие системы управления персоналом можно определить как процесс качественных



изменений в принципах, процедурах, методах, технологиях управления персоналом, которые происходят под воздействием факторов.

Можно выделить три ключевых фактора, которые оказывают воздействие на сотрудников компании: [4, с. 95]

- иерархия в организационной структуре компании, воздействие на сотрудников путем выстраивания отношений власти-подчинения;

- культура, которая подразумевает выработку организацией, обществом и сотрудниками общих ценностей, целей;

- рынок, сеть равноправных отношений, основанных на купле-продаже продукции и услуг, отношениях собственности, равновесии интересов продавца и покупателя.

Для грамотного руководителя не секрет, что уровень профессионализма сотрудников, а также их успешность является залогом продуктивной и эффективной работы организации.

Для того чтобы контролировать процесс работы, регулировать его и направлять, существует определенная методология управления персоналом на предприятии, представляющая собой комплекс мероприятий и направлений, которые оказывают воздействие на результаты труда персонала, для координации их деятельности.

В настоящее время, методы управления персоналом, а также их успешная реализация служат залогом эффективной работы и результативности координирования рабочего процесса, а также увеличивают производительность.

Для того чтобы обеспечить координацию трудового процесса, а также деятельности персонала, существует определенная классификация методов управления, представленная на (Рис. 2).



Рис. 2. Классификация методов управления [6, с. 102]

1. Административные методы. Основной базой являются дисциплина, власть, административные взыскания. Прямой характер их воздействия обеспечивает обязательное выполнение любого регламентирующего или административного акта.

Разделяются на следующие способы:

– организационное влияние: штатное расписание, должностные инструкции, правила оформления рабочего места, условия коллективного договора, трудовой распорядок. Данная документально-нормативная база организации, утверждается внутри предприятия и требует выполнения сотрудниками;

– распорядительное влияние или приказы, распоряжения, инструктирование, координация проведения работы и контроль качества ее выполнения. Все это направлено на достижение определенных целей и задач организации.

– материальная ответственность. Производится за счет вычета определенной суммы материальных средств из заработной платы работника, его депремирование.

– дисциплинарное влияние в форме выговора;

– штрафные санкции.

## 2. Экономические методы.

Экономические методы основываются на правильном использовании экономических законов. Также они выступают в качестве разных способов воздействия руководства на сотрудников, с целью достижения поставленных целей предприятия.

## 3. Социально-психологические методы.

Социально-психологический элемент системы методов управления персоналом для своей апробации использует принципы психологического и социологического знания. Такой вид методов работы с персоналом обеспечивает определение ниши конкретного члена коллектива в группе сотрудников с обозначением круга его возможных обязанностей. Социально-психологические методики управления персоналом позволяют также проводить диагностику коллектива на склонность к конфликтным ситуациям, изучать факторы их проявления, с целью дальнейшего избегания [3, с. 44].

Однако, применение только трех традиционных методов недостаточно для эффективного управления персоналом.

Достижению целей предприятия также способствует совершенствование системы управления персоналом. При этом одним из эффективных методов анализа и повышения эффективности управления персоналом предприятия выступает проведение функционально-стоимостного анализа.

Создание системы управления, направленной не только на получение прибыли, но и на создание привлекательных условий труда, позволяет привлечь высококвалифицированные кадры с индивидуальным потенциалом, который будет работать на развитие организации. Совершенствование системы управления персоналом, как механизма воздействия на структуру персонала, позволяет организации выстраивать эффективную стратегию, направленную на получение максимальной производительности и качества продукции и услуг от персонала.

### **Список использованной литературы**

1. Агишева А.В. Совершенствование системы управления персоналом // Молодой ученый. 2017. № 1. С. 79-82.
2. Бреусов А.В. Практические аспекты управления процессом управления на предприятии // Киберлининка. 2017. № 3. С. 20-28.
3. Кибанов, А.Я. Основы управления персоналом: учебник – 3-е издание перераб. и доп. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. 440 с.
4. Корнеева, Т.Ю., Никитин, С.А. Цели и стратегии развития предприятий, их классификация и системный подход к их формированию // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2016. №1-1. С.195-204.
5. Косолапова А.И. Особенности кадровой политики // Экономические науки. 2017. № 5. С. 120-134.
6. Мироседи С.А. Подходы к оценке системы управления персоналом // Актуальные региональные вопросы экономики и управления в условиях инновационной экономики материалы науч.-практ. конф. студентов: тезисы докладов ВПИ (филиал) Госуд. образ. учрежд. Высш. професс. Образования «ВолгГТУ»; М.К. Старовойтов (гл. редактор), 2016. С.106-108.
7. Одегов, Ю.Г. Управление человеческими ресурсами. Учебник. М.: КноРус, 2018. 985 с.

**УДК 330**

**С.В. Петрякова**  
старший преподаватель Уральского ГАУ;  
**О.С. Горбунова**  
кандидат экономических наук,  
доцент Уральского ГАУ;  
**Л.М. Стахеева**  
кандидат экономических наук,  
доцент Уральского ГАУ;  
**С.В. Радионова**

## **СИСТЕМЫ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

### **Аннотация**

Актуальность. Организация не может существовать свою деятельность без квалифицированного персонала, работодатели заинтересованы в качественном персонале, соответственно они так или иначе применяют существующие технологии и методы подбора персонала.

Цель. Рассмотреть наиболее эффективные способы подбора персонала.

В статье использовались методы анализа, обобщения, сравнения.

Вывод. В настоящее время существует много способов подбора кандидатов на должность и многие из них являются эффективными, существуют как достоинства, так и недостатки у каждого способа. В условиях цифровизации с целью составления предварительного представления о претенденте работодатель может анализировать социальные сети.

### **Ключевые слова**

Персонал, соискатели, система отбора персонала, конкурсный отбор, процедура внутреннего подбора персонала.

Как осуществить отбор персонала, как из множества анкет соискателей выбрать наиболее квалифицированного и перспективного кандидата? Таким вопросом задаются многие работодатели, от того каков будет выбор зависит экономическое положение организации.

В общем понимании отбор персонала представляет собой процесс, направленный на изучение профессиональных и психологических качеств потенциального работника и имеющий своей целью установление уровня пригодности конкретного кандидата на вакантную должность [2, с. 74].

Выбор будущего работника осуществляется в основном по традиционной схеме, а именно, сначала обрабатываются поступившие заявки, затем первичный отбор осуществляет менеджер по персоналу (путем

тестирования, собеседования, анкетирования, проверки послужного списка), проводится собеседование с руководителем и наконец выбирается кандидат. Эта система применяется в большинстве организаций и является довольно эффективной. Не менее эффективной процедурой отбора персонала считается конкурсный отбор.

Однако проведение конкурсного отбора четко регламентируется правилами проведения такого конкурса. В силу требований действующего законодательства включать в требования к кандидату можно только требования к уровню профессиональной компетентности [5, с. 32]. Данная процедура позволяет учесть все требования законодательства, а также справедливый подход к выбору будущего работника. Но при проведении такой процедуры невозможно учесть то, как будущий работник впишется в среду (культурную, социальную) организации. Организация больше потеряет, чем приобретет, если наймет на работу грамотного квалифицированного, возможно даже опытного человека, но не способного устанавливать хорошие взаимосвязи в коллективе, с клиентами, или устанавливающего «свои» порядки.

Часто работодатели применяют процедуру внутреннего подбора персонала (ротация, кадровый резерв и т.п.). Считается, что работники заинтересованы в результате своей работы при наличии перспективы карьерного роста, что их существенно мотивирует, однако применение такого подхода может привести к отсутствию свежего взгляда на проблемы, ведь многие недочеты и недостатки внутреннему работнику уже не видны.

Принимая взвешенное решение, учитывая все основные моменты, работодатель осуществляет мероприятие, имеющее серьезные последствия, которые в будущем повлияют на эффективность функционирования организации [4].

Оценка претендента на должность рассматривается как предварительная форма контроля за будущим достижением результатов

организации, подбирается персонал, способный свои цели увязать с целями компании.

Рекомендуется при подборе персонала использовать все известные позиции, а именно:

- требования к должности необходимо определять наиболее подробно (отсеивается масса кандидатов, не соответствующих требованиям), но в рамках действующего законодательства;

- не использовать при подборе субъективное мнение о претенденте;

- формировать мнение о кандидате в том числе с учетом информационных технологий.

Использование информационных технологий во всех сферах человеческой деятельности привело к тому, что каждый шаг человека оставляет цифровой след, позволяя получить детализированную информацию обо всех его действиях. Учитывая это, отечественные работодатели переходят к внедрению зарубежного опыта применения Big Data в управлении персоналом [3, с. 314].

Получить портрет о будущем кандидате, его интересах, жизненной позиции можно проанализировав информацию, выложенную самим претендентом на должность в социальных сетях, однако такой анализ возможен при условии подачи претендентом согласия на обработку персональных данных. Этот метод используется одновременно с другими способами подбора кандидатов.

На основании результатов анализа цифрового портрета соискателя можно выявить не только уровень его компетенций, но и спрогнозировать поведение соискателя при трудоустройстве в компанию, возможные перспективы карьерного роста. Более того, создание и постоянное дополнение цифровых портретов сотрудников позволяют не только устанавливать соответствие компетенций соискателя профилю должности при отборе, но и в дальнейшем дают возможность использовать профили

«идеальных» сотрудников в процессе оценки и аттестации персонала. [3, с. 314].

Существующие программные комплексы анализа социальных сетей для большинства работодателей в сфере малого бизнеса являются чрезмерно дорогими. А ведь речь идет только об анализе открытых данных только из одного источника. В случае, если работодатель захочет оборудовать свою HR-службу реальной системой анализа Больших данных, ему придется решать такие проблемы, как разработка или приобретение программно-аппаратного комплекса для анализа данных, обеспечение информационной безопасности этой системы с технической и нормативно-правовой сторон [1].

В настоящее время существует много способов подбора кандидатов на должность и многие из них являются эффективными, существуют как достоинства, так и недостатки у каждого способа, специалистам в области управления персоналом приходится выбирать наиболее подходящие способы для подбора будущего работника.

#### **Список использованной литературы**

1. Указ Президента РФ от 05.12.2016 N 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс].-КонсультантПлюс. - Режим доступа:

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=208191&dst=0&profile=0&mb=LAW&div=LAW&BASENODE=&SORTTYPE=0&rnd>

2. Кибанов, А. Я. Основы управления персоналом. М. : ИНФРА-М, 2009. 304 с.

3. Фурсов А. Л. Использование Больших данных («Big Data») в отборе персонала // Вестник современных исследований. 2018. №9.4 (24). С.314-316

4. Горбунова О.С., Петрякова С.В., Пильникова И.Ф., Радионова С.В., Кайнова Е.Ю. Зависимость производительности труда от различных методов мотивации персонала // Образование и право. 2019. № 5. С. 236-240.



5. Зарубина Е.В. Предмет, методология, понятийный аппарат науки «Управление человеческими ресурсами» // Аграрное образование и наука. 2016. № 4. С. 32.

**УДК 331.108.43**

**М.С. Серебренникова**

старший преподаватель Уральского ГАУ;

**Н.А. Алимарданова**

старший преподаватель Уральского ГАУ

г. Екатеринбург

## **АТТЕСТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ПРОВЕРКИ СООТВЕТСТВИЯ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТНИКА**

### **Аннотация**

В данной статье раскрыт вопрос о проведении аттестации работников для проверки соответствия занимаемой должности, также раскрыто само понятие аттестации. Рассмотрена правомерность использования результатов аттестации для увольнения сотрудников. Статья закончена выводами о назначении аттестации в организации.

### **Ключевые слова**

Аттестация, несоответствие должности, увольнение, экономика, Трудовой кодекс, кризис.

Экономика России на данный момент находится в условиях кризиса, именно поэтому большинство компаний вынуждено сокращать количество работников и рабочих мест на предприятии. И здесь перед ними стоят задачи, законно ли использовать аттестацию как повод для увольнения и поможет ли аттестация выявить потенциальные возможности каждого работника, чтобы отобрать среди них менее компетентных, малоквалифицированных сотрудников, и не потерять ценные для предприятия кадры.

Аттестация, в таких случаях, является одним из лучших способов определения навыков, умений, знаний и выявления возможного потенциала у

сотрудников. Так же данная процедура побуждает работников постоянно работать над собой, постоянно повышать свой профессиональный и образовательный уровень.

Далее раскроем термин аттестации и историю возникновения данного определения.

Аттестация – это:

Во - первых, оценка уровня профессиональной подготовки и соответствия специалиста занимаемой должности, а также решение вопроса о присвоении служащему квалификационного разряда.

Во - вторых, процедура присуждения ученых степеней доктора наук и кандидата наук, присвоения ученых званий профессора, доцента и старшего научного сотрудника по специальности [5, С. 46].

Аттестация персонала — один из важных элементов в кадровой работе, который представляет собой периодическое освидетельствование профессиональной пригодности и соответствия занимаемой должности каждого работника определенной категории.

Категории работников, подлежащих аттестации, устанавливается в каждой отрасли деятельности, согласно перечню должностей руководителей, специалистов и др. работников [1, С. 320].

Аттестация - оценка уровня профессиональной подготовки и соответствия специалиста занимаемой должности, а также решение вопроса о присвоении служащему квалификационного разряда [3, с. 67].

В российские современные компании понятие «аттестация» пришел из советского прошлого. Как отдельный блок работы по организации труда служащих, аттестация была введена в 1973 году Постановлением Совета Министров СССР от 26 июля 1973 г. N 531 (с изменениями от 21.02.1986). А Постановлением Госкомтруда СССР и Госкомнауки и техники СССР от 5 октября 1973 г. N 267/470 было утверждено Положение о порядке проведения аттестации руководящих, инженерно-технических работников и

других специалистов предприятий и организаций промышленности, строительства, сельского хозяйства, транспорта и связи [9].

Последние изменения вносились в него в 1986 г., однако и на данный момент оно не отменено и не признано утратившим силу.

В трудовом праве под аттестацией понимают проверку деловой квалификации работника, в целях определения уровня его профессиональной подготовки и соответствия занимаемой должности [6, С. 73].

Выявленный уровень профессиональной подготовки работника позволяет работодателю определиться с установлением квалификационного разряда и заработной платой, а также выявить соответствие работника занимаемой должности с последующим переводом на более квалифицированную работу; оставлением на прежней работе; переводом на менее квалифицированную работу; в случае отказа от перевода - увольнением.

В самом общем смысле, аттестация работника представляет собой процедуру, проводимую с целью выявления степени соответствия личных качеств работника, количественных и качественных результатов его деятельности определенным требованиям [7, с. 15].

Цели преследуемые аттестацией делятся на четыре вида:

1). Основные:

- Оценка результатов труда сотрудника.
- Определение соответствия их занимаемой должности.
- Выявление недостатков в уровне подготовки.
- Составление плана развития работника.

2).Дополнительные:

- Проверка совместимости с коллективом (умение работать в команде, лояльность организации, работодателю и руководству).
- Проверка мотивации к труду, к работе в данной должности.
- Определение перспектив развития карьеры работника.

3)Общие:

-Улучшение управления персоналом и повышение эффективности кадровой работы.

-Повышение ответственности и исполнительской дисциплины.

4) Специфические:

-Определение круга работников и перечня должностей, подлежащих увольнению или сокращению.

-Улучшение морального и психологического климата в организации.

Итоговым результатом аттестации должна стать объективная, не зависящая от личного мнения, оценка. Оценка исключительно деловых качеств работника.

Поскольку сама процедура проведения аттестации вызывает, чуть ли не в любом трудовом коллективе массу конфликтов, в ряде отраслей утверждены специальные положения о порядке проведения аттестаций. Они касаются государственных служащих, преподавателей вузов и научных работников, сотрудников финансовых структур, силовых ведомств и некоторых других категорий [10].

Единого законодательного акта, который бы регулировал порядок проведения аттестации, к сожалению, - нет. Но, несмотря на это, есть некоторые категории граждан, которые не подлежат обязательной аттестации. Под такую категорию попадают:

- молодые специалисты, которые проработали в данной организации менее года или один год;

- не подлежат аттестации - беременные женщины;

- а так же женщины, которые имеют детей в возрасте до 3 лет, или женщины, которые находятся в отпуске по уходу за ребенком. Аттестация таких работников должна проходить не ранее чем через один год после выхода сотрудника из отпуска.

Увольнять сотрудника по результатам аттестации разрешает пункт 3 ст. 81 Трудового кодекса РФ, который устанавливает право работодателя

уволить работника, если он не соответствует занимаемой должности, либо вследствие недостаточной квалификации.

Трудовой кодекс РФ, Статья 81. Расторжение трудового договора по инициативе работодателя:

3) несоответствия работника занимаемой должности или выполняемой работе вследствие недостаточной квалификации, подтвержденной результатами аттестации; (п. 3 в ред. Федерального закона от 30.06.2006 N 90-ФЗ) [10].

По факту получается, что основание для увольнения в данной статье Трудового кодекса только одно, это несоответствие работника занимаемой должности, из-за недостаточной квалификации, которая подтверждена результатами аттестации.

Далее мы рассмотрим, что же значит понятие несоответствие должности.

Несоответствие должности - неспособность работника выполнять, правильно или своевременно, порученную работу, данную ему в соответствии с его квалификацией, навыками, знаниями. При этом, администрация в обязательном порядке должна доказать, что данный работник не соответствует должности, которую он занимает, или что он не справляется с доверенной ему работой [2, С. 24].

Но существует два варианта несоответствия сотрудника:

1) по вине работника, не своевременное, некачественное выполнение вверенной ему работы;

2) по вине администрации, в том, что она не создала нормальные условия труда для сотрудников.

Если будет доказано, что именно, по вине администрации сотрудник не смог выполнять работу, то несоответствие работника не может быть признанным.

К сожалению, Трудовой кодекс РФ не включает в себя нормы, которые регулируют порядок создания, проведения и действия аттестационной

комиссии на предприятии при проведении аттестации. В одном только положении, в ч. 3 ст. 82 Трудового кодекса РФ описан состав аттестационной комиссии. Данная часть гласит, что в случае проведения аттестации, для последующего увольнения сотрудника, в связи с его несоответствии должности, то в таком случае, в состав аттестационной комиссии в обязательном порядке, включается член комиссии от соответствующего выборного профсоюзного органа.

Мы выяснили, что аттестацию по закону можно использовать как механизм для увольнения. Осталось разобрать еще несколько нюансов, которые исключают неправомерность действий в данном методе [8, с. 240].

Регламент проведения аттестации должен быть закреплён локально-нормативными актами, положением «Об аттестации персонала», который должен быть принят с учетом мнения представительного органа работников, где должны быть точно определены:

- 1) срок уведомления сотрудников и порядок проведения аттестации;
- 2) состав аттестационной комиссии;
- 3) периодичность, с которой будет проводиться аттестация;
- 4) критерии, по которым будет проходить оценка профессиональной пригодности работника данной должности;
- 5) документ, составленный по результатам проведенной аттестации.[6, с. 49]

При неудовлетворительных результатах аттестации, работодатель обязан отправить работнику письменное уведомление. Далее работодатель должен предложить работнику перевод на другую вакантную должность в данной местности, так же может предложить нижестоящую должность или нижеоплачиваемую работу, которая будет соответствовать квалификации работника. Если работник отказался от предложенных ему вакансий или не дал ответа в указанный работодателем срок, или же у работодателя отсутствуют вакансии, то трудовой договор расторгается на основании пункт 3 ст. 81 Трудового кодекса РФ.

Данная схема представлена на Рисунке 1.

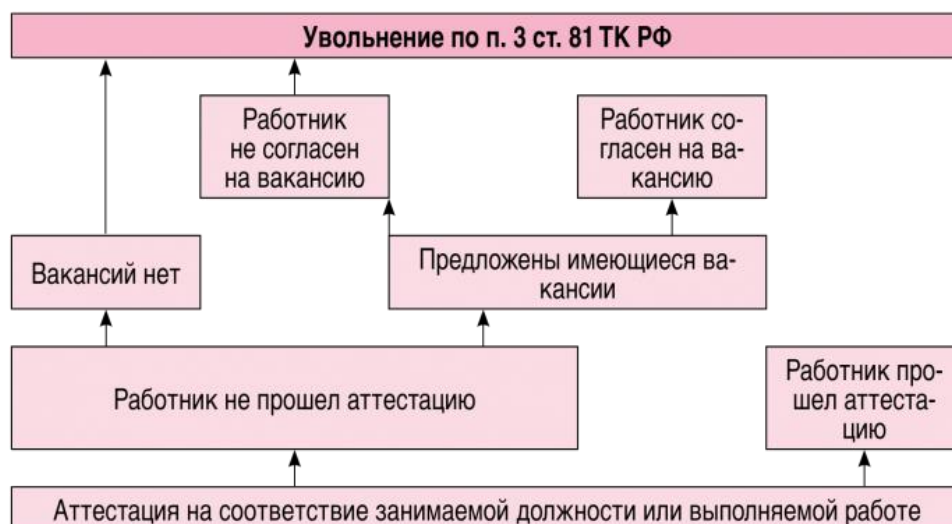


Рисунок 1 - Условия увольнения работников по п. 3 ст. 81 ТК РФ

Стоит учесть, что позднее проведенная аттестация и выявленное основание для увольнения, дает возможность работодателю расторгнуть трудовой договор с работником, но не обязывает его это сделать.

Если все-таки было установлено, что квалификация работника не соответствует занимаемой должности. Тогда следует проверить, не имеет ли работник принадлежности к той или иной льготной категории работников, которые не подлежат увольнению по данной статье [4, С. 45].

Итак, имеется несколько категорий работников, которых никак нельзя уволить по данному основанию. Например, в соответствии с ч. 1 ст. 261 ТК РФ не допускается расторжение трудового договора по инициативе работодателя с беременными женщинами, за исключением случаев ликвидации организации. Следовательно, какая бы низкая квалификация ни была у беременной женщины, уволить ее нельзя.

А также, администрация не имеет право уволить сотрудников, у которых недостаточная квалификация, и которые не имеют, или не владеют достаточным опытом или знаниями, вследствие, непродолжительного срока работы. К такой категории относятся молодые рабочие и специалисты.

Вдобавок, нельзя уволить несовершеннолетних работников.

Кроме того, нельзя увольнять сотрудника, из-за несоответствия по квалификации лишь в связи с тем, что у работника нет диплома о специальном образовании, если по закону оно не требуется. Однако, если согласно закону наличие специального образования для данной работы обязательно, а из-за его отсутствия работник недоброкачественно выполняет работу, он может быть уволен по этому основанию.

Согласно ч. 6 ст. 81 ТК РФ не допускается увольнение работника по инициативе работодателя (за исключением случая ликвидации организации либо прекращения деятельности работодателем - физическим лицом) в период его временной нетрудоспособности и в период пребывания в отпуске. Это правило относится и к увольнению по причине несоответствия работника занимаемой должности или выполняемой работе вследствие недостаточной квалификации [10].

Итак, изучив все подробности данной процедуры, мы можем сделать вывод, что проведение аттестации, для выявления способностей, знаний и умений работника, и в дальнейшем использовать полученные результаты для определения не квалифицированных или недостаточно квалифицированных сотрудников, для последующего их увольнения, вполне законно. При соблюдении всех нюансов организации и проведения процесса аттестации, никакие законы нарушаться не будут, и решение о расторжении договора по инициативе работодателя, будет невозможно обжаловать в суде. Уволенный сотрудник, если не согласен с расторжением с ним договора, может обратиться в суд, где будет происходить проверка данной процедуры и законность, и обоснованность решения.

### **Список использованной литературы**

1. Базаров Т.Ю., Еремин Б.Л.. Управление персоналом: Учебник для вузов 2-е изд., перераб. и доп. М: ЮНИТИ, 2014. 560 с.
2. Вербицкая А.А. Методические рекомендации при подготовке к аттестации. М.: ООО Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2015. 65 с.
3. Веснин В.Р. Менеджмент для всех. М.: Юрист, 2014. 124 с.



4. Демченко А.А. Управление персоналом. М.: МЭГУ, 2016. 135 с.
5. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом. М. : Инфра-М, 2015. 129 с.
6. Суслов Г.В. Управление персоналом организации: Учебное пособие // М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. 154 с.
7. Чекалев М. Еще раз к вопросу о технологии проведения аттестации // Управление персоналом. 2016. №5. С.30.
8. Шкатулла В.И. Настольная книга менеджера по кадрам. М.: Издательская группа НОРМА-ИНФРА-М, 2015. 527 с.
9. Dolznosti// Полезная информация// Документы по кадровому делопроизводству // Понятие аттестации персонала. - [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://dolznosti.ru/polesnaya-informaziya/846-ponyatie-attestatsii-personala.html>
10. Консультант плюс// Трудовой кодекс Российской Федерации. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/6a7ba42d8fda3a1ba186a9eb5c806921998ae7d1/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/6a7ba42d8fda3a1ba186a9eb5c806921998ae7d1/)

**УДК 330**

**Н. Н. Симачкова**

кандидат исторических наук,  
доцент Уральского ГАУ;

**Е. В. Зарубина**

кандидат философских наук,  
доцент Уральского ГАУ;

**Н. Б. Фатеева**

старший преподаватель УРГАУ  
г. Екатеринбург

## **К ПРОБЛЕМЕ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ**

**Аннотация**

Разработка стратегии системы мотивации персонала, является важной компонентой, при решении задач мотивации работников. Авторы, исследуя научный опыт, изложенный в трудах ученых, предлагают классификацию различных стратегий мотивации персонала, которые могут быть применимы работодателями в конкретных организациях, в том числе сельскохозяйственного профиля.

### **Ключевые слова**

Мотивация, персонал, организация, стратегия, инновации, система управления.

Главная цель формирования и функционирования систем мотивации и стимулирования персонала - обеспечение достижения целей организации посредством привлечения и сохранения профессионально подготовленного персонала и, прежде всего, посредством эффективной, сильной и устойчивой мотивации, формируемой на основе комплексного стимулирования, являющегося предметом интереса для всех групп персонала организации. В первую очередь это означает вознаграждение людей в соответствии с их ценностью для организации, измеренной посредством их текущего и потенциального вклада в результаты организации. Это также означает признание того, что люди имеют собственные потребности и цели и что организация может развиваться только в том случае, если вознаграждение и заложенные в его основу стимулы будут соответствовать социальным, психологическим и профессиональным характеристикам персонала организации [1, с. 25].

При разработке системы мотивации персонала руководство организаций должно учитывать вопросы, связанные с разработкой планов развития общей организационной стратегии, политики предприятия. Стратегия - определение перспективных целей развития организации и времени их достижения, а также системы оценки (показателей) степени

реализации этих целей. В свою очередь, политика - это образ действий, направленных на достижение поставленных перед организацией целей.

Исходя из стратегии развития организации, формируется стратегия мотивации персонала.

Стратегия определяет направленность системы мотивации, которые требуются для обеспечения непрерывности в привлечении, мотивации и сохранения ответственных и компетентных кадров, которые необходимы для выполнения миссии и других целей организации. Эти стратегии направлены на решение долгосрочных проблем, касающихся того, как следует вознаграждать рабочих, служащих и в целом персонал организации. Являясь декларациями о намерении, они представляют основу для решения того, как системы мотивации могут способствовать достижению целей организации и как следует проектировать и управлять этой системой [2, с. 135].

Цель стратегий системы мотивации персонала - достижение и закрепление постоянных конкурентных преимуществ. Эти цели достигаются за счет развития и подкрепления высоких уровней исполнения, основанных на инновационной инициативе, чтобы отвечать требованиям динамики рынка. Кроме того, стратегии должны соответствовать и поддерживать корпоративные ценности и убеждения, проистекать из деловых стратегий и целей, которые должны быть связаны с эффективностью организации [3, с. 149].

Исследуя различные мнения ученых: В.Д. Марковой, С.Д. Резника, В.П. Пугачева, Е.С. Яхонтовой, О.С. Виханского [4, с. 41], можно выделить несколько видов стратегий мотивации, которые могут быть приемлемы для организаций:

1. Стратегии мотивации, ориентированные на связь с миссией и целями организации, определяются как удовлетворение организацией определенного сегмента потребностей общества. Связь между миссией и стратегией мотивации носит этический характер, который представляется в качестве основополагающего для формирования системы мотивации.

2. Стратегия поддержания зарплаты на уровне требований рынка труда ориентируется на средний, установившийся на рынке труда уровень заработной платы. Данная стратегия, обеспечивает: стабильность в оплате труда, которая может быть только в условиях стабильного экономического положения организации; равномерность распределения рабочей силы через рынок труда; сильные материальные стимулы, которые основываются не только на зарплате, но и на льготах; уклонение от главного недостатка стратегий превышения среднего уровня зарплаты - отставания роста квалификации от роста оплаты труда и в результате нарушения их единства.

3. Стратегии мотивации, обуславливающие позитивный образ организации. Суммарное вознаграждение персонала здесь выполняет важную функцию, социальную по своей направленности, а именно способствует созданию в общественном мнении образа организации, который, в свою очередь, является основой привлекательности организации для работающего и нанимаемого персонала.

4. Стратегии мотивации, ориентированные на повышение качества трудовой жизни предусматривают следование следующим требованиям: вознаграждение должно полностью обеспечивать, все потребности не только самого работающего, но и его семью: средств должно быть достаточно для удовлетворения разумных потребностей, обеспечивающих жизнедеятельность, высокую работоспособность и доступ к благам, обеспечивающим развитие работника и членов его семьи; вознаграждение должно возрастать в связи с инфляцией, повышением цен на различного рода услуги и товары, а также в связи с ростом семьи.

5. Стратегии мотивации, ориентированные на развитие персонала. Здесь периодичность повышения квалификации и переподготовки осуществляется значительно чаще, чем принято современными нормами, предусматривающими, что работник должен один раз в три года пройти повышение квалификации труда по тому рабочему месту и той деятельности, на которых он профессионально занят. Кроме того, все большее развитие

получает повышение квалификации, ориентированное на специальные программы, связанные с инновационными процессами, происходящими в организации.

6. Стратегии мотивации, ориентированные на инновационную активность организации и персонала также связаны со стратегиями развития и роста. Инновационные процессы не могут осуществляться нормально без позитивного отношения к ним персонала, поскольку нередко сопровождаются усложнением и интенсификацией труда, которые не вознаграждаются должным образом. Поэтому необходимы вознаграждения, обеспечивающие преодоление порога безразличия или даже неприятия инноваций, возникающих в виде различного рода барьеров в трудовом и организационном поведении [5, с. 2].

7. Стратегии мотивации, обеспечивающие движение персонала в связи с потребностями организации. "Стабильность - движение" - две важнейшие стратегические задачи, которые могут решаться посредством регулирования вознаграждения. Для предотвращения увольнения работника предусматривают использование следующих средств материального и нематериального стимулирования: снятие с очереди на улучшение жилищных условий; отчисление детей из ведомственного детского сада; прекращение различного рода выплат и доплат, установленных увольняющемуся работнику; лишение ведомственной жилплощади.

Таким образом, стратегии мотивации, обеспечивающие эффективную дифференциацию вознаграждения персонала в целом ориентированы на укрепление социального мира внутри организации - своего рода организационного равенства и сотрудничества.

### **Список использованной литературы**

1. Зарубина Е. В. О путях повышения правовой культуры российского общества. В книге: Экономическая, правовая и духовная культура России на рубеже тысячелетий Тезисы докладов научно-практической конференции, посвященной памяти Президента Гуманитарного университета, выдающегося

русского ученого-физика, академика РАН С. В. Вонсовского: в 3-х томах. Екатеринбургский гуманитарный университет; редактор Л. А. Закс, 1999. С. 23-27.

2. Зарубина Е.В. Проблемы адаптации персонала в современных российских организациях // Современные проблемы управления и регулирования: теория, методология, практика. Сборник статей II Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Г.Ю. Гуляева. 2017. С. 134 – 136.

3. Зарубина Е.В., Симачкова Н.Н., Фатеева Н.Б. Проблемы управления персоналом на предприятиях АПК // В сборнике: Повышение управленческого, экономического, социального и инновационно-технического потенциала предприятий, отраслей и народно-хозяйственных комплексов Сборник статей IX Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Ф.Е. Удалова, В.В. Бондаренко. 2018. С. 46-50.

4. Симачкова Н. Н. К проблеме совершенствования системы управления персоналом в современной организации // В сборнике: Развитие рынка труда на современном этапе социально-экономических преобразований Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 40-44.

5. Троценко О. С., Симачкова Н. Н. Исторический экскурс и основные тенденции развития государственно-частного партнерства в сфере образования // Московский экономический журнал. 2017. № 5. С. 2.

**УДК 330**

**Н. Н. Симачкова**

кандидат исторических наук,  
доцент Уральского ГАУ;

**Е. В. Зарубина**

кандидат философских наук,  
доцент Уральского ГАУ;

**Н. Б. Фатеева**

## **К ПРОБЛЕМЕ НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НАБОРА И ОТБОРА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются актуальные проблемы правового регулирования набора, отбора персонала в организации. Авторы исследуют несколько правовых способов регулирования трудовых отношений, связанных с процессом отбором, набором персонала. Акцентируют внимание на проблемах нормативного установления процедур отбора и набора персонала в организации.

### **Ключевые слова**

Отбор, набор, нормативное правовое регулирование, персонал, труд, трудовой кодекс.

Декларация прав и свобод человека и гражданина от 22.11.1991 гарантирует право на неприкосновенность его частной жизни. Сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия не допускаются, за исключением случаев, указанных в законе (пункты 1, 3 статьи 9 Декларации).

Статьи 23 и 24 Конституции РФ гласят: «каждый имеет право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и доброго имени»; «сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия не допускаются».

В главе 14 Трудового кодекса РФ правом на защиту персональных данных наделяется работник, то есть физическое лицо, вступившее в трудовые отношения с работодателем. Однако на стадии подбора персонала трудовые отношения еще отсутствуют. Соискатель в Трудовом кодексе РФ

обозначен как «лицо, поступающее на работу» (статья 65 Трудового кодекса РФ) и в его отношении Трудовой кодекс РФ каких-либо оговорок не содержит. Отсюда можно сделать вывод, что только в том случае, если соискатель стал работником, от него можно требовать предоставления любой информации, относящейся к персональным данным, работа с которыми должна осуществляться по нормам статей 86-89 Трудового кодекса РФ [2].

Согласно ст. 85 Трудового кодекса РФ к персональным данным работника относится любая информация, необходимая работодателю, связи с трудовыми отношениями и касающаяся конкретного работника.

Таким образом, при составлении анкет, тестов, в процессе собеседования работодатель может задавать вопросы, запрашивать информацию и получать сведения, относящиеся к деловым качествам и квалификации соискателя. Однако, иные сведения, которые хотел бы знать работодатель о соискателе, не относящиеся к его деловым качествам и квалификации, можно получать только у самого человека и только с его согласия.

На первый взгляд, обычной является ситуация, когда в процессе отбора из нескольких кандидатов был выбран один «подходящий» кандидат и возникла необходимость отказать в трудоустройстве остальным соискателям. Как правило, такой отказ делается в устной форме при личной встрече или, что делается намного чаще, в процессе беседы по телефону.

Однако может возникнуть ситуация, когда соискатель, на вакантную должность потребует от работодателя предоставить отказ в письменной форме, в этом случае, работодатель в силу статьи 64 Трудового кодекса РФ просто обязан предоставить соискателю письменный мотивированный и обоснованный отказ. Нельзя не забывать и о том, что в дальнейшем соискатель вправе обжаловать этот отказ в судебном порядке [1, с. 25].

В ст. 64 Трудового кодекса РФ определено, что в процессе отбора персонала на вакантную должность запрещается необоснованный отказ в заключение трудового договора. Необоснованным отказом в приеме на



работу считается отказ, связанный с каким бы то ни было прямым или косвенным ограничением прав или установлением прямых или косвенных преимуществ в зависимости от пола, расы, цвета кожи, национальности, языка, происхождения, имущественного, социального и должностного положения, места жительства (в том числе, наличия или отсутствия регистрации по месту жительства или пребывания), наличия беременности, наличия детей, а также других обстоятельств, не связанных с деловыми качествами работника. Пленум Верховного Суда РФ в своем постановлении от 17.03.2004 № 2 «О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса Российской Федерации» обращает внимание на то, что «отказ работодателя в заключение трудового договора с лицом, являющимся гражданином Российской Федерации, по мотиву отсутствия у него регистрации по месту жительства, пребывания или по месту нахождения работодателя является незаконным, поскольку нарушает право граждан Российской Федерации на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства, гарантированное Конституцией РФ (часть 1 статьи 27), Законом Российской Федерации от 25 июня 1993 г. № 5242-1 «О праве граждан Российской Федерации на свободу передвижения, выбор места пребывания и жительства в пределах Российской Федерации», а также противоречит части второй статьи 64 ТК РФ, запрещающей ограничивать права или устанавливать какие-либо преимущества при заключении трудового договора по указанному основанию» [3].

В процессе подготовки письменного отказа следует руководствоваться разъяснениями Пленума Верховного Суда РФ от 17.03.2004 № 2 «О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса Российской Федерации»: «Работодатель может отказать в приеме на работу кандидату, обосновывая свой отказ деловыми качествами кандидата, недостаточной квалификацией». Под деловыми качествами работника следует, в частности, понимать способности физического лица выполнять определенную трудовую функцию с учетом имеющихся у него профессионально-квалификационных

качеств (например, наличие определенной профессии, специальности, квалификации), личностных качеств работника (например, состояние здоровья, наличие определенного уровня образования, опыт работы по данной специальности, в данной отрасли).

Таким образом, в обоснование отказа соискателю в его трудоустройстве не стоит упоминать результаты тестирования, указывать, что причиной отказа явилось отсутствие у соискателя регистрации по месту жительства или месту пребывания, наличие беременности или принадлежность к определенной национальности, поскольку такой отказ будет необоснованным.

При подготовке письменного ответа на запрос соискателя свой отказ работодатель должен мотивировать недостаточным стажем работы кандидата, несоответствующим образованием, даже если истинной причиной отказа в трудоустройстве являются данные психологического тестирования. Практика показывает, что закрепление требований, предъявляемых по той или иной должности (профессии) в локальных нормативных актах (должностных инструкциях и др.) позволяет работодателю обосновывать свой отказ, тем более, если вопрос о необоснованности отказа в трудоустройстве будет решаться в судебном порядке [4].

Оптимизация численности работников для сокращения расходов на персонал сегодня – основной способ, которым в условиях финансового кризиса многие компании - работодатели пытаются сэкономить средства. Но практика показала, что в результате непродуманного или неправильно организованного процесса оптимизации численности персонала вместо повышения эффективности и улучшения экономических показателей получается прямо противоположный эффект.

Это происходит по ряду причин. В том числе потому, что изначально оптимизация персонала не была четко спланирована и принята всеми

ключевыми сотрудниками, лицами, принимающими решения, и лишь после этого реализована [5].

Очень часто руководители подразделений одобряют и поддерживают планы антикризисного управления, разработанные руководством компании, включающие снижение издержек на персонал, увольнение части работников, ограничение на прием персонала, уменьшение фонда оплаты труда и прочие мероприятия.

Во избежание таких ситуаций следует до начала проведения запланированных мер довести до руководителей подразделений задачи, которые на данный момент необходимо решить для укрепления финансового положения компании, и убедить их в необходимости данных шагов. Наибольший эффект это дает, если показать материальную выгоду сотрудникам в сокращении количества работников, например, вводом доплат ключевым сотрудникам и руководителям за увеличение функциональных обязанностей за счет освобождения денежных средств. Важно, чтобы подобная разъяснительная работа была проведена и с остальными сотрудниками подразделений [6].

Таким образом, новый сотрудник становится ресурсом компании уже на начальном этапе работы, и его деятельность начинает позитивно влиять на конкурентные преимущества организации. В заключении необходимо отметить, что процессы подбора, отбора персонала заняли прочное место в системе управления персоналом современных организаций. Сегодня разработаны десятки методик проведения данных процедур, что обеспечивает организациям экономический эффект от кадровых мероприятий в среднесрочной перспективе.

### **Список использованной литературы**

1. Зарубина Е. В. О путях повышения правовой культуры российского общества. В книге: Экономическая, правовая и духовная культура России на рубеже тысячелетий Тезисы докладов научно-практической конференции, посвященной памяти Президента Гуманитарного университета, выдающегося

российского ученого-физика, академика РАН С. В. Вонсовского: в 3-х томах. Екатеринбургский гуманитарный университет; редактор Л. А. Закс, 1999. С. 23-27.

2. Зарубина Е.В. Проблемы адаптации персонала в современных российских организациях // Современные проблемы управления и регулирования: теория, методология, практика. Сборник статей II Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Г.Ю. Гуляева. 2017. С. 134 – 136.

3. Зарубина Е.В., Симачкова Н.Н., Фатеева Н.Б. Проблемы управления персоналом на предприятиях АПК. В сборнике: Повышение управленческого, экономического, социального и инновационно-технического потенциала предприятий, отраслей и народно-хозяйственных комплексов Сборник статей IX Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Ф.Е. Удалова, В.В. Бондаренко. 2018. С. 46-50.

4. Симачкова Н. Н. К проблеме совершенствования системы управления персоналом в современной организации. В сборнике: Развитие рынка труда на современном этапе социально-экономических преобразований Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 40-44.

5. Троценко О. С., Симачкова Н. Н. Исторический экскурс и основные тенденции развития государственно-частного партнерства в сфере образования // Московский экономический журнал. 2017. № 5. С. 2.

6. Троценко О. С. Сделки о найме труда в русском мире. Екатеринбург, 2013.

**УДК 330**

**Н. Н. Симачкова**  
кандидат исторических наук,  
доцент Уральского ГАУ;  
**Е. В. Зарубина**

кандидат философских наук,  
доцент Уральского ГАУ;  
**Н. Б. Фатеева**  
старший преподаватель УРГАУ  
г. Екатеринбург

## **К ПРОБЛЕМЕ НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА В ОРГАНИЗАЦИИ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются актуальные проблемы правового регулирования стимулирования труда работников в организации. Авторы исследуют несколько правовых способов регулирования трудовых отношений: договорного, локального. Акцентируют внимание на проблемах установления, применения и изменении системы оплаты труда, как фактора стимулирования деятельности персонала.

### **Ключевые слова**

Стимулирование, нормативное правовое регулирование, персонал, труд, трудовой кодекс.

Как правило, стимулирование работников осуществляется по таким направлениям, как оплата труда, дополнительные социальные гарантии и льготы, бытовое обслуживание и обучение. Этот подход представляется вполне естественным, так как учитывает основные интересы работника в трудовых отношениях.

Современное трудовое законодательство России, устанавливая минимальный набор прав работников и уровень гарантий для них, позволяет участникам трудовых отношений дополнить этот минимум. Такая возможность возникает благодаря сочетанию методов централизованного (государственного), договорного и локального нормативного регулирования.

В соответствии со ст. 9 Трудового кодекса Российской Федерации – (далее - ТК РФ), регулирование трудовых отношений и иных

непосредственно связанных с ними отношений может осуществляться путем заключения, изменения, дополнения работниками и работодателями коллективных договоров, соглашений, трудовых договоров. Согласно ст. 8 ТК РФ [3], работодатели принимают локальные нормативные акты, содержащие нормы трудового права, в пределах своей компетенции в соответствии с трудовым законодательством, коллективными договорами, соглашениями.

При использовании договорного или локального способов регулирования трудовых отношений необходимо помнить, что разного рода соглашения, индивидуальные или коллективные, не могут создавать работнику менее выгодные условия труда по сравнению с теми, которые предусмотрены законодательством. В свою очередь локальные нормативные акты не могут ухудшать положение работников не только по сравнению с законом, но и коллективным договором и социально-партнерскими соглашениями. Условия соглашений и нормы локальных актов, не отвечающие этому правилу, не могут применяться и не обеспечиваются судебной защитой в силу ст. 8 и 9 ТК РФ [6].

Наиболее сложными, с точки зрения правового регулирования, являются вопросы установления, применения и изменения систем оплаты труда – как в организации в целом, так и в отношении конкретного работника. На основании ст. 135 ТК РФ, применяемые работодателем системы оплаты труда, включая размеры тарифных ставок, окладов (должностных окладов), доплат и надбавок компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, системы доплат и надбавок стимулирующего характера и системы премирования регламентируются коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами в соответствии с трудовым законодательством. Заработная плата конкретного работника, согласно ч. 1 ст. 135 и ст. 57 ТК РФ определяется его трудовым договором и согласуется с действующими

у данного работодателя системами оплаты труда [1, с. 26]. Более того, условие об оплате труда обязательно включается в любой трудовой договор.

Любой работодатель, в той или иной предусмотренной законом форме обязан, утвердить применяемую им систему оплаты труда. Если она устанавливается в договорном порядке (посредством коллективного договора или соглашения), то является результатом коллективных переговоров и договоренности между работодателем и представителями работников. Вместе с тем, при отсутствии коллективного договора или соглашения, и одновременном принятии работодателем локального нормативного акта, система оплаты труда определяется по собственному усмотрению работодателя. Учитывая это обстоятельство, более выгодным для работодателя, с правовой и организационной точек зрения, будет установить систему оплаты труда, издав локальный нормативный акт (положение об оплате труда, премировании и др.). Сторонам переговоров зачастую трудно прийти к единому мнению. Кроме того, процедура заключения коллективного договора и соглашений довольно сложна: она предполагает наличие представительных органов работников (профсоюза, совета трудовых коллективов и др.). Установленную таким образом систему сложнее изменить, поскольку любые нововведения в ней зависят от результатов коллективных переговоров. Как указано выше, локальные нормативные акты по вопросам системы оплаты труда работодатель может формировать самостоятельно с учетом его экономических интересов и задач в области стимулирования работников к эффективному труду [2].

С заключением трудового договора применяемая в целом система оплаты труда приобретает форму индивидуальных условий оплаты труда (условий трудового договора) конкретного работника. Есть ли юридические обоснования для изменения этих условий работодателем? С одной стороны, статья 135 ТК РФ [3] предоставляет работодателю право изменять систему оплаты труда. С другой стороны, согласно ст. 72 ТК РФ [3], определенные сторонами условия трудового договора могут быть изменены только по

соглашению его сторон, за исключением предусмотренных ТК РФ случаев. Каким образом внести коррективы в трудовые договоры работников, если изменяется система оплаты в целом? Идеальна ситуация, в которой все работники готовы к изменениям в трудовых договорах по соглашению сторон. Однако на практике такое случается крайне редко.

В ТК РФ предусмотрено, что условия трудового договора могут быть изменены не только по соглашению сторон, но и в отдельных случаях – по инициативе работодателя, чем обеспечивается его право на изменение системы оплаты труда. Согласно ст. 74 ТК РФ [4], в случае, когда по причинам, связанным с изменением организационных или технологических условий труда (изменения в технике и технологии производства, структурная реорганизация производства и пр.), определенные сторонами условия трудового договора не могут быть сохранены, допускается их изменение по инициативе работодателя, за исключением изменения трудовой функции работника. В нашем случае речь может идти об организационных изменениях условий труда или, иными словами, об изменениях в организации системы оплаты труда у работодателя в целом. В свою очередь, часть 1 ст. 135 ТК РФ [4] подразумевает, что условия трудовых договоров о заработной плате «следуют» за системой оплаты труда, действующей у работодателя в целом, и поэтому не могут быть сохранены при ее изменении в установленном порядке. Обратите внимание: изменение условий трудовых договоров по инициативе работодателя проводится по специальной процедуре, предполагающей среди прочего заблаговременное предупреждение сотрудников и их право отказаться от продолжения работы (ст. 74 ТК РФ) [5].

Помимо формирования разнообразных систем оплаты труда, работодатель, используя договорный и локальный методы регулирования, может применять такие средства стимулирования сотрудников, как дополнительные гарантии и льготы в социально-бытовой сфере (добровольное страхование, поддержка семьи и прочее). Выгоднее



предусматривать такие условия не в соглашениях по вопросам труда, включая коллективные и трудовые договоры, а в локальных нормативных актах. При этом, в отличие от условий оплаты труда, условия о дополнительных социально-бытовых гарантиях и льготах не подлежат обязательному включению в трудовой договор. Это позволяет работодателю, просто и оперативно изменять предусмотренный «социальный пакет» посредством поправок в соответствующий локальный акт, его отмены и (или) принятия нового документа. Вместе с тем необходимо помнить, что, будучи включенными в коллективный или трудовой договор, социально-бытовые гарантии и льготы могут быть изменены только в порядке, предусмотренном законом [5].

Главная возможность организации - помимо установленных трудовым законодательством норм и правил ведения деятельности, компания может издавать и принимать локальные нормативные акты, которые будут обеспечивать регулирования отношений между работодателем и работником в соответствии со спецификой отрасли. Работодатель принимает локальные нормативные акты, содержащие нормы трудового права, в пределах своей компетенции в соответствии с законами и иными нормативными правовыми актами, коллективным договором, соглашениями.

В случаях, предусмотренных настоящим Кодексом, законами и иными нормативными правовыми актами, коллективным договором, работодатель при принятии локальных нормативных актов, содержащих нормы трудового права, учитывает мнение представительного органа работников [6].

Коллективным договором, соглашениями может быть предусмотрено принятие локальных нормативных актов, содержащих нормы трудового права, по согласованию с представительным органом работников.

Локальные нормативные акты, ухудшающие положение работников по сравнению с трудовым законодательством, коллективным договором, соглашениями либо принятые без соблюдения предусмотренного настоящим Кодексом порядка учета мнения представительного органа работников,

являются недействительными. В таких случаях применяются законы или иные нормативные правовые акты, содержащие нормы трудового права (ст. 8 ТК РФ).

### **Список использованной литературы**

1. Зарубина Е. В. О путях повышения правовой культуры российского общества. В книге: Экономическая, правовая и духовная культура России на рубеже тысячелетий Тезисы докладов научно-практической конференции, посвященной памяти Президента Гуманитарного университета, выдающегося российского ученого-физика, академика РАН С. В. Вонсовского: в 3-х томах. Екатеринбургский гуманитарный университет; редактор Л. А. Закс, 1999. С. 23-27.

2. Зарубина Е.В. Проблемы адаптации персонала в современных российских организациях // Современные проблемы управления и регулирования: теория, методология, практика. Сборник статей II Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Г.Ю. Гуляева. 2017. С. 134 – 136.

3. Зарубина Е.В., Симачкова Н.Н., Фатеева Н.Б. Проблемы управления персоналом на предприятиях АПК // В сборнике: Повышение управленческого, экономического, социального и инновационно-технического потенциала предприятий, отраслей и народно-хозяйственных комплексов Сборник статей IX Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Ф.Е. Удалова, В.В. Бондаренко. 2018. С. 46-50.

4. Симачкова Н. Н. К проблеме совершенствования системы управления персоналом в современной организации // В сборнике: Развитие рынка труда на современном этапе социально-экономических преобразований Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. 2018. С. 40-44.

5. Троценко О. С., Симачкова Н. Н. Исторический экскурс и основные тенденции развития государственно-частного партнерства в сфере

образования // Московский экономический журнал. 2017. № 5. С. 2.

6. Троценко О. С. Сделки о найме труда в русском мире. Екатеринбург, 2013.

**УДК 378.11**

**В.Н. Синько**

старший преподаватель  
Уральского ГАУ;

**Е.В. Зарубина**

кандидат философских наук,  
доцент Уральского ГАУ;

**Т.И. Лобанов**

студент Уральского ГАУ;

**К.В. Мерзлякова**

студентка Уральского ГАУ  
г. Екатеринбург

**ОСТАЛСЯ НАВЕЧНО МОЛОДЫМ  
(ПАМЯТИ СТУДЕНТА СВЕРДЛОВСКОГО  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ИНСТИТУТА ДУБОВСКОГО  
АЛЕКСАНДРА ВЛАДИМИРОВИЧА - ГЕРОЯ АФГАНСКОЙ ВОЙНЫ)**

**Аннотация**

Статья посвящена погибшему в Афганистане при исполнении интернационального долга студенту Свердловского сельскохозяйственного института Дубовскому Александру Владимировичу.

Актуальность статьи обусловлена возросшей потребностью современного общества в выявлении героизма советских солдат в афганской войне, использования примера их подвига в патриотическом воспитании молодежи. Авторы приходят к выводу, что, несмотря на разные трактовки самой афганской войны, подвиг советских воинов-интернационалистов всегда будет служить примером нестигаемого мужества, доблести и героизма. Авторы считают необходимым чтить память погибших в годы

Афганской войны студентов Свердловского сельскохозяйственного института, уважать тех, кто остался жив, трепетно относиться к их воспоминаниям, сохранять их.

Источниковой базой исследования является комплекс архивных и опубликованных источников, материалы музея истории УрГАУ, периодическая печать, воспоминания родных и однополчан А.В. Дубовского.

### **Ключевые слова**

Афганская война, студент, музей, память, интернациональный долг, история.

*Афганистан болит в моей душе.  
И все, кого я встретил и не встретил,  
Пусть долго будут жить на этом свете,  
Как тишина на дальнем рубеже.*

*А. Дементьев*

Все дальше уходит в историю война в Афганистане. Более 30 лет прошло с того дня, когда последний солдат прошагал по мосту через реку Амурдарью, разделявшему СССР и Афганистан.

Наша страна потеряла в этом военном конфликте более четырнадцати тысяч солдат и офицеров. 240 уральцев погибло в той страшной войне, сотни получили ранения и увечья, болезни, последствия которых ощущаются и по сей день.

Среди молодых людей, выполнявших свой интернациональный долг, были и 29 представителей Свердловского сельскохозяйственного института. Трое из них так и остались навсегда молодыми...

В Уральском государственном аграрном университете установлена мемориальная доска, на которой высечены фамилии студентов Свердловского сельскохозяйственного института, погибших в Афганистане при исполнении интернационального долга.

Вспомним их поименно:

**Синцов Владимир Леонидович** (1956-1980 годы),

**Пасынков Александр Вячеславович** (1967 – 1986 годы),

**Дубовской Александр Владимирович** (1964-1985 годы) (Рис. 1).



Рис. 1. Мемориальная доска в УрГАУ.

Данная статья посвящена Дубовскому Александру Владимировичу

Афганская война - это страница истории нашей страны, о которой мы забывать не вправе никогда. Это судьбы конкретных людей, тех, кто учился в нашем вузе.

Родился Александр 16 ноября 1964 года в семье служащих в станице Красюковской Ростовской области. Обучался в Красюковской школе № 63. Окончил Новочеркасский электромеханический техникум. Член ВЛКСМ с 1979 года.

С сентября 1981 года работал лаборантом кафедры эксплуатации МПТ Свердловского СХИ. Осенью 1982 года зачислен на 1 курс агрономического факультета.

В те годы очень популярна в ССХИ была секция парашютистов. «Ее основателем в 1968 году и бессменным руководителем был доцент кафедры растениеводства, декан заочного отделения Б.А. Комаров. Секция подготовила около 500 разрядников - парашютистов и инструкторов. Юноши готовились в этой секции к поступлению в десантные войска» [1, с. 45]. Одним из парашютистов был первокурсник Александр Дубовской, совершивший в 1981 году свой первый прыжок.

В ноябре 1983 года Александр Дубовской был призван в ряды Советской армии, с весны 1984 года в Афганистане состоял в парашютно-десантном батальоне в качестве стрелка-зенитчика зенитно-гранатометного взвода. Участвовал во многих боевых операциях. Неоднократно поощрялся командованием. Погиб 25 мая 1985 года. Посмертно награждён орденом Красной Звезды. Похоронен в станице Красюковской Октябрьского района Ростовской области (Рис. 2.).



Рис. 2. Александр Дубовской

За этими скупыми строками вся короткая, но яркая жизнь Александра. Впереди у юноши была целая вечность, но Александр был вовлечен в водоворот событий, которые навсегда останутся в истории нашего Уральского ГАУ.

В музее истории УрГАУ есть раздел, посвященный студентам, исполнявшим интернациональный долг в Афганистане. Один из стендов повествует о студенте ССХИ - А.В. Дубовском.

Среди экспонатов зачетная книжка студента Дубовского с отметками за 1 курс, студенческий билет, личные фотографии и др. (Рис. 3.)



Рис. 3. Стенд в музее УрГАУ, посвященный А.В. Дубовскому

Также в музее хранятся письмо с воспоминаниями о своем внуке Марии Александровны Хоружей, которое она написала по просьбе сотрудников музея в 1989 году.

Мария Александровна работала учительница в сельской школе Ростовской области. С болью в сердце она взялась за перо.

Из письма бабушки: «Давно получила от Вас письмо, но никак не могу Вам ответить: нет сил, слезы мешают писать. Как тяжело, нет, не то слово, невыносимо сознавать то, что Саши нет и никогда не будет. Не верится, кажется, вот сейчас закончится этот тяжелый сон... появится Саша, как всегда жизнерадостный, веселый...

Каким был Саша? Он мой единственный внук. Жизнь моя сложилась так, что я в 18 лет стала матерью и сразу вдовой. Это было в 1941 году. Сашин дедушка погиб в начале войны, осталась у меня дочь - Сашина мама, я всю жизнь мечтала иметь сына, но мечте моей не пришлось сбыться, и когда в 1964 г. родился внук Саша, всю свою любовь я отдала ему.

Мы с ним никогда не ссорились. Он был таким, как все ребята его возраста. Он был очень добрым, никогда не сердился, на лице его часто играла улыбка. У него не было врагов, он быстро знакомился, умел дружить, любил рыбалку, читал много с упоением, хороший был рассказчик. С ним интересно было беседовать, мальчишки липли к нему, как мухи. Он играл на пианино, на гитаре, у него был хороший слух и сильный голос. Мы в шутку говорили - второй Шаляпин. Учился он обыкновенно, мог и не приготовить урок... Учителей он уважал... особенно отзывался о них тепло, когда был в армии.

По институту Саша скучал, не раз об этом мне писал. Любил мастерить, что-то выпиливать, чинить часы, радиоприемник, швейную машину.

Он был очень мирный человек, ни в каких драках не участвовал... какая ему досталась тяжелая служба! Он любил мечтать, готовился к службе трудной, занимался парашютным спортом, видимо, поэтому и попал в десант...

Как он мечтал о мирной жизни. В одном из писем из Афганистана он писал: «Бабушка, как я хочу мирной жизни, как я хочу босиком пройти по зеленой траве» и приводил строчки из песни «И снится не рокот космодрома, а зеленая, зеленая трава».

Он любил степь и все говорил: «Окончу институт, обязательно приеду, бабушка, к тебе и буду в колхозе выращивать хлеб». Мой же ты внучек, да не сбылись твои мечты! Какой кошмар! Как хочется его ждать! Я всегда смотрю на дорожку, по которой он ходил. Вот, кажется, сейчас он появится, махнет мне рукой, будет в десантной форме, увешанный вещмешком и другими военными вещами, сбросит их с себя и скажет: «Ух, наконец-то, я пришел». Мы ждем его постоянно...

Все мы, Сашины родные, бесконечно благодарны за ту нелегкую работу, которую проводите по увековечиванию памяти моего единственного внука Саши Дубовского»

Из воспоминаний секретаря комсомольской организации парашютно-десантного батальона гвардии прапорщика Вячеслава Белоуса мы узнаем о личных и о боевых качествах Дубовского: «Саша служил стрелком зенитчиком зенитно-гранатометного взвода нашего батальона. Пришел он к нам весной 1984 года из учебного подразделения, расположенного на территории нашей страны. К сожалению, уволились в запас товарищи, которые его хорошо знали его. Но хорошо известно то, что он не пропустил ни одной боевой операции по борьбе с бандитскими формированиями, засылаемыми на территорию ДРА враждебными империалистическими кругами с территории Пакистана. Саша был смелым, мужественным воином, показывал высокое профессиональное мастерство, физическую выносливость, смелость и смекалку. Командиры и начальники, в том числе



командир батальона Герой Советского Союза майор А. П. Солуянов, неоднократно объявляли Александру Дубовскому благодарности за успешные действия на поле боя.

В воспоминаниях его товарищей характерно и то, что Саша был очень добрым и скромным человеком. Нам нужно было беречь его, такие люди должны жить. Но закон подлости войны в том, что на войне в первую очередь погибают лучшие».

Интересна история одной фотографии: 20 апреля 1984 года рядовому Александру Дубовскому и его товарищам, окончившим «учебку» в Фергане и прибывшим для дальнейшего прохождения службы в Афганистан, в торжественной обстановке вручали боевое оружие. Этот волнующий момент запечатлен на снимке, который Александр отправил родным в одном из своих первых писем (Рис. 3).



Рис. 3. Вручение личного оружия А. Дубовскому.

А спустя некоторое время Галина Васильевна и Владимир Петрович получили письмо от сына с газетной статьей, рассказывающей о его службе. Как они тогда радовались успехам Александра в ратном деле! Гордилась и младшая сестренка Наташа. Для нее брат всегда был примером. Добрый, общительный, великолепно играющий на гитаре, Саша был душой компании. Своими шутками, казалось, он мог заставить смеяться весь мир.

Из газетной публикации, присланной Дубовским из Кабула родным, мы узнаем, что подразделение, где служил Александр, славилось высокими показателями в боевой и политической подготовке. Достигнутые успехи прямо связывались с усилиями командира и политработника по сплочению

воинского коллектива, где все живут по принципу «один за всех и все за одного».

«Группа под командованием гвардии сержанта Дудника в составе гвардии сержанта Александрина, гвардии рядовых Николаенкова, Дубовского, Баринава четкими и смелыми действиями захватила господствующую высоту. Этим было обеспечено окончательное взятие инициативы в свои руки и управление «боем» с выгодного рубежа. Своими успехами гвардейцы доказывают верность традициям старших поколений, добывших в боях с фашизмом Великую Победу».

Читая присланную публикацию, родные не могли поверить в то, что Александр участвует только в тактических занятиях. Советская пресса в 1984 году продолжала умалчивать о широкомасштабных военных действиях ограниченного контингента советских войск в Афганистане. Но как можно было объяснить похоронки, приходящие в дом спустя сорок лет после последней войны?

Тревога Галины Васильевны и Владимира Петровича за сына оказалась не напрасной. В мае 1985 года пришло письмо от врио командира части в/ч п. п. 35919 подполковника Е. Рокотянского с сообщением: «..25 мая 1985 года гвардии рядовой Дубовской Александр Владимирович погиб в бою, выполняя священный долг советского воина по оказанию интернациональной помощи народу ДРА» [2].

Подробностей смертельного боя письмо не раскрывало. События 25 мая 1985 года описаны в наградном листе: «Александр Дубовской участвовал в 16 боевых операциях. 25 мая 1985 года в бою, находясь в составе расчета станкового автоматического гранатомета, поддерживал огнем действия личного состава своей роты. В ходе боя огневая позиция гранатометчиков была с фланга внезапно обстреляна. Александр получил тяжелое ранение в грудь, но продолжал вести стрельбу, прикрывая действия товарищей, менявших огневую позицию. От полученных ран Александр Дубовской скончался на поле боя...».

Посмертно он был представлен к Орденом Красной Звезды»

1985 год стал страшным не только для родных Александра. «1896 наших воинов-интернационалистов погибло тогда, из них 44 свердловчанина. Это был год самых больших потерь для нашего края» [3, с. 184].

Все дальше и дальше от нас та война. Мы не вправе забывать печальные страницы истории. События тех лет - это напоминание о том, что любая война — это трагедия, страдания, кровь, гибель, и сколько бы ни прошло времени, эта боль остается.

Память о славном боевом пути студентов ССХИ бережно хранится в музее истории УрГАУ: в 1985 году в нашем вузе был организован Совет воинов – интернационалистов института, с 1988 года - клуб воинов запаса, который проводит большую работу по патриотическому воспитанию молодежи. Мы считаем необходимым чтить память погибших в годы Афганской войны студентов Свердловского сельскохозяйственного института, уважать тех, кто остался жив, трепетно относиться к их воспоминаниям, сохранять их.

### **Список использованной литературы**

1. Свердловский сельскохозяйственный институт. 1940—1990. Свердловск: Алекс АВ ком, 1990. 69 с.
2. Рой Е. Книга Памяти о погибших в Афганистане (Ростовская область). - [Электронный ресурс].- Режим доступа: [http://artofwar.ru/r/roj\\_e/text\\_0100.shtml](http://artofwar.ru/r/roj_e/text_0100.shtml)
3. Черный тюльпан. Книга Памяти, Афганистан, 1979 - 1989: Рос. Федерация. Свердл. обл. Екатеринбург: Банк культур. информ., 2000. 333 с.

**УДК 378.11**

**В.Н. Синько**  
старший преподаватель  
Уральского ГАУ;  
**Е.С. Глазунова**

студентка Уральского ГАУ;  
**В.В. Закиров**  
студент Уральского ГАУ;  
**М.В. Севрюгина**  
студентка Уральского ГАУ  
г. Екатеринбург

## **РАЗВИТИЕ ФИЗКУЛЬТУРЫ И СПОРТА В СВЕРДЛОВСКОМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ИНСТИТУТЕ В ПОСЛЕВОЕННОЕ ВРЕМЯ**

### **Аннотация**

В статье приведен анализ физкультурно-спортивной жизни в Свердловском сельскохозяйственном институте в послевоенные годы. Авторы акцентируют внимание на том, в тяжелый послевоенный период руководство института осуществляло комплекс мероприятий по реализации мер улучшения физической и спортивной работы среди студенческой молодежи в соответствии с приказами и программными установками советского правительства. Источниковой базой для выявления сведений является архив Уральского государственного аграрного университета, фонды музея истории УрГАУ, советская периодическая печать, краеведческие материалы.

### **Ключевые слова**

Студенты, преподаватели, спорт, физкультура, память, история, традиции.

В Уральском государственном аграрном университете, в 2020 году празднующем 80-летний юбилей, большое значение придают физическому воспитанию студентов.

За годы работы сотрудниками кафедры физического воспитания и спортклуба подготовлены: 101 мастер спорта, 3 мастера спорта Международного класса, 1 заслуженный мастер спорта, Олимпийский чемпион 1980 года – Андрей Прокофьев (лёгкая атлетика). Чемпионами мира

становились Елена Сибогатулина (радиоспорт), Анна Сотникова (биатлон), Михаил Колесников (пауэрлифтинг).

Студенты имеют возможность посещать университетский тренажерный зал и заниматься в различных спортивных секциях (футбол, волейбол, баскетбол, армспорт, пауэрлифтинг, греко-римская борьба, вольная борьба, дзюдо, лыжные гонки, шахматы, легкая атлетика) [1].

А начиналось все в далеком 1940 году с создания кафедры физической культуры и спорта, возглавившей спортивную жизнь Свердловского сельскохозяйственного института.

В 1929 году Совет Народных Комиссаров РСФСР принял постановление о введении курса физического воспитания в высших учебных заведениях страны.

После победы в Великой Отечественной войне вопросам физической культуры и спорта было уделено значительное внимание. Партией, правительством, комсомолом и профсоюзами был выпущен ряд директивных актов, сыгравших большую роль и в развитии системы подготовки кадров [2]. Одним из первых проявлений заботы государства в послевоенные годы было: постановление СНК СССР от 28 сентября 1945 года «Об оказании помощи комитетам по делам физической культуры и спорта и улучшении их работы» постановление ВЦСПС (март 1946 года), «Об улучшении работы по физическому воспитанию детей и подростков»; приказ Министерства высшего образования СССР «О мероприятиях по улучшению физического воспитания и спорта в высших учебных заведениях» (18 ноября 1947 года, постановление ЦК ВКП (б) от 27 декабря 1948 года «О ходе выполнения Комитетом по делам физической культуры и спорта директивных указаний партии и правительства о развитии массового физкультурного движения в стране и повышении мастерства советских спортсменов» [3].

В стране стало больше проводиться соревнований и физкультурно-оздоровительных мероприятий, строились спортивные площадки,

создавались секции и кружки. Молодежь с огромным энтузиазмом занималась спортом, выступала в соревнованиях.

В марте 1943 года в Свердловске прошел чемпионат СССР по лыжным гонкам, который состоялся в парке культуры и отдыха им. В.В. Маяковского. Участвовало в нем 67 человек. Соревнования всесоюзного масштаба в разгар войны показали мировой общественности, что даже в самое тяжелое время спортивная жизнь в Советском Союзе не прекращается. Свердловчане продемонстрировали свои организаторские способности, и недаром после окончания войны центр зимнего спорта страны переместился именно в Свердловск - здесь вплоть до 1950 года проводились все официальные чемпионаты и первенства СССР по лыжным гонкам.

Мы считаем необходимым вспомнить тех людей, кто стоял у истоков организации физического воспитания студентов в нашем вузе.

Среди них преподаватель физкультуры с 1940 года Виталий Николаевич Упоров, участвующий в обороне Сталинграда и умерший от ран 1 мая 1945 года (Рис. 1.).

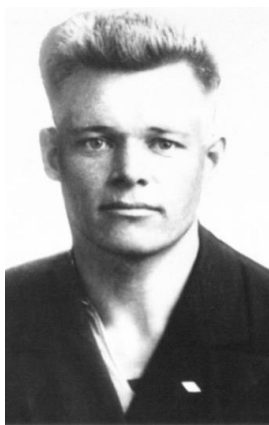


Рис. 1. Упоров Виталий Николаевич

С 1947 год по 1971 год кафедрой руководил П.А. Шарапов, свыше 25 лет проработали в ней К.И. Голдиш, З.В. Яковлева.

Шарапов Павел Александрович, уроженец города Александровска Пермской области, был человеком нелёгкой судьбы: в 1938 году он был незаконно репрессирован. «К счастью, вскоре Павла Александровича реабилитировали, и он уехал в Крым. В Евпатории он стал заместителем

командира народного ополчения. Бойцы народного ополчения сбрасывали с крыш и тушили зажигательные немецкие бомбы. Когда враг подступил к городу, Павел Александрович сумел спасти военную документацию и доставить её в Севастополь, а затем в Туапсе. В звании младшего лейтенанта Павел Александрович закончил войну.

Штаб Уральского Военного Округа направил его на военную кафедру Свердловского сельскохозяйственного института преподавателем физической подготовки. С 1945 года по 1970 год, вплоть до ухода на пенсию, старший преподаватель кафедры П.А. Шарапов воспитывал студентов, гордясь их спортивными достижениями» [4] (Рис. 2).

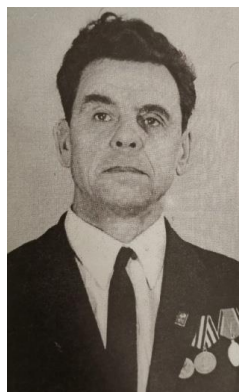


Рис. 2. Шарапов Павел Александрович

15 декабря 1946 года, в соответствии с приказом директора ССХИ А.С. Тулина, были проведены первые межфакультетские лыжные соревнования мужских и женских команд на первенство вуза. В 1949 году легкоатлетическая команда ССХИ выиграла Кубок в соревнованиях студенческих коллективов и заняла первое место в финале весеннего кросса на приз газеты «Уральский рабочий» [5].

В 50-е годы в советском физкультурном движении развернулась напряженная работа по дальнейшему развитию физической культуры и спорта.

Свидетельством физкультурной активности молодежи ССХИ служит тот факт, что если в 1945/46 учебном году физическим воспитанием и

занятиями в спортивных секциях было охвачено не многим более 200 человек, то уже в 1956/57 учебном году физвоспитанием на первых двух курсах факультативно и в спортивных секциях занимались 840 человек.

«В первые годы существования института культивировалось четыре вида спорта: лыжи, легкая атлетика, коньки, фехтование; сейчас у нас 12 видов спорта: лыжи, л/атлетика, спортивная гимнастика, тяжелая атлетика, туризм, волейбол, футбол, велоспорт, акробатика, городки, конькобежный, шахматы/шашки, настольный теннис, хоккей, охотничье-рыболовный спорт. Самое большое количество занимается в таких видах спорта, как: лыжный - 203 чел., легкая атлетика - 260 чел., спортивная гимнастика - 65 чел., и в секции тяжёлой атлетики. С 1946 по 1957 г. в институте подготовлено значкистов ГТО 1-й ст.- 1261 чел., значкистов ГТО 2-й ст.- 622 чел» [6].

В институте с каждым годом увеличивалось количество квалифицированных спортсменов-разрядников: с 1947 года по 1957 год было подготовлено спортсменов по различным видам спорта: 1-го разряда - 40 чел., 2-го разряда- 193 чел., 3-го разряда- 589 чел. Наибольшее количество квалифицированных спортсменов 1-го, 2-го и 3-го разрядов подготовлено по лыжному спорту - 351 чел. и по спортивной гимнастике -221 чел.

Некоторые ведущие спортсмены, окончившие институт, как правило, продолжали заниматься спортом в сельской местности и вести тренерскую работу с сельской молодежью.

В 1957 году в ежегодной традиционной весенней эстафете на приз стенной газеты «За кадры» участвовало 640 студентов.

Спортивные команды института с 1948/49 уч. года становятся серьезными соперниками в соревнованиях среди вузов города Свердловска по легкой атлетике, лыжному спорту, спортивной гимнастике, футболу, хоккею, шахматам, велосипеду.

Команда легкоатлетов в 1949 году выиграла кубок за 2-е место среди вузов г. Свердловска и за дальнейшие годы с переменным успехом боролась за 2-е и 3-е места. В 1949 году команда института выходит победителем по 2-



й группе эстафеты «Уральский рабочий», а в 1950 году по первой группе занимает 4-е место. Сборная команда лыжников института с 1948/49 учебного года упорно билась за 3-е место среди вузов города и являлась несколько лет подряд чемпионом Сталинского района, а команда гимнастов среди вузов вела борьбу за 3-е и 4-е места. Футболисты и хоккеисты в 1950/51 году успешно боролись среди вузов за 3-е и 4-е места. Шахматисты в 1952 году среди вузов города заняли 2-е место. Волейболисты института среди вузов города в 1953 году заняли 4-е место, а в летней спартакиаде студентов сельскохозяйственных вузов страны в 1957 году - 5-е место.

Конечно, во многом успехи спортсменов ССХИ объяснялись улучшением учебно-спортивной и материальной базы кафедры физвоспитания и спорта.

С благодарностью о П.А. Шарапове отзывалась Э. Белоглазова, студентка 3 курса зоофака, спортсменка 2 разряда: «Лыжами я увлекалась еще в школе, но там не было соответствующих условий, не было тренера. В институте условия более благоприятные. Хочется поблагодарить тренера П.А. Шарапова, который привил мне любовь к лыжам. Все знают, что любой вид спорта укрепляет и закаляет организм, развивает силу, смелость, но, по моему, самый прекрасный вид спорта в зимнее время - лыжи» (Рис. 3.)



Рис. 3. Шарапов П.А. с коллегами

Преподаватель физкультуры В.В. Еловиков делился успехами своей ученицы: «Руфа Щербакова пришла в институт 4 года назад. Девушка знала, что занятия спортом, если их разумно сочетать с учебой, принесут большую пользу. Она выбрала легкую атлетику: ее многообразие, занятия, связанные с

пребыванием на воздухе, увлекли Руфу с первых же занятий. Шли годы, росли и результаты. Руфа сдала все нормы на значок ГТО 2 разряда. Настойчивая, сознательная работа над техникой движений принесла свои плоды – она становится спортсменкой 2-го разряда. Выступая в соревнованиях на первенство ВУЗов города, в беге на 100 метров, Щербакова заняла 2 место». Известно, что Руфа установила рекорд института в длину с разбега - 5 метров 19 см.

С 1952 года в ССХИ существует секция тяжелой атлетики. В 1956 году спортсмены выиграли областное первенство ДСО «Урожай», заняли 4 место на первенстве города, оставив позади себя команды горного, лесотехнического и медицинского институтов. Шакиров А., студент 4 курса мехфака, спортсмен 2 разряда со страниц вузовской газеты обращается к первокурсникам: «Пополняйте секции тяжелой атлетики и добивайтесь первенства среди вузов города». Сам он делится своим опытом: только систематической тренировкой и правильным режимом можно добиться хорошего результата. При правильном сочетании учебы и тренировок спорт не мешает учебе, а наоборот, помогает. Тяжелая атлетика делает человека сильным, выносливым, волевым. Рекорд самого Шакирова в поднятии штанги - сумма троеборья - 332, 5 кг.

Существовала в институте и гимнастическая секция, которую вели опытные тренеры. Немало гимнастов вырастила тренер Д.Б. Бояринцева.

Старший преподаватель кафедры С.М. Щербинин гордился успехами своей ученицы, студентки 2 курса ветеринарного факультета Галины Бердюгиной: «Девушку с открытым энергичным лицом я впервые увидел на стадионе «Динамо» в кругу тренирующихся. Галя - страстная поклонница лыжного спорта, и то, что в отсутствии снега ее можно видеть на стадионе, говорит о разумном взгляде девушки на современную тренировку: нельзя быть хорошим спортсменом в отдельном виде, без хорошей общей физической подготовки, которая достигается усиленной работой в течение всего года».

Петухова И., агроном-плодовод, аспирантка УФАН, опубликовала свои воспоминания о студенческих годах: «Лучшая пора жизни, годы студенчества запомнились мне не только как период овладения любимой специальностью агронома-плодовода. В институте я стала по-настоящему заниматься спортом, поняла всю его привлекательность и силу.

1947 год – год моего поступления в Свердловский сельскохозяйственный институт. Тогда, десять лет назад, я делала свои первые шаги на спортивном поприще: начала заниматься лёгкой атлетикой. В 1948 году к лёгкой атлетике прибавляются лыжи, в 1949 году – альпинизм.

Любимым моим спортом стали лыжи. Как приятно после занятия подышать свежим, морозным воздухом в сосновом лесу около оз. Шарташ! Какую чувствуешь лёгкость! Усталости как не бывало!

На третьем курсе мне присвоен первый разряд по лёгкой атлетике и первый разряд по лыжам. Это было результатом упорных тренировок, большого внимания к нам, студентам, со стороны преподавателей кафедры физического воспитания института И.О. Сизова, С.И. Шубина, П.А. Шарапова.

1951 год ознаменовался для меня большим событием: я вошла в состав сборной ДСО «Наука» гор. Свердловска и участвовала в соревнованиях на первенство ЦСДСО «Наука».

Но вот наступает 1952 год. Институт окончен. Впереди интересная и трудная работа по полученной специальности. Получаю назначение в Талицкий плодпитомник на должность агронома. Неужели со спортом покончено?

Нет, я не оставила спорт. С 1952 года выступаю регулярно в соревнованиях на первенство района, области, на областных соревнованиях ДСО «Урожай». В 1954 году была участницей соревнований на первенство Советского Союза. В конце 1955 года поступаю в аспирантуру Уральского филиала Академии наук. Но и здесь зимой не расстаюсь с лыжами. На

первенстве УФАНа занимаю первое место. В 1956 году на областном первенстве Обкома работников культуры также занимаю первое место.

Хочется от всего сердца пожелать вам – нынешним студентам нашего института: будьте сильными и бодрыми, здоровыми и полезными для великой Родины – занимайтесь спортом. Спортивная честь института должна быть неотделима от вашей чести. Упорство, выдержка, смелость, настойчивость – золотые качества спортсмена» [7].

Сегодняшние студенты УрГАУ приняли эстафету от своих предшественников - достойно выступают и демонстрируют отличные результаты в спорте!

Мы считаем, что необходимо бережно относиться к историческому прошлому университета, сохранять и осмысливать накопленные им интеллектуальные, научные, спортивные и культурные традиции [8, с. 395].

#### **Список использованной литературы**

1. Могилевская Т.Е., Сапаров Б.М., Джолиев И.М., Шинкарюк Л.А., Каримов Н.М., Егина М.Г. Привлечение молодежи Уральского государственного аграрного университета к спортивной деятельности//«Молодежь и наука». Международный аграрный научный журнал, 2019. № 4.

2. Кузнецова З.М., Симаков Ю.П. Об истории развития физкультурного образования в советский период // Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта. 2008. №2 (7). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ob-istorii-razvitiya-fizkulturnogo-obrazovaniya-v-sovetskiy-period> (дата обращения: 06.04.2020).

3. Физическая культура и спорт в СССР / сост. Г.Д. Харабуга. М.: ФиС, 1977. С. 15-16.

4. Олейник И.П., Борзихин А.И., Петрова И.И. Преподаватели и сотрудники Уральской государственной сельскохозяйственной академии - ветераны Великой Отечественной войны /краткий очерк истории. Екатеринбург, УрГСХА, 2005. С. 190-191.

5. Глазунова Е.С., Лобанов Т.И., Шокин С.М. Развитие Свердловского сельскохозяйственного института во второй половине 40- х - середине 60-х годов// Молодежь и наука». Международный аграрный научный журнал, 2019. № 5-6.

6. Шарапов П.А. Физкультура и спорт в институте//За кадры. 7 ноября. 1957 года.

7. Петухова И. Сочетайте учебу со спортом// За кадры. 7 ноября. 1957 года.

8. Журавлева Л.А., Синько В.Н. Воспитательный потенциал виртуального музея университета // В сборнике: Теория и практика управления сельским хозяйством Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 80-летию со дня рождения доктора экономических наук, профессора А. Л. Пустуева. 2019. С. 392-396.

## **УДК 908**

**В.Н. Синько**

старший преподаватель  
Уральского ГАУ;

**Л.А. Журавлева**

кандидат философских наук,  
доцент Уральского ГАУ;

**Е.С. Глазунова**

студентка Уральского ГАУ;

**В.В. Закиров**

студент Уральского ГАУ

г. Екатеринбург

## **САД ВАЙНЕРА: В ПОИСКАХ УТРАЧЕННОГО НАСЛЕДИЯ**

### **Аннотация**

В условиях современного бурного градостроительства в Екатеринбурге проблема сохранения историко-культурного наследия является актуальной: как гармонично увязать современность и историю; как развиваться дальше и

при этом сохранить немного исторически ценное, что осталось у нас на сегодняшний день?

Цель статьи - используя комплекс архивных и опубликованных источников, краеведческий и справочный материалы, определить основные вехи развития сада Вайнера, граничащего с корпусами Уральского государственного аграрного университета. Авторы приходят к выводу, что сад Вайнера, имеющий богатую историю, но сейчас пришедший в запустение, имеет право на возрождение.

### **Ключевые слова**

Сад Вайнера, история, наследие, культура, город.

Исторические здания Уральского государственного аграрного университета располагаются в квартале, ограниченном улицами Карла Либкнехта (бывший Вознесенский проспект), Первомайская (бывшая Клубная), Тургенева (бывшая Верх-Вознесенская), Клары Цеткин.

«Данная территория обладает уникальным историко-культурным потенциалом - совокупностью научных, образовательных, туристских возможностей, которые необходимо активнее использовать в процессе воспитания молодежи» [1].

Не все студенты, спешащие на занятия через сад Вайнера, граничащего с корпусами УрГАУ, подозревают о богатой истории этой достопримечательности в самом центре Екатеринбурга.

Когда-то это был первый общественный сад со своей инфраструктурой и культурной программой, живший насыщенной жизнью и очень любимый екатеринбуржцами. Сюда в начале прошлого столетия бегали учащиеся художественно-промышленной школы послушать оркестр Общественного собрания, здесь танцевали на летней площадке студенты Свердловского сельскохозяйственного института, а студенты Уральского государственного аграрного университета до недавнего времени участвовали в развлекательных программах для молодежи.

А сегодня он несправедливо забыт...

Каково же прошлое, настоящее и будущее сада, который поменял немало названий в XX веке: сад Общественного собрания, Клубный сад, сад Красной Армии, Центральный городской сад, сад – театр имени Вайнера, сад Вайнера.

На заре истории Екатеринбурга по будущей улице Первомайской пролегал северный вал Екатерининского завода. Это была граница города, за которой начинались слободы и усадьбы, в том числе и Баландиных, которая в конце XIX века была куплена городом для организации в ней клуба Общественного собрания (сегодня это здание занимает учебный театр). Улица стала называться Клубной по названию Клубного дома, в котором располагался читальный зал, функционировали музыкальные и театральные кружки, устраивались выставки, концерты, балы, деловые встречи. Именно здесь состоялся первый бал при электрическом освещении. Это место было центром культурной жизни дореволюционного Екатеринбурга.

Одним из элементов усадьбы был сад, разбитый во второй половине XIX века [2, с. 4]. Когда-то он был отделен от улицы забором и воротами (Рис. 1.). Сегодня ограда и ворота снесены, но дома на заднем плане сохранились до сих пор.



Рис. 1. Вид на здание Общественного собрания, ограду и ворота сада

Летом в саду играл, как отмечают старые справочники, «недурной оркестр» Общественного собрания, развлекавая екатеринбургскую публику. О

нем вспоминал потом молодой П. И. Чайковский: «Я помню хор мужиков, я помню оркестр екатеринбургский».

Была даже театральная сцена, к которой вели многочисленные скамейки (Рис. 2.).



Рис. 2. Сад общественного собрания.

Напротив центрального входа с каменными воротами действовал фонтан, был разбит круглый цветник, в центре которого стояла женская скульптура.

Представление о саде того времени дают нам фотографии семьи Падучевых, оставившей заметный след в исторической памяти Екатеринбурга. На старых фото первого десятилетия XX века запечатлены не только атрибуты сада, но и человеческие эмоции (Рис. 3).



Рис. 3. Фотография из архива семьи Падучевых

После революции дом и сад национализировали. В период первых пятилеток у усадьбы было несколько владельцев: с 25 сентября 1921 года здесь разместился клуб Красной Армии. С 1923 по 1925 год в помещении



работал Коммунистический клуб. Летний сад стал называться садом Красной Армии, затем - Центральным городским садом.

В 1925 году здание перешло в ведение профсоюза железнодорожников, который перевел в него свой клуб имени Вайнера. Силами профсоюза началось и развитие сада. Сразу после очередной смены названия он и получил свое современное имя - сад Вайнера (**Вайнер Леонид Исаакович** (1878 – 1918 гг.) - революционер, участник революционного движения на Урале).

Начинается постепенное развитие данной территории.

Интерес представляют объявления об открытии сада: «В воскресенье, 24-го мая 1925 года, состоится открытие Сада (б. Клубного). Подробности в афишах. Правление».

Трудно сейчас представить, но на этой территории были расположены ресторан «Театральный», эстрада, бильярдная, танцплощадка и читальня. В 1932 году открывается мюзик-холл. Позднее сквер даже стали называть «сад-театр имени Вайнера». Это был уютный ухоженный парк с цветами в газонах, с кустами сирени, шиповника, акаций, цветущих по весне.

После войны сад Вайнера был самой популярной танцплощадкой Свердловска. Долгое время в здесь существовал деревянный крытый театр, перед ним и по периметру парадной зоны были установлены скамейки для публики и отдыхающих, проводились летние симфонические сезоны. На сцене театра выступали знаменитые эстрадные артисты: Леонид Утесов, Александр Менакер, Илья Набатов, Павел Муравский, Александр Вертинский и другие. Различные концерты, представления Ленинградского цирка, танцы и показы кинофильмов проводились в саду до 1966 года. На аллеях, идущих по всем направлениям, обсаженных берёзами, клёнами, тополями, стояло множество скамеек, и бойкие разносчицы торговали пирожками и эскимо. Из репродукторов доносились задушевные голоса Клавдии Шульженко, Леонида Утёсова, Марка Бернеса.

Справа от входа в сад работала читальня со свежими газетами и журналами, дальше шахматный уголок, ещё дальше, возле улицы Тургенева, возвышалась большая круглая танцплощадка с духовым оркестром, почитаемая молодёжью.

«У стены Филармонии, на противоположной стороне, пристроились ресторан и бильярдная. Сад всегда был заполнен отдыхающими, находящими себе занятие по интересу. В военные годы и после войны ходячие раненые из оставшихся госпиталей иногда в госпитальном обмундировании, с нашивками о ранениях, с орденами и медалями тоже были частыми посетителями парка» [3] (Рис. 4.).



Рис. 4. Танцплощадка с духовым оркестром

Думаем, что многие старожилы Свердловска-Екатеринбурга, посмотрев замечательный спектакль «Парк советского периода» в Театре музыкальной комедии, вспоминали свои романтические прогулки в саду Вайнера под музыку советских композиторов. Сегодня в саду можно увидеть выставку фотографий видов этого места отдыха в прошлом, организованную активистами движения «Парки и скверы Екатеринбурга».

В 60-х годах здесь выступал великий советский эстрадный артист (менталист) Вольф Мессинг, о чем гласит афиша: «В субботу 28 июня с 7 часов вечера до 4-х часов утра и в воскресенье 29 июня с 6 часов вечера до 2-х часов ночи состоятся массовые гулянья в Эстрадном театре. Последние Гастроли Вольфа Мессинга! 2 концерта, начало в 9 и 11 часов вечера. Вход бесплатный. На центральной площадке сада концерты с участием артистов

цирка и эстрады. Танцевальная площадка открыта с 9 часов 30 минут вечера. Вход свободный. Массовые игры, баянисты, затейники, радиомассовки. 28 и 29 июня цена входного билета в сад 10 рублей».

В разное время предполагалась реконструкция сада. К примеру, был план расширения Свердловского сельскохозяйственного института, преемником которого является УрГАУ, на территории сада Вайнера. Генеральный план комплекса предусматривал строительство корпусов: учебно-лабораторного, механизации сельского хозяйства, спортивного со столовой и актовым залом на 500 мест, павильона сельскохозяйственных машин. Все эти сооружения и существующий по улице Карла Либкнехта учебный корпус сблокированы в единый строительный квартал. Главный учебно-лабораторный корпус протянется целый квартал: от улицы Карла Либкнехта до улицы Тургенева. Были спроектированы летние входы в столовую со стороны сада имени Вайнера. Веранда столовой должна была стать летним кафе.

Но этим замыслам не суждено было сбыться.

Со временем сад стал приходить в запустение. Вот отрывок из статьи в газете «Уральский рабочий» в 1971 году: «Сад им. Вайнера всегда славился своими многолетними традициями в области пропаганды музыки. Выступления симфонического оркестра, артистов оперного театра и других исполнителей всегда привлекали в сад много народу. Но несколько лет назад симфоническая «раковина» была снесена. Библиотеку, читальный зал, веранду для игры в шахматы, танцевальную площадку постигла та же участь. Почему? Небольшой, но уютный сад в центре города, привлекавший всегда много народу и особенно молодежи, имел все возможности выполнять свою культурную миссию. Сейчас его обходят стороной, так как единственное, что там осталось, это пивной ларек со всеми «вытекающими» отсюда последствиями» [4].

Отдельного внимания заслуживают зеленые насаждения сада. На плане Екатеринбурга 1856 года площадь тогда еще приусадебного сада была

невелика и составляла около 0,3 га. Вскоре после того, как вновь образованное в городе Общественное собрание разместилось на территории этой усадьбы, было произведено переустройство приусадебного сада (1880 год). Расширение территории сада произошло вглубь квартала. В середине XX века в саду были произведены новые посадки тополей и молодых лиственниц (1960-е гг.). В настоящее время сад стал транзитной территорией, в саду проложены две основные пешеходные дорожки, пересекающие его территорию по диагонали. Однако дорожное покрытие практически разрушилось, кроме того, появились стихийные тропинки. Во второй половине XX века в саду исчезли сцена, фонтан, цветники, парадные ворота с чугунной решеткой. В настоящее время плотность посадки деревьев 131 шт./га, кустарников –159 шт./га. Преобладающими видами являются тополь бальзамический, липа сердцевидная, лиственница европейская. Из кустарников преобладают кизильник блестящий, боярышник кроваво-красный, сирень обыкновенная [5].

В квартале, включающий и участок сада, располагается объект культурного наследия регионального значения - ансамбль «Усадьба купца М.О. Назарова» (середина XIX века - 1990 год). «В 1889 году усадьба принадлежала чиновнику Н.Ф. Кормику и состояла из каменного двухэтажного дома с мезонином, деревянного флигеля и служб. На усадьбе работало заведение минеральных вод. В 1900 году в Екатеринбургскую городскую управу от купца М.О. Назарова было подано прошение о перестройках на усадьбе. Судя по справкам, указанным в заявлении, усадьба была приобретена М.О. Назаровым у Н.Ф. Кормика в том же 1900 году. Усадебный дом является образцом жилой застройки центральных кварталов Екатеринбурга с фасадной композицией в формах эклектики» [6, с. 373].

В настоящее время сад Вайнера не функционирует как место отдыха населения и используется как транзитная зона. Внешний вид сада Вайнера неухоженный и запущенный. За ним никто не ухаживает, здесь не идет никакой программы, нет благоустройства, за исключением нескольких

скамеек и обновленных ступенек при входе со стороны улицы Тургенева. Несомненно, сад нуждается в реконструкции.

Согласно табличкам, расположенным на входе, он является особо охраняемой природной территорией местного значения, на которой запрещена любая деятельность, влияющая на его экологическое и санитарное состояние.

В 2017 году стало известно, что в скором времени сад Вайнера перестанет существовать в прежнем виде. Здесь построят новый концертный зал Свердловской государственной филармонии. Авторы проекта обещают, что сад Вайнера будет благоустроен, в нем появится летняя музыкальная эстрада. Сам концертный комплекс объединит два акустических зала: большой на 1600 мест и камерный на 350 мест.

В этом году в парке провели инвентаризацию зеленых насаждений, которая показала, что среди 153 деревьев и 26 кустарников нет здоровых растений. А 14 деревьев по санитарным соображениям и вовсе необходимо сносить прямо сейчас. Все насаждения находятся в сильно ослабленном или угнетенном состоянии. После строительства нового концертного зала и благоустройства сада количество деревьев не изменится.

Сейчас сад Вайнера сейчас занимает около 11 тыс. м<sup>2</sup>. Проект филармонии делит территорию сада на две зоны: 6 тыс. м<sup>2</sup> создадут крытое пространство, которое будет общедоступным круглодично и круглосуточно. Здесь также смогут проводить разные мероприятия. Оставшиеся 5 тыс. м<sup>2</sup> займет обновленная зеленая зона (Рис. 5).



Рис. 5. План филармонии с сайта Департамента информполитики  
Свердловской области

Мы считаем, что сад Вайнера, имеющий богатую историю, и как зеленый островок в эпицентре бурлящей городской жизни, имеет право на возрождение.

В условиях современного бурного градостроительства в Екатеринбурге проблема сохранения историко-культурного наследия является актуальной: как гармонично увязать современность и историю; как развиваться дальше и при этом сохранить немногое исторически ценное, что осталось у нас на сегодняшний день.

### Список использованной литературы

1. Глазунова Е.С., Синько В.Н. Школа на горке: история одного здания // Молодежь и наука. 2019. № 9.
2. Зорина Л.И. Улицы и площади старого Екатеринбурга / Л.И. Зорина, В.М. Слукин. Екатеринбург: Баско, 2005. 249 с.
3. Вертинский в Саду Вайнера // Уральский следопыт. №10. 2018.
4. Фридендер А. Г. Музыка летом// Газета «Уральский рабочий». 5 августа. 1971 г. С. 3.
5. Сродных Т.Б., Кайзер Н.В., Ганага Е.С. Основные характеристики скверов и общественного сада в г. Екатеринбурге в XIX- XXI вв.// Международный научно-исследовательский журнал. № 4 (46). Часть 6. С. 70-72.
6. Свод памятников истории и культуры Свердловской области. Том 1. Екатеринбург: Сократ, 2007. С. 373-374.

**УДК 378**

**Р.И. Степанов**  
кандидат педагогических наук,  
доцент Уральского ГАУ  
г. Екатеринбург

# **ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ПЕЧАТНЫМ И ЭЛЕКТРОННЫМ УЧЕБНЫМ ИЗДАНИЯМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ**

## **Аннотация**

Работа студентов с печатными и электронными носителями учебной информации способствует формированию у них компетенций необходимых для успешной текущей образовательной деятельности и будущей профессиональной. Преимущество использования электронных учебных изданий в процессе цифровизации образовательной среды кажется очевидным. Целью нашего исследования являлось уточнение данного предположения. Методом опроса нами было установлено, что, несмотря на активное развитие электронной образовательной среды, использование современными студентами печатных носителей информации сохраняет свою актуальность.

## **Ключевые слова**

Цифровые компетенции, образовательная среда, учебная деятельность, печатное издание, электронное издание.

Соотношение печатных и электронных учебных изданий, используемых в образовательными организациями в педагогическом процессе, не определяется современным законодательством. Однако их обязательное наличие закреплено в статье 18 Федерального Закона «Об образовании в Российской Федерации» [1].

Качественные характеристики электронных изданий достаточно рельефно представлены в педагогической литературе. В числе положительных черт электронных изданий по отношению к печатным называют меньшую затрату материальных ресурсов на их производство, большую функциональность, динамичность восприятия, возможность обеспечения интерактивного взаимодействия с информацией, высокую скорость модификации, качество хранимого материала и ряд других [2, с. 9-

11]. Кроме того, процесс развития учебного электронного издательства совпадает с тем, что для современной молодежи, как основного пользователя, цифровая среда является «родной стихией».

Однако среди исследователей встречается и такое мнение, что именно среди выросших в электронной среде молодых людей большую роль будет играть печатная литература, хотя ее можно будет читать и с электронных носителей [3, с. 28]. Отмеченное нами противоречие и побудило к выяснению отношения студентов к печатным и электронным изданиям в условиях цифровизации образовательной среды.

Нашими респондентами стали студенты первого курса Уральского государственного аграрного университета (будущие ветеринары, агроинженеры, садоводы, ландшафтные дизайнеры). В качестве пилотажного исследования нами были опрошены 102 человека. Обучающимся было предложено отметить предпочтение использования словарей, учебников и художественной литературы в рамках своей учебной деятельности (электронных или печатных) с уточнением причины этого. В результате обработки результатов опроса получились следующие данные.

Среди электронных носителей информации наиболее популярными оказались словари иностранных языков, в виду явного удобства нахождения перевода лексического материала. Такой точки зрения придерживаются 82 % среди опрошенных студентов. Приведем в качестве примера типичный ответ: «Я в большинстве случаев выберу онлайн-переводчик, потому что он легче в использовании. Можно быстро посмотреть различные варианты перевода». Тем не менее, 18 % обучающихся отметили, что работа с печатным словарем обеспечивает более качественное запоминание значения слов: «Я предпочитаю обычный словарь, так как информация в печатном виде запоминается гораздо лучше и быстрее. Мне приятнее листать страницы словаря и находить то, что мне нужно. В нем содержится более полная и достоверная информация по слову, с учетом контекста».



Среди учебников приоритет, согласно опросу, стабильно остается за печатными изданиями. Предпочтение им выразили 88% обучающихся. Причин для этого студенты называют несколько:

«Приятнее воспринимать информацию, меньше устают глаза»;

«Можно делать пометки, подчеркивать важную информацию»;

«Можно работать сразу с несколькими источниками»;

«Есть возможность быстро перемещаться по разделам, открыть нужную страницу, если приходится возвращаться к прочитанному».

Электронный учебник более удобно носить с собой на занятие и можно воспользоваться бесплатной информацией. Так считают 12% респондентов.

Читать художественную литературу в печатном виде стремятся 96% студентов, участвовавших в опросе. Среди качественных характеристик иногда встречаются достаточно неожиданные:

«Люблю шелест и запах страниц, печатная книга атмосфернее»;

«С гордостью ставлю на полку очередную прочитанную книгу»;

«Мне очень нравятся тактильные ощущения при перелистывании страниц художественной книги».

Группа респондентов (4 %) отметила достаточно высокую цену современных печатных изданий и возможность скачивания на электронный носитель практически любого количества художественной литературы бесплатно. Ее можно удобно структурировать на носителе, а его, в свою очередь, удобно переносить с собой.

Таким образом, в результате проведенного нами опроса выяснилось, что использование студентами печатных изданий в процессе их учебной и досуговой деятельности пока что продолжает сохранять высокое значение на уровне предпочтения. Совершенствование носителей электронной информации и формирование цифровой образовательной среды определяет тенденцию к более активному использованию электронных изданий в ближайшей перспективе.

### **Список использованной литературы**

1. Об образовании в Российской Федерации: федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ. - [Электронный ресурс] // Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс» (дата обращения: 10.01.2020).

2. Вуль В. А. Электронные издания. СПб.: БХВ-Петербург, 2003. 560 с.

3. Сапа А.В. Поколение Z – поколение эпохи ФГОС // Инновационные проекты и программы в образовании. 2014. № 2. С. 24-30.

**УДК 378**

**Р.И. Степанов**

кандидат педагогических наук,  
доцент Уральского ГАУ  
г. Екатеринбург

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ АПК В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

### **Аннотация**

Согласно современной образовательной политике такие явления как дуальное обучение, формирование цифровых компетенций, создание цифровой образовательной среды являются на сегодняшний день актуальными направлениями подготовки кадров в системе высшего образования, в том числе и в аграрном секторе. Анализ теории и практики реализации данных направлений позволил нам выявить положительные моменты и проблемные зоны, связанные с особенностями системы высшего образования аграрного профиля.

### **Ключевые слова**

Практическая подготовка, дуальное обучение, цифровые компетенции, образовательная среда, процесс обучения.

Двадцать первого ноября 2019 года Государственной Думой был принят Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон

«Об образовании в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации». Изменения направлены на то, чтобы упростить процессы правового взаимодействия между образовательными организациями и предприятиями при осуществлении практической подготовки студентов непосредственно на производстве. Таким образом, речь идет о продолжении внедрения и распространения в отечественном образовании системы дуального обучения, которая, по мнению ряда исследователей, является «одной из самых практико-ориентированных систем профессиональной подготовки» [1, с. 4].

На сегодняшний день уже можно говорить об определенном положительном опыте дуального обучения в сфере среднего профессионального образования [2, с. 14]. Хотя современные исследователи уже несколько лет назад отмечали актуальность использования дуального подхода и в сфере высшего образования [3, с. 35].

На наш взгляд, использование принципа «дуальности» в высшей школе ограничивается следующими явлениями:

- отсутствие возможности у предприятий влиять на образовательные программы, то есть, например, включать в них востребованные узкие профессиональные компетенции;
- необходимость обязательного наличия в регионе крупных предприятий (работодателей), способных и желающих финансировать подготовку специалистов с учетом конкретных потребностей производства;
- направленность системы высшего образования не на узкую профессионализацию обучающихся, а, в том числе, и на формирование личности с более широкой профессиональной и общей культурой.

Проблемы формирования цифровых компетенций в рамках высшей школы связаны со снижением качества физико-математической подготовки в общеобразовательной школе и снижением интереса к изучению профильной физики и математики в стенах высшего учебного заведения [4, с. 14]. Скорость развития цифровых технологий приводит к тому, что

профессорско-преподавательский состав не успевает их своевременно осваивать. А создание электронной образовательной среды требует финансирования, которое имеет тенденцию к постоянному увеличению в связи с необходимостью технической поддержки, обслуживания и обновления оборудования, а также затратами на обучающие программы, имеющие официальную лицензию [5, с. 25].

Тем не менее, для решения указанных выше проблем в сфере отечественного образования уже имеются ориентиры, имеющие отношение как к дуализации, так и к цифровизации процесса обучения. А именно:

- формирование цифровых компетенций у студентов посредством реализации дополнительных образовательных программ на базе реальных фирм [6, с. 95-99];

- введение в образовательные программы дополнительного перечня формируемых у студентов компетенций, сформулированных на основе потребностей конкретных предприятий региона [7, с. 63-68];

- использование предметов цифровой среды при изучении учебных дисциплин социально-гуманитарного цикла [8, с. 418].

По мнению ученых, обучение специалистов для АПК, обладающих цифровыми компетенциями, сегодня становится одной из важнейших задач аграрных вузов [9, с. 298]. Поэтому, любой положительный опыт образовательных организаций в этом направлении целесообразно адаптировать к системе высшего образования аграрного профиля.

### **Список использованной литературы**

1. Опыт внедрения элементов системы дуального обучения в профессиональных образовательных организациях Свердловской области: методические рекомендации / авт.-сост.: Е. Н. Байдало, М. А. Герасимова, Е. В. Шлыкова. Екатеринбург: ГАОУ ДПО СО «Институт развития образования», 2016. 70 с.

2. Колесникова К. Держи спецовку практикант // Российская газета. 18 февраля 2020. № 34. С. 14.

3. Гуляева Т.И., Бураева Е.В., Гришаева О.Ю. Кадровое обеспечение аграрного сектора регионального АПК: анализ состояния и направления совершенствования // Экономический анализ: теория и практика. 2015. № 31. С. 26-38.

4. Казанцева Т., Санатина Ю. Копать глубже // Российская газета. 19 марта 2020. № 59. С. 14.

5. Сорокина Н. И., Степанов Р. И., Попова Э. Ю. Формирование цифровых компетенций у современной молодежи: проблемы, опыт перспективы // Педагогическое образование в России. 2019. № 6. С. 24-29.

6. Зимин В.Н., Марданов С.А., Сергеев Д.А. Теоретические и практические основы формирования профессиональной траектории студентов IT-специальностей // Международный журнал экспериментального образования. 2017. № 8. С. 95-99.

7. Курдюков В.И., Давыдова М.В., Михалев А.М., Маслов Д.А. Организационно-методическое обеспечение подготовки инженерных кадров для цифровой экономики // Вестник Курганского государственного университета. 2018. № 1 (48). С. 63-68.

8. Степанов Р.И. Современные организационно-педагогические проблемы подготовки специалистов для цифровой экономики в сельском хозяйстве. В сборнике: Теория и практика управления сельским хозяйством. Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 80-летию со дня рождения доктора экономических наук, профессора А. Л. Пустуева. 2019. С. 416-420.

9. Зарубина Е. В. Кадровые проблемы АПК в условиях цифровизации. В сборнике: Теория и практика управления сельским хозяйством. Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 80-летию со дня рождения доктора экономических наук, профессора А. Л. Пустуева. 2019. С. 295-299.

**УДК 330.138**

**Д.К.Стожко**  
кандидат философских наук,  
доцент УрГЭУ;

**К.П.Стожко**

доктор исторических наук,  
профессор Уральского ГАУ;

**Л.А.Журавлева**

кандидат философских наук,  
доцент Уральского ГАУ;

г. Екатеринбург

## **ФОРМИРОВАНИЕ КРЕАТИВНОЙ СТОИМОСТИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ**

### **Аннотация**

В статье дан социально-философский и политико-экономический анализ проблемы трансформации трудовой стоимости в контексте перехода современного общества к новому технологическому укладу. Сформулирован авторский взгляд на особенности современной конкуренции, в рамках которой формируется новое качество субъекта труда и новый тип стоимости (креативная стоимость). Раскрыты роль и соотношение духовного и материального производства в процессе формирования креативной стоимости. В контексте решения проблемы социальной капитализации человеческого потенциала особое внимание уделено превращению инновационной экономики в креативную экономику.

### **Ключевые слова**

Интеллект, инновация, капитал, конкуренция, креативная стоимость, труд.

### *Введение*

Целью исследования является выявление природы и определение сущности нового типа трудовой стоимости - креативной стоимости в условиях постиндустриального и информационного общества. В этом отношении раскрытие человеческого потенциала, его творческих способностей выступает важной задачей в контексте трансформации характера и содержания современной конкуренции. В процессе перехода к

новому технологическому укладу и четвертой промышленной революции инновационная экономика постепенно превращается в креативную экономику, которая характеризуется высоким уровнем актуальных творческих способностей субъектов хозяйственной практики. В этой связи становится необходимым совершенствование законодательной базы конкуренции и интеллектуальной собственности.

### *Изученность и обсуждение проблемы*

Прежние теоретико-методологические подходы к анализу стоимости строились на признании приоритета материального (индустриального) производства над духовным производством (термин К.Маркса). Они исходили из понимания решающей роли индустриального развития в существовании общества. Сам термин «постиндустриальное общество» появился впервые еще в 1917 г. в названии одной из книг английского экономиста, теоретика либерального социализма А.Пенти. Впоследствии появились разные концепции постиндустриального общества (Д.Белл, Д.Гелбрейт) и теории будущего образа жизни (например, идея практопии А.Тоффлера и др.) [1;2;3]. В нашей стране одним из признанных теоретиков постиндустриального общества является В.Л.Иноземцев. Одной из характерных черт этого общества большинство авторов считали развитие творческой деятельности, творческого начала в человеке, уход от сугубо репродуктивного труда и развитие интеллекта.

Дальнейшая эволюция концепта постиндустриального общества привела к появлению теории информационного общества (М.Корт, Й.Масуда, Т.Соуньер, Р.Катц и др.).

В основе формирования нового, креативного типа стоимости, как воплощенного в продуктах (товарах и услугах) человеческого труда, в нынешних условиях лежит более общий фактор. Он связан с тем, что «основанное на индустрии и урбанизации жизни техногенное общество представляет собой небывалый ранее в истории фактор, преобразующий

естественную биосферную среду, создающий техническую среду - техносферу» [4, с.61].

Еще одним фактором формирования креативной стоимости в современном постиндустриальном и информационном обществе является развитие ноосферы и, в первую очередь, интеллекта. В современных условиях креативность рассматривается как одна из сторон интеллекта [5, с.23]. При этом современные авторы выделяют специфическую область ноосферы - ноономику, в которой наиболее полно развивается интеллект и креативность [6, с.5-12].

Однако следует отметить определенное «размывание» проблемы креативности в современной литературе, поскольку креативность выступает в качестве ценности, а представления о ценности не имеют универсального характера. Существует значительное многообразие трактовок ценности [7, с.15]. Кроме того, существует и значительное многообразие трактовок креативности как таковой [8]. Поэтому становится актуальной проблема определения креативной стоимости, ее природы, сущности, специфики и характера в современных условиях.

#### *Результаты исследования*

Очевидно, что актуализация любого ресурса представляет собой его превращение из теории в практику. Актуализация может быть обозначена как превращение замысла в практический результат. В связи с этим встает вопрос о том, как актуализировать креативную стоимость. Ответ на этот вопрос следует искать в сфере развития и совершенствования самого труда как важнейшей формы человеческой деятельности. Необходимо учитывать, что разделение труда, происходящее в виде специализации, конкуренции, диверсификации, своей *оборотной* стороной имеет как раз объединение труда, его интеграцию и социализацию.

В современных условиях проблема объединения труда предстает в своей новой исторической форме: в форме его *социальной капитализации*. Это означает, что изменение содержания и характера труда, его



интеллектуализация, наполнение его духовными и творческими составляющими, делают труд условием подлинно социального бытия людей.

В рамках социальной капитализации интеллект превращается в интеллектуальный капитал, который имеет *трудовое происхождение* и, тем самым, приносит личности вполне легитимные (трудовые) доходы. Процесс капитализации интеллекта проходит четыре фазы: *a)* генерацию идеи, *в)* ее концептуализацию, *с)* оптимизацию и *д)* исполнение [9, с. 230]. Именно синтез трудовых способностей и духовно-нравственных свойств личности способствует социальной капитализации и формированию нового типа стоимости – креативной стоимости. Наоборот, в условиях дегуманизации и духовной деградации личности возникает и развивается духовное и, что еще более важно, социальное отчуждение между людьми.

Вместе с тем в правоприменительной практике люди часто сталкиваются с вопросами определения материального и морального ущерба, нанесенного им недобросовестной конкуренцией и нарушением их прав. Единых критериев для определения такого ущерба в законодательстве нет, поэтому судебные решения остаются крайне субъективными и часто отправляются на кассацию. Это сдерживает развитие творчества, которое порой оказывается в противоречии с имеющимися нормами права.

Подлинная креативность – это процесс соединения духовного, интеллектуального и материального труда. И социально-трудовые отношения, возникающие и развивающиеся в условиях такого синтеза, выступают как новая социальная реальность.

Социально-экономическое исследование диалектики творческого труда и креативной стоимости в контексте развития конкуренции позволяет выявить глубинный смысл их собственного исторического существования. Этот смысл состоит в постепенном обновлении и объективном совершенствовании не только конкретно-исторических форм и явлений, но и внутренней сущности этих явлений. Прежние представления о неизменности сущности, ее монистической незыблемости, постепенно уходят в прошлое.

Диалектика сущности и явления, труда и стоимости, раскрывается через многомерную каузальную связь. И в этом смысле, развитие сущности есть развитие и самой связи с явлением, а значит и самого явления.

«К сущности относится та сторона объекта, которая определяет явление (входит в полную причину) и в то же время относительно постоянна, устойчива, приводит к единству различные стадии несущественных изменений явления» [10, с. 160]. В контексте анализа труда и стоимости такой относительный характер постоянства сущности (труда) и стоимости (явления) обнаруживается в том, что стоимость (явление) характеризует только товарное производство (простое, капиталистическое, бартерное и т. п.), но не имеет равным счетом никакого отношения к другим его типам (натуральному хозяйству, административно-командной экономике и т. д.). Соответственно этому относительно устойчивому, постоянному характеру самой сущности относительно устойчивым, постоянным остается и явление. При несущественных изменениях явления (превращении стоимости в относительные и превращенные свои модальности) можно сделать вывод о том, что сама сущность (всеобщий и общественно необходимый труд) также развивается. Было бы неверно предполагать, что характер труда, его содержание, цели, организация и иные существенные признаки остаются неизменными в рамках товарного производства на протяжении тысячелетий. Дело в том, что на эти свойства труда оказывает свое влияние конкуренция, морфология которой весьма многообразна. Изменение характера труда, стоимости и конкуренции предполагает их оценку (прогресс – регресс).

Вряд ли можно согласиться с предложением К. Ясперса «отказаться от идеи прогресса» и его тезисом о том, что «неправильным было представление, что последующее лучше предшествующего и уничтожает его значение и что оно в качестве ступени дальнейшего прогресса сохраняет лишь исторический интерес» [11, с. 504].

Исследование диалектики труда и стоимости в условиях информационного общества и современной конкуренции обнаруживает

внутреннее *качественное* развитие стоимости, которая, как это предполагали раньше, создается «абстрактным» трудом лишенным любых качественных характеристик. Но оказывается, что этот самый «абстрактный» труд все-таки имеет свою качественную определенность (предметность), а также и свою количественную характеристику (общественно необходимое рабочее время). Целесообразное и целенаправленное расходование энергии и сил человека свидетельствует о том, что и цели труда и характер его направленности на эти цели со временем меняется. Если раньше целью труда было удовлетворение основных физиологических потребностей человека, то сегодня основными оказываются уже не физиологические, а социальные и духовные потребности и интересы личности.

Нет ничего удивительного в том, что в условиях современной рыночной экономики, не смотря на товарный и денежный фетишизм, миллионы наших сограждан живут совершенно иными идеалами и устремлениями. Причем интересами и устремлениями не индивидуализированными, не эгоцентричными, а социально направленными, социализированными. Можно согласиться со следующим мнением: «трагически неверно утверждение, что частнособственнический интерес является самой сильной продуктивной мотивацией. Он безнадежно проигрывает нравственно-творческим побуждениям, стремлению человека реализовать свои способности во имя сограждан, ради общего блага, что окрыляет его, удесятерять его силы» [12, с. 121].

В связи с этим соотношение материального и духовного, нравственно-творческого интереса в рамках товарной экономики обусловлены борьбой за освобождение наемного труда от эксплуатации, от стеснения его свободы, от детерминированности частнособственническим интересом. Соотношение сил в этой борьбе может складываться по-разному. Соответственно и социально-трудовые отношения могут в рамках таких соотношений сил быть различными. А, следовательно, в рамках относительной устойчивости

стоимость и труд также могут существенно различаться в контексте конкретных исторических эпох.

Из этого следует, что *стоимость*, в отличие от труда как родовой сущности человека, – не универсальная категория, она не охватывает *все* системы и способы производства. Поэтому и «абстрактный» труд не может быть такой универсальной всеобщей категорией. Понимаемый как общественно необходимый, такой труд обладает данным свойством в конкретных условиях товарной экономики. Абсолютизация общественно необходимого характера труда неизбежно ведет к утопическим представлениям о труде как таковом. Однако, очевидно, что проблема осуществления всеобщего и необходимого труда содержит в себе противоречие между необходимостью обеспечить (заставить, принудить, заинтересовать и т. д.) участие каждого члена общества в общественно полезном труде и, с другой стороны, сохранить и безгранично расширить индивидуальную свободу личности для ее развития и самореализации. В рамках товарной стоимостной формы это противоречие преодолеть не возможно. Именно поэтому «абстрактный» труд при товарном производстве не является универсальной всеобщей категорией. И именно поэтому стоимость, создаваемая таким трудом, категория историческая, но не всеобщая.

Исторический опыт развития труда и социально-трудовых отношений свидетельствует о том, что на современном этапе человеческой истории, в условиях постиндустриальной экономики информационного общества труд как таковой, «абстрактный» труд изменяется *по существу*. Он, вопреки своей капиталистической (наемной) «общественной» форме, все в большей степени становится трудом духовным, интеллектуальным, умственным, а значит и все более свободным и все менее зависимым от своей «наемной» капиталистической формализации. Подлинная свобода – это свобода духа. И будущее труда – в духовном и интеллектуальном пространстве свободы. Именно в ней можно обнаружить все необходимые основания для

автотрофного существования человека, о котором когда-то писал В. И. Вернадский. И именно в это пространство ныне устремлено, по большому счету, все развитие социально-трудовых отношений.

Рассуждая о будущей цивилизации, Г. Х. Попов отмечает: «Человек альтернативной цивилизации – человек интеллектуальный. В составе человеческой популяции главным становится слой, который в наибольшей степени обладает разумом, интеллектом, знаниями» [13, с. 104].

#### *Выводы*

В связи с этим отметим следующее. *Во-первых*, глобализация и информатизация способствуют широкому распространению интеллектуального богатства, упрощения доступа к интеллектуальным активам, к интеллектуальной собственности. *Во-вторых*, человек как субъект духовного, а шире – творческого труда, неизбежно со временем существенно изменяется [14]. И эти изменения сказываются не только на характере современной конкуренции, но и на всей культуре хозяйства. В свою очередь, характер конкуренции влияет на портрет субъекта хозяйственной практики. Поэтому необходимо совершенствование правовой и культурной основы современной конкуренции, превращение недобросовестной конкуренции в добросовестную конкуренцию, способствующую росту не только экономической, но и социальной эффективности современного хозяйства [15].

Вместе с тем, формирование креативной стоимости, возрастание творческого компонента в самом труде и его продуктах сопряжено с развитием не только человеческого интеллекта, но и его культуры, образования, нравственности. Именно это обстоятельство, а не высокие технологии и не цифровизация, в первую очередь повышает уровень социальной (в том числе производственной и потребительской) безопасности в обществе, потребительную стоимость (полезность) продуктов нашего труда. Поэтому развитие культуры труда, всей системы социально-трудовых отношений необходимо строить на строгой системе (иерархии) ценностей, в

которой абсолютные ценности должны служить определяющим ориентиром для дальнейшего развития экономики.

### **Список использованной литературы**

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: пер. с англ. М.:Academia, 2004. 944 с.
2. Гэлбрейт Д. Новое индустриальное общество: пер. с англ. М.: АСТ, 2004. 602 с.
3. Тоффлер Э. Третья волна: пер. с англ. М.: АСТ, 1999. 784с.
4. Щербакова С.И. Социально-философское осмысление образа жизни в техногенном обществе // Вестник Вятского государственного университета. Серия: Философия, педагогика, психология. 2018. № 3. С.57-65.
5. Стожко К.П., Стожко Д.К., Шадрина О.В. Креативный труд в контексте инновационной экономики // Управленец. 2013. № 4(44). С.22-27.
6. Бодрунов С.Д. Ноономика: концептуальные основы новой парадигмы развития // Известия Уральского государственного экономического университета. 2019. Т.20. № 1. С.5-12.
7. Неганов С.А. Процессы создания ценности в современной маркетинговой теории // Журнал экономической теории. 2018. Т.15. № 1. С.14-22.
8. Мороз В.В. Обзор зарубежных теорий креативности // Вестник Оренбургского государственного университета. 2016. № 12(200). С.35-41.
9. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал. Ключ к успеху в новом тысячелетии: пер.с англ. СПб.: «Питер». 2001. 288с.
10. Категории диалектики (теоретико-методологические проблемы). Цикл лекций / Лойфман И.Я., Ким В.В., Андреев Ю.П. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та. 2003. 253с.
11. Ясперс К. Смысл и назначение истории: пер. с англ. М.: «Республика».1994. 527с.

12. Панпурин В.А. Трагизм мировоззренческих aberrаций // Мировоззрение и культура. Сб. ст. / ред. В.В. Ким. Екатеринбург: Изд-во «Банк культурной информации». 2002. С. 118 – 124.

13. Попов Г.Х. О цивилизации XXI века // Вопросы экономики. – 2013. № 2. С. 94 – 107.

14. Стожко Д.К, Стожко К.П. Труд в экономике информационного общества. Екатеринбург: УМЦ-УПИ, 2015. 288с.

15. Стожко Д.К. Диалектика конкуренции и монополизма // Вестник Северо-Осетинского государственного университета. 2018. № 3. С. 168 – 194.

**УДК 330.3**

**Д.К.Стожко**

кандидат философских наук,  
доцент УрГЭУ;

**К.П.Стожко**

доктор исторических наук,  
профессор Уральского ГАУ  
г. Екатеринбург

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК**

### **Аннотация**

Раскрыты причины слабой эффективности современных инновационных технологий управления кадрами на предприятиях АПК в условиях монополизма и господства аграрной олигархии. Показаны сильные и слабые стороны современных инновационных технологий управления человеческими ресурсами. Обосновано положение о необходимости их адаптации к конкретным социально-экономическим условиям России. Сформулировано положение о необходимости перераспределения сверхприбыли (абсолютной ренты), получаемой крупными земельными

собственниками в пользу государства в целях более активного инвестирования в развитие аграрной экономики.

### **Ключевые слова**

Аграрная экономика, краутстафинг, краутсорсинг, краутфандинг, программа проверки надежности персонала, кадры, технологии управления, эффективный контракт.

### *Введение*

Инновационными технологиями управления кадрами принято считать новые технологии, разрабатываемые в современных условиях и отвечающие требованиям перехода общества к новому технологическому укладу. Среди таких условий необходимо назвать следующие факторы:

- сохранение кризисной ситуации, вызванной действием глобального финансово-экономического кризиса, начавшегося еще в 2008 г. и продолжающегося до сих пор;
- спад в российской экономике, обусловленный последствиями кризиса;
- нарастание нестабильности, неопределенности и турбулентности в макросреде.

Среди факторов, определяющих характер и динамику разработки и внедрения инновационных технологий управления кадрами необходимо отметить и негативные причины:

- «революцию управляющих» середины и второй половины XX века (термин Дж.Гэлбрейта), в результате которой произошло отделение капитала-собственности от капитала-функции [1].

Появился новый класс - бизнес-бюрократия, которая превратилась в самостоятельного «игрока» в сфере социально-экономических отношений. Вместе с государственной бюрократией (представленной не только в органах власти, но и в системе управления государственными, бюджетными организациями и учреждениями) ее численность оценивается от 2,5 до 4 млн. чел.



При общей численности населения РФ в 144 млн. чел. она составляет от 2 до 4% всего российского общества. При этом современная бизнес-бюрократия сама владеет огромными финансовыми и экономическими ресурсами и полностью монополизировала административную власть в экономике страны.

- качество современной системы управления национальной экономикой, которое не соответствует вызовам времени и находится на крайне низком уровне. Непрофессионализм в системе управления стал причиной того, что из 144 государств, входящих в ОЭСРЭ (Организация сотрудничества и развития) Российская Федерация занимает 54 место по уровню конкурентоспособности национальной экономики [2].

- не соответствие уровня оплаты труда менеджмента качеству самого управления;

- имитация многих современных технологий управления персоналом, когда провидится демонтаж и перемонтаж тех или иных составляющих таких технологий в угоду администрации предприятий. Это, в свою очередь существенно снижает полезный эффект от применения новых технологий в управлении кадрами, а порой даже ведет к отрицательным последствиям.

-коррупция в системе управления, получившая широкое распространение и приведшая к тому, что, по разным оценкам, от 1/3 до половины всего национального дохода страны криминальными способами присваивается коррумпированными управленцами.

- неадаптированностью ряда импортируемых социальных инженерий и управленческих технологий к российским условиям, не учитывающим особенности российской культуры, менталитета россиян.

В целом такую ситуацию можно, вслед за Э.Тоффлером, охарактеризовать как новый вид цивилизации - *проктопию*, которая объективно мешает переходу нашей страны к устойчивому социально-экономическому развитию.

*Проблема устойчивого развития*

Концепт «устойчивого развития» появился в 70-х годах XX века и рассматривался как определенная взаимосвязь между окружающей человека природной средой, экономикой как способом ее освоения и населением как субъектом производственной деятельности и потребления [3].

Сегодня, спустя почти четверть века с момента появления концепции и стратегии о переходе Российской Федерации на путь устойчивого развития [4; 5] отечественная экономика оказалась в условиях неуклонно растущих рисков, неопределенности и нестабильности. Особенно острой оказалась ситуация в 1999 г. когда в результате реформ объем промышленного производства сократился вдвое, а объем производства сельскохозяйственной продукции упал до 37% от уровня 1990 г. [6, с.261].

Следующим этапом нарушения перехода к устойчивому развитию стала политика санкций, которую по отношению к РФ активно начали проводить западные державы [7].

Существуют и другие системные факторы, связанные с колоссальным физическим и моральным износом основных фондов и инфраструктуры. Например, высокая степень амортизационного износа земли как экономического ресурса и инфраструктуры современного АПК [8]. На реновацию земли и инфраструктуры сельских территорий сегодня необходимы колоссальные средства. В связи с этим требуется более рациональное распределение и использование сверхдоходов крупных земельных собственников и добывающих корпораций, введение дифференцированного налогообложения, развитие практики договорных отношений между субъектами хозяйственной деятельности и государством. Правомерно утверждение о том, что в современных условиях «возникает объективная необходимость достижения договоренностей в рамках самой формы проявления и функционирования природного ресурса, объекта природы» [9, с.183].

Тем не менее, научная разработка и практическая апробация инновационных технологий продолжается. Это обусловлено переходом

современного общества к новому технологическому укладу и новой (четвертой) промышленной и научной революцией.

### *Инновационные технологии управления кадрами*

Можно назвать несколько относительно новых инновационных технологий управления персоналом и выполнения управленческих функций: краутстаффинг, краутсорсинг, краутфандинг, практику использования «эффективных контрактов» и программ проверки надежности персонала (ППНП).

Краутстаффинг представляет собой наем лояльной администрации предприятий рабочей силы, привлечение внешних работников к осуществлению определенных управленческих функций. Например, в качестве экспертов, инспекторов, арбитров, потребителей и т.д. Такая технология призвана дать администрации независимую оценку тех или иных результатов ее деятельности. Но поскольку она основана на использовании только лояльных работников, непредвзятая и объективная оценка оказывается проблематичной.

Краутсорсинг представляет собой практику передачи администрацией предприятия или учреждения отдельных функций работы с кадрами сторонним структурам (организациям, учреждениям, конкретным менеджерам). Результатом такой практики может служить, например, передача функции подбора персонала рекрутинговым компаниям, работающим с конкретными предприятиями (как на основе официального договора, так и на основе публичной оферты - неформального соглашения). Примером крайтсорсинга может служить и практика назначения внешнего управляющего, конкурсного управляющего, арбитражного управляющего и т.д. Например, передача функции по реализации тех или иных материальных или финансовых ресурсов предприятия на аукционе, конкурсе и иных торгах. В определенном смысле краутсорсинг напоминает аутсорсинг - практику передачи ведения бухгалтерского учета. Финансовой отчетности или аудита сторонним специализированным структурам (субъектам).

Краутфандинг представляет собой практику привлечения собственных сотрудников в качестве соинвесторов при финансировании и реализации тех или иных управленческих решений. В качестве таковых могут выступать, например администрация высших учебных заведений и научно-исследовательских институтов и авторы научных журналов, сборников или монографий, которые осуществляют совместное финансирование проекта что называется «на паях». Это может быть практика паритетных отношений, а может быть и практика дотационного финансирования. Ярким примером такого краутфандинга является также закупка оргтехники или осуществление текущего ремонта совместными силами (усилиями) администрации и работников.

Такое совместное участие вроде бы призвано обеспечить более устойчивое развитие предприятий. Ныне концепт устойчивого развития трактуется как «совокупность процессов позитивных изменений и воплощающих их технологий, направленных на гармонизацию отношений между экономической, экологической и социальной сферами для удовлетворения потребностей системы в долгосрочном существовании» [10].

Но в силу крайне низкого уровня доходов работников краутфандинг не находит своего широкого применения в российской практике. Распространению данной практики способствует и огромное социально-экономическое неравенство, сложившееся в современном российском обществе.

В связи с этим в последнее время стал активно обсуждаться вопрос о сверхдоходах российских олигархов. В частности, вопрос о перераспределении природной (земельной) ренты. В настоящее время в вопросе о земельной (природной) ренте существуют две противоположные позиции – «за» и «против» полного изъятия ренты при использовании земли и ее недр. Сторонники первой версии исходят из того, что земля – это общенародное достояние и рента не должна присваиваться частными собственниками (корпорациями) [11; 12]. Сторонники второй версии

полагают, что часть ренты должна оставаться в распоряжении собственника земли в качестве его прибыли. При этом игнорируется тот факт, что рента есть излишек над средней нормой прибыли и поэтому смешивать эти две эти категории нельзя [13].

В 2017 году бывший Помощник Президента РФ (ныне - первый вице-премьер в новом составе правительства) А.Р. Белоусов предложил изъять в пользу государства часть сверхдоходов крупнейших металлургических, горнодобывающих и химических компаний в размере 513,7 млрд. руб., которые они получили «даром», исключительно в силу собственной монополии и благоприятной международной рыночной конъюнктуры. Эти сверхдоходы составили 1,5 трлн. руб. Объяснение было простое: налоговая нагрузка на эти компании была существенно ниже, чем, например, в нефтегазовой отрасли: 7 против 28 % [14, с. 164]. Однако идея была встречена российскими олигархами в штыки.

Что касается доходов собственно аграрных компаний, то они также весьма высокие и вполне могут быть скорректированы на величину земельной (природной) ренты. В 2018 г., по данным АЦ «Эксперт», крупнейшие российские аграрные компании получили следующие доходы: «Мираторг» – 108,25 млрд. руб., «Эфко» – 106,9 млрд. руб., «Русагро» – 84,25 млрд. руб., «Черкизово» – 82,4 млрд. руб., «Каргил» и «Провими» по 81,4 млрд. руб., «Астон» – 76,6 млрд. руб.

Кстати, эффективность производства в таких компаниях остается крайне низкой, а их прибыль почти на 87 % состоит из государственных субсидий. Так, в 2016 г. совокупная прибыль аграрных корпораций России составила 333 млрд. руб., а субсидии на 2017 г. планировались в размере 216 млрд. руб. Получается, что даже та часть земельной (природной) ренты, которую получает государство, расходуется им затем в пользу самих же земельных собственников.

Однако, «удивительным образом», эти расходы не повышают эффективность аграрного производства (рентабельность,

конкурентоспособность и др.), и не обеспечивают устойчивый характер его развития, а лишь становятся основой растущих личных состояний российского олигархата.

Отметим, что концентрация земельной собственности в Российской Федерации также остается одной из самых высоких в мире. По версии журнала «Forbs» за 2005 г. (в скобках указаны позиции в рейтинге самых богатых людей мира) крупнейшими собственниками земли в стране являются Дмитрий Каменщиков (38), Алексей Светлаков (43), Роман Абрамович (10), Давид Якобашвили (154), Гаврил Юшваев (66), Николай Цветков (66), Дмитрий и Алексей Ананьевы (165). В целом же, 20 земельных собственников в РФ контролируют 7,9 млн. га земли стоимостью в 471,6 млрд. руб. Крупнейшей аграрной корпорацией страны является АО «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачева с ежегодным оборотом в 44,7 млрд. руб., который владеет самым крупным в стране земельным банком. Это, однако, не спасло предприятие от убытков, составивших в 2018 г. 2,92 млрд. руб.

Еще больше вопросов и отторжение вызывает у наемных работников технология так называемых «эффективных контрактов», которую часто использует администрация предприятий, организаций и учреждений. Ссылаясь на распоряжения «вышестоящих органов», администрация даже не задается вопросом о законности таких дополнительных условий. Полагая, что она выполняет общественно-полезную функцию, администрация часто прямым образом нарушает статьи 201, 285.4 и 286 Уголовного кодекса РФ. Они касаются злоупотребления служебным положением и злоупотребления должностными полномочиями. Придумывая разного рода дополнительные показатели, формализуя и бюрократизируя механизм управления персоналом, внося разного рода дополнительные обременения и ограничения в этой практике, администрация оказывается перед лицом дихотомии - антагонистического (непримиримого) противоречия со своим персоналом.

Практическим итогом такой дихотомии могут служить пассивные (уход по собственному желанию, рост текучести кадров и т.д.) и активные

(забастовки, локауты, судебные иски и др.) формы социальной оппозиции наемных работников. По мере расширения практики использования так называемых «эффективных контрактов» в стране уже развернулось целое массовое движение против данной практики. И оно будет нарастать до тех пор, пока администрация не прекратит нарушать законные права работников и действующие нормы права, по отношению к которым все административно-нормативные установки носят вторичный характер.

Другой сравнительно ново инновационной технологией управления кадрами является практика использования программ проверки надежности персонала (ППНП). Впервые они появились в США еще в 70-80 гг. XX века в связи с развитием высокотехнологичных систем вооружений. В связи с этим понадобился мониторинг профессионализма и готовности личного состава грамотно использовать такие системы. С начала XXI века такие программы стали распространяться и в крупных российских корпорациях, в том числе и в сфере АПК. Однако время показало, что данная практика работает плохо. Дело в том, что со временем профессиональные критерии в таких программах были заменены на критерии лояльности работников к администрации, что, естественно, не соответствует первоначальному замыслу и целям таких программ. Поэтому произошла абберрация данной технологии, а практика ее применения стала извращением самого смысла мониторинга качества работников.

#### *Заключение*

Необходимо подчеркнуть, что не все инновационные технологии в сфере управления человеческими ресурсами являются креативными. Различие здесь состоит в том, что новое - это далеко не всегда объективно лучшее, оно может быть и худшим по отношению к предыдущему решению, и может навредить. Тогда как креативное - это не просто инновационное, но еще и объективно лучшее, несущее безусловную пользу всем участникам системы социально-трудовых отношений.

Кроме того, необходима разработка собственных научно обоснованных технологий управления персоналом, которые отвечали собственным интересам российского общества и были бы направлены на повышение качества управления кадрами и профессионализма самих работников. А слепое заимствование зарубежных (западных) технологий управления человеческими ресурсами порождает лишь социальную бифуркацию в обществе и никому не нужные волны социальной оппозиции [15, с.133], которые только ослабляют национальную экономику страны.

### **Список использованной литературы**

1. Гэлбрейт Дж. К. Новое индустриальное общество: пер. с англ. М.: АСТ, 2004. 602с.
2. Тоффлер Э. Третья волна: пер. с англ. М.: АСТ. 1999. 784с.
3. Гизатуллин Х.Н. Концепция устойчивого развития: новая социально-экономическая парадигма // Общественные науки и современность. 1998. № 5. С. 124–130.
4. О Концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию: Указ Президента РФ от 1 апреля 1996 г. № 440 // Российская газета. 1996. 9 апреля.
5. О государственной стратегии Российской Федерации по охране окружающей среды и обеспечению устойчивого развития: Указ Президента РФ от 4 февраля 1994 г. № 236 // Собрание актов Президента и Правительства РФ. М., 1994. № 6. Ст. 439.
6. Глазьев С.Ю., Кара-Мурза С.Г., Батчиков С.А. Белая книга. Экономические реформы в России: 1991-2001 гг. М.: Алгоритм, 2003. 368 с.
7. Политика санкций: цели, стратегии, инструменты / сост. И.Н. Тимофеев, Т.А. Махмутов. М.: НП РСМД, 2018. 280с.
8. Латышева Л.А. Основные фонды как основной компонент ресурсного потенциала в сельском хозяйстве // Kant. 2018. № 2(27). С. 314-318.



9. Яндыганов Я.Я. К вопросу о проблеме распоряжения, владения природными ресурсами в условиях социально-экономических реформ // Аграрно-правовая наука России: история и тенденции развития. Екатеринбург: ИД ПироговЪ, 2003. С.174 - 190.

10. Алферова Т.В., Третьякова Е.А. Концепт «устойчивое развитие» в контексте современных теоретических исследований // Регионы в современном мире. Березники, 2015. С. 20–21.

11. Глазьев С.Ю. Государство должно быть эффективным собственником своего имущества // Экономические стратегии. 2003. № 5. С. 24–28.

12. Рафикова А.Ф. Эволюция подходов к определению земельной ренты // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 5. С. 60–66.

13. Чернявский С.В., Чернявский В.С. Классическая и сверхприбыльная концепция природной ренты: теоретические и практические разногласия в современном периоде // Региональные проблемы преобразования экономики. 2016. № 11. С.101-107.

14. Цаголов Г.Н. Олигархат против кремлевского Нострадамуса // Вопросы политической экономии. 2018. № 4. С. 154–167.

15. Стожко К.П., Стожко Д.К. Труд в экономике информационного общества: институциональный анализ. Екатеринбург: УМЦ-УПИ, 2015. - 288с.

**УДК 658.3.07**

**А.П. Ханипова**

студентка Уральского ГАУ;

**Н.Б. Фатеева**

старший преподаватель Уральского ГАУ;

**Л. Н. Петрова**

старший преподаватель Уральского ГАУ

г. Екатеринбург

# ЦИФРОВИЗАЦИЯ HR ДЛЯ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ СОТРУДНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

## Аннотация

В статье рассматривается актуальность процесса цифровизации в сфере HR, ее положительные и отрицательные стороны, возможные методы ее внедрения для полного удовлетворения потребностей сотрудников.

## Ключевые слова

Управленческая система, информация, информационная система, персонал, мобильность, цифровизация.

Актуальность данной темы вызвана тем, что раньше цифровизация касалась отдельных сфер деятельности человека, сейчас же цифровые технологии и процесс цифровизации внедряется практически в каждую сферу. Это значительно влияет на повышение качества жизни и развития экономики.

Суть цифровизации в деятельности HR-менеджера заключается в переходе информации в более доступную цифровую среду, где её проще проанализировать, а потом получить точное решение автономно [1, с. 75]. Так специалист освобождается от рутинной бумажной работы и человеческие ресурсы по-прежнему являются фундаментом устойчивости. Философия компаний с гибкой системой управления требует новых компетенций: с одной стороны, осознание будущих запросов потребителей и активная адаптация продуктов (услуг) под эти запросы, а с другой - привлечение талантливых профессионалов, удовлетворение их порой непредсказуемых запросов и раскрытие потенциала.

С появлением новых тенденций ведения бизнеса изменяются и потребности персонала к содержанию и условиям работы. Идет смещение баланса в сторону свободы, следовательно, концепция личной и профессиональной жизни увеличивает количество фриланс-работников. Таким образом, в практике все больше встречается гибкая организация труда

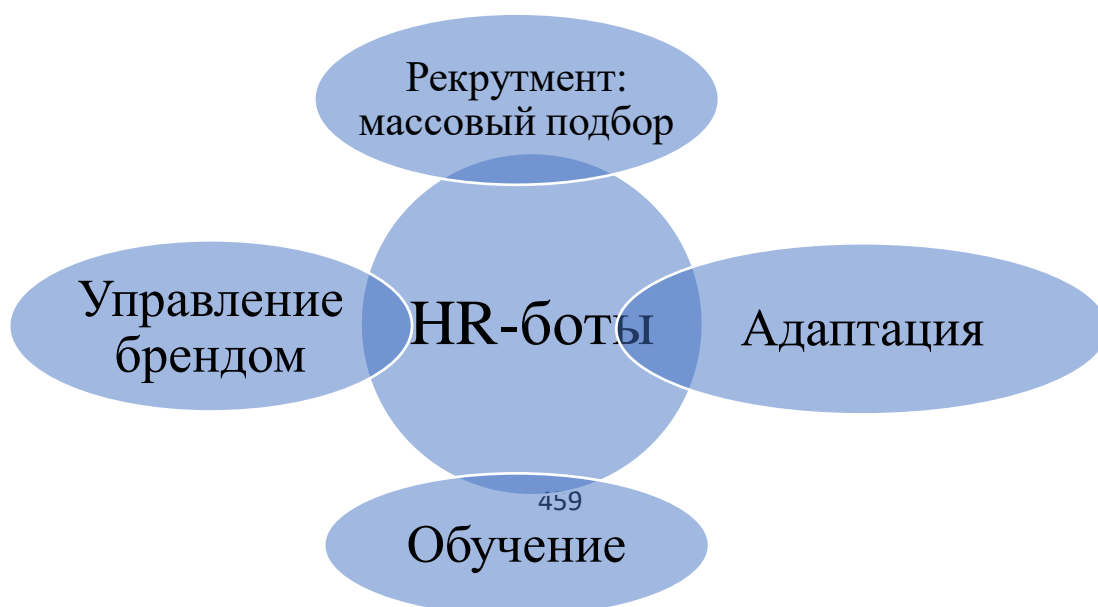
и форм занятости: не типичные организационные структуры, временные коллективы, проектные команды, удаленные рабочие места, временная занятость [2, с. 29]. Резко возрастающая потребность в доступе к социальным сетям и корпоративным ресурсам с личных гаджетов способствует развитию социальных сетей в корпоративных системах. Это может быть:

- социальное взаимодействие с мультимедийными возможностями между членами проектов и обратной связью для соединения с руководителями.
- изменение структуры обучения: обучение по потребностям. Доступность всех видов обучений (видео, аудио, курсы, презентации) с любого цифрового источника.
- мобильные приложения как основные платформы для HR - специалистов, HR-боты.

Бот (от робот) – автоматизированный агент, действующий на онлайн платформе и управляемый специально разработанной программой без непосредственного участия человека.

HR-боты - основанные на искусственном интеллекте программы для решения задач поиска, отбора, адаптации, обучения персонала и управления внутриорганизационными коммуникациями.

HR- боты уже применяются и в рекрутинге, в технологии адаптации, обучение персонала. На рис. 1 показано применение HR - ботов.



## Рис. 1. Применение HR- ботов

Для наглядности рассмотрим таблицу 1, где показаны виды HR-ботов в известных компаниях, их плюсы и минусы.

Таблица 1. Виды HR-ботов

Виды	Пример	Функционал	Компании
Поисковый	TARA, Job Pa	Рекрутмент, поиск, опрос кандидатов	“Газпром Нефть”, “Азбука вкуса”
Коммуникационный	VCV, Mint	Рекрутмент, подбор отбор,	“Билайн”, “Ростелеком”
Синтетический	Ротоб Вера	Рекрутмент (подбор, отбор) коммуникация с соискателями	“МТС”, “Дикси”

### Плюсы HR-ботов:

- Работа 24 часа каждый день и без затрат на заработную плату
- Множество диалоговых коммуникаций с внешней средой
- Автоматический поиск, создание базы данных
- Регенерирование кандидатов
- Консультирование и опрос сотрудников

### Минусы HR-ботов:

- Работа по заданным алгоритмам
- Неспособность провести интервью на нестандартные позиции
- Неперсонализированное общение
- Отсутствие мышления для критических ситуаций
- Невозможность принимать решения по особым случаям
- Манипуляция чат-ботами со стороны пользователей

Понимая все выше сказанное, мы видим неоспоримые плюсы и пугающие минусы процесса цифровизации в целом. Плюсы на уровне общества выражаются в росте качества жизни за счёт лучшего удовлетворения потребностей, росте производительности труда, доступности

и эффективном продвижении товаров и услуг, прозрачности экономических операций и их мониторинга. На уровне производства это исключение посредников, оптимизация издержек, ускорение всех бизнес-процессов, быстрая реакция на рыночные изменения, гибкое и даже индивидуальное производство товаров и услуг. Из минусов выделяются две самые глобальные проблемы [3, с. 19]:

- Рост безработицы из-за исчезновения профессий.
- «Цифровое рабство» – не только как зависимость от гаджетов, но и как уязвимость перед тем, кто может завладеть персональными данными.

Но и не стоит забывать о проблемах с переобучением и адаптацией к новым условиям труда людей поколения “X” и “Y”.

Рассмотрим вызовы, с которыми сталкиваются при работе HR-менеджеры:

- Умение работать с HR-ботом ⇒ обучение
- Психологическая адаптация к работе с HR-ботом ⇒ требуется время для эффективного взаимодействия
- Понимание того, что HR-бот может ошибаться и накапливать ошибки ⇒ контроль данных, работы программы и ее корректировка

«Практически вся информация управленческих систем относится к информационным ресурсам, подлежащим защите, среди которых можно выделить: сведения, составляющие государственные секреты (государственную и служебную тайну); информацию ограниченного распространения; персональные данные; банковскую тайну; коммерческую тайну, тайну переписки и иные охраняемые законом категории сведений. При этом и несекретная служебная информация, в силу специфики деятельности управленческой системы, также является охраняемым информационным ресурсом [3]».

Таким образом, мы понимаем, что методы цифровизации смогут обеспечить HR-специалиста оперативной, своевременной, точной и полной информацией, тем самым влияя на принятие управленческих решений. Но в

погоне за всем этим не стоит забывать о том, что специалисту важно уметь грамотно работать с HR-ботами и другими социальными платформами мультимедийного взаимодействия. Не скидывать бесконтрольно свои задачи на HR-бота, т.к. он тоже может ошибаться и накапливать ошибки, что может привести к проблеме по хранению и контролю личных данных сотрудников.

### **Список использованной литературы**

1. Александрова Н.А, Воронин Б.А., Набоков В.И., Петрова Л.Н, Фатеева Н.Б Управление персоналом организации: учебник // Уральский государственный аграрный университет. Екатеринбург, 2017. 225 с.
2. Зарубина Е.В. Управление персоналом и управление человеческими ресурсами в современных российских организациях // Аграрное образование и наука. 2016. № 4. С. 29.
3. Петрова Л.Н., Крутикова Н.Ф., Куимова В.А. Понятия информационной безопасности и защиты информации в управленческой системе // Молодежь и наука. 2019. № 9. С. 19.

**УДК 331**

**М. С. Черепихина,**  
студентка Уральского ГАУ;

**А. В. Ручкин**  
кандидат социологических наук,  
доцент Уральского ГАУ;

**Р. Т. Латыпов**  
кандидат исторических наук,  
доцент УрГЭУ  
г. Екатеринбург

## **АНАЛИЗ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «УРАЛЬСКИЙ» И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

**Аннотация**

Статья посвящена вопросам анализа эффективного использования кадровых ресурсов в организации. На основе представленного анализа разработаны рекомендации по изменению стратегии управления человеческими ресурсами.

### **Ключевые слова**

Кадры, трудовые ресурсы, управление персоналом, стратегия.

Стратегическое управление персоналом - это управление формированием конкурентоспособного трудового потенциала организации с учетом происходящих и грядущих изменений в ее внешней и внутренней среде, позволяющее организации выносить все тяготы, развиваться и достигать собственных целей в длительной перспективе.

Управление организацией ООО «Уральский» наибольшее внимание уделяет не резюме кандидата, а тестированиям, которые предлагает ему пройти. Каждый новичок обязательно проходит несколько тест-заданий. Среди них - непременно стажировка.

В ООО «Уральский» используют как внешние источники найма, так и внутренние. Хотя больший упор делается все-же на внутренние источники. На естественно высвобождаемые места (уход на пенсию, увольнение) переводят сотрудников с сокращаемых должностей, стажируют, обучают их.

Необходимо больше внимания уделять именно внутренней мотивации сотрудников, чтобы работа производилась скорее по желанию, нежели по принуждению. Чтобы достичь желаемого результата разрабатывается специальная корпоративная этика, личные планы карьеры и т.п. Это все приносит свои плоды. Однако часто гораздо лучших результатов можно добиться, просто предоставив работникам большую самостоятельность. Чем выше квалификация сотрудника, тем больше он осознает собственную «эксклюзивность».

Адаптация персонала ведется в форме наставничества. При поступлении на работу, либо переводе на другое место проводится

обязательная для всех стажировка на рабочем месте. Период стажировки обычно длится - один месяц, для юных специалистов по решению начальника службы стажировка может быть продолжительней.

Исследования стратегического управления персоналом представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Исследование стратегического управления персоналом организации ООО «Уральский»

Метод исследования	Недостатки	Преимущества
1. Анализ документов	- нет документации о проводимой системе стратегического управления персоналом;	- существуют дополнительные льготы для «ветеранов» компании; - большое внимание уделяется вопросам обучения персонала; - положения об адаптации сотрудников
2. Включенное наблюдение	- неблагоприятная атмосфера в коллективе; - высокий уровень конфликтности.	- существуют планы о развитии и расширении организации; - карьерный и профессиональный рост в компании; - Грамотная система наставничества.
3. Метод интервью	- не проводятся профессиональные конкурсы; - отсутствие совместный отдых сотрудников; - малое количество корпоративов.	- получение более глубокой информации; - адаптация методики к условиям конкретной ситуации.

Трудовые ресурсы (кадры) считаются основным ресурсом любого компании, от качества и эффективности использования которого во многом зависят результаты деятельности компании и его конкурентоспособность. Рассмотрим количественный состав кадров ООО «Уральский».

Проанализируем кадровый состав организации. На предприятии ООО «Уральский» работает 141 человек. Из них до 30 лет – 17 человек (12 %), от 30 до 40 лет – 32 человек (24 %), от 40 до 50 лет – 55 человек (39 %), более 50 лет – 31 человек (21 %), пенсионный возраст – 6 человек (4 %).

Таблица 2 – Анализ персонала предприятия ООО «Уральский»

Название показателя	Единица измерения	Показатель
---------------------	-------------------	------------



Образовательный состав персонала:	Чел.	
- неполное среднее		0
- общее среднее		10
- среднее специальное		73
- высшее		21
Возрастной состав персонала:	Чел.	
- до 30 лет		12
- 30-40 лет		24
- 40-50 лет		41
- свыше 50 лет		23
- пенсионного возраста		4
Средний возраст работающих:	лет	40
Структура персонала по полу:	%	
- женщин		87
- мужчин		13

Большая часть персонала (39 %) люди от 40 до 50 лет и 24 % люди от 30 до 40 лет. Маленький процент (12 %) численности молодых, перспективных специалистов. Потребуется интенсификация подбора персонала, должна проводиться работа с запасом, потому что вскоре пригодится замена основной массы персонала связанным с выходом на пенсию. Так же из таблицы видно, что наибольшее число сотрудников (70%) имеют среднее специальное образование. И лишь у 20 % сотрудников высшее образование. Высшее образование имеют руководители, административный персонал. У торгового персонала в основном среднее.

Существующая система управления персоналом ООО «Уральский» обязана претерпеть изменения в некоторых направлениях. Чтобы достичь желаемого результата нужно решить некоторые вопросы:

1. Небольшая текучесть персонала. Главная причина текучести в ООО «Уральский» - недовольство сотрудников собственным положением. А именно, идет речь о неудовлетворенности заработной платой, условиями и организацией труда; нерешенности социальных проблем; отсутствии условий

для отдыха, детских учреждений и невозможности сделать карьеру. Таким образом, текучесть кадров в ООО «Уральский» связана не только лишь с общественной и бытовой неустроенностью, но и со сложностями самореализации либо самоутверждения.

2. Отсутствие качественного выполнения услуг, связанное с недостаточностью мотивации персонала. Увеличение конкурентоспособности фирмы, подъем производительности либо качества труда, уменьшение издержек невозможны при малой мотивации персонала.

3. Отсутствие высококвалифицированных сотрудников (плохое качество работы). В ООО «Уральский» возможен поиск новых высококвалифицированных сотрудников путем совершенствования условий работы, методом изучения с помощью компании.

Выявленные проблемные факторы в работе ООО «Уральский» актуальны на сегодня, из обнаруженных же недостатков выделяется проблема, которая имеет огромное влияние на работу ООО «Уральский».

Рассчитаем производительность труда организации ООО "Уральский" за 2018г, 2019г. ООО «Уральский» средняя продолжительность рабочего дня составляет 12 часов. Среднее число дней, отработанных одним рабочем в год составляет 180 и общее число отработанных одним рабочим за анализируемый год 2160 часов в год.

Таблица 3 – Производительность труда

Показатели	2018г	2019г	Отклонения, %
Товарооборот, тыс.руб.	532 650	710 780	+ 33,4
Среднечасовая производительность	228,2	304,4	+ 33,4
Среднедневная производительность	2 104,2	2 807,7	+ 33,4
Производительность труда на одного среднесписочного работника	9 240	10 219	+ 10,6

По данным таблицы можно сделать следующие выводы. В связи с увеличением работников в предыдущих годах увеличился товарооборот в 2019 году по сравнению с 2018 годом на 178 130 тыс. руб. С увеличением

работников предприятия повысилась среднечасовая производительность труда на 1 среднесписочного работника на 10,6 %.

В то же время следует учесть, что сотрудники - это, прежде всего, живые люди от результатов деятельности, которых находится в зависимости от функционирования компании. Поэтому, чтобы гарантировать нормальную бесперебойную работу фирмы, нужно постоянно мотивировать персонал, также внедрять свежие технологии для улучшения трудового процесса.

Исследовав систему управления персоналом в организации ООО «Уральский» можно отметить, что присутствует потребность улучшения системы управления персоналом.

Так в процессе анализа удалось обнаружить последующие приоритетные направления:

- 1) Небольшая текучесть персонала. Главная причина текучести в ООО «Уральский» - недовольство сотрудников собственным положением.
- 2) Отсутствие качественного выполнения услуг, связанное с недостаточностью мотивации персонала.
- 3) Отсутствие высококвалифицированных сотрудников.

Любая из выявленных проблем подразумевает исследование, которые нужно рассмотреть более тщательно.

1. Небольшая текучесть персонала: неудовлетворенность заработной платы, условиями труда, отсутствия условий для отдыха, детские учреждения.

Для условий для отдыха можно предложить проведение различных культурных мероприятий:

- празднование дней рождения сотрудников коллектива,
- проведение спортивных мероприятий,
- проведение конкурсов, к примеру, «Лучший сотрудник».

Для улучшения условия труда предложим следующее:

- помощь при вводе в должность,
- приятный климат в коллективе,

- обустроенное рабочее место;
- введение должностных инструкций, которые содержат описание прямых обязанностей.

Важную роль играет своевременный и грамотный контроль качества руководителем выполненной работы его сотрудников, распорядок трудового дня, предусмотренный обед в рабочем расписании и остальные детали, из которых складывается работа. Можно сделать вывод, что решить проблему заработной платы, необходимо замечать трудовые достижения своих работников, признавать заслуги как отдельно взятого отдела, так и бригады, отдела и предприятия в целом, постоянно расширять обязанности работников предприятия, предоставляя самостоятельность в решении отдельных рабочих вопросах в допустимых пределах, обеспечить возможность личного и профессионального роста работников, возможность продвижения по службе (карьерного роста).

Но вот решить проблему с детскими учреждениями сложнее и на данный момент нет возможности ее решить в связи с отсутствием свободных средств.

2. Отсутствие качественного выполнения услуг, связанное с недостаточностью мотивации персонала.

Внедрение наиболее действенных способов преподавания, в том числе тренинги. Тренинг – это такая форма образования, которая строится на последующих принципах: обучаемый должен быть заинтересован в учебе, изучение необходимости подкрепить практикой, материал обязан быть осмыслен учащимся, теорию следует приблизить к определенной рабочей ситуации.

Интересоваться у сотрудников о результатах их работы. Такой прием необходим в первую очередь для внутренней собранности сотрудников. Установить тесную взаимосвязь сотрудника с руководителем.

Возможность создать банк идей. В этом помогут сами сотрудники. У многих из них в ходе трудовой деятельности появляются интересные и

полезные мысли, которые иногда полезно воплощать на практике. Главное — это уметь выслушать и найти рациональное зерно даже в самых необычных и, на первый взгляд, бесперспективных идеях.

### 3. Отсутствие высококвалифицированных сотрудников.

На предприятии необходимо проводить периодическую аттестацию. Периодическая аттестация не только решает определенные задачи по совершенствованию управления персоналом и расстановке кадров, по формированию резерва на выдвижение сотрудников. Но и характеризует потребности в повышении квалификации и даже некоторым образом управляет карьерой сотрудников. Кроме того, грамотно проведенная аттестация позволяет улучшать формы и методы работы самих руководителей и осуществлять аттестацию новых моделей мотивации на лучшую работу сотрудников организации.

Результатом всех проделанных мероприятий будет конечный результат работы. Цель улучшения процесса отбора персонала - обеспечить более четкое и многостороннее соотношение кандидата вакантной должности.

Стратегическая задача организации - за счет более действенного набора сотрудников, действительно нужных организации, обеспечить высочайший уровень выполнения заданий, другими словами подъем производительности труда [8].

Должностная инструкция, являющаяся главным нормативным документом, характеризующим требования к должности в организации ООО «Уральский», содержит описание главных функций, которые обязан делать сотрудник, занимающий эту должность, также общие квалификационные требования к работнику. Определить, как этот кандидат способен выполнить данные функции достаточно нетрудно, в особенности для работника отдела кадров либо директора (учредителя) организации, которые знакомы со спецификой работы на конкретном рабочем месте.

Для упрощения процесса набора претендентов предлагается регламентировать на предприятии необходимость исследования карты

компетенции или портрета идеального работника, дополняющего набор технических характеристик кандидата личными чертами, достаточными для успешного исполнения возложенных на него функций.

Таким образом, при внедрении новейшей схемы процессов оценки претендентов уменьшится их трудозатратность с помощью исключения промежуточных собеседований с руководителями структурных подразделений ООО «Уральский». При всем этом первый шаг будет проходить под общим руководством специалиста по кадрам.

В ООО «Уральский» уже практикуются разные программы обучения и переобучения профессионалов.

Потому что главные трудности в части становления персонала в ООО «Уральский» касаются продвижения по карьерной лестнице, предложим некоторые варианты решения данных проблем.

Анкетный опрос сотрудников ООО «Уральский» продемонстрировал, что 60% опрошенных сотрудников считают актуальным вопрос развития карьеры в этой организации. Этот факт говорит про то, что в организации складывается резерв служащих, имеющих оптимальные квалификационные свойства, имея цель выдвижения на вышестоящую должность в случае образования вакантного рабочего места.

Как видим, улучшение социальных характеристик проявляется в увеличении удовлетворенности сотрудников материальным вознаграждением, критериями труда, критериями самовыражения, социально-психологическим климатом в коллективе. Главным экономическим результатом считается подъем производительности труда, снижение текучести кадров.

#### **Список использованной литературы**

12. Васильева Е.И., Зерчанинова Т.Е., Ручкин А.В. Проблемы управления человеческими ресурсами в органах государственной власти // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. 2015. № 8 (205). С. 63-71.

13. Грачев, В. Особенности управления персоналом: организация и систематизация / В. Грачев // Кадровик. Кадровый менеджмент. 2015. № 5. С. 36 – 49.
14. Горленко, О. А. Управление персоналом: учебник для академического бакалавриата. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 249 с.
15. Журавлева Л.А., Зарубина Е.В., Симачкова Н.Н., Фатеева Н.Б. Управление адаптацией персонала на предприятиях АПК. В сборнике: Проблемы развития предприятий: теория и практика Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. 2019. С. 83-86.
16. Зайцев Л. Г. Стратегический менеджмент. М.: Магистр, 2016. 528 с.
17. Зарубина Е.В. Управление персоналом и управление человеческими ресурсами в современных российских организациях // Аграрное образование и наука. 2016. № 4.
18. Комиссарова, Т.Ю. Стратегическое управление персоналом. Зачем она нужна и как ее разработать? // Отдел кадров коммерческой организации. 2015. № 7. С. 49 – 55.
19. Костина Н.Б., Ручкин А.В. Государственные награды как фактор социальной стратификации и мобильности // Научный вестник Уральской академии государственной службы: политология, экономика, социология, право. 2011. № 2 (15). С. 212-222.
20. Котлер, Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы. М.: Альпина Паблишер, 2016. 132 с.
21. Лукашевич В. В. Основы управления персоналом. М.: КноРус, 2013. 232 с.
22. Литвак Б.Г. Стратегический менеджмент: Учебник. Люберцы: Юрайт, 2016. 507 с.
23. Панов А. И. Стратегический менеджмент. М.: Юнити-Дана, 2016. 244 с.

24. Полякова О.Н. Управление персоналом: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2013. 570 с.
25. Сидоров, М.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для прикладного бакалавриата . Люберцы: Юрайт, 2016. 145 с.
26. Сотникова С. И. Управление персоналом. Деловая карьера. Учебное пособие . М.: Инфра-М , 2016. 328 с.
27. Чевтаева Н.Г., Ручкин А.В. Система материальной и моральной мотивации в деятельности государственных гражданских служащих (на примере Свердловской области). Екатеринбург, 2018.
28. Широбоков В.Г. Стратегическое управление персоналом как средство достижения долгосрочных целей экономического субъекта // Международный бухгалтерский учет. 2015. № 31.С.58 – 66.
29. Яхонтова Е.С. Стратегическое управление персоналом: Учебное пособие. М.: ИД Дело РАНХиГС, 2013 384 с.
30. Яшин А.С. Методы управления персоналом // Кадровая служба и управление персоналом предприятия. 2014. № 5. С. 33 – 35.

## УДК 378.1

### **О.С. Чеченихина**

кандидат

сельскохозяйственных  
наук,

доцент Уральского ГАУ;

### **В. Н. Синько**

старший преподаватель  
Уральского ГАУ;

### **Е.С. Смирнова**

кандидат

сельскохозяйственных  
наук,

доцент Уральского ГАУ;

г. Екатеринбург



# ИННОВАЦИОННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «АГРОШКОЛА»: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

## Аннотация

Цель инновационного образовательного проекта «Агрошкола» - развитие оптимальной системы профессионального образования детей и молодежи в рамках агропромышленного комплекса путем создания Агроклассов на базе школ города Екатеринбурга и Свердловской области. К методам, выбранным авторами и исполнителями данного направления работы в Уральском ГАУ, относятся развитие прямых связей и сотрудничества на договорной основе с базовыми школами и межшкольными образовательными центрами по созданию «Агроклассов» на базе проектных площадок, осуществлению совместных образовательных программ и научных проектов с участием преподавателей Университета. Целевой группой проекта «Агрошкола» являются учащиеся 8-11 классов и педагоги общеобразовательных школ города Екатеринбурга и Свердловской области. Формы взаимодействия со школьниками выбраны не случайно и позволяют применять наиболее перспективные образовательные технологии. К ним относятся оффлайн-занятия, мастер-классы, онлайн-уроки, экскурсии на передовые предприятия агропромышленного комплекса Свердловской области, ведение совместных научно-исследовательских проектов, консультирование и пр. В качестве перспектив развития образовательного проекта можно выделить подготовку и реализацию направления «Профессиональный тьюторинг», создание профориентационных видеороликов высокого качества о профессиях будущего, обеспечение всех участников брендированной символикой, активное развитие направления «Психологическое сопровождение», популяризация успеха выдающихся выпускников аграрного вуза за счет направления «Успех выпускника». Таким образом, реализация и планомерное развитие инновационного образовательного проекта «Агрошкола» позволит создать в ближайшей

перспективе полноценную систему профессионального образования детей и молодежи в рамках агропромышленного комплекса Свердловской области.

### **Ключевые слова**

Агрошкола, агроклассы, профориентация, образовательный проект, аграрные профессии

Институт образования во все времена был и остается основным средством «социального лифта» для молодежи. Задача обеспечения «социального лифта» для талантливой молодёжи в условиях изменчивой и конкурентной экономики стала приоритетной. В современном обществе, не окончив школу, университет, колледж, фактически нельзя достичь какого-либо «высокого положения». Многие цели могут стать не достигаемы для человека без соответствующего образования. И именно высшее и среднее образование воспринимается школьниками и их родителями как важнейшая инструментальная ценность, как трамплин к будущему успеху. Этим объясняется происходящий большой поток молодежи в университеты и колледжи [1, 2].

Для сельской молодежи данные вопросы особенно актуальны. По данным социологического исследования, удовлетворенность своей жизнью в той или иной степени испытывают лишь 28,2% сельской молодежи, уверенность в будущем 26,9%. Назрела необходимость принятия неотлагательных мер по профориентации молодых людей, в том числе из сельской местности [3].

С целью выработки мер поддержки для развития кадрового потенциала села утверждена государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий» (31 мая 2019 года № 696), которая открывает новые возможности и поможет ещё большему числу молодых людей сделать жизненный выбор в пользу села. Проект по созданию и развитию агроклассов на базе сельских школ направлен, в том числе и на реализацию данной программы [4].

Одной из задач Национального проекта «Образование» 2018-2024 (от 24.12.18 г.) является формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся. В том числе и эту цель преследует проект «Агрошкола» [5].

Одно из направлений деятельности Центра профессионального развития молодежи ФГБОУ ВО Уральский ГАУ – профориентационная работа со школьниками. Центром реализуется инновационный образовательный проект «Агрошкола», целью которого является развитие оптимальной системы профессионального образования детей и молодежи в рамках агропромышленного комплекса путем создания Агроклассов на базе школ города Екатеринбурга и Свердловской области.

В задачи проекта входит:

1. Повышение эффективности профориентационной работы среди обучающихся общеобразовательных организаций;
2. Оказание помощи молодежи в вопросах профессиональной ориентации в рамках развития агропромышленного комплекса, а также карьерного и личностного роста;
3. Формирование у молодежи личностных потребностей в трудовой деятельности и социальной активности посредством приобщения их к общественной и научной деятельности;
4. Вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность в агропромышленном комплексе Свердловской области;
5. Социальная адаптация и психологическое сопровождение молодежи;
6. Создание системы работы по повышению социального статуса и престижа аграрных профессий, совершенствование работы по поддержанию положительного имиджа аграрных профессий в профессиональных, академических и деловых сообществах.

К методам, выбранным авторами и исполнителями данного направления работы в Уральском ГАУ, относятся развитие прямых связей и сотрудничества на договорной основе с базовыми школами и межшкольными образовательными центрами по созданию «Агрокласов» на базе проектных площадок, осуществлению совместных образовательных программ и научных проектов с участием преподавателей Университета.

Целевой группой проекта «Агрошкола» являются учащиеся 8-11 классов и педагоги общеобразовательных школ города Екатеринбурга и Свердловской области

Формы взаимодействия со школьниками выбраны не случайно и позволяют применять наиболее перспективные образовательные технологии. К ним относятся оффлайн-занятия, мастер-классы, онлайн-уроки, экскурсии на передовые предприятия агропромышленного комплекса Свердловской области, ведение совместных научно-исследовательских проектов, консультирование и пр. [6, 7].

Неотъемлемой частью данной работы является организация и проведение в школах открытых уроков среди учащихся выпускных классов по предмету «Введение в профессию» на тему «Аграрные профессии будущего», а также работа профильных отрядов «Аграрий» в период летних школьных лагерей на базе сельских школ области.

Итогом обучения в агроклассе после успешного освоения той или иной дополнительной образовательной программы является создание каждым учеником проекта с возможностью последующего продвижения. Проекты могут быть любого направления – научные, творческие, социальные и пр., но обязательно связанные с агропромышленным комплексом или развитием сельских территорий. Создание проекта - это познавательная, учебная, исследовательская и творческая деятельность с конкретным результатом [8]. С целью успешного выполнения данной цели в рамках проекта организована работа «Школы проектирования» для агроклассников.

Самые лучшие проекты агроклассники представляют на различных всероссийских конкурсных площадках. Одной из таких площадок является ежегодная Всероссийская научно-практическая конференция для школьников «На пути к познанию» (для 5-11 классов). В данной конференции ежегодно заявляются на участие более 250-300 проектов. Победители и призеры итоговых мероприятий получают награды, ценные призы и дополнительные баллы к ЕГЭ при поступлении в Уральский государственный аграрный университет.

При работе со школьниками важно не забывать главенствующую роль учителя или классного руководителя, которые в первую очередь для детей являются наставниками и примерами успешного выполнения поставленных задач. Именно учитель того или иного предмета (биология, география, физика и пр.) дает верное направление для своего ученика в ходе подготовки каких-либо проектов или иных работ. Он является, попросту говоря, научным руководителем. А сотрудник Университета, организующий образовательный процесс по той или иной дополнительной программе в рамках проекта «Агрошкола», только лишь осуществляет проектное консультирование.

Именно для этого в данном проекте предусмотрено экспертно-консультативное обеспечение учителей по повышению эффективности проектно-исследовательской работы. Регулярно организуются на базе Уральского ГАУ семинары для педагогов и курсы повышения квалификации на различные тематики.

Немаловажным в данной работе является профориентационное психологическое тестирование учащихся общеобразовательных учреждений. Тестирование проводится в самом начале работы с детьми. Этот процесс показал свою эффективность и помогает школьникам выбрать ту или иную образовательную программу в рамках проекта «Агрошкола».

Следует отметить, что каждый из выпускников агроклассов имеет преимущество при поступлении в ФГБОУ ВО Уральский ГАУ, так как

получает дополнительные баллы к ЕГЭ. Статус агроклассника при наличии рекомендаций УрГАУ добавляет дополнительные 4 балла к общим результатам ЕГЭ при поступлении.

В качестве перспектив развития образовательного проекта «Агрошкола» можно выделить подготовку и реализацию направления «Профессиональный тьюторинг», в рамках которого студенты выпускных курсов Уральского аграрного университета выступают в качестве наставников для школьников по освоению той или иной компетенции при подготовке к участию и победе в различных конкурсах профессионального мастерства, в числе которых WorldSkills Russia Juniors. Данное направление позволит молодежи из числа школьников и студентов объединить интересы и получить высокие результаты.

Немаловажную роль в достижении основной цели проекта «Агрошкола» и перспективного его развития нужно отвести созданию профориентационных роликов и их повсеместной трансляции. Речь идет о видеороликах высокого качества, созданных на профессиональном уровне, которые бы повествовали о профессиях будущего в сфере аграрного сектора экономики. Именно такой контент позволяет молодежи лучше усвоить какую-либо полезную информацию и разобраться во многих вопросах [9].

Еще одной, как оказалось, весомой частью любого проекта является обеспечение всех участников брендированной составляющей – футболки, кепки, ручки, кружки и тому подобное. Это позволит школьникам чувствовать себя причастными к общему делу, стать действительно одной командой.

К слову о команде. Необходимо активно развивать направление проекта «Психологическое сопровождение», а именно - ведение тренинговых программ «Я лидер», «Лидер и его команда», «Моя профессия», «Командообразование» [10]. В настоящее время многие родители, учителя, да и сами дети приветствуют в любом деле присутствие специалиста –

психолога. И у них для этого есть все основания. Ведь умение работать в команде – одно из приоритетных качеств для большинства работодателей.

При формулировании ближайших перспектив проекта «Агрошкола» не стоит забывать и о популяризации успеха выдающихся выпускников аграрного вуза, приглашать их на встречу с агроклассниками для передачи положительного опыта в аграрном бизнесе. Поэтому для эффективного развития проекта необходимо разработать и внедрить направление «Успех выпускника». Это, кроме всего прочего, будет сопутствовать поддержанию положительного имиджа аграрных профессий среди молодежи.

Таким образом, реализация и планомерное развитие инновационного образовательного проекта «Агрошкола» позволит создать в ближайшей перспективе полноценную систему профессионального образования детей и молодежи в рамках агропромышленного комплекса Свердловской области.

#### **Список использованной литературы**

1. Андреева Л.Н. Технологии профориентации школьников // Вестник научных конференций. 2016. № 3-4 (7). С. 7-8.
2. Чекменева О.Ю. Профориентация школьников как важный элемент системы государственной кадровой политики. В сборнике: Современные проблемы развития образования и воспитания молодежи сборник материалов XI Международной научно-практической конференции, 2016. С. 79-82.
3. Аналитический отчет по результатам социологического исследования: «Проблемы сельской молодежи юга Тюменской области» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://pandia.ru/text/79/075/10916-9.php> (Дата обращения: 20.01.2020)
4. Государственная программа «Комплексное развитие сельских территорий» (31 мая 2019 года № 696). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://base.garant.ru/72260516/#friends> (Дата обращения: 26.06.2019).

5. Национальный проект «Образование» 2018-2024 (от 24.12.18 г.). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://strategy24.ru/rf/projects/project/view?slug=natsionalnyuyeprojektobrazovaniye&category=education> (Дата обращения: 26.06.2019).

6. Синько В.Н., Чеченихина О.С. Некоторые аспекты организации профориентации школьников в Уральском ГАУ. В сборнике: Приоритетные направления регионального развития материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием. Курган, 2020. С. 929-932.

7. Чеченихина О.С., Синько В.Н. Перспективы развития агроклассов в системе непрерывного образования Уральского ГАУ // Аграрное образование и наука. 2019. № 2. С. 16.

8. Квашина С.Ю., Борисейко В.А. Социальное проектирование в ранней профориентации школьников // Общество: социология, психология, педагогика. 2018. № 1. С. 63-66.

9. Илюхина Н.А. Социальные сети интернет как инструмент вузов в профориентации школьников // В сборнике: Социологический альманах Материалы VII Орловских социологических чтений. Под общей редакцией П.А. Меркулова, Н.В. Проказиной. 2016. С. 289-292.

10. Голиченко Е.В. Роль психологического сопровождения в профориентации подростков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://nsportal.ru/shkola/psikhologiya/library/2015/11/14/rol-psihologicheskogo-soprovozhdeniyav-proforientatsii> (Дата обращения: 26.06.2019).

**УДК 336.221**

**И.Ф.Пильникова**  
старший преподаватель Уральского ГАУ;  
**Н.М.Огородникова**  
старший преподаватель Уральского ГАУ;  
**В.А. Журжа**  
студентка Уральского ГАУ



## **УПРОЩЕННАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

### **Аннотация**

В статье даны основные характеристики упрощенной системы налогообложения для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, рассмотрены льготы для предприятий, находящихся на упрощенной системе налогообложения, описаны преимущества и условия перехода на упрощенную систему налогообложения.

### **Ключевые слова**

Упрощенная система налогообложения, юридические лица, индивидуальные предприниматели, субъекты малого предпринимательства, льготы.

Налоговая система России включает в себя совокупность большого количества налогов, которые в свою очередь являются базой для систем налогообложения, установленных Налоговым кодексом Российской Федерации, в том числе и специальных налоговых режимов. Одним из самых популярных режимов является упрощенная система налогообложения (УСН) или «упрощенка» как его часто называют, которая часто применяется для малого и среднего бизнеса.

Преимуществами применения упрощенной системы налогообложения является: 1. невысокая налоговая нагрузка на предприятия; 2. упрощение ведения бухгалтерского учета и отчетности для целей налогообложения. Основными аргументами в пользу применения УСН являются относительно Применять данную систему юридические лица, а также индивидуальные предприниматели могут как с самого начала своей деятельности, так и в процессе совершить переход на неё, но при выполнении определенных условий. Существенные параметры использования упрощенной системы

налогообложения, порядок перехода и составления отчетности представлены в таблице 1.

Таблица 1. Основные характеристики упрощенной системы налогообложения

Наименование показателя	Индивидуальные предприниматели	Юридические лица
Условия применения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ср. численность &lt; 100 человек;</li> <li>- доход в год &lt; 150 млн.р.;</li> <li>- остаточная стоимость ОС не &gt; 150 млн.р.;</li> <li>- ИП не занимается деятельностью, для которой УСН запрещено</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- средняя численность работников до 100 человек;</li> <li>- доход за год &lt; 150 млн.р., - остаточная стоимость ОС максимум 150 млн.р.;</li> <li>- доля участия в ней других организаций не может превышать 25 % от уставного капитала;</li> <li>- Запрет применения УСН для организаций, у которых есть филиалы, кроме представительств</li> </ul>
Заменяет налоги	<ul style="list-style-type: none"> <li>- НДФЛ в отношении доходов от предпринимательской деятельности,</li> <li>- налога на имущество физических лиц,</li> <li>- НДС, за исключением НДС, уплачиваемого при ввозе товаров</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- налог на прибыль организаций,</li> <li>- налог на имущество организаций,</li> <li>- налог на добавленную стоимость</li> </ul>
	Применение УСН не освобождает от исполнения функций по исчислению, удержанию и перечислению НДФЛ с заработной платы сотрудников и уплаты страховых взносов.	
Порядок перехода	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Переход на УСН одновременно с регистрацией ИП, организаций</li> <li>- Переход на УСН с иных режимов налогообложения возможен только с начала следующего календарного года.</li> </ul>	
Объект налогообложения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Доходы</li> <li>- Доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов.</li> <li>- Смена объекта налогообложения возможна с письменного уведомления со следующего года</li> </ul>	
Ставки и порядок расчета	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Расчет налога производится по следующей формуле (статья 346.21 НК РФ):  <math display="block">\text{СУММА НАЛОГА} = \text{СТАВКА НАЛОГА} * \text{НАЛОГОВАЯ БАЗА}</math> </li> <li>- <u>Ставка налога:</u>  При объекте налогообложения «доходы» ставка составляет 6 %  Если объектом налогообложения являются «доходы минус расходы», ставка составляет 15 %.</li> <li>- <u>Налоговая база:</u>  Налоговой базой при УСН с объектом «доходы» является денежное выражение всех доходов предпринимателя.  На УСН с объектом «доходы минус расходы» базой является разница доходов и расходов. Чем больше расходов, тем меньше будет размер базы и, соответственно, суммы налога.</li> </ul>	

Период	Отчетным периодом является квартал, 6 месяцев, 9 месяцев Налоговым периодом является: год	
Порядок действий по уплате налога	По месту жительства	по месту своего нахождения
	Налог уплачивается авансом Не позднее 25 календарных дней со дня окончания отчетного периода.	
	Заполняется и подается декларация по УСН - не позднее 30 апреля года, следующего за истекшим налоговым периодом	Заполняется и подается декларацию по УСН - не позднее 31 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом
	Налог уплачивается по итогам года - не позднее 30 апреля года, следующего за истекшим налоговым периодом	Платим налог по итогам года - не позднее 31 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом
Льготы	Льготы не предусмотрены	
Ответственность за налоговые нарушения	- заморозка счета ст.76 НК РФ - задержка при подаче декларации >10 раб.дней - не во время сданная отчетность - штраф: от 5 % до 30 % от суммы неуплаченного налога, но не меньше 1 000 р. - Неуплата или несвоевременная уплата авансового платежа - пени на сумму, не перечисленную в срок	

Все организации без исключения обязаны вести бухгалтерский учет, но в соответствии с п. 4 ст. 6 Федерального закона от 06 декабря 2011 года 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (далее закон о бухучете), малые предприятия имеют право использовать упрощенные методы бухучета, включая составление упрощенной бухгалтерскую отчетность.

Предприятия, применяющие систему упрощенного налогообложения и являющиеся субъектами малого бизнеса могут пользоваться преимуществами, перечисленными, за исключением предприятий, указанных в части 5 ст. 6 закона о бухучете (например, АО, ЖК или ЖСК).

Стоит обозначить, что преимущества, которые предприятие собирается использовать в своей деятельности в качестве субъекта малого бизнеса перечисленные выше, должны быть отражены в учетной политике ([п. 4 ПБУ 1/2008](#)), с целью предупредить риск возникновения конфликтов с инспекцией по налогообложению.

Минфин России предложил рекомендации по применению упрощенных способов ведения учета и составления отчетности. Согласно ему предлагается три возможных способа организации упрощенного учета: полная форма упрощенного учета; сокращенный вариант; простая система.

Налоговая политика государства имеет большое значение для малого и среднего бизнеса, так как особые условия, в виде льготное налогообложения, предоставляемое государством могут поддержать малый и средний бизнес, его функционирование и в конечном итоге работу в целом. Без мер поддержки государством, в части упрощения налогообложения и снижения налоговых ставок малый бизнес попросту может закрыться. А это в свою очередь скажется на занятости населения, так как малый и средний бизнес составляет значительную долю на рынке труда. Для рыночной экономики налоговая политика создает способы стимулирования эффективной работы малых предприятий, создавая условия для повышения уровня производства и в конечном итоге рентабельности предприятий.. Именно таким рычагом поддержки малого и среднего бизнеса в нашей стране и является упрощенная система налогообложения.

### **Список использованной литературы**

1. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 01.04.2020) НК РФ. Глава 26.2. Упрощенная система налогообложения.

2. Медведева Т.Н., Шарапова В.М., Батурина И.Н., Фарвазова Э.А. Роль налогов в формировании консолидированных бюджетов в субъектах Уральского Федерального округа // Финансы и кредит. 2019. Т. 25. № 7 (787). С. 1626-1636.

3. Агапитова М.А., Пильникова И.Ф. Учет доходов и расходов при применении упрощенной системы налогообложения. // Молодежь и наука. 2016. № 5. С. 168.

# **АГОРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС: СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ**

Материалы Международной  
научно-практической конференции  
«От инерции к развитию: научно-инновационное обеспечение сельского  
хозяйства»

Уральский государственный  
аграрный университет  
19 февраля 2020 года

Оригинал-макет подготовлен в уральском государственном аграрном  
университете.

План изданий 2020. поз. № .

Формат 60\*84/16. Усл. печ. л. . Усл.-изд. л. Тираж экз.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Уральский государственный аграрный университет».

620075, Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 42

Отпечатано в ООО универсальная типография «Альфа Принт».

620049, Екатеринбург, пер. Автоматики, д. № 2Ж

Екатеринбург 2020